

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Racingby



@racingby

Официальный канал команды организаторов racing.by. Дрифт в Беларуси

ПОДПИСЧИКИ

**4 301**

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**78.0%**

за сутки **36.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.9K**

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 301</div> <div>—</div>                                    | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>67.63%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2.9K</div> <div>медиана 2.6K · 6 дней</div>     | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>10.5</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>24.3</div> <div>всего 243 реакц., 242 реп., 18 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>110 зн.</div> <div>медиана 77 · 6 дней</div>                                | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>10</div> <div>6 дней</div>                     | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.6K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+33</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>14</div> <div>индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>11 лет 6 дней</div> <div>создан 23.09.2015</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Racingby» — 4 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 10 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.08 · 16:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>список участников - ЕДЕМ ТОП-32!</div>                                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>6 138</div> <div>РЕП.<br/>66</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>80</div> <div>ER<br/>142.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.08 · 16:10</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtu.be/BbtIYyDLWlM">https://youtu.be/BbtIYyDLWlM</a> Смотреть фильм о Гран-При Гродно</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>2 873</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>66.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 19:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://auto.onliner.by/2026/09/02/afisha-vyходnyx-6">https://auto.onliner.by/2026/09/02/afisha-vyходnyx-6</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 744</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>63.8%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.09 · 08:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>предлагаем ознакомиться с судейским заданием на Финал Betera Чемпионата Беларуси по дрифтингу <a href="https://youtu.be/Lnq2jXlwadU">https://youtu.be/Lnq2jXlwadU</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 696</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>62.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>02.09 · 16:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>расписание на 5-6 сентября. сохраните, чтобы все успеть</div>                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>2 679</div> <div>РЕП.<br/>56</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>62.3%</div> |

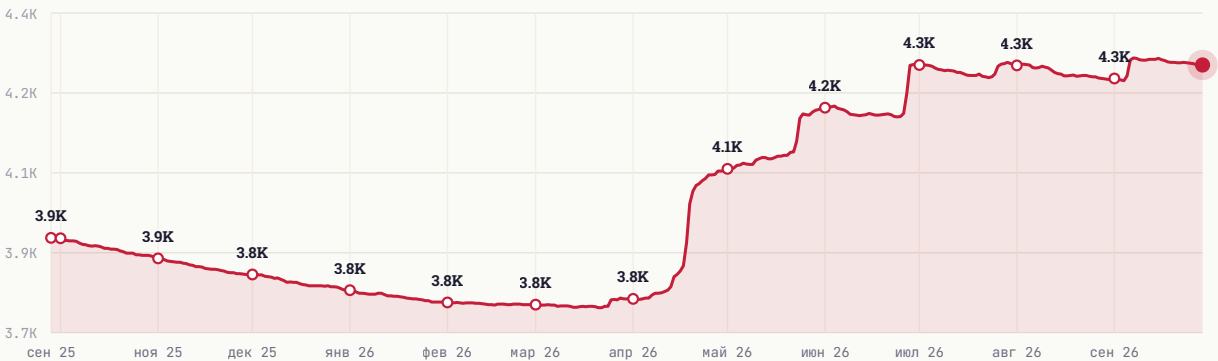
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.09 · 09:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Небольшой сдвиг начала парных заездов топ32, обновленное расписание 14:00 парад участников 15:00 ТОП32 17:30 ТОП16 19:00 ТОП8 20:00...</div>                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 435</div> <div>РЕП.<br/>45</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>56.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.09 · 14:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Подключаемся на заезды Топ16 Финала Betera Чемпионата Беларуси по дрифтингу Мы в эфире <a href="https://www.youtube.com/live/5_yB2FllpC4">https://www.youtube.com/live/5_yB2FllpC4</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 385</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>55.5%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>07.09 · 07:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://auto.onliner.by/2026/09/07/final-sezona-drifta">https://auto.onliner.by/2026/09/07/final-sezona-drifta</a></div>                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>2 082</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>48.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 904

СЕЙЧАС

4 300

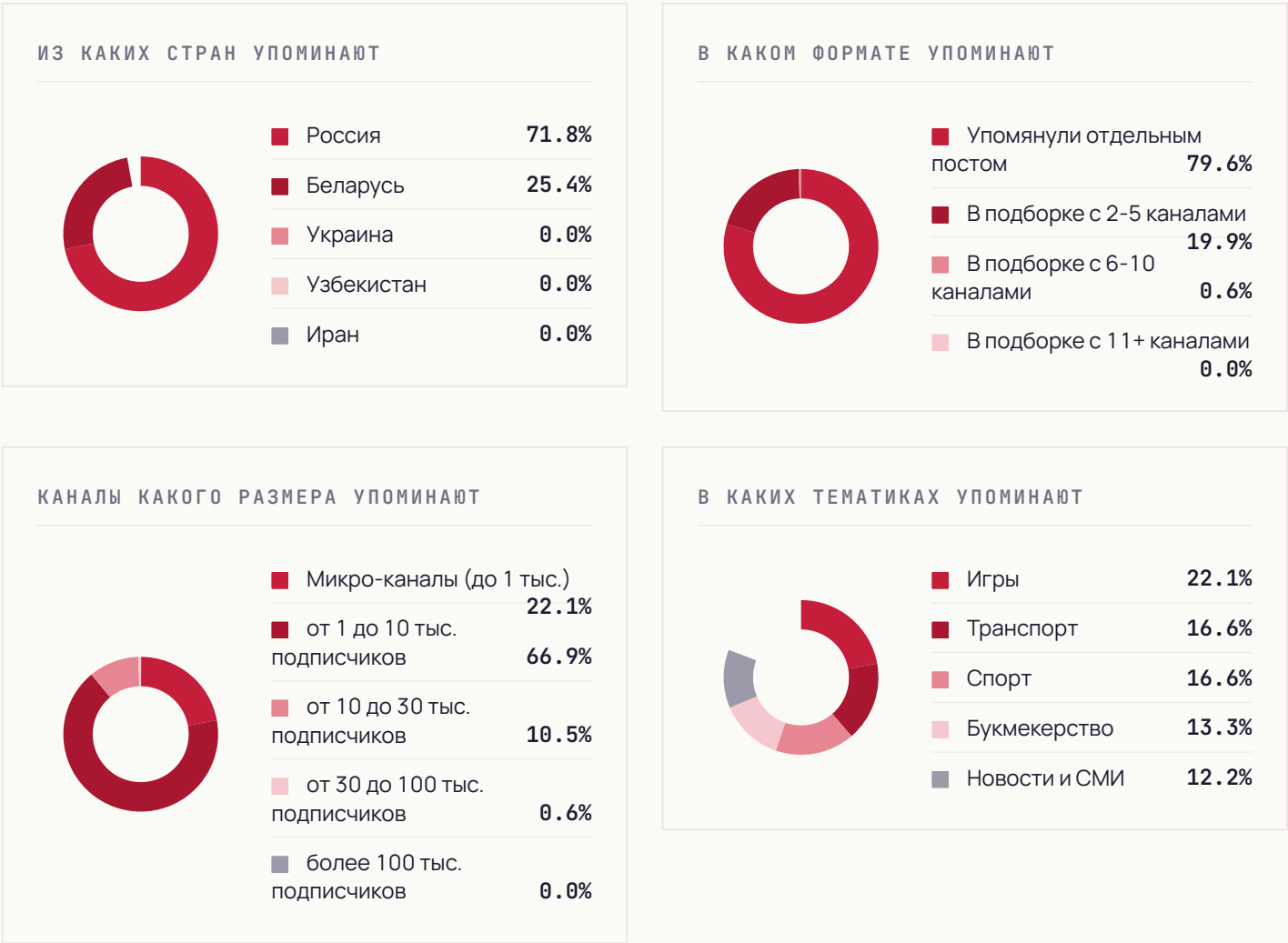
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+396

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

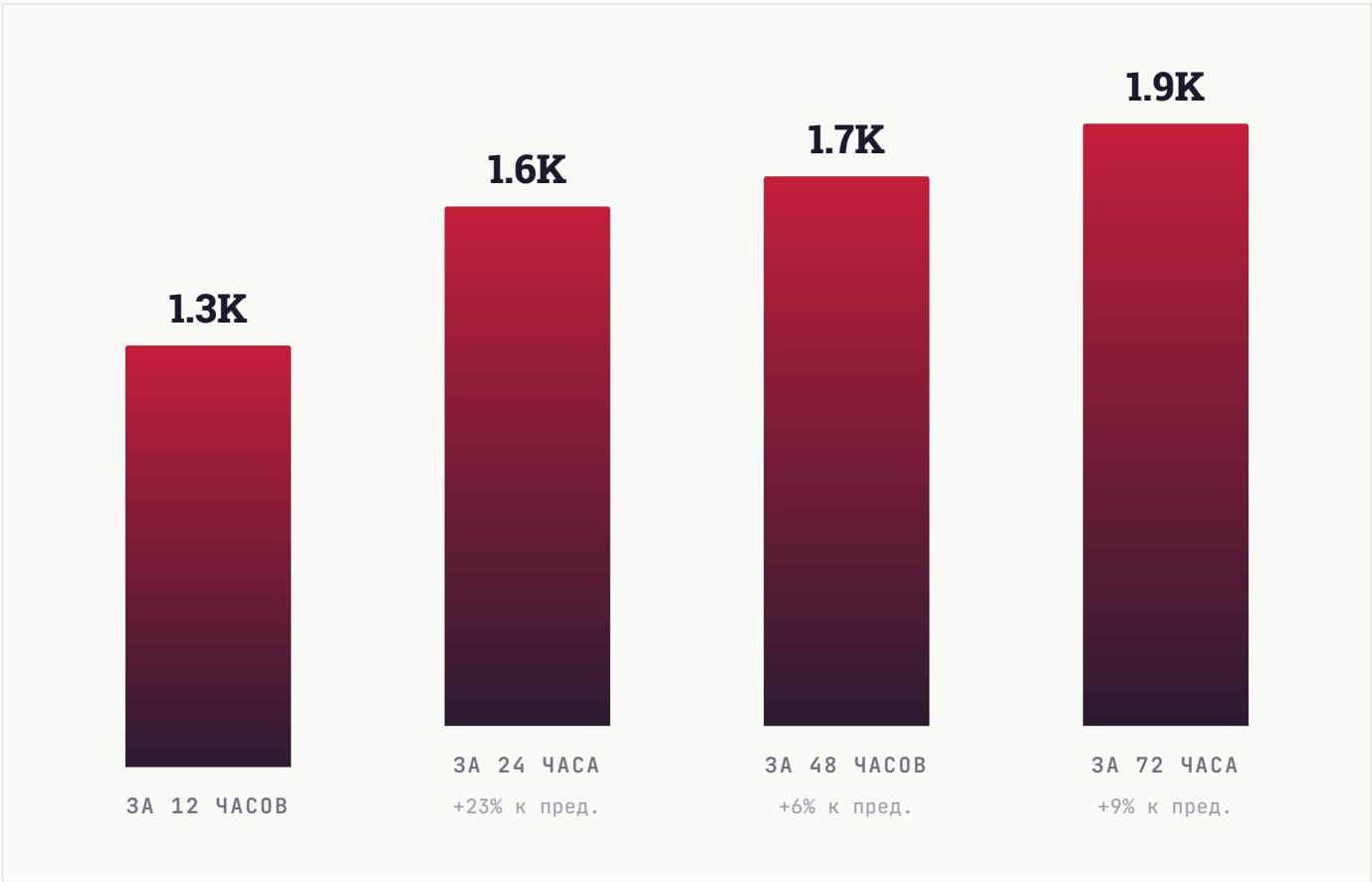
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| <div>МБ</div> Минпром Беларуси                  | 17.3K      |
| <div>АМ</div> АВТОЗАВОДЕЦ МАЗ                   | 6.8K       |
| <div>РА</div> Racingby <div>ВЫ</div>            | 4.3K       |
| <div>РА</div> Редкие авто Беларуси              | 3.4K       |
| <div>МІ</div> Multimotors   автомобили из Китая | 3.3K       |
| <div>МА</div> MAZ-SPORTauto/МАЗ-СПОРТАвто       | 1.6K       |
| <div>СR</div> Cross-Country Rally               | 1.4K       |
| <div>ИБ</div> Институт бизнеса БГУ              | 1.4K       |
| <div>ВВ</div> Baikal, Baltic and Zhiguli Miles  | 611        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Минпром Беларуси, 17.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **43** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 29               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 5                |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 2                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 6                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 1                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 43                    |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

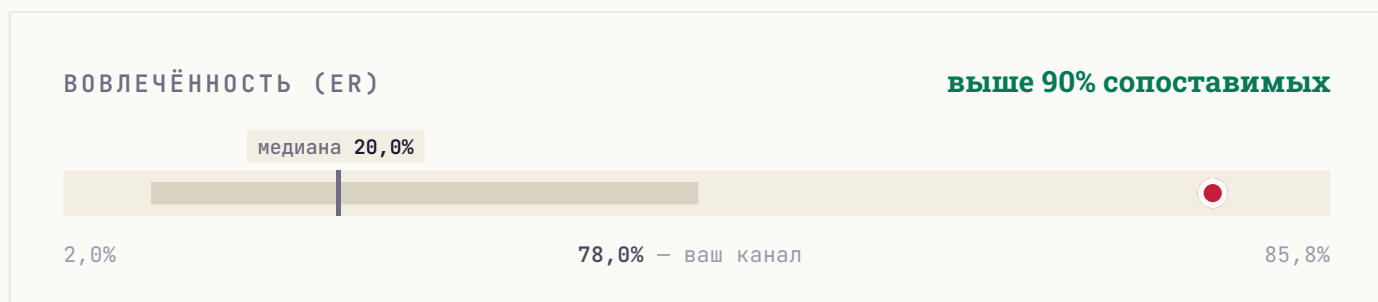
Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #102

/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 102 из 139 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---