

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гоночные Вёдра



@racingbuckets

Галерея автомобильного искусства. Связь: @racingbuckets_bot

Навигация: <https://t.me/racingbuckets/4996>

ПОДПИСЧИКИ

4 165

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

703

рекл. охват 469/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 165 —	👁️ охват поста 16.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 703 медиана 683 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.9 всего 1 910 реакц., 613 реп., 145 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 251 · 29 дней	★ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 469 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 08.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гоночные Вёдра» — 4 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 703 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 251).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 562 у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:28 ФОТО Ночные поставки в Porsche Studio Ginza, машины отдыхают перед "1000 км Судзуки" @racingbuckets	ПРОСМ. 1 862 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 44.7%
№2 06.09 · 08:18 ФОТО Ночная квалификация WEC подарила нам два одинаковых времени круга в гиперкарах, но Ferrari показала лучшее время раньше и поэтому забирает...	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 20	РЕАКЦ. 45 ER 34.1%
№3 11.09 · 04:52 ФОТО GR KART Спортивное подразделение Toyota, GAZOO Racing выпустили карт для всех возрастов. Ключевые моменты на которые обращали внимание...	ПРОСМ. 930 РЕП. 33	РЕАКЦ. 34 ER 22.3%

№4 26.08 · 06:42 ФОТО Porsche представили новый 911 Challenge Новый гоночный автомобиль создан на базе дорожной версии Porsche 911 GT3 и может принимать...	ПРОСМ. 919 РЕП. 8 РЕАКЦ. 25 ER 22.1%
№5 02.09 · 04:30 ФОТО Слух: Макс Ферстаппен может вернуться за руль GT3 в этом сезоне В чем суть? Финальную гонку GT World Challenge Europe сдвинули, чтобы не...	ПРОСМ. 882 РЕП. 7 РЕАКЦ. 25 ER 21.2%

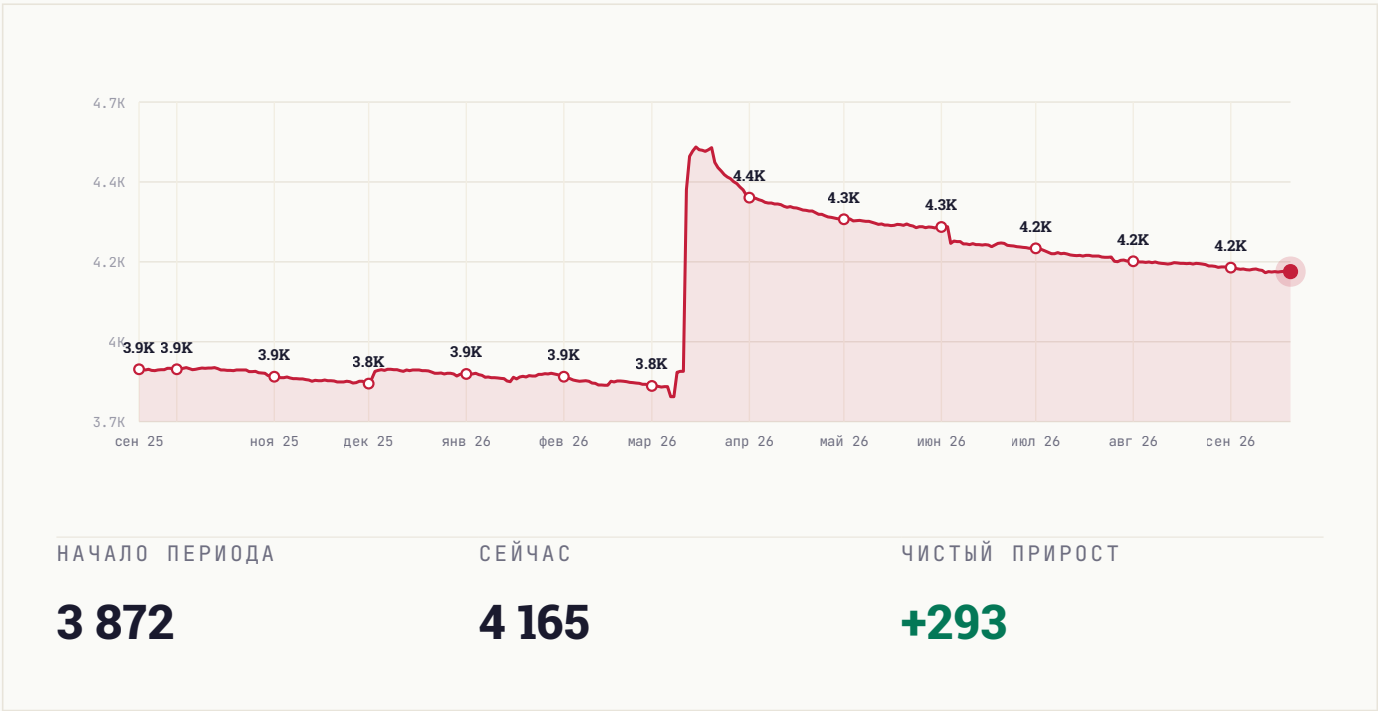
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 13:33 ФОТО Техасо — один из самых культовых спонсоров в истории автоспорта, чей красно-черно-белый логотип со звездой прославился на весь мир.  Ford...	ПРОСМ. 569 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 13.7%
↓ 16.09 · 10:24 ФОТО  Формула-1 по-тихоньку приближается к аниме: спонсором Гран-при Японии MotoGP станет игра Umamusume Так как MotoGP теперь принадлежит...	ПРОСМ. 568 РЕП. 15 РЕАКЦ. 19 ER 13.6%
↓ 27.08 · 13:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 550 РЕП. 4 РЕАКЦ. 26 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

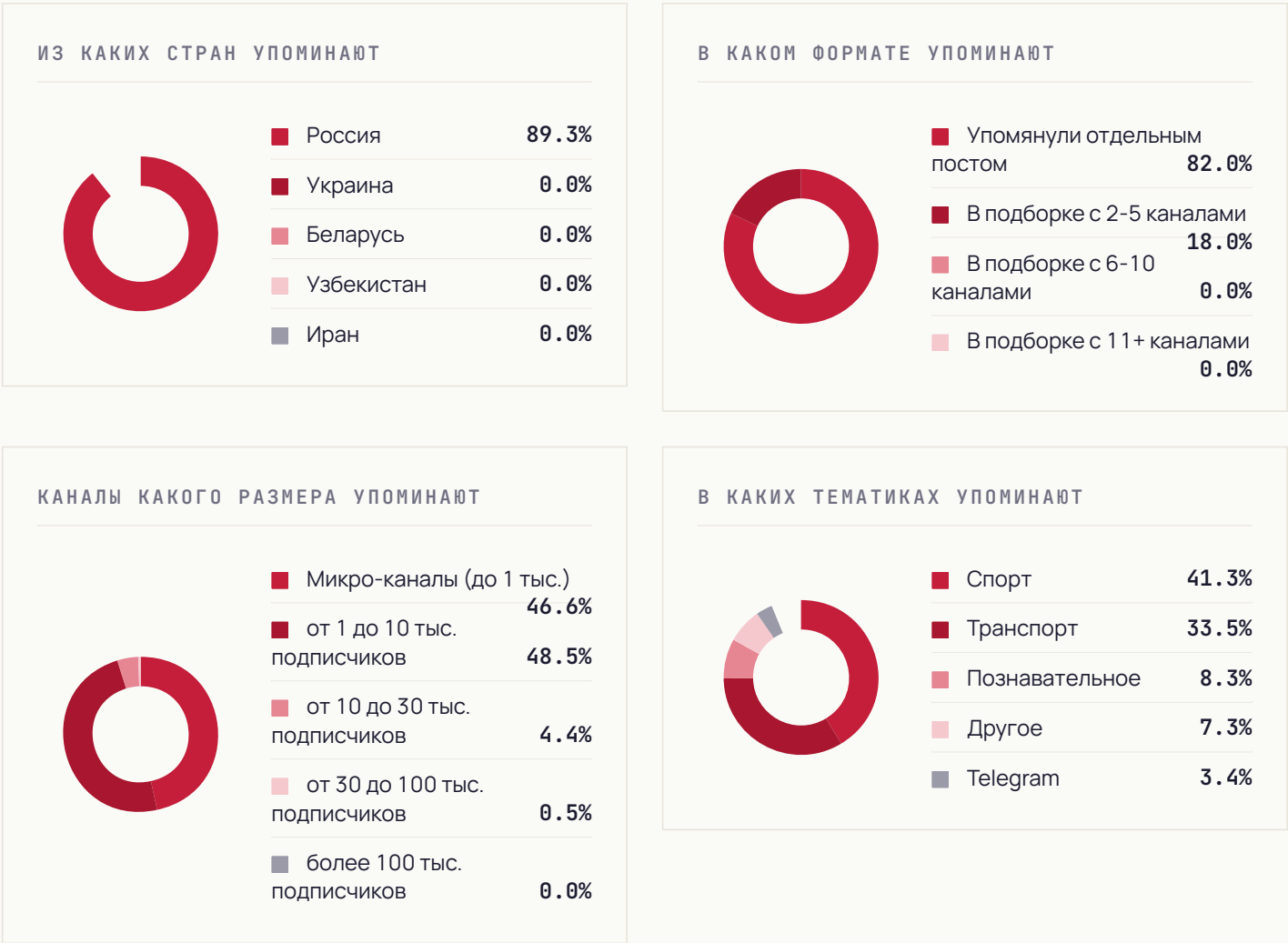
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

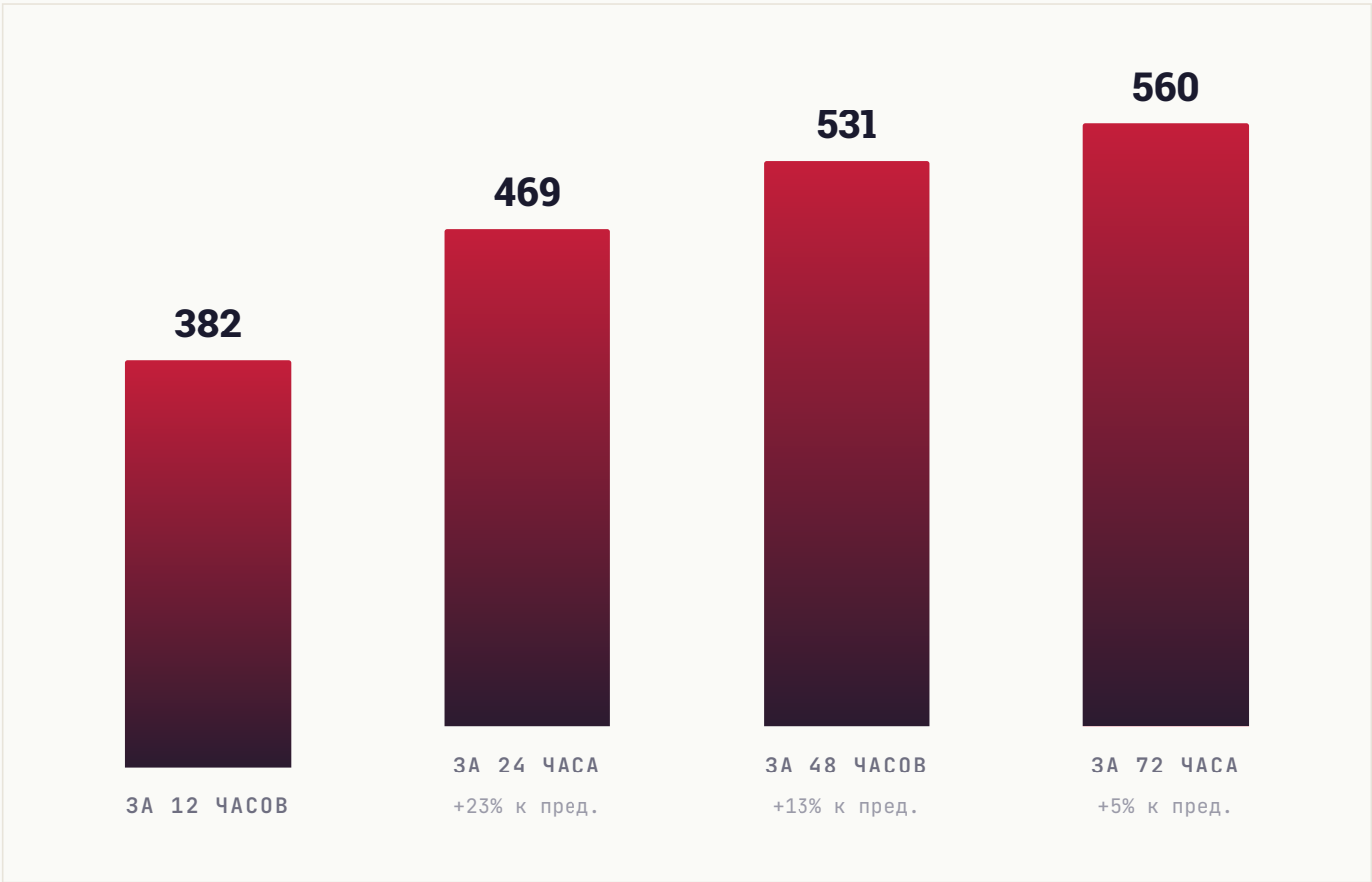
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Автомобили с Кристианом Дауэром	7.4K
RY Respect Your Elders	7.3K
AK Агрессивный коленвал!	6.3K
CG Cafe Gran Turismo	5.8K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K
ГВ Гоночные Вёдра Вы	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Автомобили с Кристианом Дауэром, 7.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **905** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	761
Февраль 2026	1	1	17
Январь 2026	6	6	37
Декабрь 2025	4	4	61
Ноябрь 2025	11	5	14
Октябрь 2025	4	2	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	905

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
