

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RACEBROS | Формула-1



@racebros

Формула-1 и автокультура. Since 2021

ПОДПИСЧИКИ

7 211

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 211 —	👁️ охват поста 29.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д +54.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.9 всего 879 реакц., 448 реп., 37 комм.	📄 длина поста 277 зн. медиана 216 · 29 дней	★ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 18.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RACEBROS | Формула-1» — 7 211 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +54.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 17:55 ТЕКСТ Одноразовый Гран-При Испании? Инициативные жильцы ближайших в «Мадрингу» — трассе, принимающей Гран-При Испании через пару недель...	ПРОСМ. 7 588 РЕП. 44	РЕАКЦ. 31 ER 105.2%
№2 05.09 · 15:08 ФОТО Магистр Монцы • Первая победа, еще во времена выступлений за Alpha Tauri; • Первый поул на десятый год выступлений в Формуле-1. @RACEBROS	ПРОСМ. 5 494 РЕП. 58	РЕАКЦ. 38 ER 76.2%
№3 20.08 · 07:24 ФОТО Поезд ушел: Макс Ферстаппен остается в Red Bull до конца 2030-го года. @RACEBROS	ПРОСМ. 2 887 РЕП. 23	РЕАКЦ. 40 ER 40.0%

Nº4 11.08 · 18:44 ФОТО Действующие пилоты Формулы-1 и количество дней с их последней победы Из примечательных цифр можно выделить Пиастри, который не побеждал...	ПРОСМ. 2 846 РЕП. 24 РЕАКЦ. 21 ER 39.5%
Nº5 20.08 · 18:46 ТЕКСТ Ну и какие разговоры об уходе в GT / WEC при такой зарплате. Даже если слухи и преувеличены, никуда ваш Макс Ферстаппен не уйдет из...	ПРОСМ. 2 802 РЕП. 4 РЕАКЦ. 20 ER 38.9%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 14:56 ФОТО Стартуешь с первого ряда, чтобы проиграть напарнику, начавшему гонку с 19 места. @RACEBROS	ПРОСМ. 1 392 РЕП. 26 РЕАКЦ. 68 ER 19.3%
↓ 06.09 · 14:52 ТЕКСТ Назовем Гран-При Италии «Великим прорывом Антонелли» 19 → P1 за 3 круга до финиша.	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 5 РЕАКЦ. 28 ER 18.8%
↓ 06.09 · 14:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 585

СЕЙЧАС

7 211

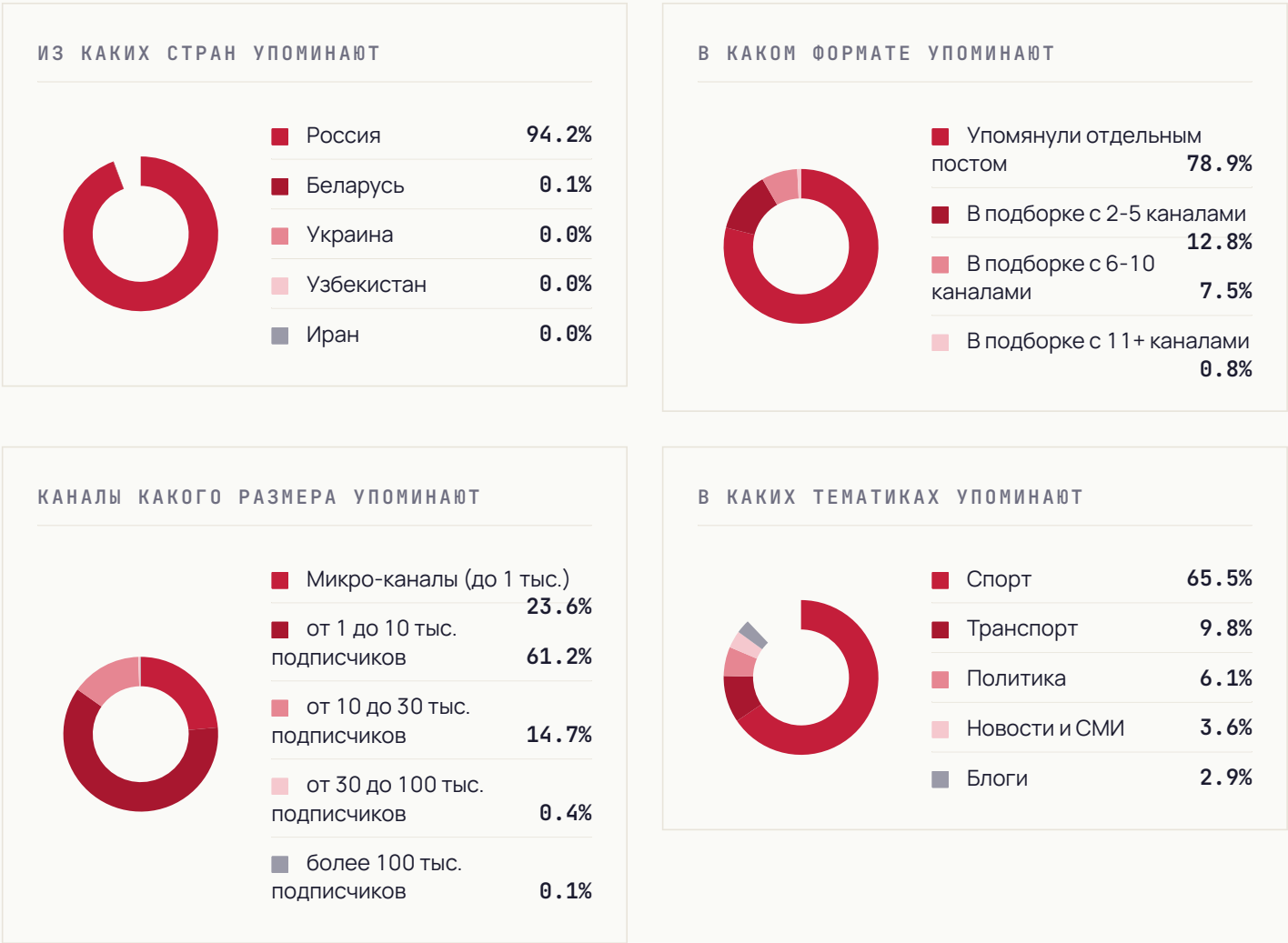
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-374

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

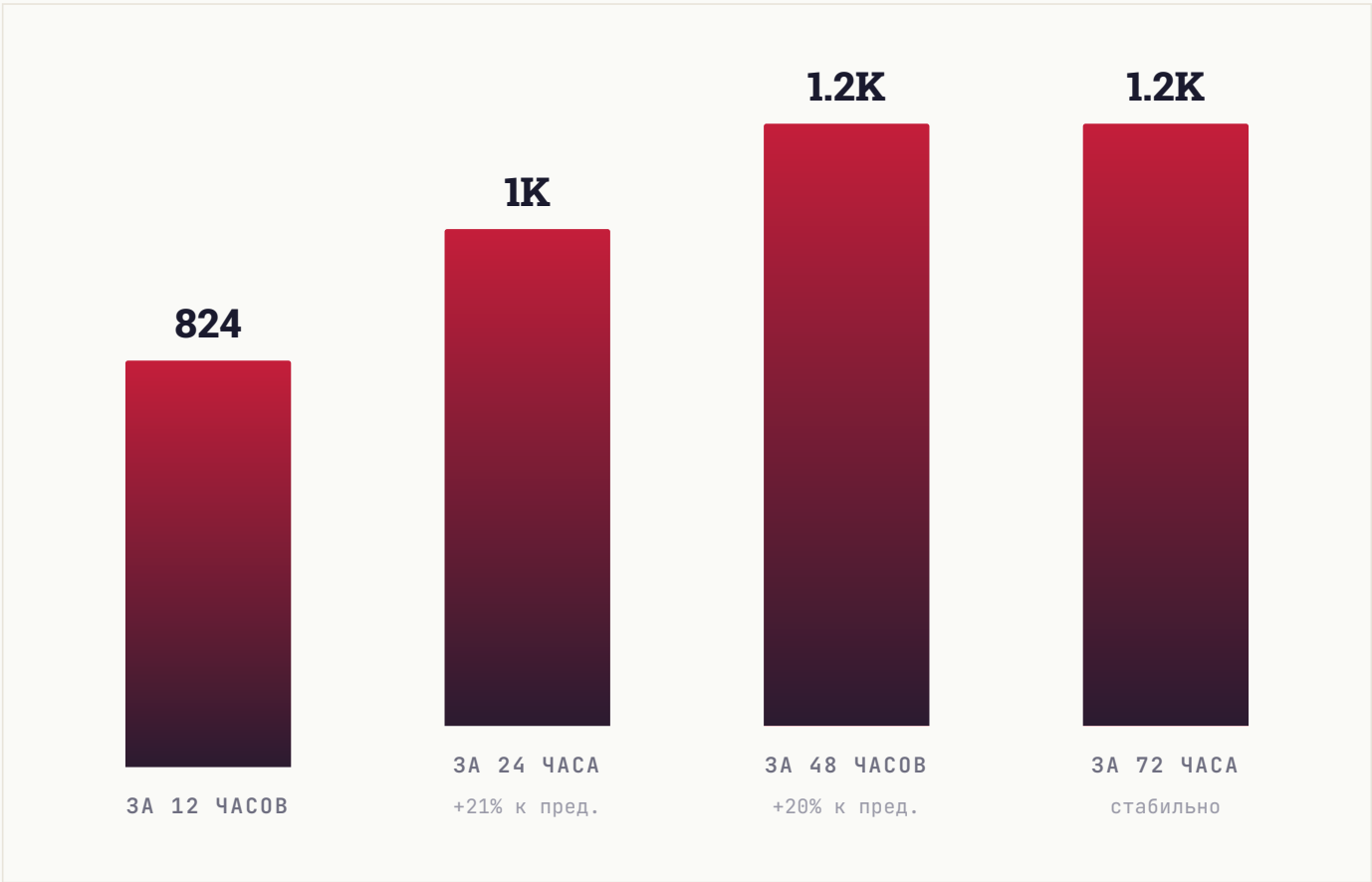
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
  First Place	20.1K
 F1 Insider Formula 1 Формула 1	19.8K
 Автокультура	11.6K
 Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
 Respect Your Elders	7.3K
 RACEBROS Формула-1 	7.2K
 Агрессивный коленвал!	6.3K
 Карандаш и Самоделкин	5.5K
 Гоночные Вёдра	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **177** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	15	8	42	
Февраль 2026	3	3	25	
Январь 2026	0	0	16	
Декабрь 2025	7	6	11	
Ноябрь 2025	14	4	56	
Октябрь 2025	12	4	27	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	177

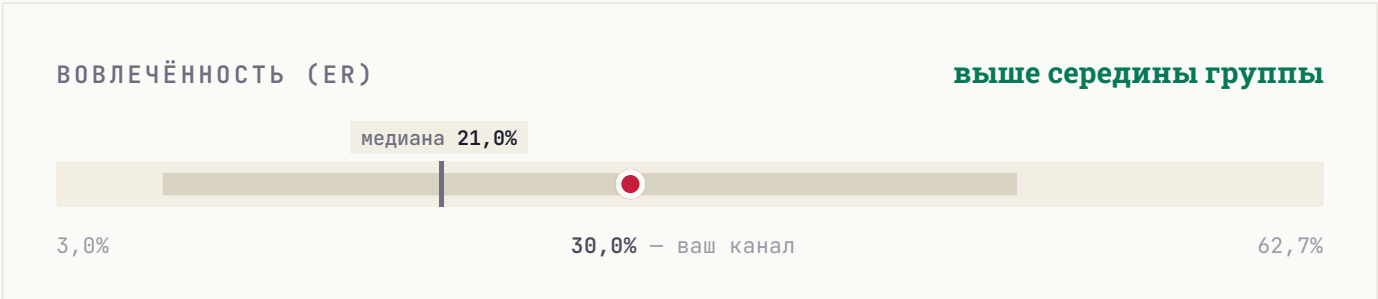
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

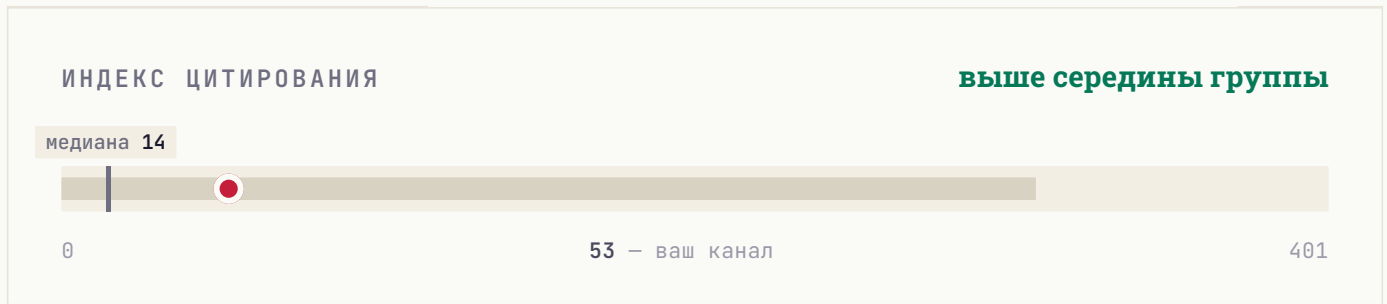
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
