

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Раббы галерные



@rabinagalerah

Юмор о программистах. Мемы и смешные гифки По рекламе -
@anothertechrock @aldrson Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3R3trB>

ПОДПИСЧИКИ

8 752

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 752 —	👁️ охват поста 33.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.2 всего 363 реакц., 341 реп., 30 комм.	📄 длина поста 327 зн. медиана 239 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 03.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рабы галерные» — 8 752 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 327 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.08 · 07:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 183 РЕП. 55	РЕАКЦ. 22 ER 59.2%
Nº2 20.08 · 08:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 444 РЕП. 23	РЕАКЦ. 21 ER 50.8%
Nº3 16.08 · 14:53 ФОТО ThingsProgrammesDO Сообщество айтишников похоже на отдельную нацию со своей культурой и конечно же юмором. Не каждый может понять их...	ПРОСМ. 4 385 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 50.1%

№423.08 · 09:15 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
4 051
РЕП.
17
РЕАКЦ.
14
ER
46.3%

№526.08 · 13:49 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 930
РЕП.
56
РЕАКЦ.
44
ER
44.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 12:04 **ФОТО**
**Слабая аура: знакомиться с руководителем на третьем этапе отбора
Сильная аура: писать ему напрямую
Начался сезон поиска работы, самое...**

ПРОСМ.
1 438
РЕП.
4
РЕАКЦ.
27
ER
16.4%

↓ 09.09 · 18:10 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
1 437
РЕП.
—
РЕАКЦ.
6
ER
16.4%

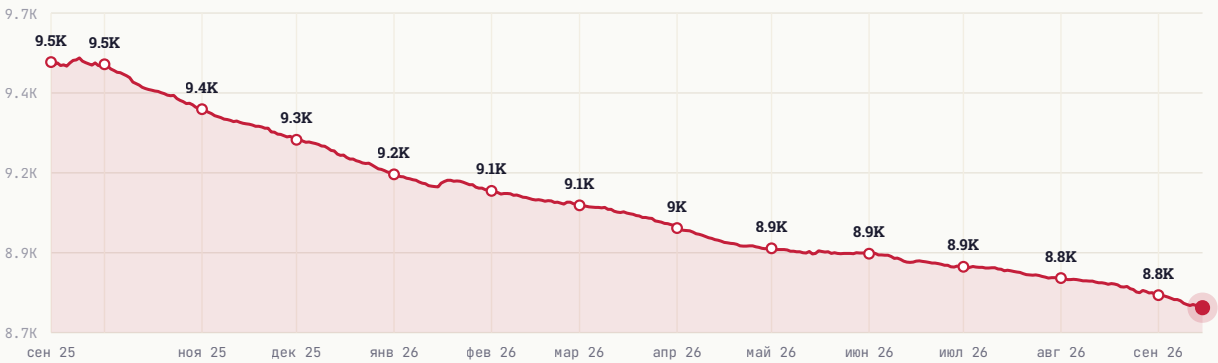
↓ 11.09 · 16:04 **ФОТО**
Зато без расходов на хостинг!

ПРОСМ.
1 286
РЕП.
7
РЕАКЦ.
16
ER
14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 539

СЕЙЧАС

8 752

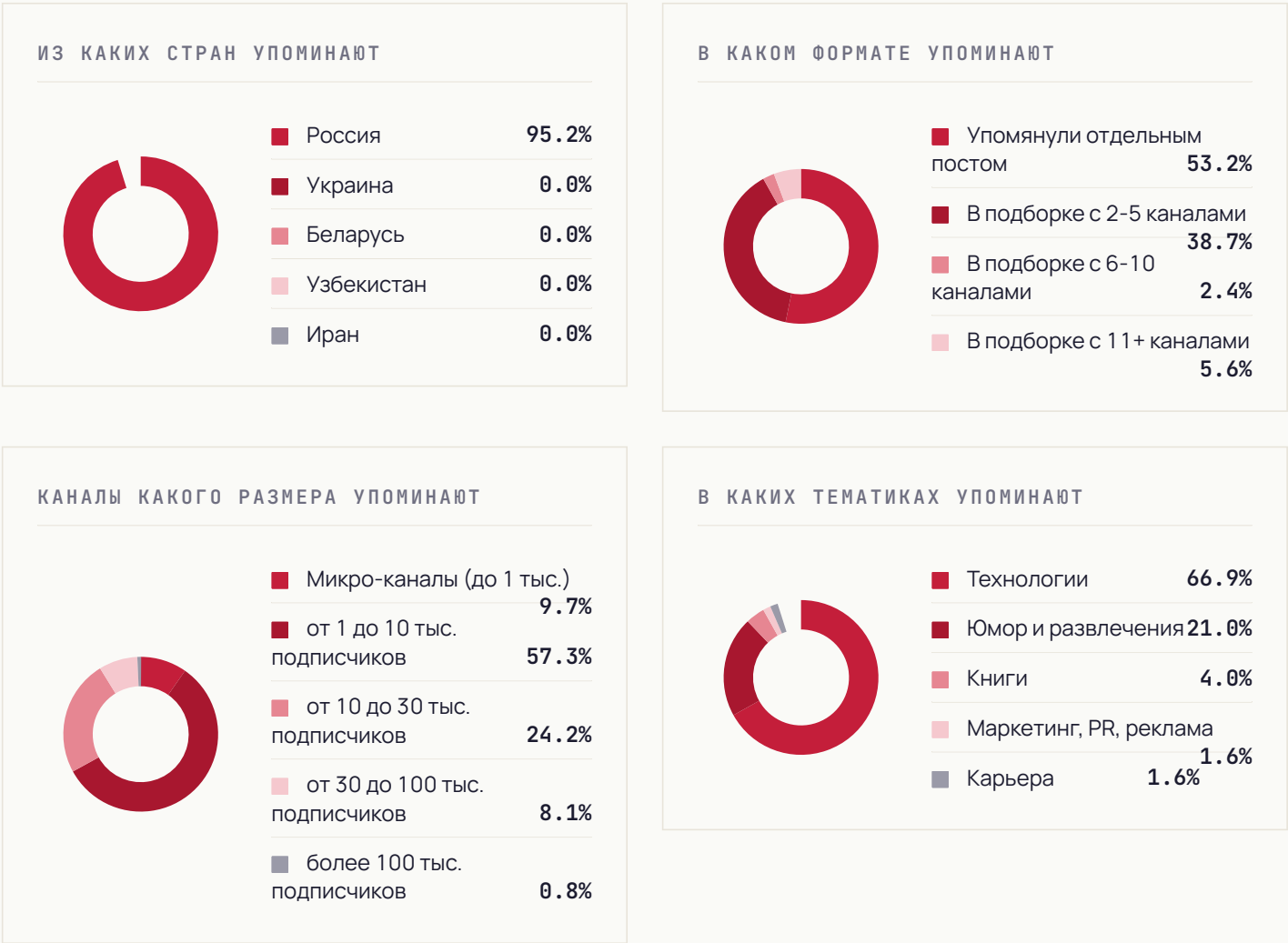
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-787

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

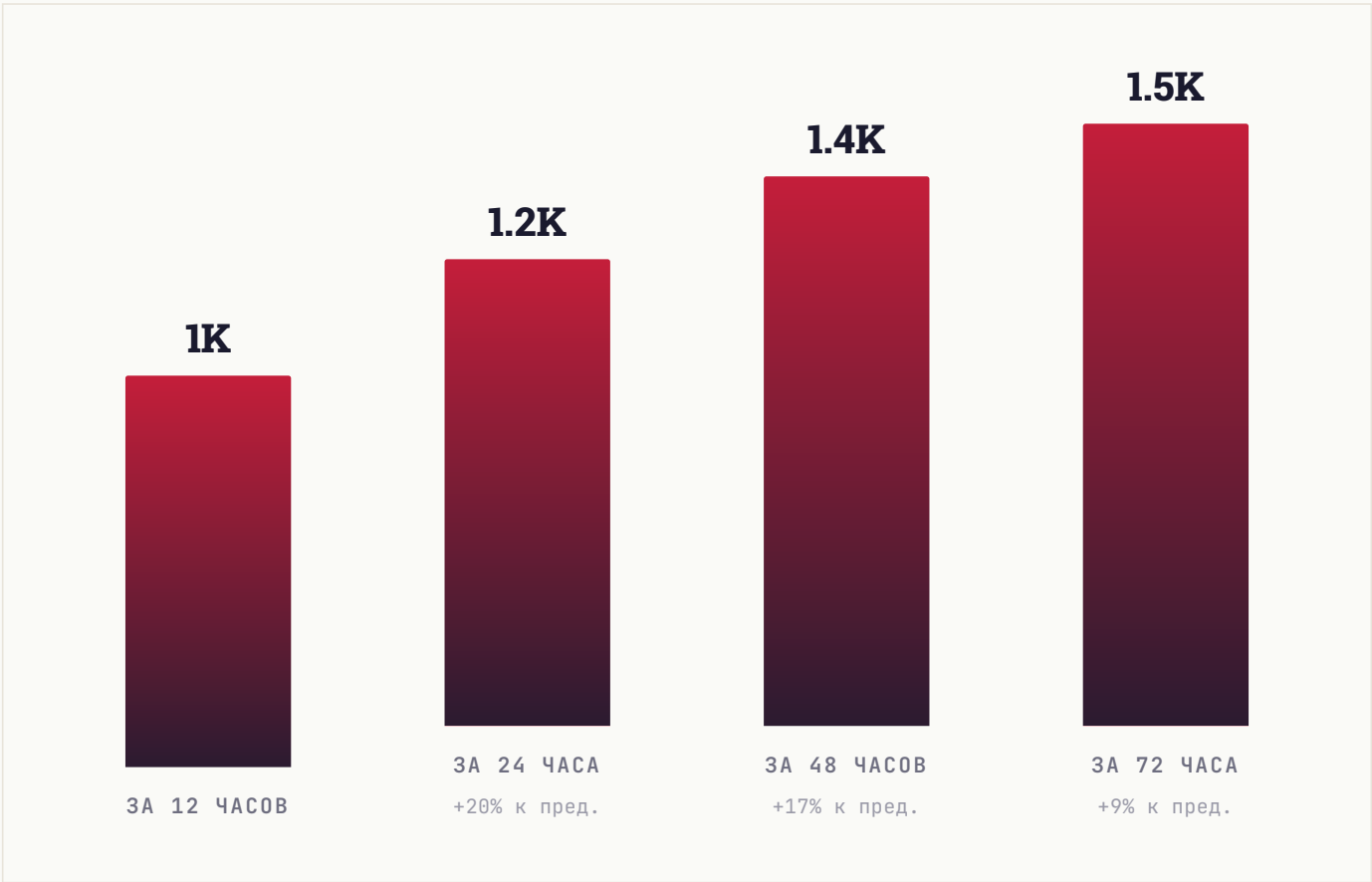
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА The After Times	16.8K
ТР THINGS PROGRAMMERS DO	16K
ПР Программист	15.1K
ГО Говнокод	14.9K
РГ Рабы галерные ВЫ	8.8K
НО NOP::Humor	7.6K
МП Мамкин программист	4.3K
КО Кодоголик	4.3K
ПР Продакшн	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	3	2	13
Январь 2026	2	2	22
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	53

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

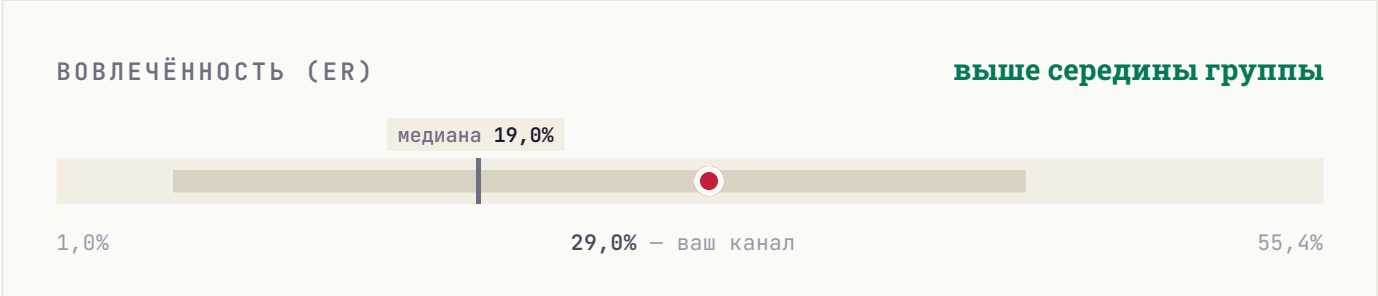
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
