

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Казахстане



@rabotkz

Работа и бизнес в Казахстане 🇰🇿 Вакансии Услуги
Строительство Недвижимость Ремонт 📌 t.me/vakankz?direct
Astana @vacankz1 @avastane @vakankz @kzjumys #Казахстан
#жұмыс #жұмыс @trudogolikz #работакз...

ПОДПИСЧИКИ

3 685

106 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 15.7%

ОХВАТ/ПОСТ

577

рекл. охват 557/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 685 —	👁️ охват поста 15.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 577 медиана 566 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 468 зн. медиана 466 · 29 дней	☆ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 557 среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 05.11.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Казахстане» — 3 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 577 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (96/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 519 у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:14 ФОТО Нашел крутой способ монетизировать свой телеграм-канал. Делюсь с вами! Заходи в Inside Ad и начинай зарабатывать...	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.8%
№2 16.09 · 13:19 ТЕКСТ Вакансии, работа, подработка, бизнес в Казахстане и зарубежом 🇰🇿 Размещение рекламы #Казахстан #работаКазахстан #работакз #жұмыс #жұмыс	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.2%
№3 16.09 · 08:06 ТЕКСТ #Алматы 📱 Подработка с телефона в Алматы Ищем помощников по работе с профилями компаний на Google Картах. Без опыта — отличный вариант...	ПРОСМ. 833 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.6%

№4

15.09 • 07:28

ТЕКСТ

#Алматы 📍 Грузчик - упаковщик 300000 ₸ Обязанности:
• Перемещение грузов • Укладка и подготовка товаров к
транспортировке •...

ПРОСМ.

741

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ЕР

20.1%

№5

08.09 • 07:22

ТЕКСТ

#Алматы 📍 Электрик участка 120000 - 130000 ₸
Обязанности: • Работа по графику неполного рабочего
дня (присутствие 2–3 часа в день) •...

ПРОСМ.

618

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ЕР

16.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.10 • 18:55

ФОТО

🔥 НУЖНЫ КУРЬЕРЫ В ЯНДЕКС ЕДА 📍 Астана ⌚
Свободный график 🚗 Авто / вело / самокат / пешком 🇰🇾
Выплаты на карту 🎓 Можно студентам ✅ Основная...

ПРОСМ.

527

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

14.3%



28.09 • 19:39

ТЕКСТ

Вакансии, работа, подработка, бизнес в Казахстане и
зарубежом 👉 Размещение рекламы #Казахстан
#работаКазахстан #работакз #жұмыс #жұмыс

ПРОСМ.

518

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

14.1%



28.09 • 19:39

ТЕКСТ

📍 Вакансия: Специалист по актуализации Google Карт
(Алматы) Приглашаем сотрудника для проведения
аудита карточек филиалов на Google...

ПРОСМ.

512

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

13.9%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

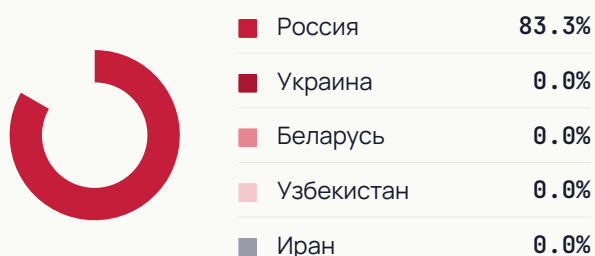
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

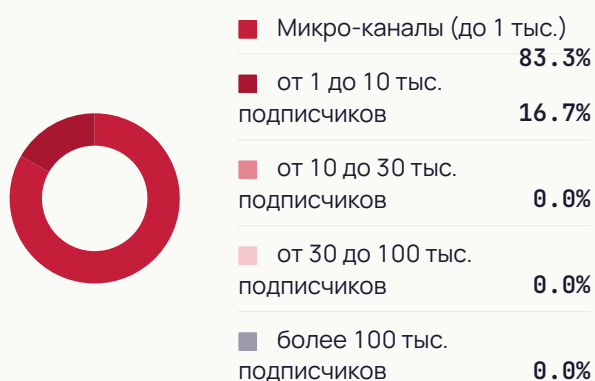
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



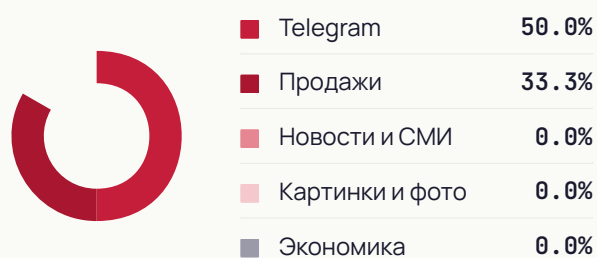
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



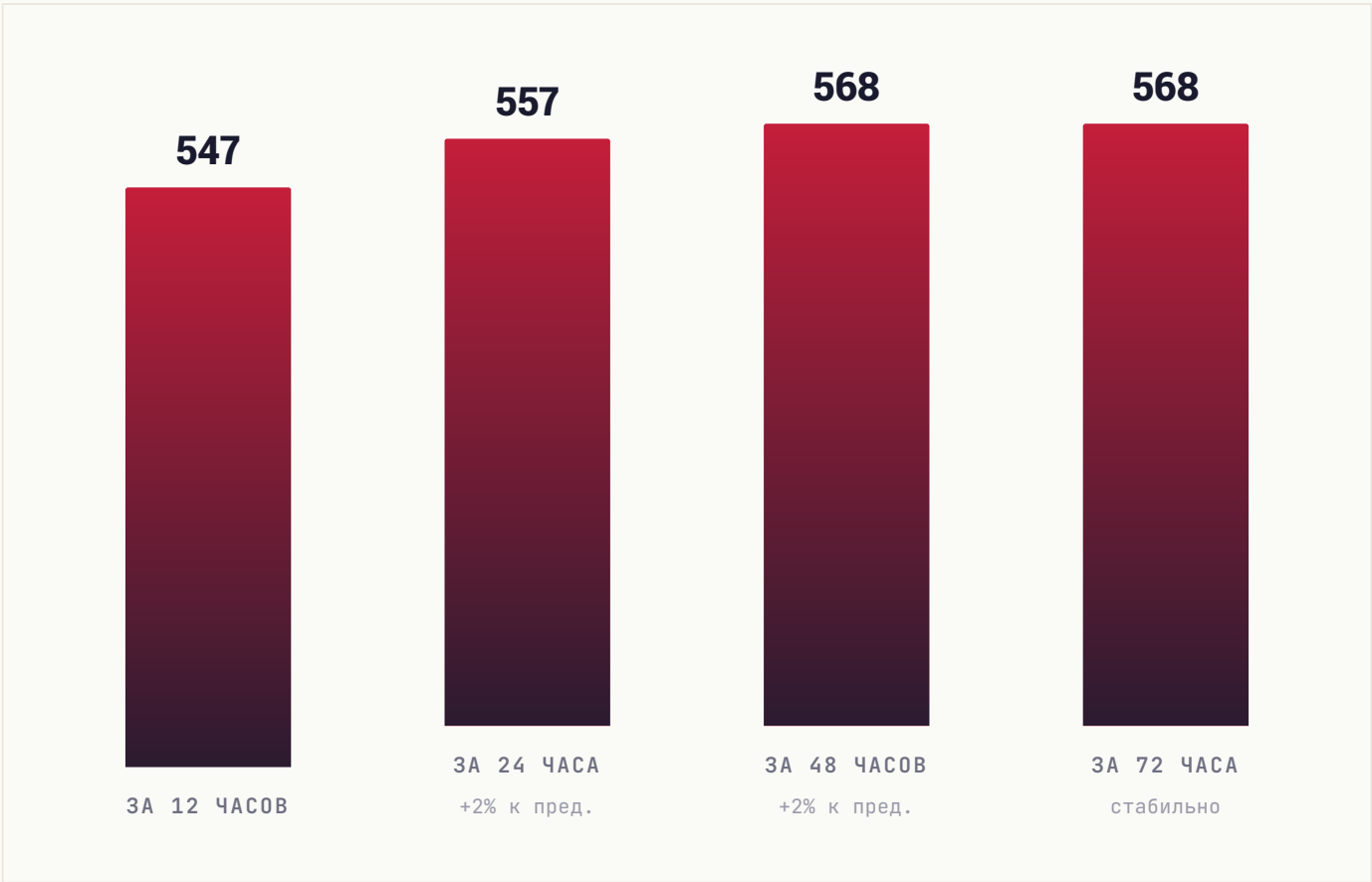
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



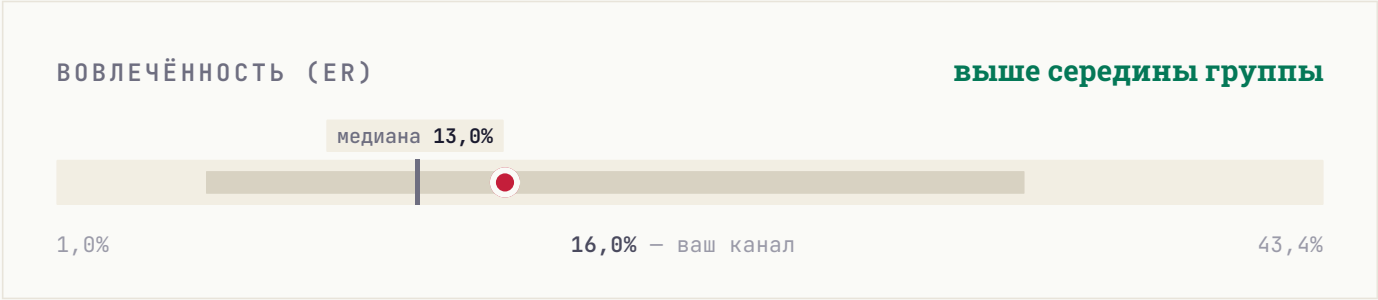
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

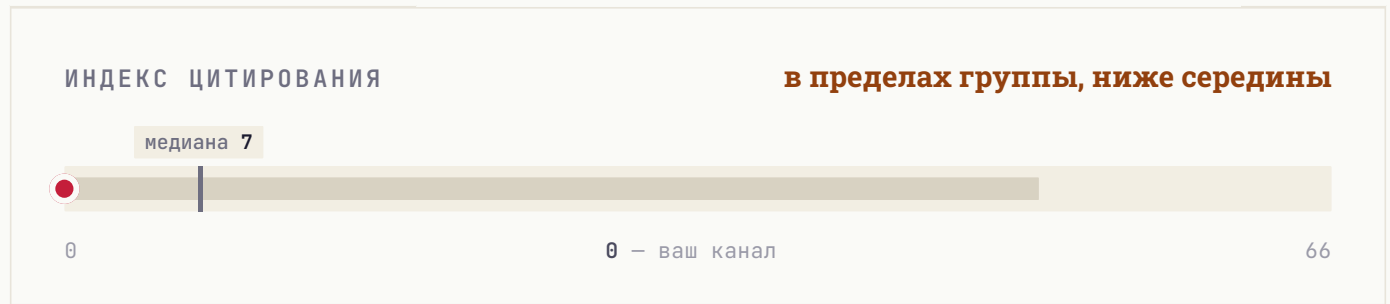
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 145 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
