

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в

Туркестане



@rabotavturkestone

Самые актуальные вакансии! 📌 <https://instagram.com/rabota.v.turkestone> Мы в соцсетях 📌 <https://taplink.cc/rabota.v.turkestone> Сотрудничество WA: +77059654557

ПОДПИСЧИКИ

8 608

-195 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 608/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 608 —	👁️ охват поста 17.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.8 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 514 реакц., 94 реп., 35 комм.	📄 длина поста 330 зн. медиана 333 · 29 дней	★ постов в анализе 87 29 дней
📈 рекл. охват 608 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -195 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 21.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Туркестане» — 8 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (65/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 333).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 964 у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 09:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 309 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 26.8%
№2 08.08 · 10:00 ТЕКСТ 🔊 Требуется сотрудники с проживанием! 🌲 Лес Отель, г. Щучинск (рядом с Бурабаем) ♦ Горничные — 300 000 ₸ (после испытательного срока 336...	ПРОСМ. 2 261 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 26.3%
№3 09.08 · 16:13 ТЕКСТ Каусар маркетке доставкаға Damaz жүргізушісі қажет. Айлығы: 250 000 ₸ Жұмыс уақыты: 08:00–19:00 Демалыс: дүйсенбі Айлық айына 2 рет...	ПРОСМ. 2 229 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 25.9%

№4

20.08 · 10:47

ТЕКСТ

♦ В категория жеңіл автокөлік 🚗 және де басқа автокөліктерге категорияларға Сертификат ⌚ Оқу мерзімі — 2 ай 🏠 Офлайн оқу 💻 Қашықтан оқу 💰 ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 205	8
РЕП.	ER
2	25.6%

№5

12.08 · 05:43

ФОТО

ТРЕБУЕТСЯ АДМИНИСТРАТОР Требования: • Знание мобильной фотографии • Приём обуви клиентов • Умение общаться с клиентами • Поддержание...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 164	8
РЕП.	ER
2	25.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.09 · 16:12

ФОТО

Бізге жазылыңыз 📢 Топ • Арна • WhatsApp Жарнама/ жұмыс ұсыну: @turkistan_admin

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
983	2
РЕП.	ER
2	11.4%

↓

03.09 · 07:33

ТЕКСТ

Вот более продающий, цепляющий вариант — коротко и без лишней информации: 🇰🇷🌟 СОБИРАЕТЕСЬ В ЮЖНУЮ КОРЕЮ? 🌟🇰🇷 Не хотите разбираться с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
958	3
РЕП.	ER
—	11.1%

↓

03.09 · 07:34

ТЕКСТ

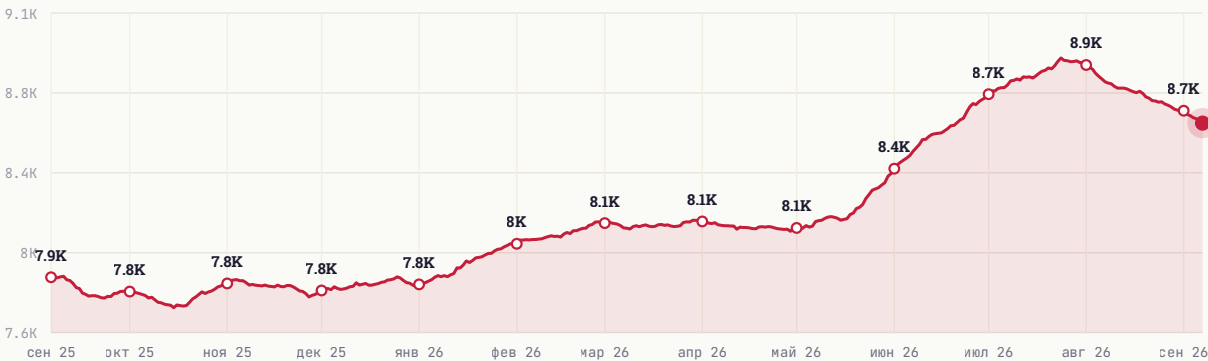
📢 ВАКАНСИИ В SIM SIM В нашу команду требуются: 🧹 Уборщица — ответственная и аккуратная 🍽️ Официанты — приветливые, активные и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
953	2
РЕП.	ER
—	11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 856

СЕЙЧАС

8 607

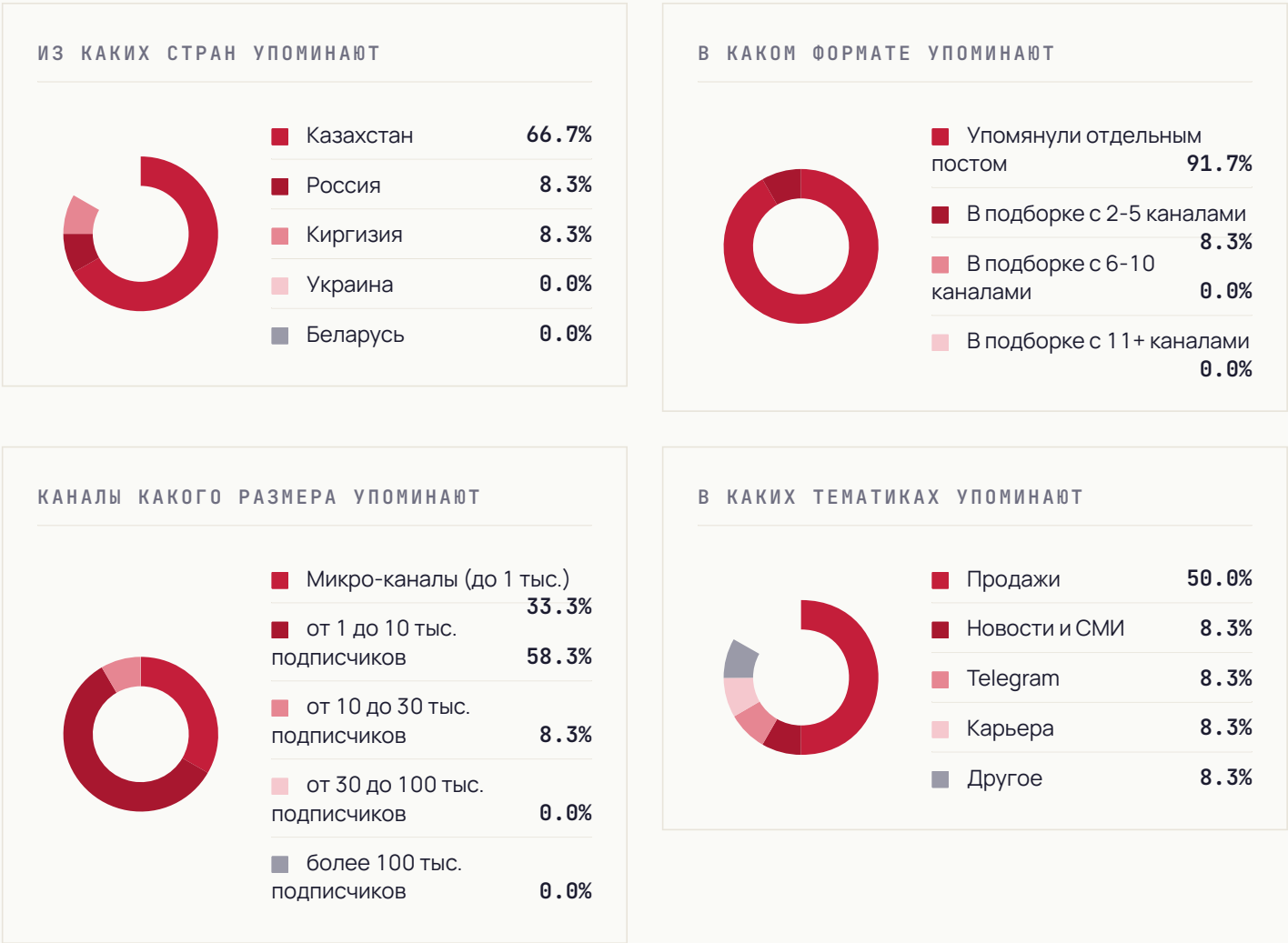
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+751

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

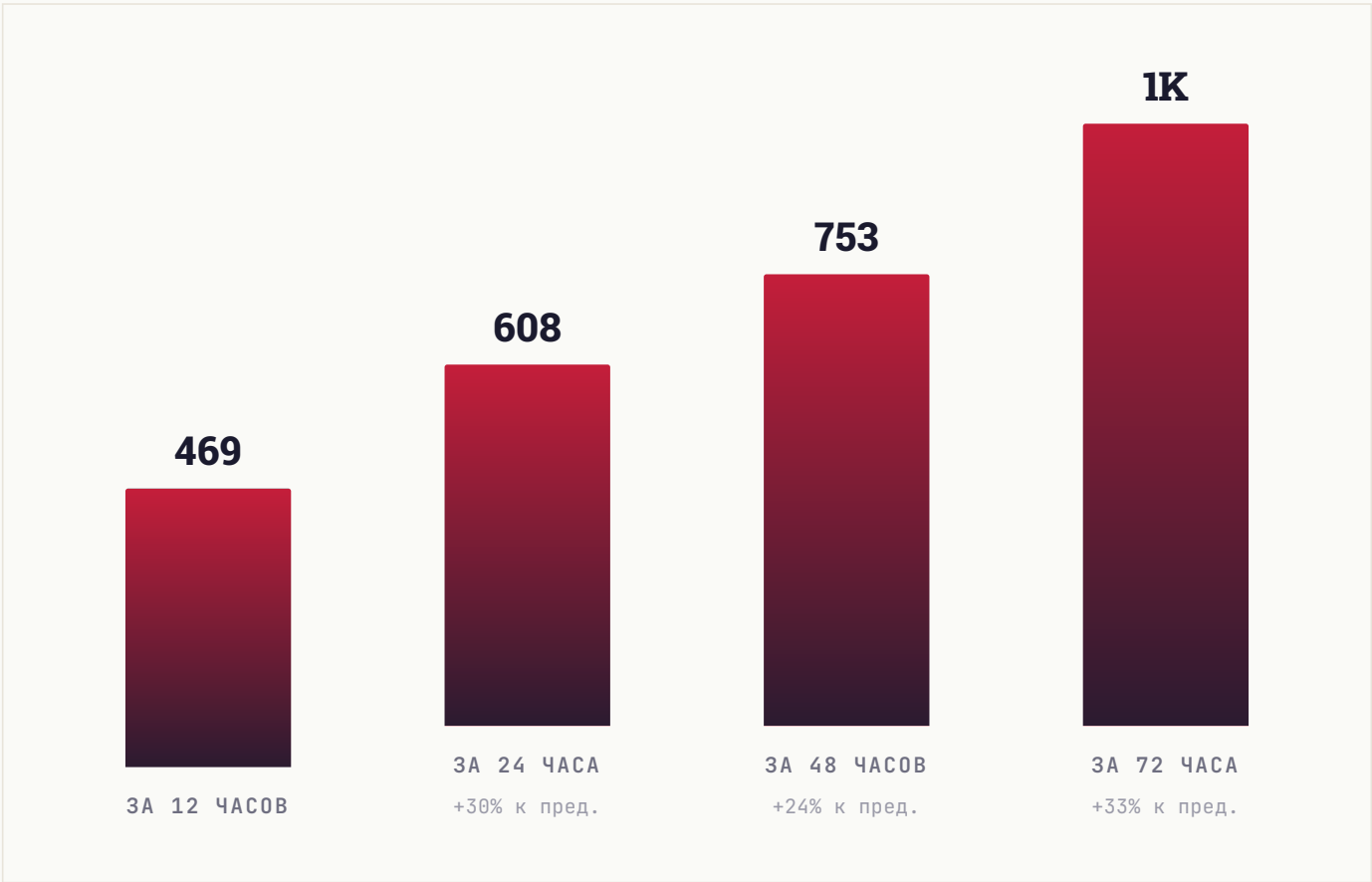
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Ағылшын тілінен көрнекіліктер	15.9K
ТА Trade and Make	9.3K
РВ Работа в Туркестане ВЫ	8.6K
НЕ Help_Sandra	2.8K
РВ РАБОТА В ЕВРОПЕ (ЕС) 	1.9K
СВ Совет Биев	1.3K
00 00lalx	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **738** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	79
Февраль 2026	0	0	120
Январь 2026	0	0	225
Декабрь 2025	0	0	113
Ноябрь 2025	0	0	66
Октябрь 2025	0	0	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	738

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

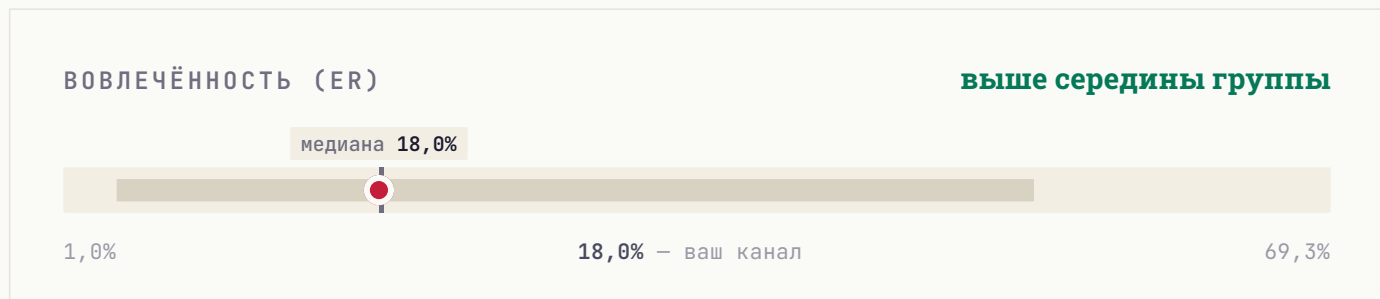
Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

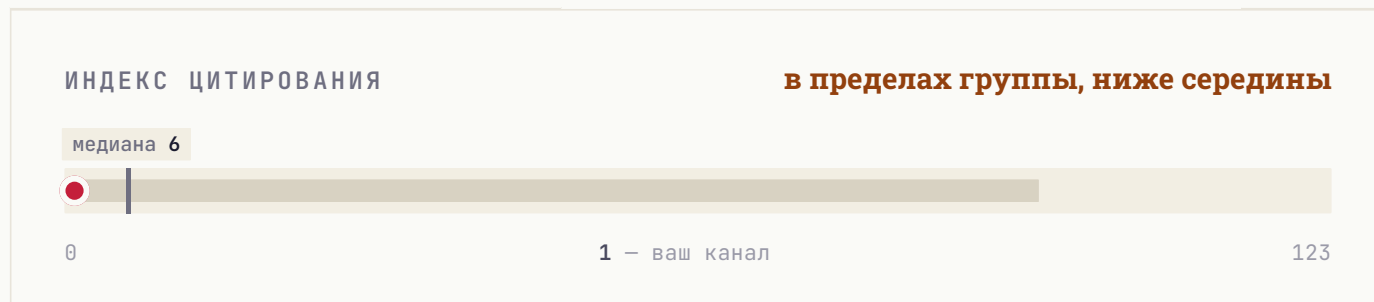
#118

/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
