

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа.ру



@rabotaru

Пишем для тех, кому важна карьера: строим отношения с коллегами и начальством, правильно отдыхаем и продуктивно работаем ✨ Найти работу на rabota.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 773

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

287

рекл. охват 127/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 773 —	👁️ охват поста 3.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 287 медиана 317 · 8 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 5.0 всего 20 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 216 зн. медиана 214 · 8 дней	★ постов в анализе 4 8 дней	📈 рекл. охват 127 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 20.10.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа.ру» — 7 773 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 287 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 216 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (343 в среднем у топа vs 250 у худших) — среди 4 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.08 · 14:04 ФОТО У каждого лета есть свои маленькие привычки, которые делают обычные дни немного приятнее. И было бы здорово забрать хотя бы часть из них с...	ПРОСМ. 396 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 5.1%
№2 21.08 · 14:02 ФОТО Не пройти испытательный срок — неприятно. Особенно когда работа действительно нравилась, и вы искренне старались... Помните: одно...	ПРОСМ. 348 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 4.5%
№3 24.08 · 14:03 ФОТО Мы редко замечаем плохие условия работы в тот момент, когда они появляются 💔 Чаще всего мы просто к ним привыкаем. Поэтому вопрос...	ПРОСМ. 286 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.7%

№4

28.08 · 13:59

ФОТО

Порой желание уволиться появляется после особенно тяжелого дня... Но прежде чем принимать решение на эмоциях, стоит понять, какие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
117	4
РЕП.	ER
—	1.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.08 · 14:02

ФОТО

Не пройти испытательный срок — неприятно. Особенно когда работа действительно нравилась, и вы искренне старались... Помните: одно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
348	8
РЕП.	ER
—	4.5%

↓

24.08 · 14:03

ФОТО

Мы редко замечаем плохие условия работы в тот момент, когда они появляются 💔 Чаще всего мы просто к ним привыкаем. Поэтому вопрос...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
286	4
РЕП.	ER
—	3.7%

↓

28.08 · 13:59

ФОТО

Порой желание уволиться появляется после особенно тяжелого дня... Но прежде чем принимать решение на эмоциях, стоит понять, какие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
117	4
РЕП.	ER
—	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 791

СЕЙЧАС

7 773

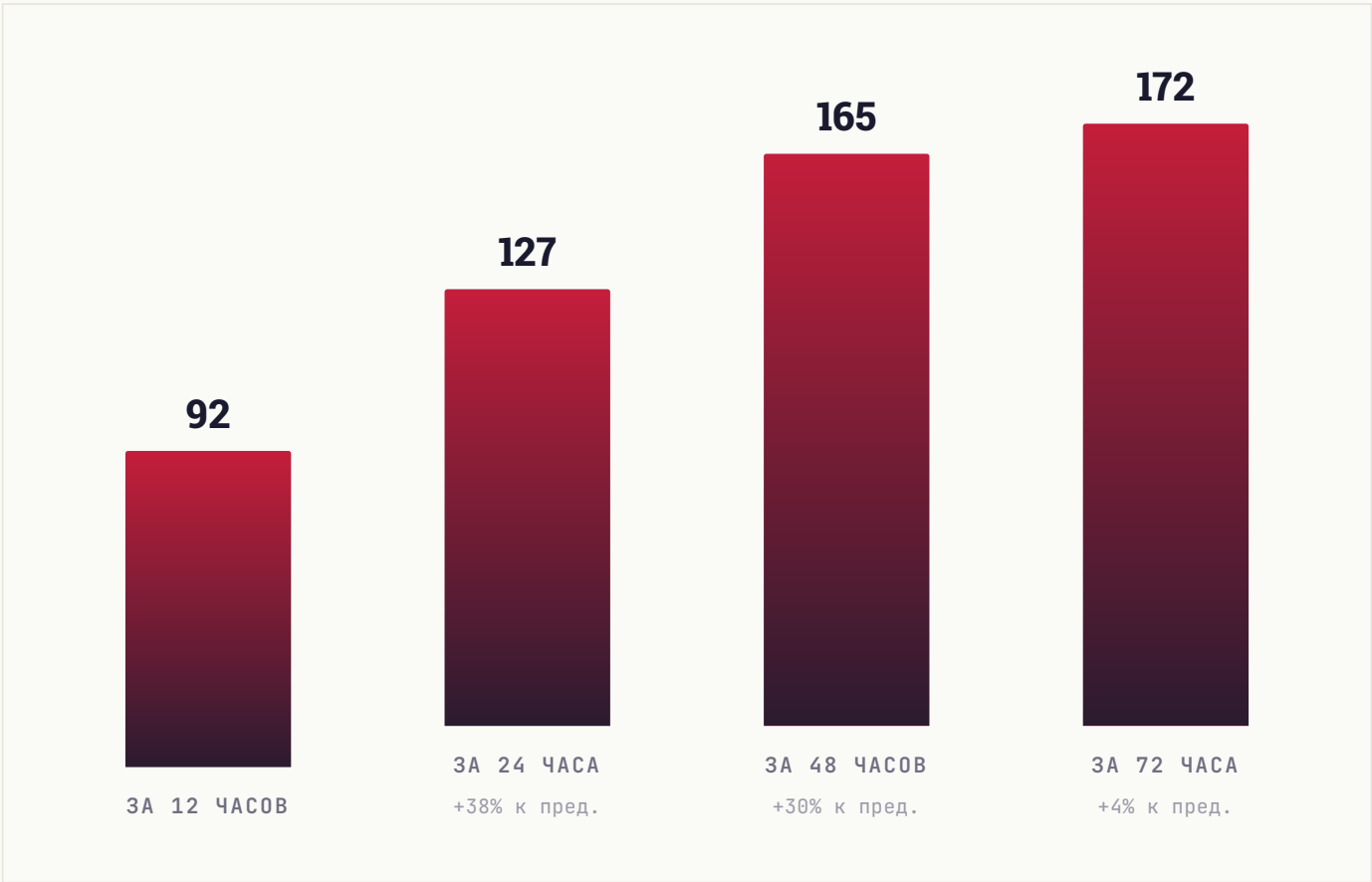
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 018

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
hh.ru	90.8K
Первый инвестиционный	49.6K
Авито Работа	21.6K
(не)Типичный HR	16.4K
ГИБКАЯ РАБОТА Эксперты 100K+	9.3K
Работа.ру	7.8K
Центр-инвест	6.4K
Как бы работа	5.2K
18—expl—crea	2.8K
Работа.ру для бизнеса	1.6K
Зелёный вектор Здоровье, семья, уют	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **356** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	110
Январь 2026	0	0	137
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	0	0	31
Сентябрь 2025	0	0	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	356

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.69% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
