

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работология



@rabotalogia

В сообществе "Работология" мы рассказываем о самых интересных новостях в области управления персоналом и делимся опытом о том, как работать и как управлять. ➡ По размещению рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

4 952

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

328

рекл. охват 126/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 952 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 328 медиана 339 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 1 реакц., 22 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 597 зн. медиана 740 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 126 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 19.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работология» — 4 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 328 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 740).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (370 в среднем у топа vs 288 у худших) — среди 5 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 07:08 ФОТО  Рабочие созвоны увеличивают шансы на повышение, следует из исследования, о котором рассказывает Business Insider. Чем чаще сотрудник...	ПРОСМ. 391 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.9%
№2 21.09 · 07:02 ТЕКСТ Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) провоцирует немало проблем в повседневной работе. Однако в новой публикации Делового...	ПРОСМ. 381 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№3 22.09 · 08:01 ТЕКСТ Сотрудники ведущих компаний и исследовательских центров в сфере искусственного интеллекта все чаще сталкиваются с психологическим...	ПРОСМ. 339 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%

№4 25.09 · 06:50 ФОТО Россияне перестали выгорать, и теперь просто хотят уволиться. Запросы о выгорании упали до минимумов, а «хочу уволиться» — на 81%, следует...	ПРОСМ. 335 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№5 02.10 · 15:54 ТЕКСТ Искусственный интеллект внедряют около 12% компаний госсектора, среди частных клиентов — до 20%, заявил на Альфа-Саммите в Санкт-Петербурге...	ПРОСМ. 192 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%

|

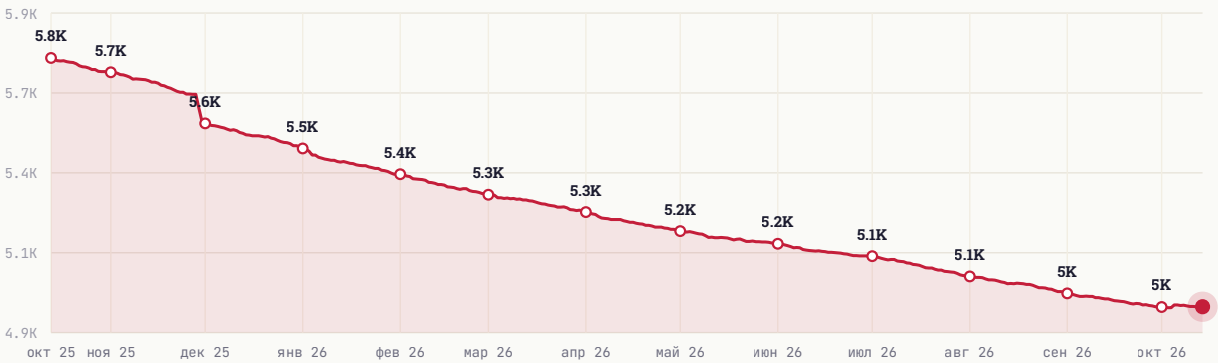
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 08:01 ТЕКСТ Сотрудники ведущих компаний и исследовательских центров в сфере искусственного интеллекта все чаще сталкиваются с психологическим...	ПРОСМ. 339 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 25.09 · 06:50 ФОТО Россияне перестали выгорать, и теперь просто хотят уволиться. Запросы о выгорании упали до минимумов, а «хочу уволиться» — на 81%, следует...	ПРОСМ. 335 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 02.10 · 15:54 ТЕКСТ Искусственный интеллект внедряют около 12% компаний госсектора, среди частных клиентов — до 20%, заявил на Альфа-Саммите в Санкт-Петербурге...	ПРОСМ. 192 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 774

СЕЙЧАС

4 952

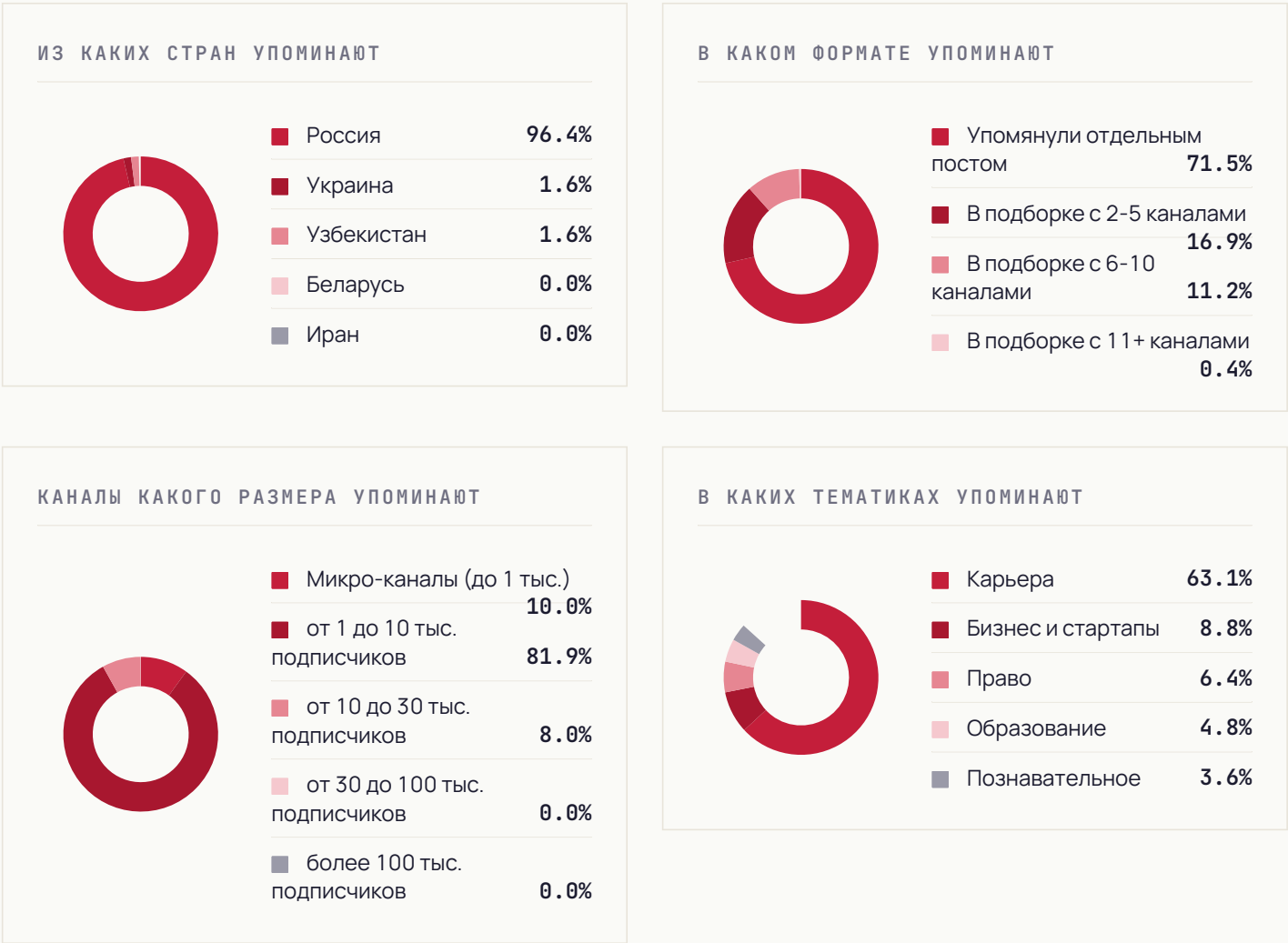
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-822

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

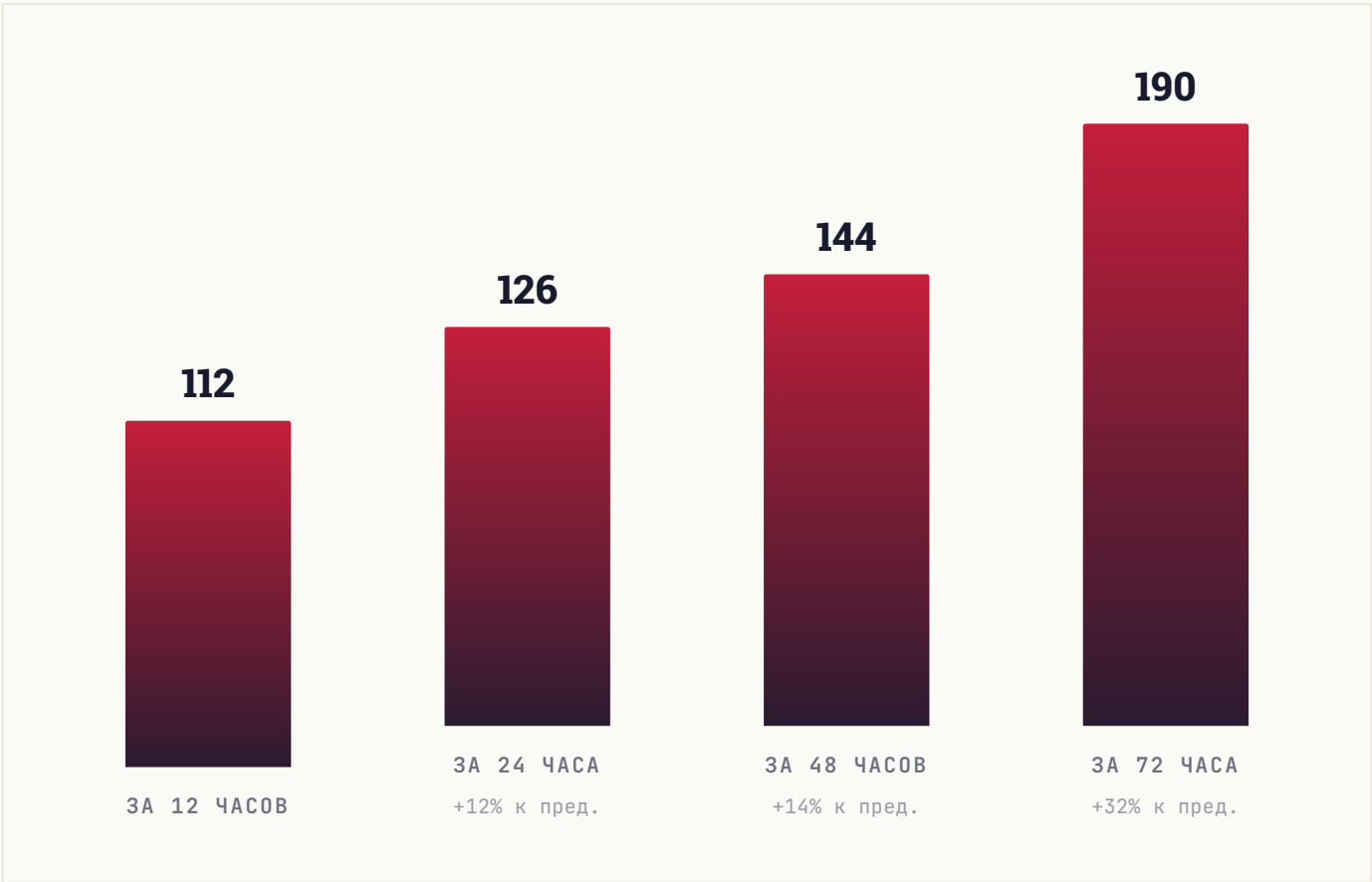
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН Злой HR	11.9K
ОК Отдел кадров	11K
HR HR-архитектор	10.8K
НТ HR трансформация	7.8K
ДВ Диджитал в HR	7.2K
РА Работология ВЫ	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Злой HR, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **16** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	16

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

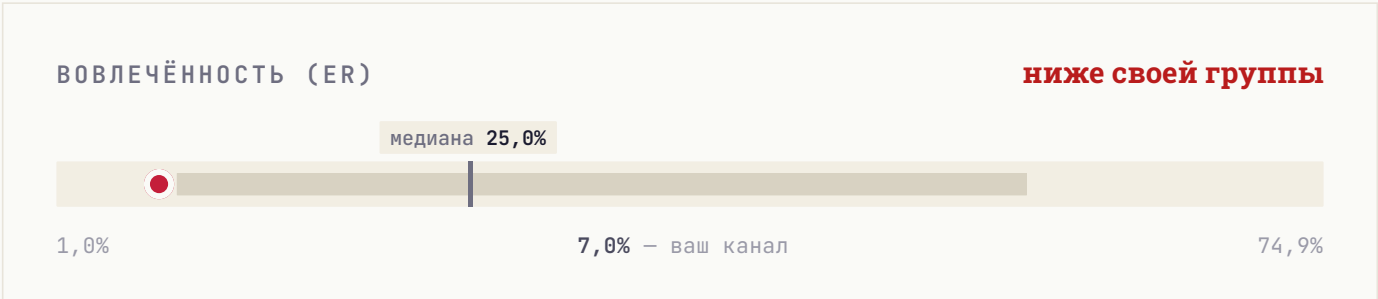
Где канал в своей лиге

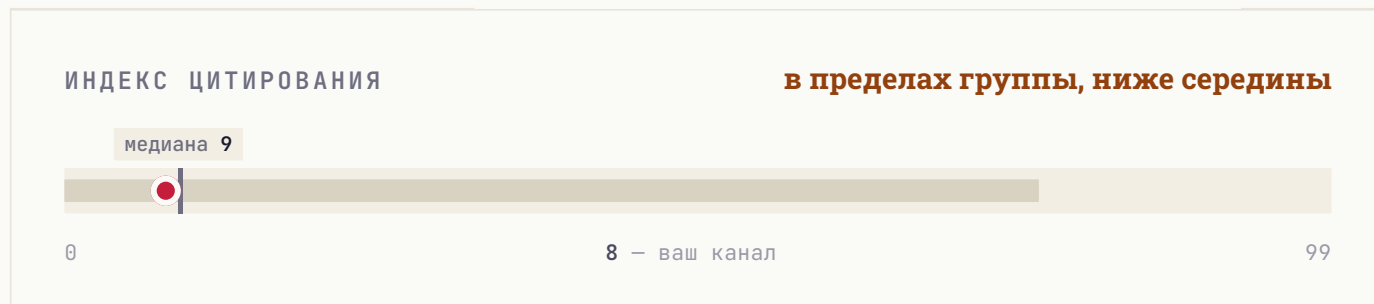
Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 286 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
