

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в

Краснодаре



@rabotakras123

Только актуальные вакансии города! 📌 По вопросам размещения вакансий и рекламе @capler1 PKN <https://clck.ru/3GFSgy>

ПОДПИСЧИКИ

18 540

-160 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **706/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 540 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 5.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.5 ~52 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.8 всего 633 реакц., 835 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 742 зн. медиана 812 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 223 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 706 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -160 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 183 индекс цитирования · 289 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 12.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Краснодаре» — 18 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 223 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (166/223 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 812).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 882 у худших) — среди 223 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

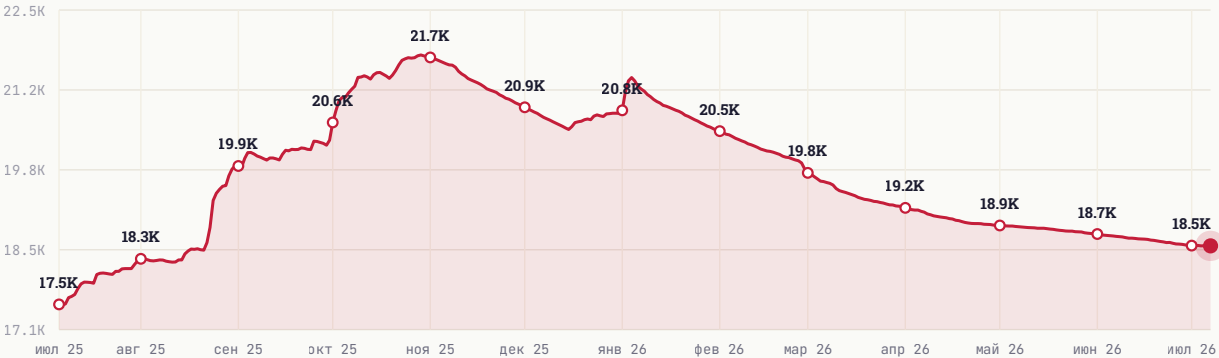
№1 10.06 · 19:35 ФОТО Требуется водитель мусоровоза (категория «С»), Рашпилевская улица, 325 Что нужно будет делать: - Сбор и транспортировка ТКО - Управление...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.3%
№2 20.06 · 19:14 ФОТО  Краснодарский цирк передают в федеральную собственность Об этом сообщили в министерстве культуры Краснодарского края.  Данные меры...	ПРОСМ. 1 512 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 8.2%
№3 12.06 · 05:04 ТЕКСТ Оператор call-центра от 70.000₽  Обязанности: Обработка входящих заявок клиентов по телефону и через другие каналы связи. Запись...	ПРОСМ. 1 455 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 7.8%

№4 12.06 · 09:10 ТЕКСТ 📍 Краснодар В ТЦ Галерея на corner требуются сотрудники: 🇷🇺 КАССИР-ПРОДАЖНИК с опытом работы (именно опыт в продажах!) Зп от 4000 + % от...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 549

СЕЙЧАС

18 540

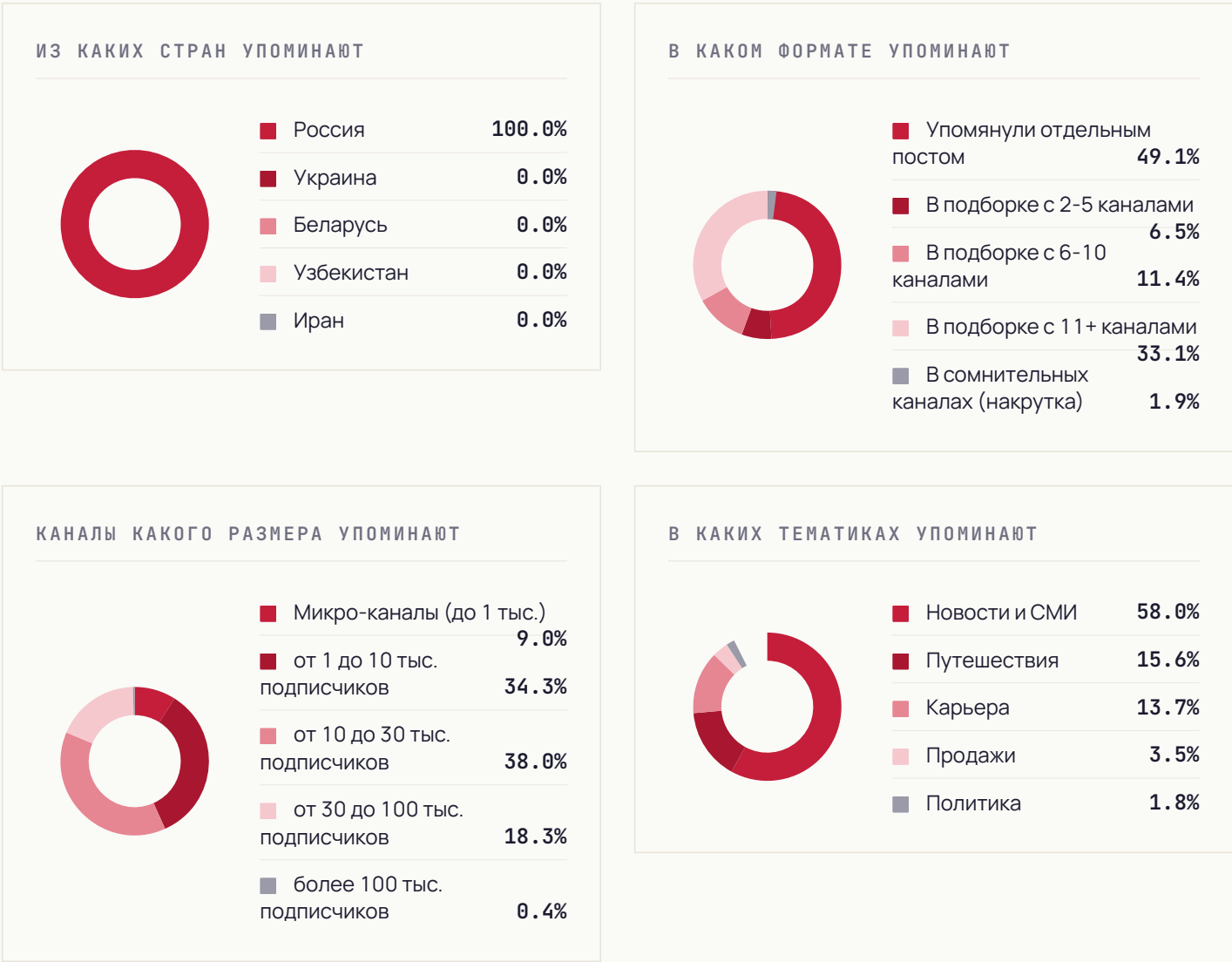
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+991

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

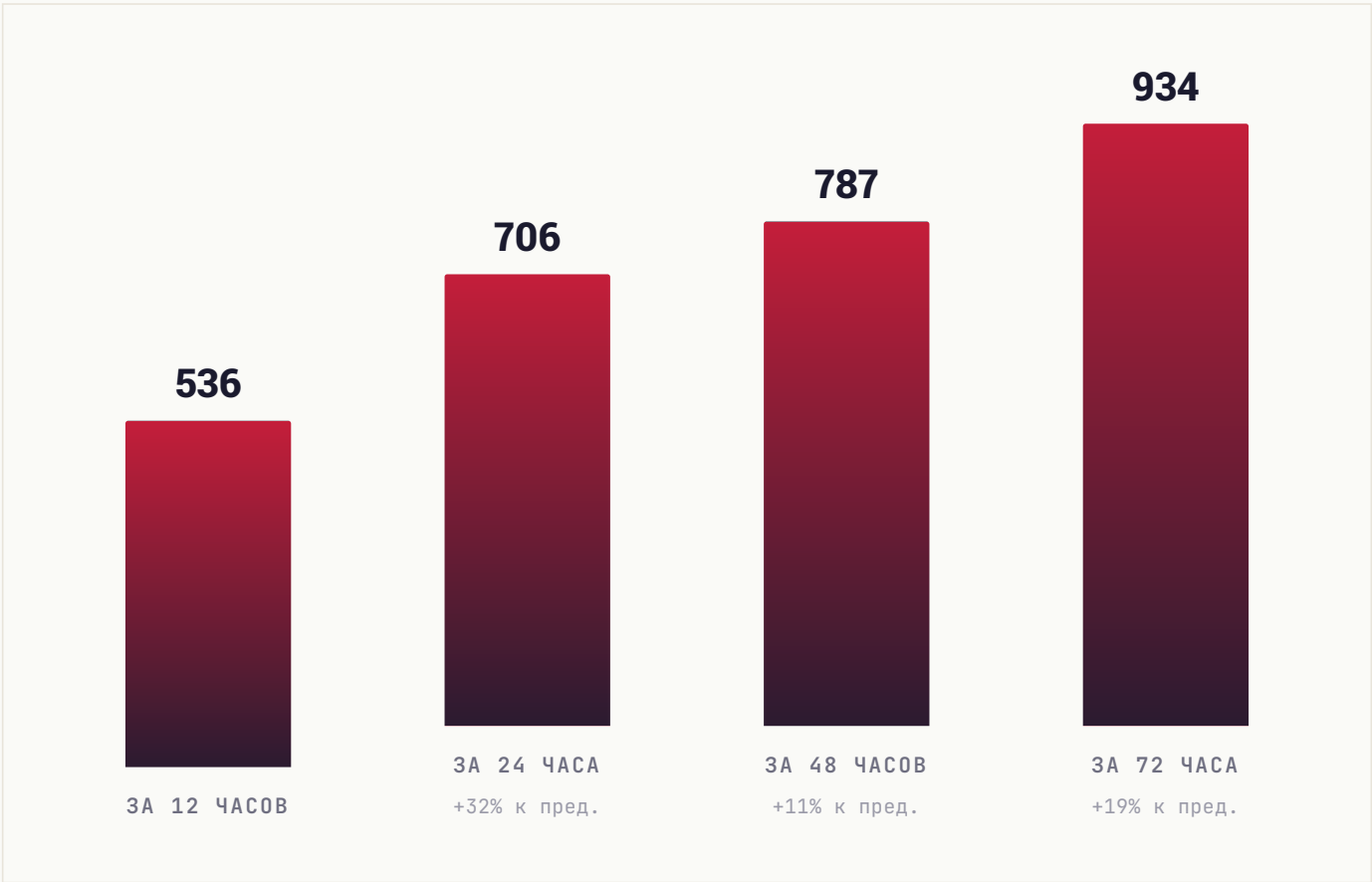
Индекс цитирования **183** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **289** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х· ХОУМ · Удалённая работа · Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
РВ Работа в Краснодаре ВВ	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, они привели **4 959** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	6	605
Декабрь 2025	18	6	315
Ноябрь 2025	8	2	0
Октябрь 2025	26	8	1 604
Сентябрь 2025	16	7	728
Август 2025	15	5	1 707

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
90	6	4 959

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
