

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Москве| Заработок в интернете



@rabotaikaif

Здесь Вы можете предложить работу, рекламировать свои реферальные ссылки или найти работу

ПОДПИСЧИКИ

9 175

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

+6722 за месяц

за сутки 56.6%

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 175 —	👁️ охват поста 44.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +17.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.2 всего 555 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 805 зн. медиана 960 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6722 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 10.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Москве|Заработок в интернете» — 9 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +17.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 960).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 01:32 ТЕКСТ Помощник машиниста электропоезда / ученик в АО «Центральная ППК» (м. Аэропорт) — от 125 000 до 150 000 ₽ Условия: — Бесплатное обучение 3...	ПРОСМ. 6 352 РЕП. — РЕАКЦ. 18 ER 69.2%
№2 03.10 · 01:30 ТЕКСТ  Уборщик входной зоны в офисное здание ООО «РТ-ТехСервис» (м. Спартак) — 95 700 ₽ Компания с 2008 года оказывает услуги по обслуживанию...	ПРОСМ. 6 187 РЕП. — РЕАКЦ. 20 ER 67.4%
№3 27.09 · 02:49 ТЕКСТ Продавец-кассир от 5 000 до 6 000 ₽ График и условия работы -График: 5/2 -Рабочий день: с 9:00 до 18:00 - Формат: работа на месте...	ПРОСМ. 6 094 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 66.4%

№4 30.09 · 07:12 ТЕКСТ В команду ООО Фермерский базар срочно 🚨 требуются: Водитель. График работ пн, чт, восьми часовой рабочий день. 3/п 5000 Р за...	ПРОСМ. 5 977 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 65.1%
№5 29.09 · 03:29 ТЕКСТ Уборщик (без опыта) берем всех. РАЙОН ВНУКОВО 📍 Москва, Внуковское ш., 5-км, д.1, стр.1 🕒 08:00–19:00 💰 75 000 Р/мес (чистыми) подработки...	ПРОСМ. 5 833 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 63.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 02:29 ТЕКСТ Официант в кафе-пекарню до 100 000 Р Обязанности: - Приветствие и обслуживание гостей с улыбкой и дружелюбием; -Консультирование гостей по...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 23.4%
↓ 14.09 · 02:58 ТЕКСТ Срочно требуются сварщики, токаря, автомеханики, слесаря, электрики, маляры, водители категории С, категории Е. Официальное...	ПРОСМ. 1 871 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 20.4%
↓ 11.09 · 02:51 ТЕКСТ В команду Флотилии Рэдиссон на яхты – рестораны, которые ходят по Москве – реке круглый год, требуются повара с опытом работы: ✅ ПОВАР..	ПРОСМ. 1 848 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 170

СЕЙЧАС

9 175

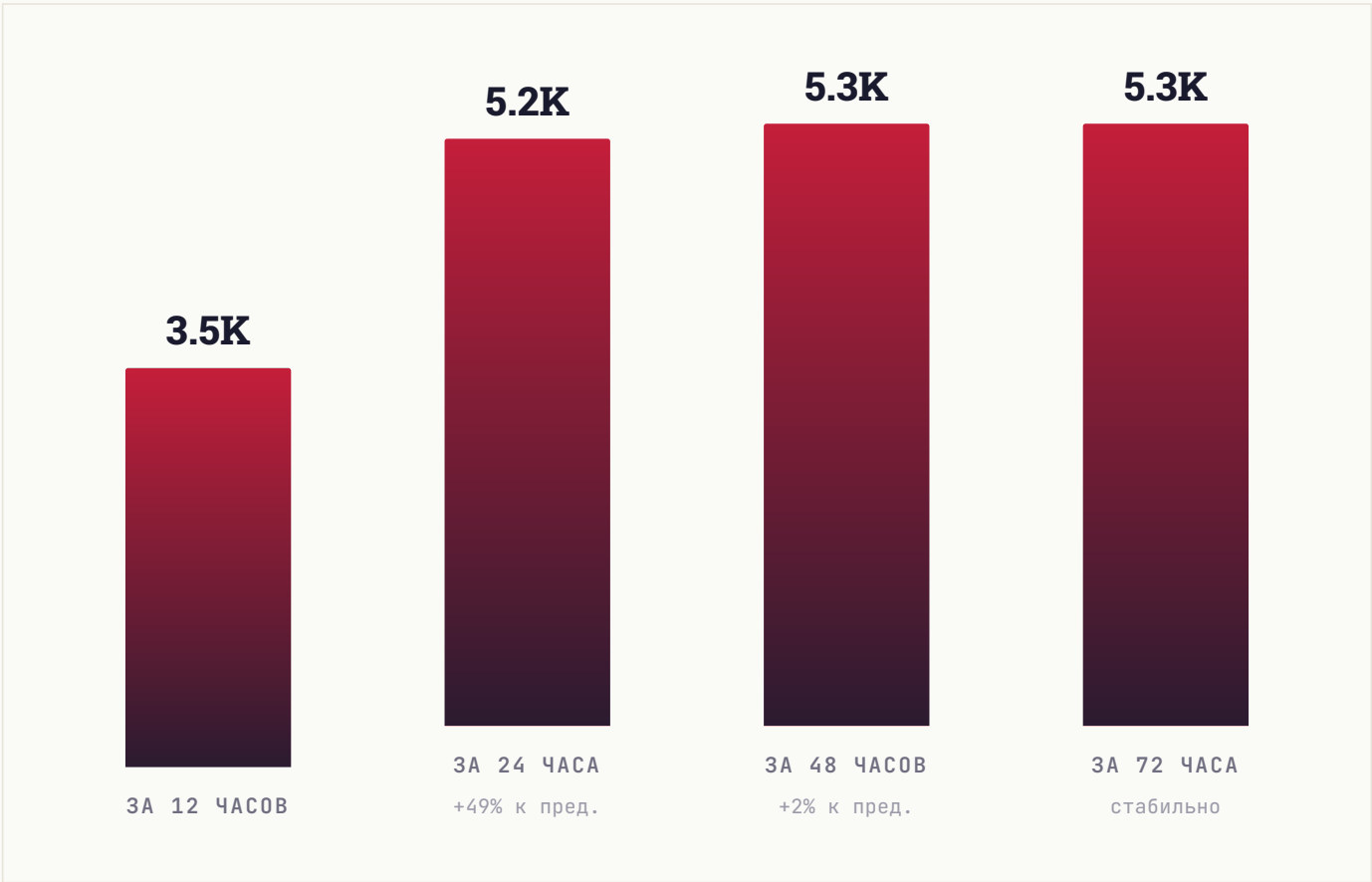
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 005

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	332
Февраль 2026	0	0	1 146
Январь 2026	0	0	324
Декабрь 2025	0	0	442
Ноябрь 2025	0	0	1 201

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 445

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

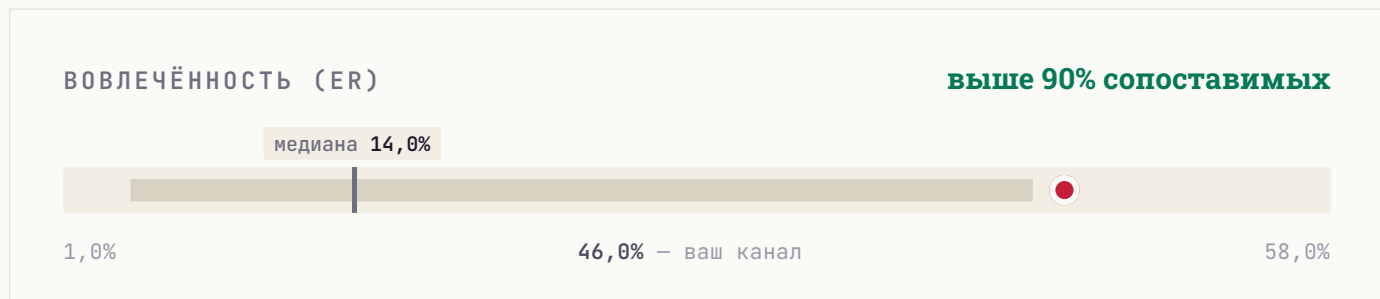
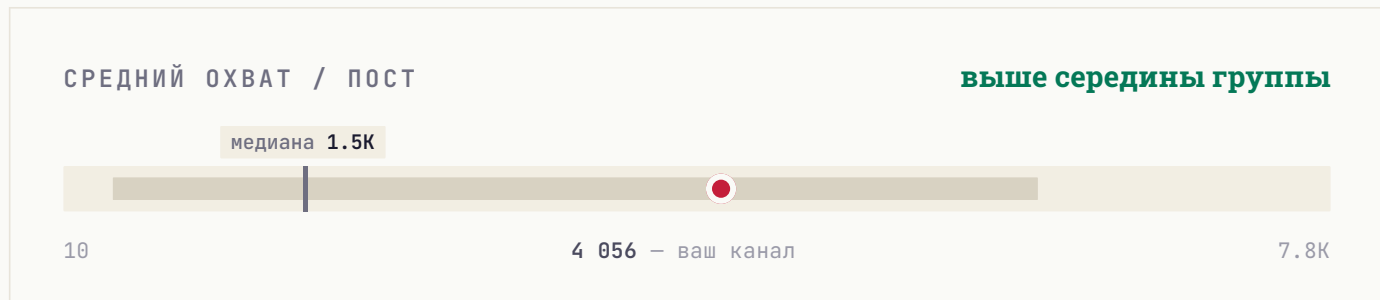
Где канал в своей лиге

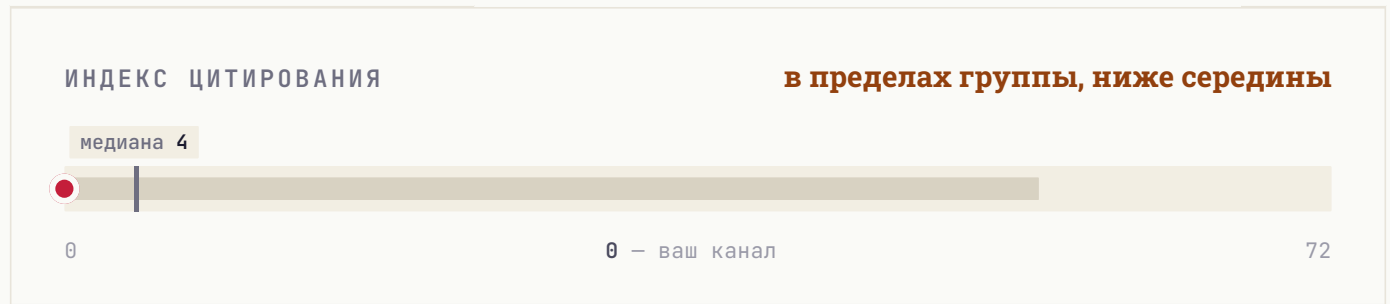
Сравниваем с каналами вашего размера: **353 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#232 / 353

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 232 из 353 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
