

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Актау - Жұмыс Ақтауда



@rabotaaktau
Вакансии отправлять на what's app +7(747)123 9988

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
47 577	7.0%	3.4K
17.10.2026 -655 за месяц	за сутки 6.7%	рекл. охват 3.2K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RABOTAAKTAU

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 577 —	👁️ охват поста 7.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.4К · 16 дней	📅 постов/день 59.1 ~414 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 400 зн. медиана 340 · 16 дней	★ постов в анализе 1000 16 дней	📈 рекл. охват 3.2К среднее за 24ч
📉 отток / месяц -655 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 07.06.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Актау - Жұмыс Ақтауда» — 47 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 414 постов в неделю (~59 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 2.6К у худших) — среди 1 000 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 14:03 ТЕКСТ Посуда магазинге газельге жүргізуші-экспедитор керек. 17 График: 6/1 Жұмыс уақыты: 09:00–20:00 Айлық: 200 000 тг 6 айдан кейін...	ПРОСМ. 5 453 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 11.5%
№2 03.10 · 11:28 ТЕКСТ Требуется в элитную сауну Администратор (девушка) в возрасте 30-50лет. Требования - знание русского, казахского языка. График работы...	ПРОСМ. 5 382 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 11.3%
№3 02.10 · 14:02 ТЕКСТ LOFT Park командасына шақырамыз! 18–28 жас аралығындағы қыздарды жұмысқа шақырамыз! Жалақы: 250 000 ₸ бастап Ыңғайлы жұмыс...	ПРОСМ. 5 328 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.2%

N4 30.09 · 13:58 ТЕКСТ ФАРМАЦЕВТ ҚАЖЕТ💊🏥 “Pharmateka” дәріханасы📌 мекен жайы 8мкр 9 дом🔪 Опыт 1–3 жыл💰 Тұрақты жалақы (оклад+%)🥗 түскі ас пен кешкі ас ішінде...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 233	—
	РЕП.	ER
	3	11.0%
N5 03.10 · 11:27 ТЕКСТ 👤 Сырт киімдер және Аяқ киімдер әлемі командасына жұмысқа шақырамыз! ♦ Талаптар: ✓ 20 жастан жоғары қыздар ✓ Бойдақ, тұрмыс...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 150	—
	РЕП.	ER
	9	10.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 12.10 · 05:58 ТЕКСТ 📌 Шығыс-1 де орналасқан жекеменшік балабақшаға:👶 Аспаз (тәжірибесі бар) жұмысқа қабылдаймыз.💰 Жалақысы: келісім бойынша.📞 Байланыс...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 600	—
	РЕП.	ER
	2	5.5%
↓ 12.10 · 05:59 ТЕКСТ 🚗 MIRROR АВТОМОЙКАСЫНА ЖҰМЫСШЫЛАР ҚАЖЕТ! Автомойкамызға жауапты, ұқыпты және еңбекқор жұмысшыларды іздейміз! ✓ Жауапты әрі ұқыпты ✓...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 596	—
	РЕП.	ER
	1	5.5%
↓ 12.10 · 05:50 ТЕКСТ !! СРОЧНО НА ДНЕВНУЮ СМЕНУ В СУПЕРМАРКЕТ ДАНА 3а МКР ТРЕБУЮТСЯ: ✓Продавцы ✓Кассиры ✓График: 6/1 ✓Возраст: 18+ ✓Питание есть📌 Адрес...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 592	—
	РЕП.	ER
	8	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 277

СЕЙЧАС

47 577

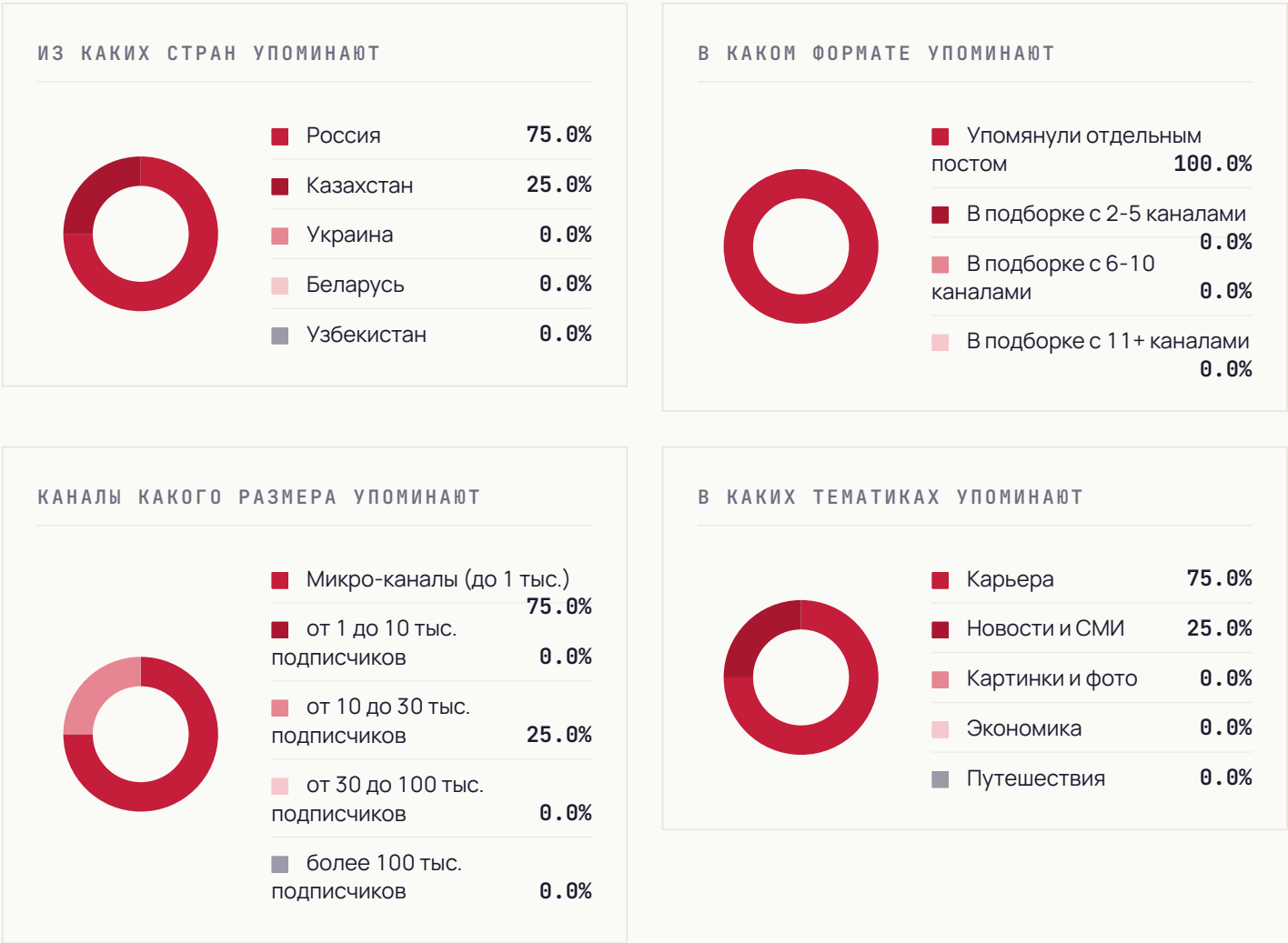
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 300

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

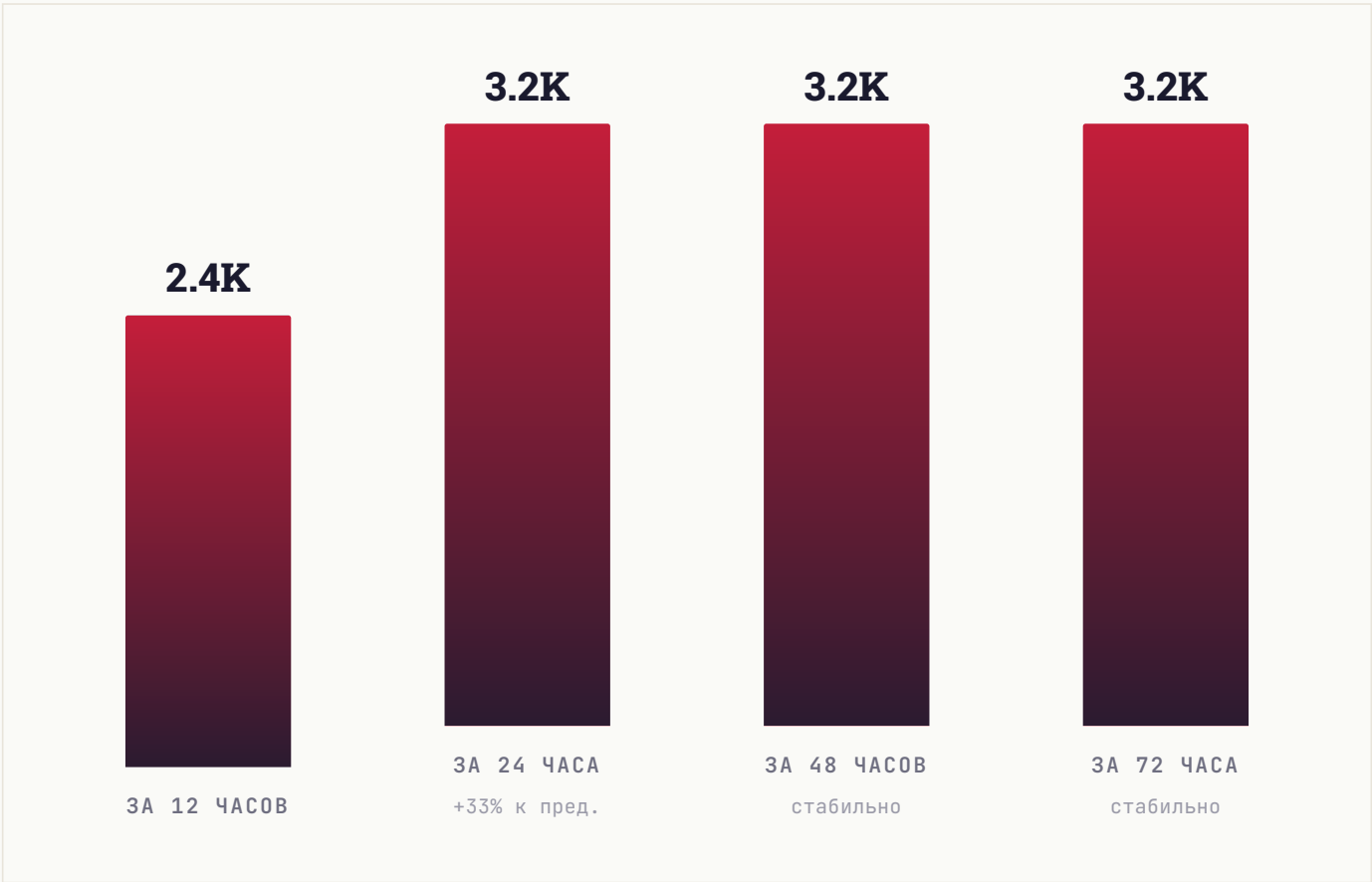
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 175** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	265
Март 2026	0	0	425
Феврал 2026	0	0	764
Январ 2026	0	0	1 256
Декабр 2025	0	0	157
Ноябр 2025	0	0	308

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 175

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 143 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /230

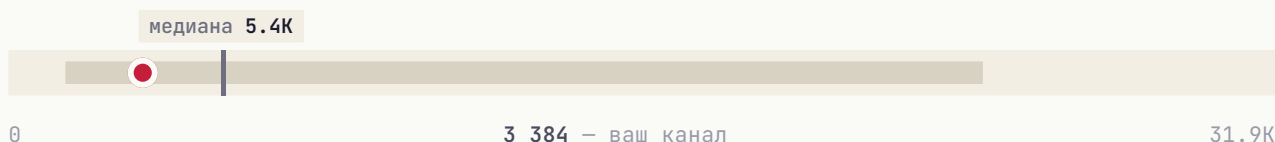
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 230 каналов сопоставимого размера

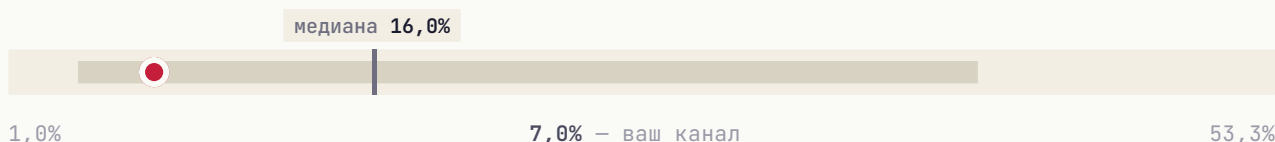
ПОДПИСЧИКИ

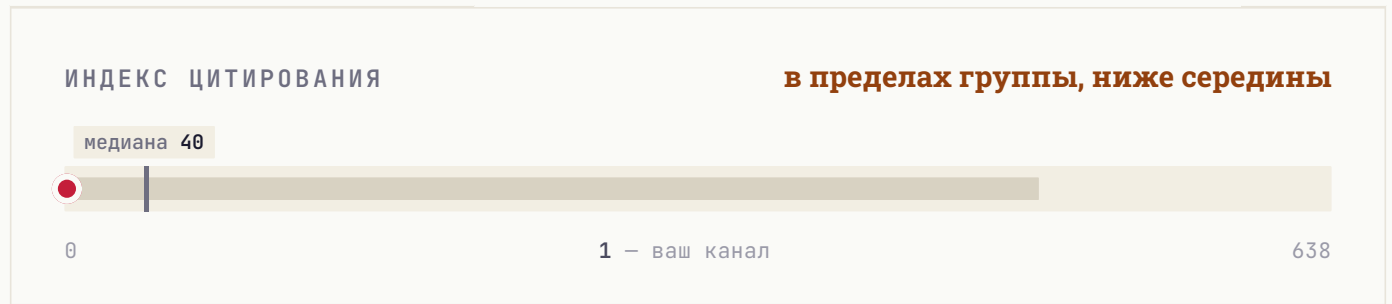
выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
