

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Удаленка

## сегодня



@rabota\_zh\_rubeshom

Поиск сотрудников на удаленную работу! Для размещения  
писать - @tyrgoy

ПОДПИСЧИКИ

**65 358**

-15704 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки **15.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**7.2K**

рекл. охват **8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>65 358</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.96%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.2K</div> <div>медиана 6.1K · 25 дней</div>      | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.9</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-24.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>581 зн.</div> <div>медиана 554 · 25 дней</div>        | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>14</div> <div>25 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8K</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-15704</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования (накопительно)</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 месяца 5 дней</div> <div>создан 30.03.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удаленка сегодня 🏠» — 65 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -24.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 581 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.06 · 12:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ищем ассистента для топ-менеджера крупной компании. Работа в офисе, м. Таганская. Частично - удаленно. Требования: - опыт работы на...</div>                                                                                                                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>24 132</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>36.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.06 · 08:10</div><div>ФОТО</div></div> <div> Лучшие предложение по работе встречаются здесь!!! iGaming Recruiting - канал, где отобраны интересные вакансии и подходят на любой...</div>                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>8 121</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>12.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.06 · 07:18</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div> Ищем людей для удаленной работы  Удалённо   Гибкий график В активно развивающийся проект требуются сотрудники для работы с цифровыми...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 134</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>22.06 · 09:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>💬</div><div>Работа из дома — чаттер (только текстовый формат на русском языке) Ищем совершеннолетних сотрудниц в международный проект. 🍀 Гибкий...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 047</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>10.8%</div></div> |
| <div><div>Nº5</div><div>16.06 · 10:57</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>#удаленка</div><div>В рекламное агентство на позицию ведущей прямых эфиров 🔥 Ищем девушек 18–27 лет на удалённую работу Доход от \$900 в первый...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 501</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>9.9%</div></div>  |

|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.06 · 12:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Разовая удалённая подработка в SMM-отделе Что нужно сделать: — упаковать аккаунты в соцсетях по инструкции — опубликовать готовый контент...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 110</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>7.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>11.06 · 13:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Вакансия: менеджер интернет магазина Оплата 20 000 - 50 000 в месяц Занятость От 3 часов в день в удобное для вас время Задача -...</div></div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 570</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>7.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 12:24</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Вакансия: менеджер интернет магазина Оплата 20 000 - 50 000 в месяц Занятость От 3 часов в день в удобное для вас время Задача -...</div></div>           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 393</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>5.2%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

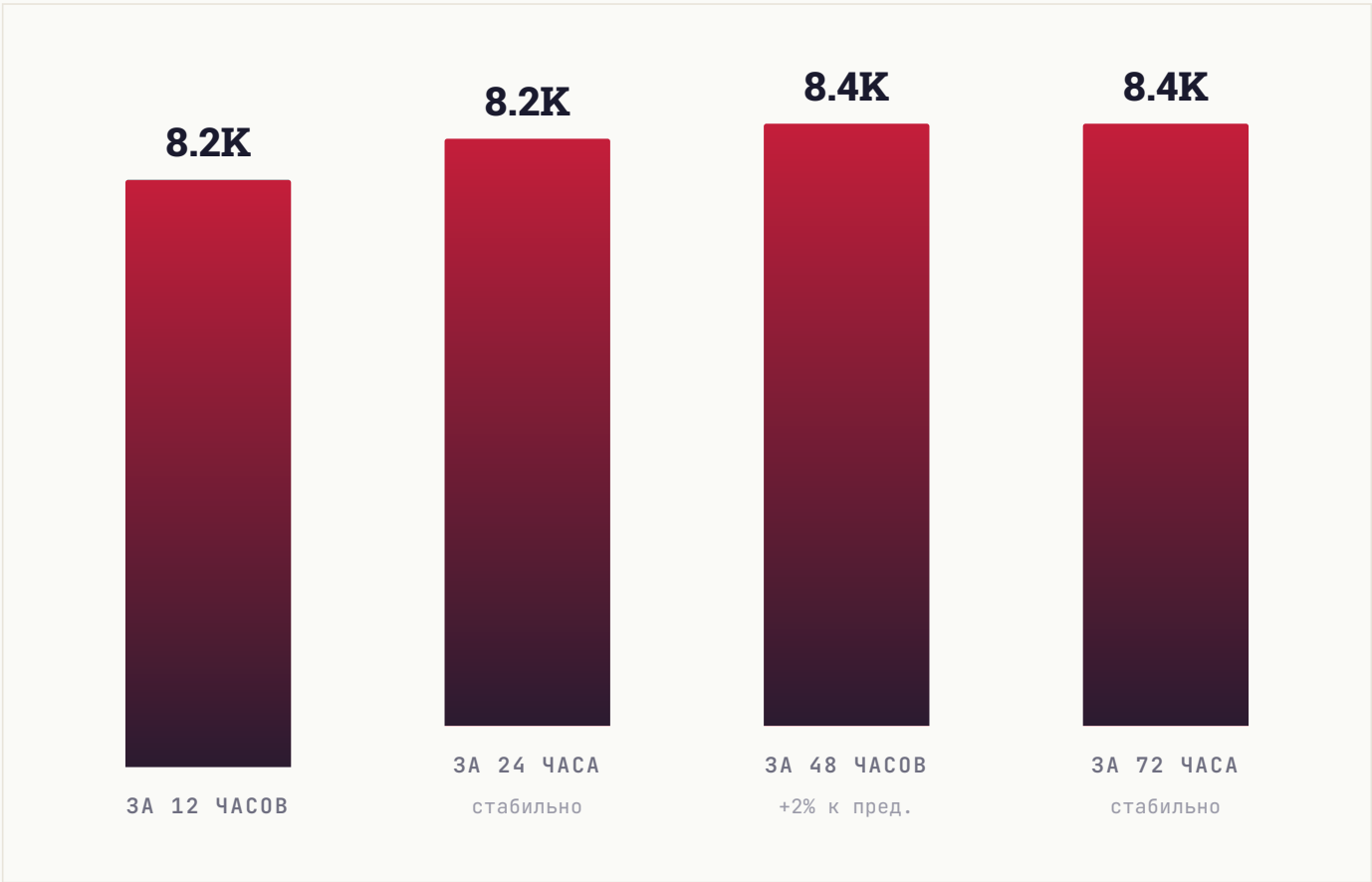
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                      | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| УБ Удалёнка без опыта - Фриланс                                                                            | 795.9K     |
| РМ РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                                                                                | 504.8K     |
| SI SeoJob   Заработок в сети                                                                               | 434.8K     |
| УИ УДАЛЕНКИН   ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ                                                                | 320.7K     |
| FP Finder.work: работа и вакансии                                                                          | 280.1K     |
| Х· ХОУМ · Удалённая работа · Фриланс                                                                       | 252.2K     |
| ФИ Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки                                                     | 246.5K     |
| ТИ TeleWork   Фриланс   Удаленная работа                                                                   | 225.9K     |
| УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                                                                     | 222.2K     |
| ФВ ФРИЛАНС. Вакансии                                                                                       | 221.1K     |
| УС Удаленка сегодня  ВЫ | 65.4K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 92). Медиана ниши — 89.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

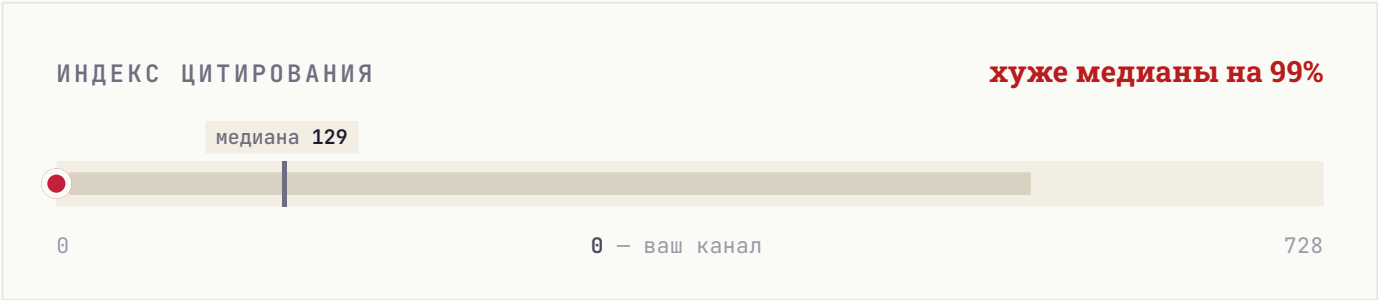
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#82/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



## — РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

# 01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

# 02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

# 03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

# 04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

# 05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---