

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Ярославле



@rabota_yaroslavlq

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

28 872

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

951

рекл. охват 56/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 872 —	👁️ охват поста 3.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 951 медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -43.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 777 зн. медиана 880 · 29 дней	☆ постов в анализе 299 29 дней
📈 рекл. охват 56 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +11 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 02.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ярославле» — 28 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 951 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -43.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 299 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (264/299 постов).
- 03 Средняя длина поста — 777 знаков (медиана 880).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 32 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 40 у худших) — среди 299 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 17:38 ТЕКСТ Продавец-кассир Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа на кассе • Обслуживание покупателей • Продажа продукции • Прием...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%
№2 11.09 · 16:25 ТЕКСТ Водитель категории Е 190000 Р Обязанности: • Перевозку продукции из металла Требования: • Ответственность • Трудоспособность • Наличие...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%
№3 03.09 · 07:18 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами 150000 Р Обязанности: • Управление, мотивация и развитие команды. • Ведение постоянных клиентов, их...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%

№4 02.09 · 16:34 ТЕКСТ Продавец 60000 Р Обязанности: • Работа с рыбой и рыбопродукцией • Выкладка витрин • Обслуживание покупателей • Знание рыбного...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%
№5 04.09 · 13:37 ТЕКСТ Сообщение удалено	ПРОСМ. 1 272 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%

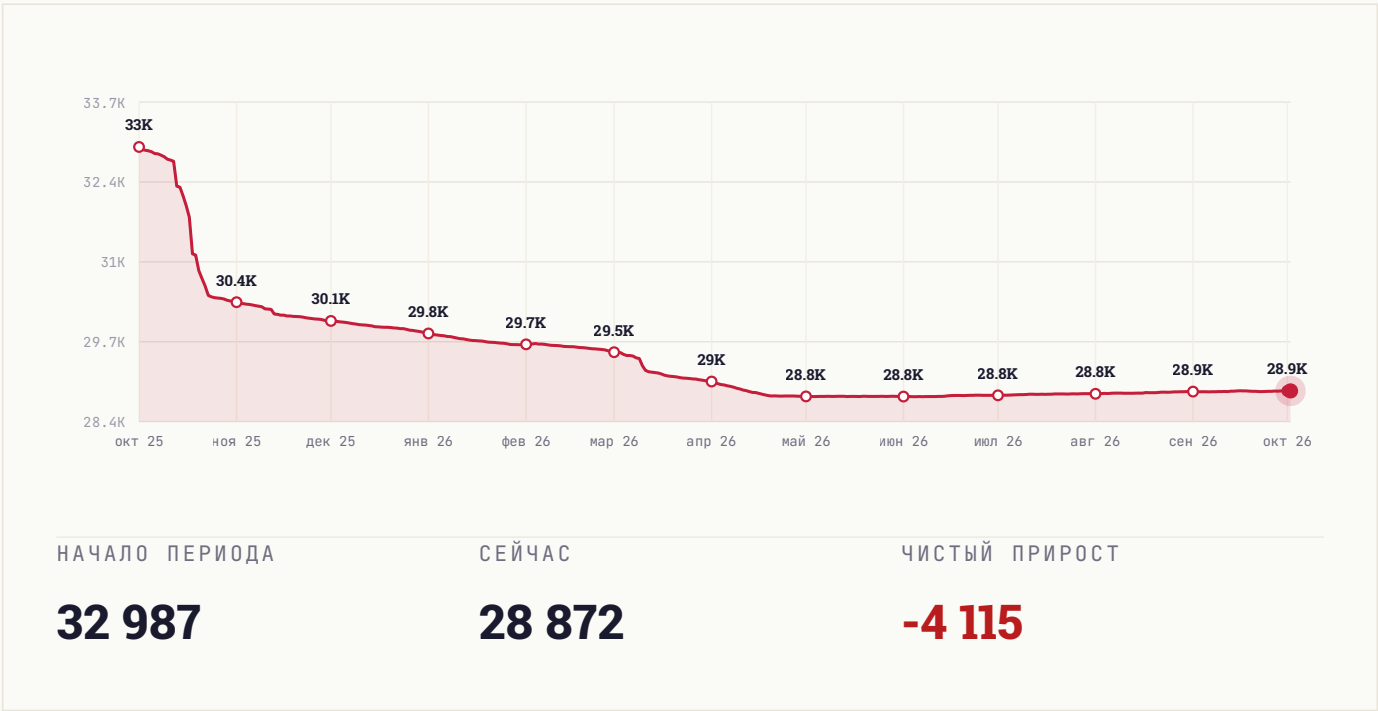
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 17:37 ФОТО 💰 Деньги нужны не «через две недели», а сейчас? 🧡 Курьеры Яндекс Еды и Яндекс Лавки получают выплаты каждый день — открыл слоты...	ПРОСМ. 42 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 29.09 · 06:09 ТЕКСТ Водитель категории С Зарплата по договоренности. Обязанности: • Управление автомобилем и доставка бригады к месту...	ПРОСМ. 39 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 29.09 · 07:34 ТЕКСТ Плотник-универсал Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выполнение внутренних и наружных столярных и плотницких работ на территории...	ПРОСМ. 39 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

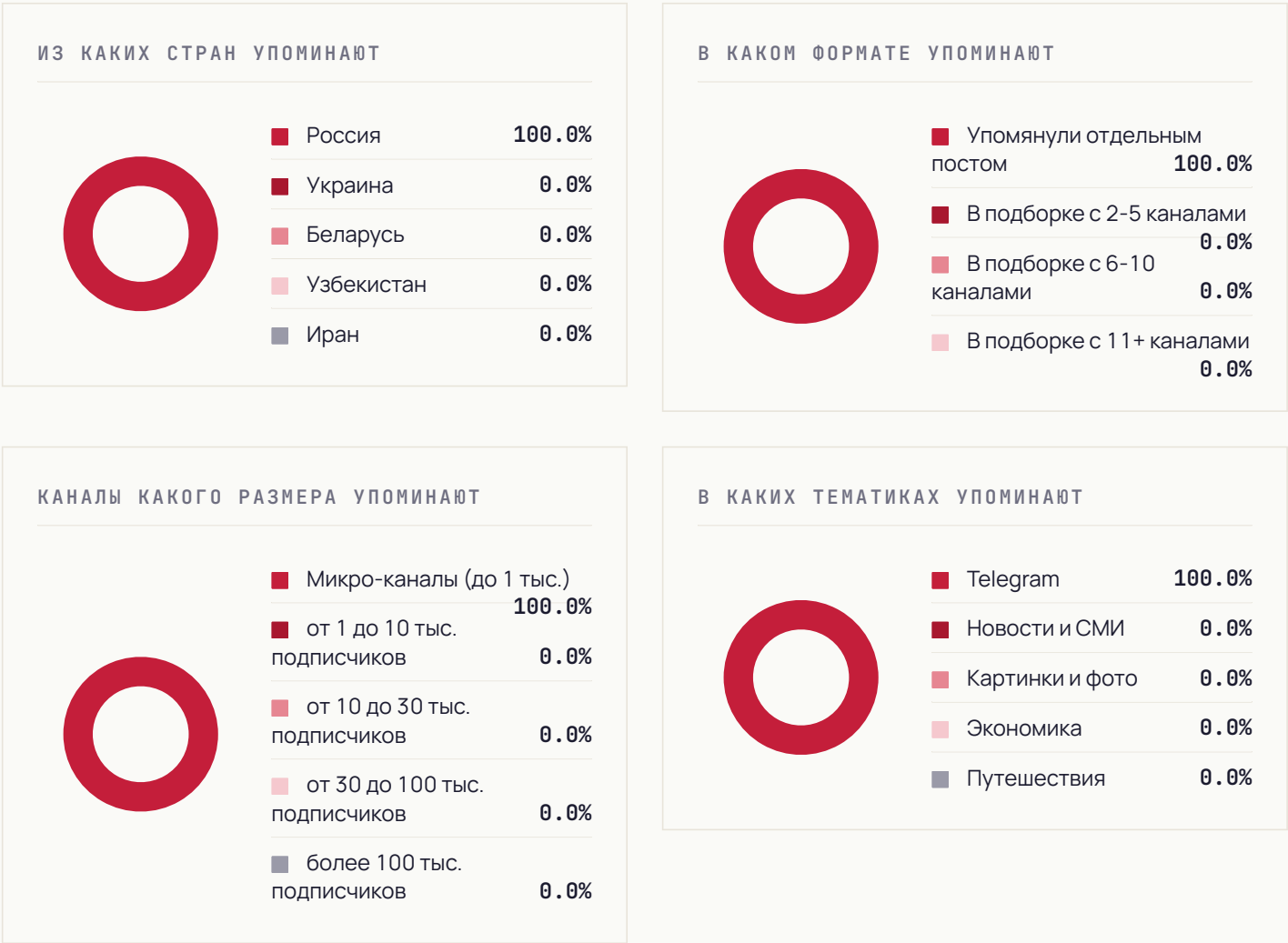
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

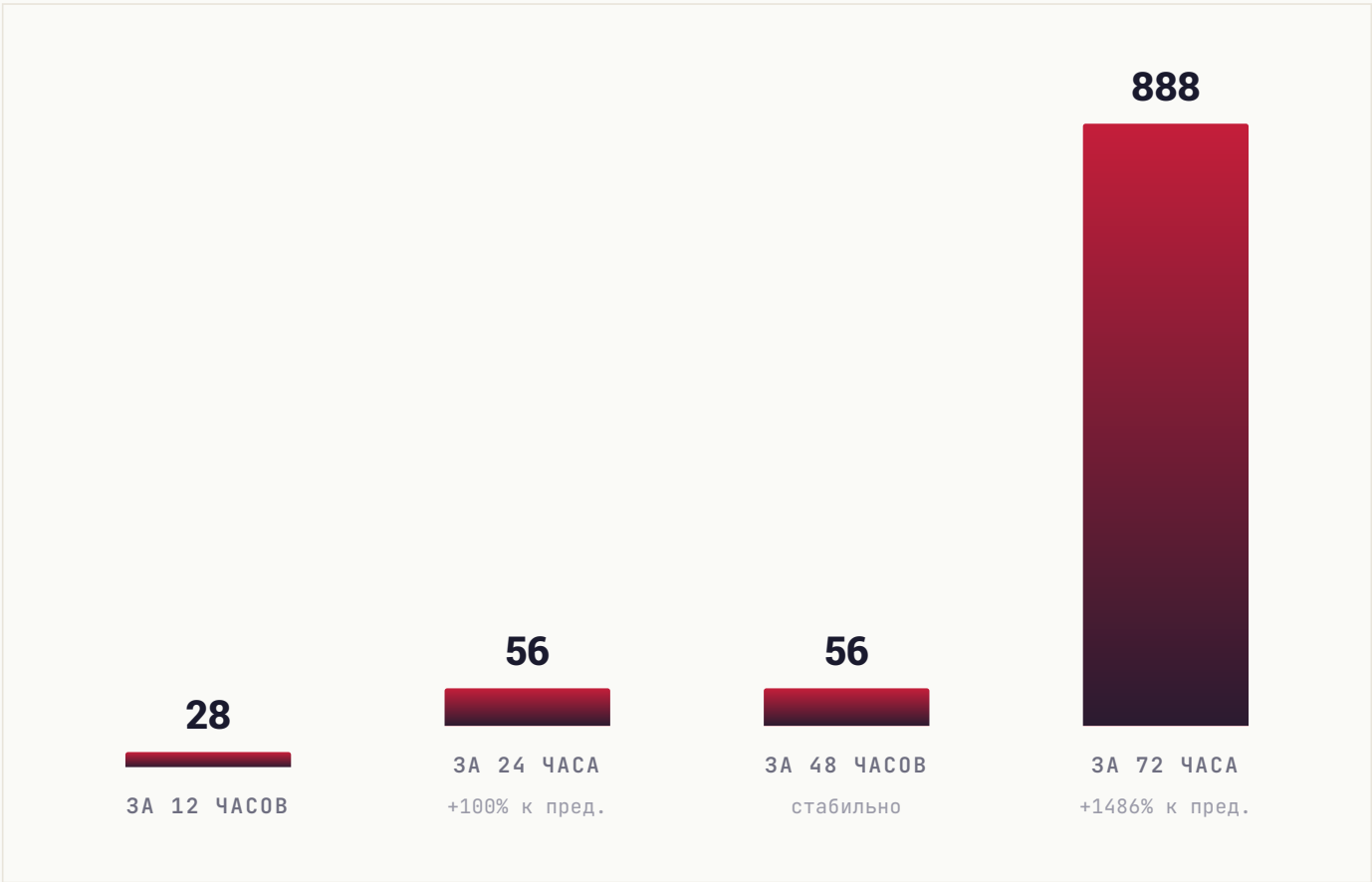
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Нижнем	52.4K
ВВ Вакансии в Иркутске	46.4K
ВВ Вакансии в Ярославле ВЫ	28.9K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
ВК Вакансии Керчи	22.7K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ШП Шабашка Пермь	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	28

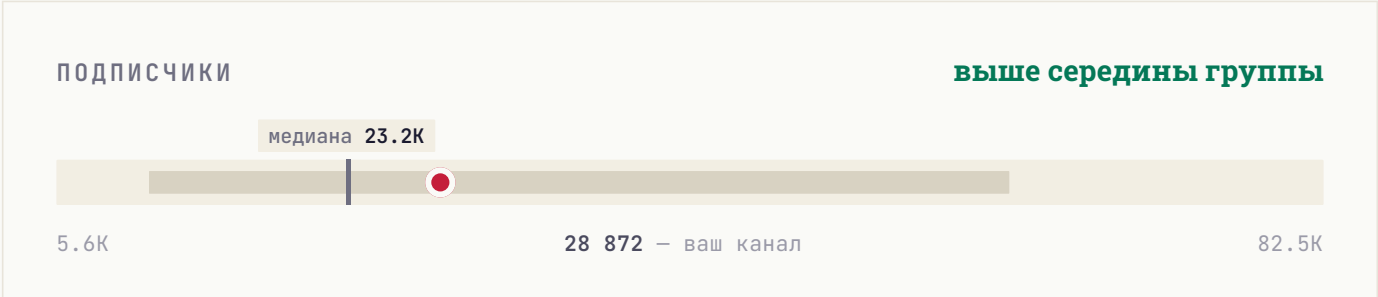
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **323 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 87 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 / 323

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 323 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.29% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
