

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Ялте



@rabota_yaltaa

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

17 825

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

732

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 825 —	👁️ охват поста 4.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 732 медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д +21.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 685 зн. медиана 693 · 29 дней	☆ постов в анализе 297 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 25.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ялте» — 17 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 732 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +21.5% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 297 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (256/297 постов).
- 03 Средняя длина поста — 685 знаков (медиана 693).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 110 у худших) — среди 297 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 17:17 ТЕКСТ Вакансия из города Алушта Торговый представитель 100000 Р Обязанности: • Выезды в пределах города и района. Представительство /...	ПРОСМ. 1 327 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№2 30.07 · 16:03 ТЕКСТ Вакансия из города Алушта Агент по продаже недвижимости Зарплата по договоренности. Обязанности: • Поиск собственников жилой и...	ПРОСМ. 1 315 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 30.07 · 14:50 ТЕКСТ Вакансия из города Алушта Агент по продажам Зарплата по договоренности. Обязанности: • Консультация и сопровождение по подключению к...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%

№4 31.07 · 15:24 ТЕКСТ Вакансия из города Алушта Электромонтажник 220000 Р Обязанности: • Подготовка и прокладка кабелей и проводов, монтаж наконечников...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.3%
№5 31.07 · 14:10 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами, Главный специалист отдела по обслуживанию физических лиц Заработная плата по договоренности Обязанности: •...	ПРОСМ. 1 288 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.2%

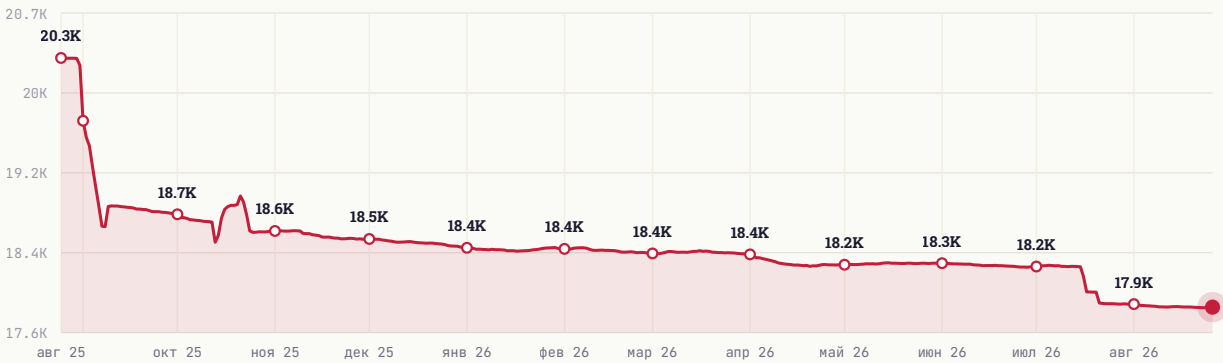
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 15:28 ТЕКСТ Учитель русского языка и литературы 40000 Р Обязанности: • Проводить онлайн - уроки с учениками Требования: •...	ПРОСМ. 112 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 05.08 · 10:26 ТЕКСТ Электрогазосварщик (ЯНАО, п. Сабетта) 8000 Р Обязанности: • Раскрепление и закрепление грузов Требования: • Опыт работы от 1 года •...	ПРОСМ. 110 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 08.08 · 09:10 ФОТО 🔴 ПУНКТ ОТБОРА НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ Министерства Обороны РФ ✓ МОСКВА 💰 ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ВЫПЛАТА: 2.3 0 0.0 0 0 Р 💰 Ежемесячные...	ПРОСМ. 110 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 303

СЕЙЧАС

17 825

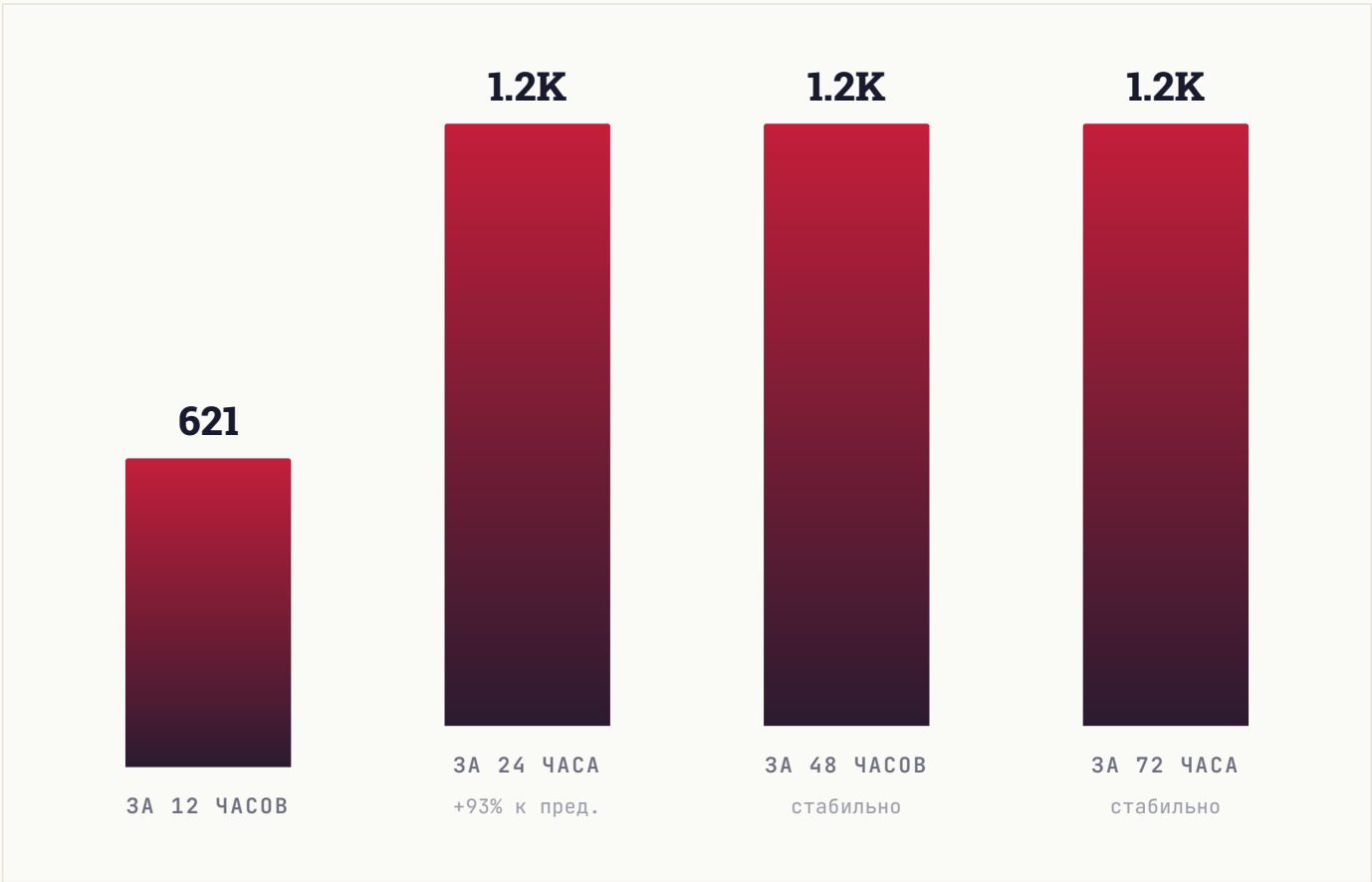
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 478

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Вакансии Пермь	47.1K
ВВ Вакансии в Ульяновске	40.3K
ВВ Вакансии в Рязани	38.8K
ВВ Вакансии в Владивостоке	30.1K
ВВ Вакансии в Намангане	19.7K
ВВ Вакансии в Ялте ВЫ	17.8K
ВК Вселенная Крыма 🌐 Крым отдых	12.8K
Р Работа АЛУШТА	4.2K
МЯ Мир Ялты Ялта 🌐	3.9K
ЮП ЮБК-Работа. Подработка Ялта, Севастополь.	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **784** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	475
Сентябрь 2025	0	0	207

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	784

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Маркетинг» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
