

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в

Волгограде



@rabota_volgogradq

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

36 603

+1102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 603 —	👁️ охват поста 12.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д +20.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 754 зн. медиана 818 · 29 дней	☆ постов в анализе 302 29 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1102 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 12.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Волгограде» — 36 603 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +20.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 302 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (270/302 постов).
- 03 Средняя длина поста — 754 знаков (медиана 818).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 109 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 57 у худших) — среди 302 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:01 ФОТО Служба по контракту в Вооруженных Силах РФ Официальное оформление. Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет (принимаются...	ПРОСМ. 6 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.0%
№2 04.09 · 12:00 ТЕКСТ Мастер маникюра-педикюра Зарплата по договоренности. Обязанности: • Все виды маникюра и педикюра • Нарастивание ногтей • Покрытие...	ПРОСМ. 6 209 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.0%
№3 13.09 · 10:18 ТЕКСТ Оператор по обработке входящих звонков 40000 Р Обязанности: • Работа на входящих и исходящих линиях • Работа с рабочими программами и...	ПРОСМ. 6 168 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.9%

№404.09 · 13:15ТЕКСТ Фармацевт-провизор 35000 Р Обязанности: • Розничная продажа медицинский препаратов, лекарственный средств, оптики (готовые очки) и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 166	—
	РЕП.	ER
	—	16.8%

№504.09 · 14:39ТЕКСТ Сварщик Зарплата по договоренности. Обязанности: • Сварка элементов • Контроль качества сварки Требования: • Аккуратность •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 165	—
	РЕП.	ER
	—	16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 13:49ТЕКСТ Машинист экскаватора 245000 Р Требования: • Права тракториста-машиниста • Квалификационное удостоверение • Опыт работы от 1 года Мы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	60	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%

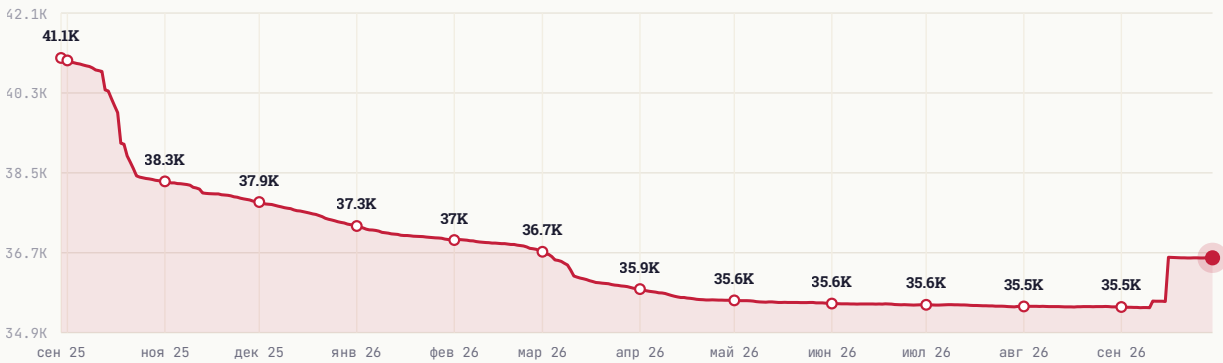
↓ 26.09 · 10:00ТЕКСТ Горный инженер по открытым горным работам 90000 Р Обязанности: • Организация и руководство открытыми горными работами по добыче кварцевого...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	59	—
	РЕП.	ER
	—	0.2%

↓ 26.09 · 12:34ТЕКСТ Менеджер по продажам банковских продуктов Зарплата по договоренности. Обязанности: • Приезжать к клиентам и выдавать банковские продукты •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	54	—
	РЕП.	ER
	—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
41 082	36 603	-4 479

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

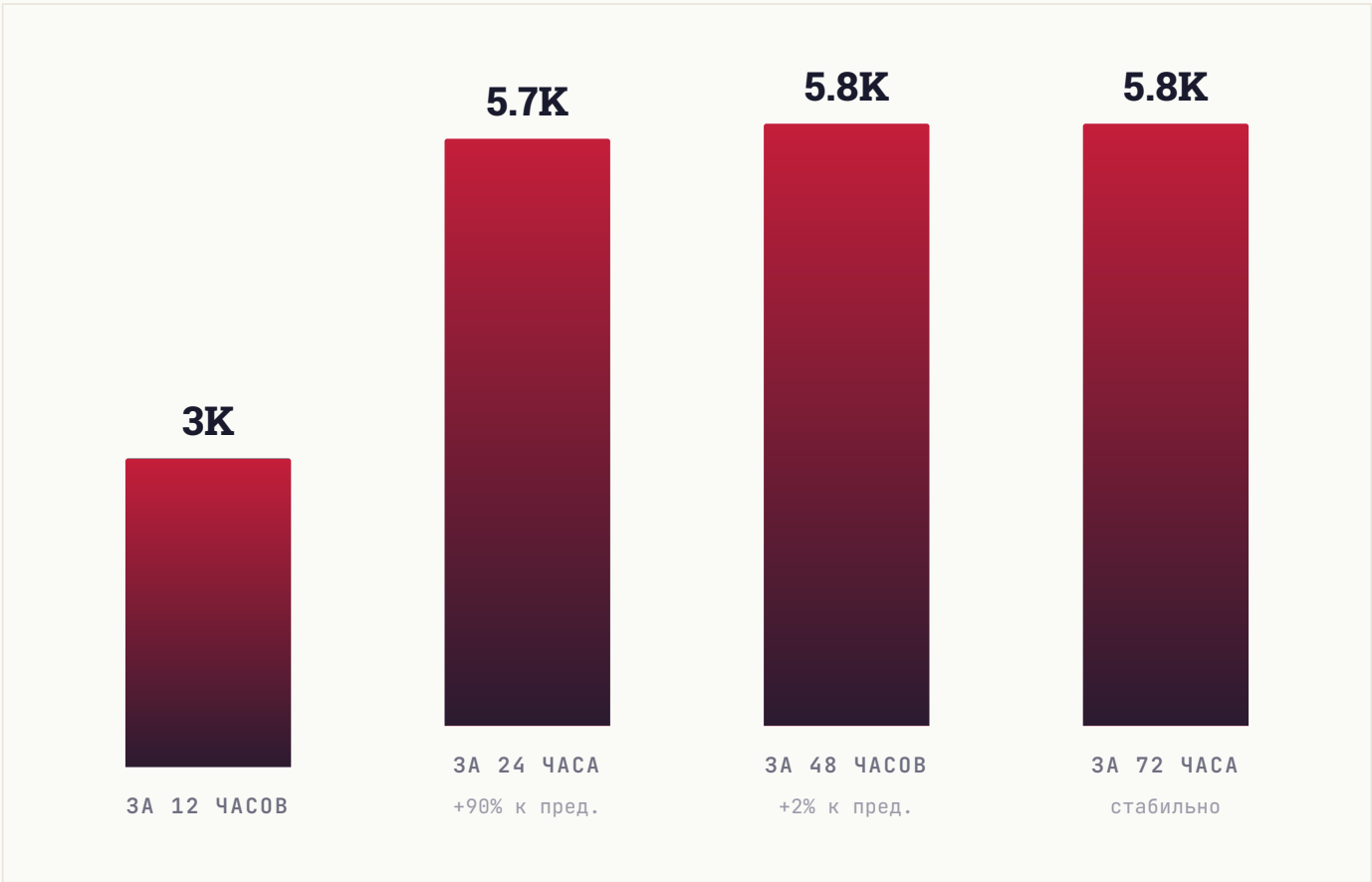
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Нижнем	52.4K
ВП Вакансии Пермь	48.3K
ВВ Вакансии в ЛНР	44.5K
ВВ Вакансии в Ульяновске	40.4K
ВВ Вакансии в Рязани	38.9K
ВВ Вакансии в Волгограде ВЫ	36.6K
ВВ Вакансии в Ярославле	28.9K
ВВ Вакансии в Геленджике	16.4K
БР Блокнот Работа Волгоград	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14

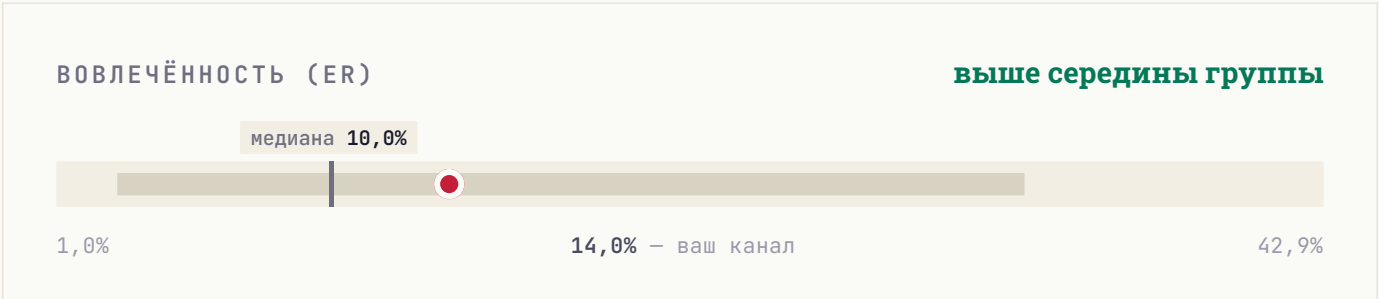
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

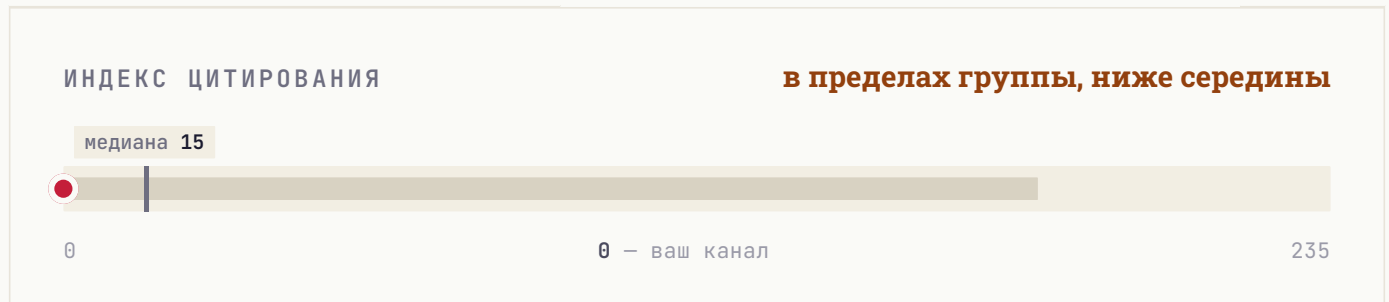
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Карьера» от 12 тыс. до 110 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 / 274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
