

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии во Владивостоке



@rabota_vladivostokz

По размещению: @karrrolina

ПОДПИСЧИКИ

37 862

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **0.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

996

рекл. охват **68**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 862 —	👁️ охват поста 2.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 996 медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д +30.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 787 зн. медиана 922 · 29 дней	☆ постов в анализе 320 29 дней
📈 рекл. охват 68 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 16 дней создан 15.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии во Владивостоке» — 37 862 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 996 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +30.6% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 320 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (270/320 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 922).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 84 у худших) — среди 320 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 05:15 ТЕКСТ Сварщик на производство 200000 Р Обязанности: • Прокладка трубопроводов • Обварка стояков • Сборка обварка • Тех подполье тепловые...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 03.09 · 06:32 ТЕКСТ Программист 1С (удаленно) 55000 Р Обязанности: • Разработка в среде «1С» на платформе 8.x согласно техническому заданию • Разработка и...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№3 13.09 · 23:04 ТЕКСТ Smm-рилсмейкер Зарплата по договоренности. Требования: • Умение создавать продающие видео • Работа со звуком, титрами • Умение монтировать...	ПРОСМ. 1 388 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%

№4 14.09 · 09:25 ФОТО ⚡ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚡  В Вооруженных Силах РФ   Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 1 388 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№5 21.09 · 12:32 ВИДЕО 💛 Подработка курьером в вашем городе — доставка заказов Яндекс Еды и Яндекс Лавки Набор ведёт официальный партнёр сервиса. Условия:  ...	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.7%

|

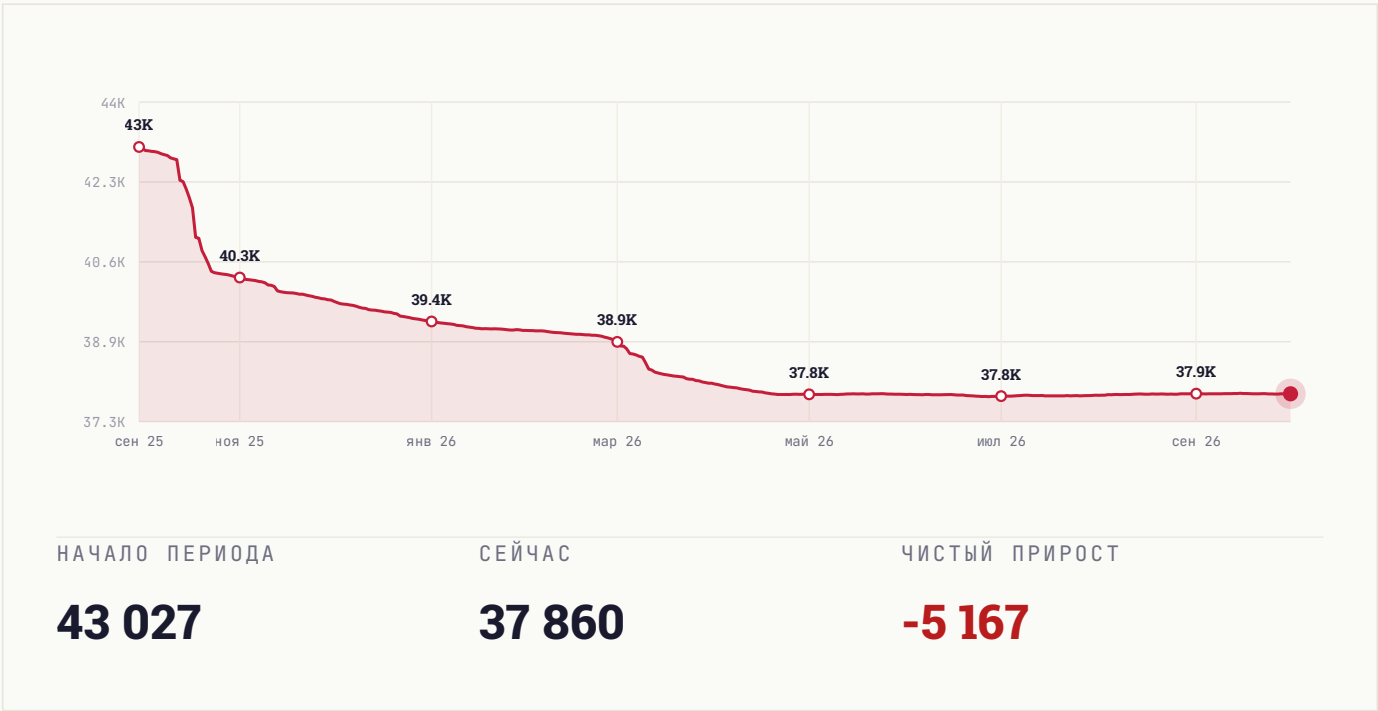
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 01:33 ТЕКСТ Помощник машиниста тепловоза 140000 ₽ Обязанности: • Вспомогательные работы по подготовке, экипировке, управлению и техническому...	ПРОСМ. 85 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 26.09 · 07:48 ТЕКСТ Мастер по ремонту контрольно-измерительных приборов и автоматики Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проводить техническое...	ПРОСМ. 84 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 26.09 · 06:28 ТЕКСТ Кладовщик камеры хранения ручной клади 50000 ₽ Обязанности: • Контроль за работой устройств для обслуживания пассажиров (автоматических...	ПРОСМ. 83 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

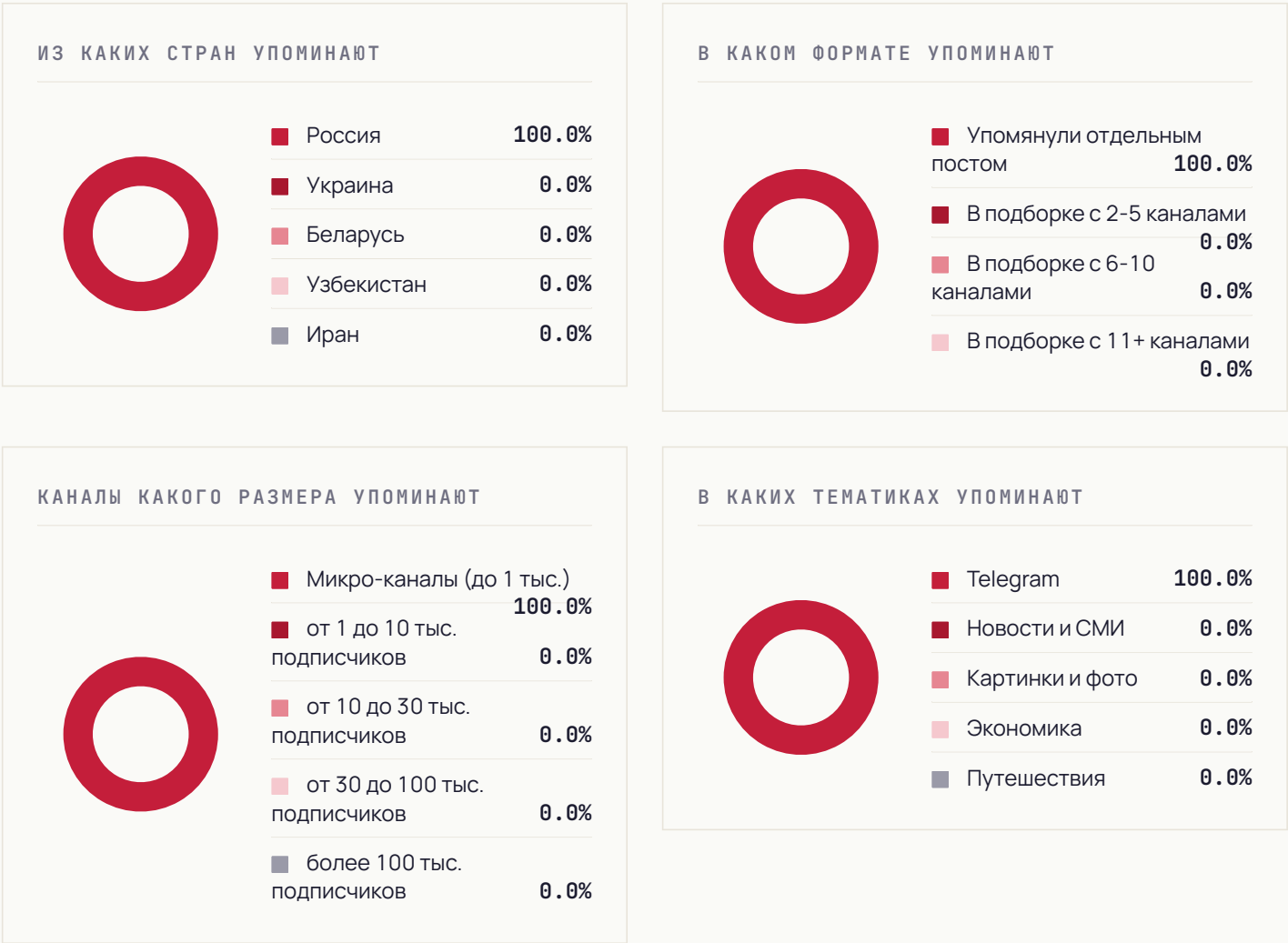
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

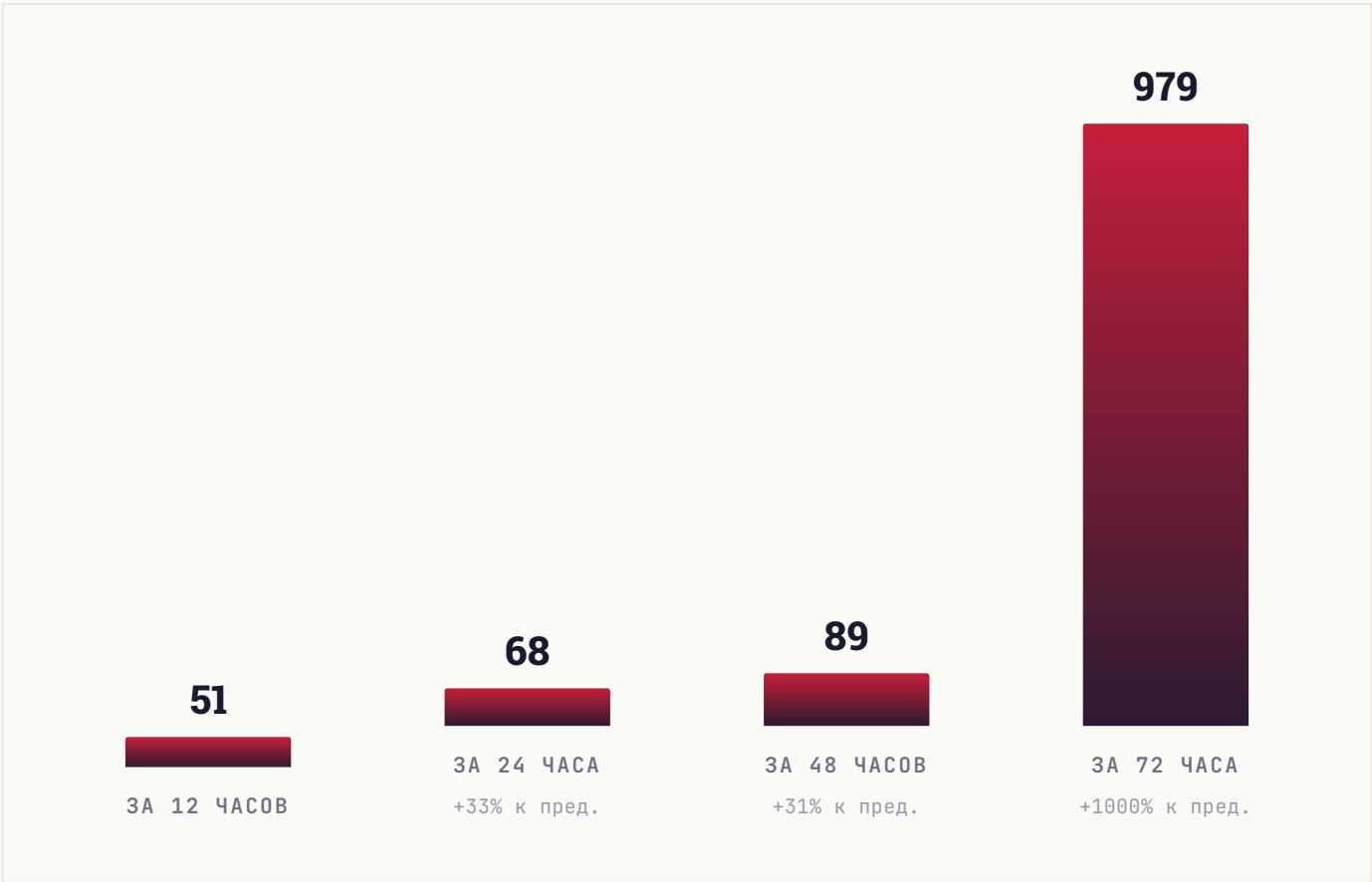
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии во Владивостоке ВЫ	37.9K
ВВ Вакансии в Владивостоке	30.2K
ВВ Вакансии во Владивостоке	27.2K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ПВ Подработка. Владивосток	11K
РВ Работа Владивосток-Артем	9.1K
«Р «НАДЕЖДИНСКИЙ РАЙОН»	6.7K
ЛП ЛИВАДИЯ Приморский край	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **24** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	12	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	12	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	24

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **276 каналов** категории «Карьера» от 12 тыс. до 114 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94

/276

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 276 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.63% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
