ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии СПБ

@rabota_v_spbw

По размещению: @karrrolina2

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
119 396	10.0%	11K
-12005 за месяц	за сутки 11.7%	рекл. охват 14.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **119 396** —	ОХВАТ ПОСТА **9.22%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **11K** медиана 14.1K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.9** ~76 в неделю
ТРЕНД 7Д **+42.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **823 зн.** медиана 933 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **322** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **14.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-12005** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 29.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии СПБ» — 119 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +42.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **322** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (243/322 постов).

03 Средняя длина поста — **823** знаков (медиана 933).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 40 раз** больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 358 у худших) — среди 322 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 10:42 ТЕКСТ

Предлагаем к рассмотрению работу с фасадами ! Текущий ремонт балконов на пр. Стачек, 84 к1 Всего 39 штук. Снятие стяжки с пола…

ПРОСМ. 14 464 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 12.1%

№2 02.10 · 10:42 ТЕКСТ

Требуются отделочники с опытом работы в коммерческих помещений (магазины Перекресток) . Работа сдельная - % от стоимости выполнения, Точно…

ПРОСМ. 14 460 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 12.1%

№3 02.10 · 13:35 ТЕКСТ

Стропальщик-разнорабочий 140000 ₽ Обязанности: • Строповка и увязка грузов • Погрузка, разгрузка, перемещение грузов Требования: • Стаж…

ПРОСМ. 14 449 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 12.1%

№4 02.10 · 12:12 ТЕКСТ

Ведущий инженер ПТО 85000 ₽ Обязанности: • Выполнение функций инженера осуществляющего сопровождение ремонтных и строительных работ на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 442	—
РЕП.	ER
—	12.1%

№5 06.10 · 17:10 ФОТО

👍👍👍👍 Увеличил приветственный бонус до 10 000 ₽ На смену одному фрибету 3000 рублей пришли 10 000 рублей — серия из 10 бонусов по 1000...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 432	—
РЕП.	ER
—	12.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 10:07 ТЕКСТ

Плотник-бетонщик 4-6 разряда 220000 ₽ Обязанности: • Изготовление и ремонт щитов опалубки прямолинейного (прямоугольных и косоугольных) и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
363	—
РЕП.	ER
—	0.3%

↓ 28.09 · 07:33 ТЕКСТ

Врач ультразвуковой диагностики (2 раза в неделю) - амбулаторный приём взрослых в условиях многопрофильного медицинского центра; -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
358	—
РЕП.	ER
—	0.3%

↓ 28.09 · 07:20 ТЕКСТ

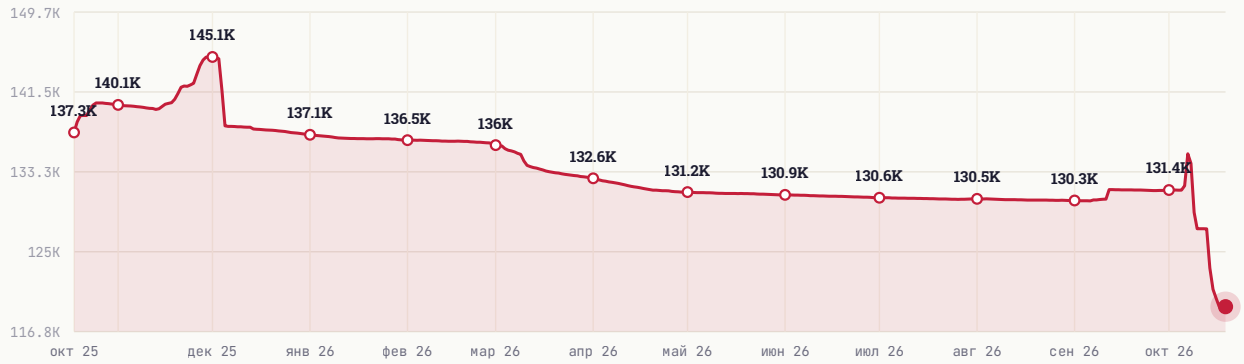
Упаковщик / Стикеровщик на производство 277200 ₽ Обязанности: • Стикеровать готовую продукцию • Собирать заказы на паллеты по бумажной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
355	—
РЕП.	ER
2	0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

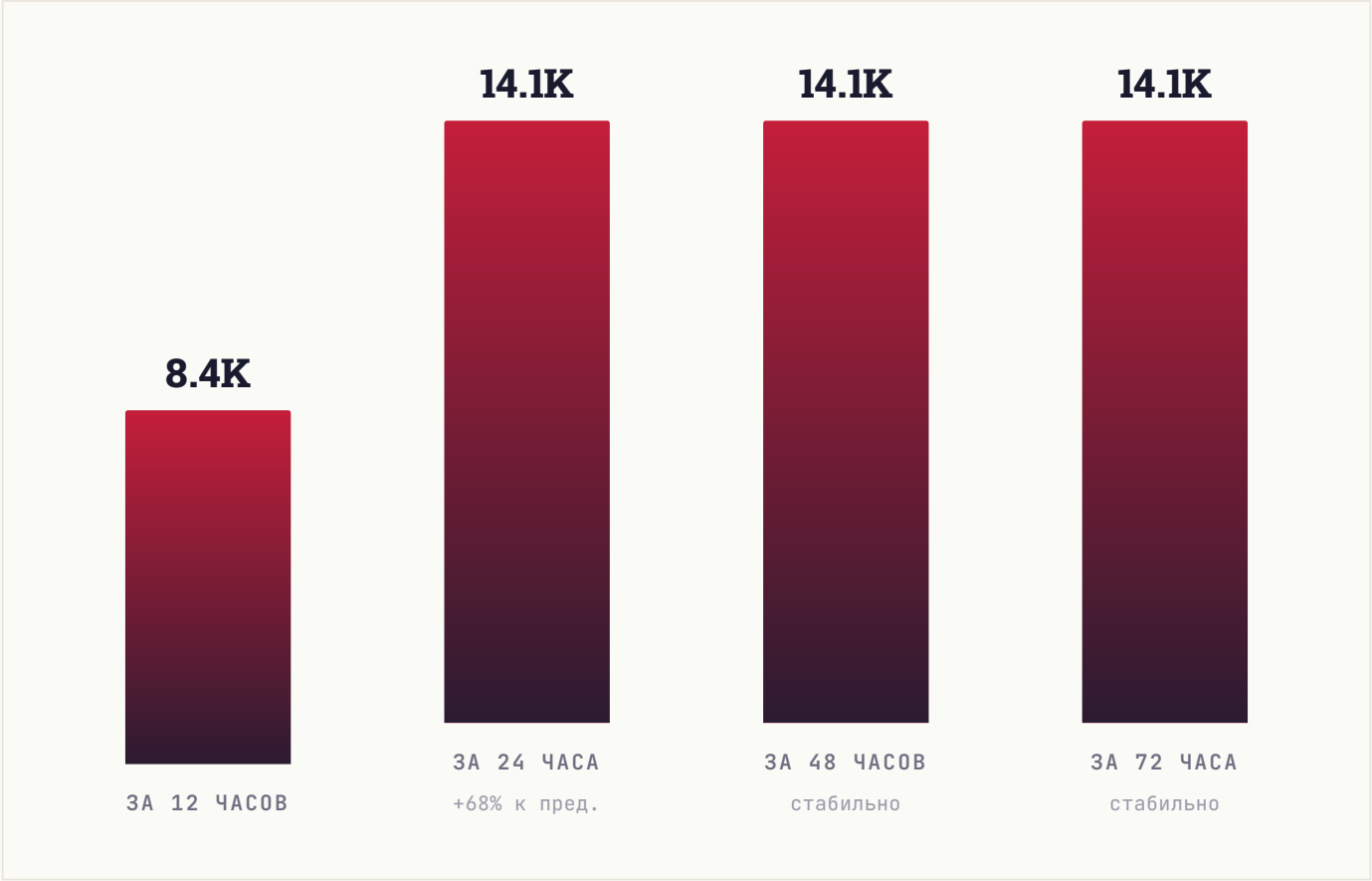


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
137 314	119 396	-17 918

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ **СПБ Вакансии**	148.4K
ВС **Вакансии СПБ** ВЫ	119.4K
РВ **Работа в Санкт-Петербурге**	108K
РВ **Работа в Санкт-Петербурге**	105.8K
ВП **Вакансии Питер СПБ**	83.9K
РВ **Работа в Ростове-на-Дону**	53.5K
ВВ **Вакансии в Сочи**	46.3K
ВВ **Вакансии в Ростове-на-Дону**	46.2K
СР **Самара Работа**	44.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: СПБ Вакансии, 148.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 473** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**36**
Январь 2026	0	0	**15**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**5 422**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**5 473**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «**Карьера**» от 39 тыс. до 358 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 153 каналов сопоставимого размера

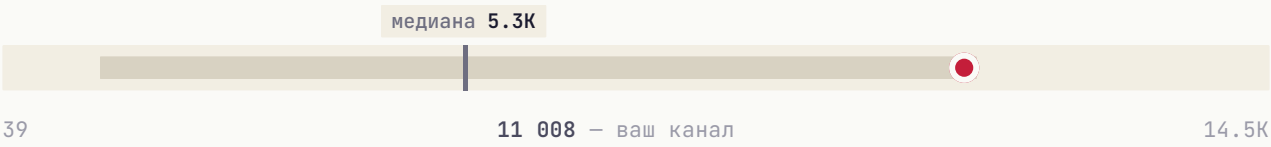
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



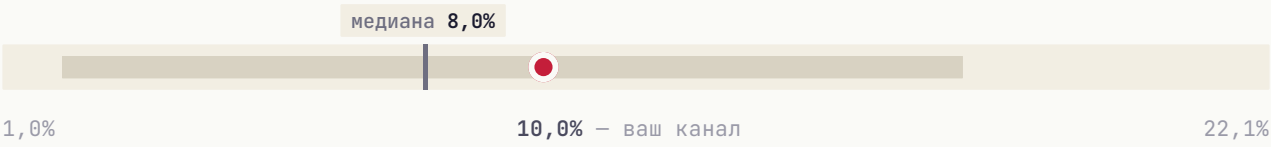
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

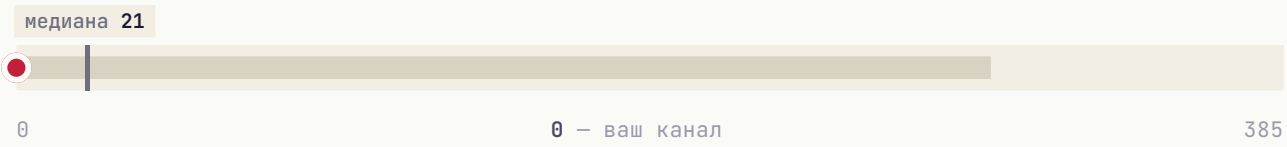


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM