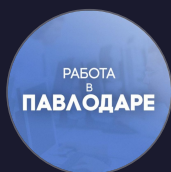


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Павлодаре



@rabota_v_pavlodare

Работа в Павлодаре По всем вопросам обращаться @HNIC02

ПОДПИСЧИКИ

3 992

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

813

рекл. охват 333/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 992 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 813 медиана 866 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 25.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.9% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 200 зн. медиана 169 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 333 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 13.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Павлодаре» — 3 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 813 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.9% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (72/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 169).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (987 в среднем у топа vs 540 у худших) — среди 102 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 12:12 ТЕКСТ Требуется повар на фастфуд! В нашу команду требуется активный и ответственный сотрудник! Обязанности: • Приготовление блюд по...	ПРОСМ. 994 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.9%
№2 16.08 · 04:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 985 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 24.7%
№3 19.08 · 09:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 984 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 24.6%

№4

18.08 · 06:19

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
975	—
РЕП.	ER
2	24.4%

№5

18.08 · 11:43

ТЕКСТ

Требуется водитель на автовышку, Требуется охранник зп от 120-150 тысячи 87028758185

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
973	—
РЕП.	ER
—	24.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.09 · 15:24

ТЕКСТ

Требуется на сервис авто электрик с опытом работы. Клиентура есть. Работаем 50на50. Район.: Назарбаева-Амангельды. Так же имеется...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
558	—
РЕП.	ER
—	14.0%

↓

10.09 · 15:23

ТЕКСТ

Требуется токарь на производственную базу с опытом работ. График работы с пн-пт с 8.00 до 17.00ч. Все вопросы по телефону 8 702 493 80 91

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
534	—
РЕП.	ER
1	13.4%

↓

10.09 · 15:23

ТЕКСТ

Требуются продавец в продуктовый магазин. Ответственная, общительная, без вредных привычек. Магазин находится в Жетекши. Жд.поселке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
528	—
РЕП.	ER
—	13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

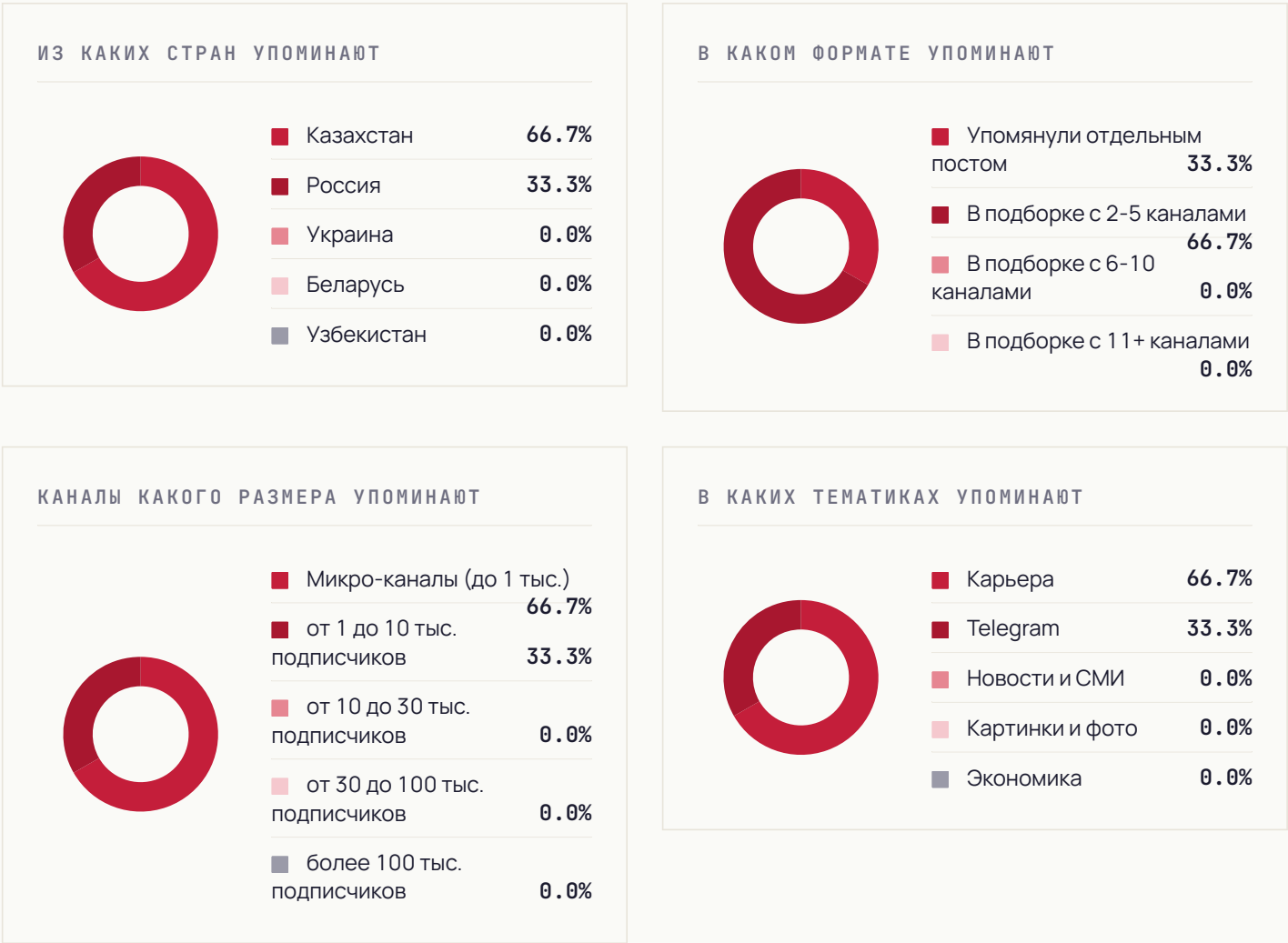


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 243	3 992	-251

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

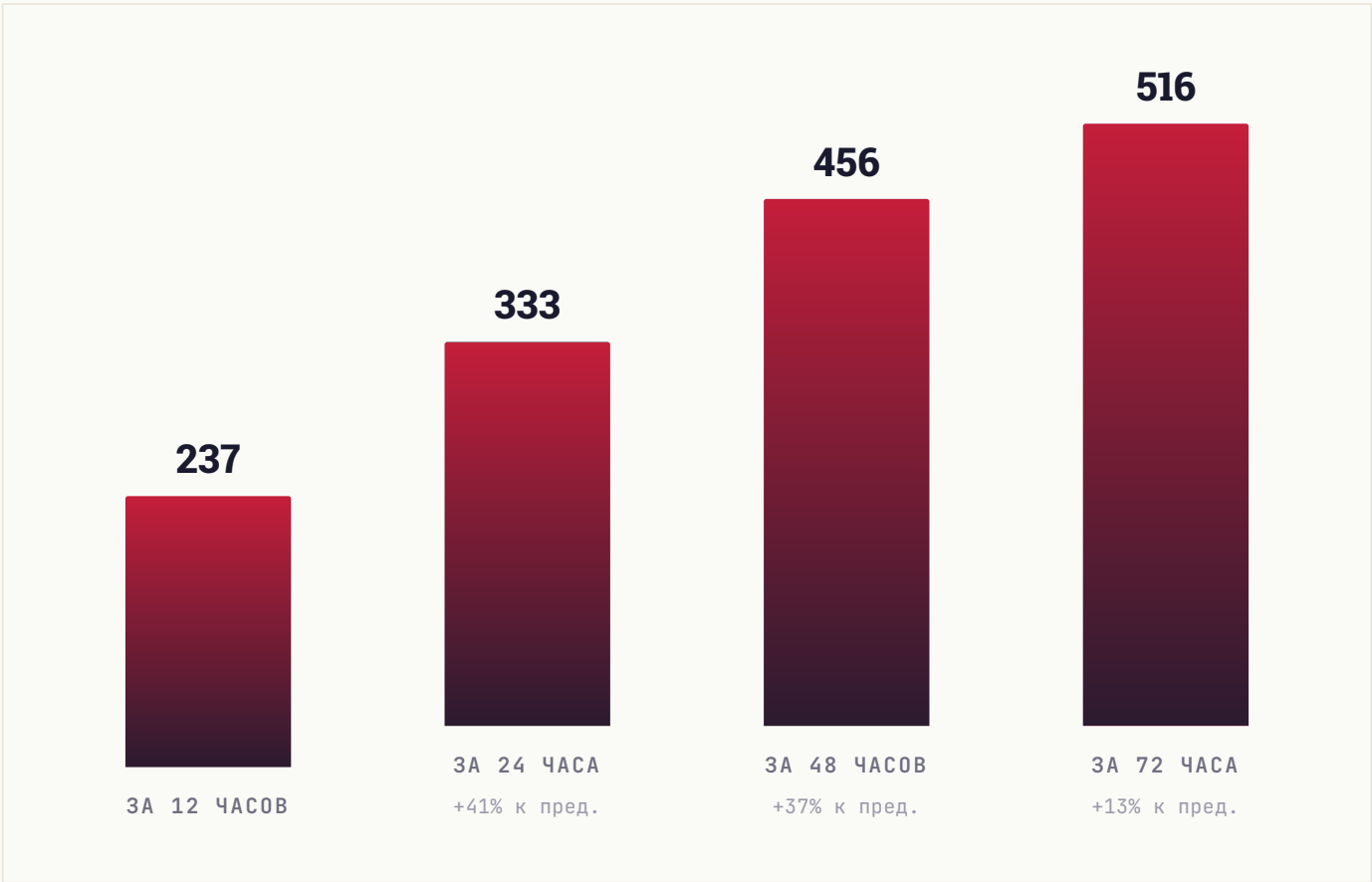
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UO UO_pvl	18.4K
PB Работа в Астане	15.7K
PB Работа в Астане	1.9K
PB Работа в Павлодаре	15.3K
PB Работа в Павлодаре ВЫ	4K
PA Работа Алматы	2.6K
PB Работа в Алматы	1.6K
PO Павлодар онлайн	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: UO_pvl, 18.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	63
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	176

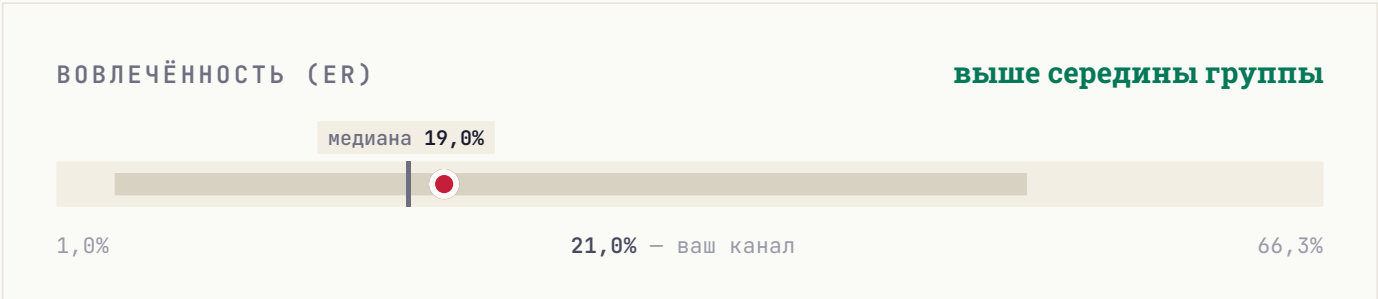
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

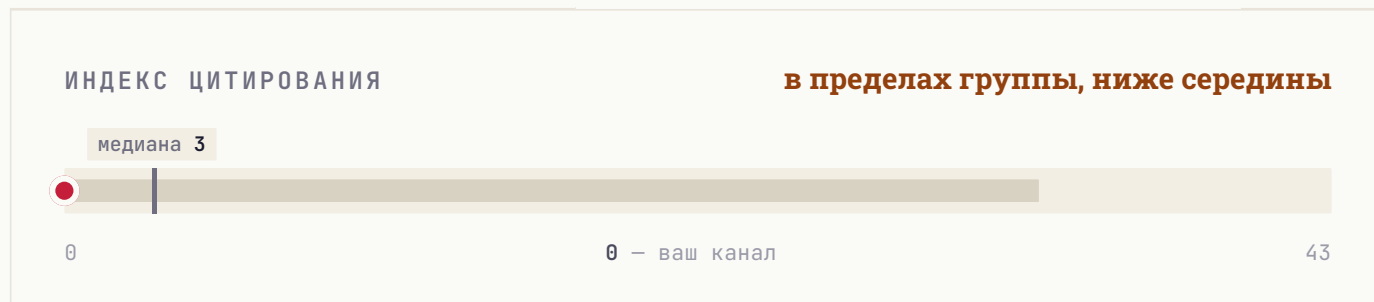
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
