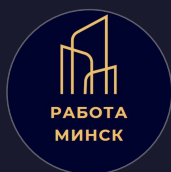


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Минске



@rabota_v_minske_n1

Работа в Минске. Разные вакансии на любой вкус. Собираем информацию и выкладываем её для вас

ПОДПИСЧИКИ

1 011

+745 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

119

рекл. охват 289/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 011 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 119 медиана 60 · 29 дней	📅 постов/нед. 43.6 за период
📈 тренд 7д +228.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.9 всего 2 584 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 522 зн. медиана 558 · 29 дней	☆ постов в анализе 186 29 дней
📈 рекл. охват 289 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +745 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 17 дней создан 22.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🏆 Работа в Минске 🏆» — 1 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 119 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +228.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 186 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (154/186 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 558).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (281 в среднем у топа vs 12 у худших) — среди 186 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 00:32 ТЕКСТ  Новая вакансия: Инженер по сметно-договорной работе 🏢 ООО "ТОП КОМПЛЕКТ СНАБ" 💰 от 2 500 руб. на руки(по результатам собеседования) 📝...	ПРОСМ. 283 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 28.0%
№2 06.10 · 02:37 ТЕКСТ  Новая вакансия: Клинер (полная занятость) 🏢 Доминоспицца 💰 До 1 200 BYN 📝 ООО "Доминоспицца" Зарплата до 1200 BYN до 1200...	ПРОСМ. 283 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 28.0%
№3 05.10 · 18:15 ТЕКСТ  Новая вакансия: Заведующий производством 🏢 Ценолет 💰 от 4 000 Br 📝 Описание вакансии Приглашаем на работу заведующего производством в...	ПРОСМ. 277 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 27.4%

№4 05.10 · 11:02 ТЕКСТ 📌 Новая вакансия: Уборщик помещений 🏢 ООО "Джим Плюс" 💰 760 - 760 руб. до вычета налогов 📄 Описание вакансии 📋 Требования к...	ПРОСМ. 259 РЕП. — РЕАКЦ. 21 ER 25.6%
№5 05.10 · 08:56 ТЕКСТ 📌 Новая вакансия: Водитель-международник категории 🏢 СЕ 🏢 ООО "БелагроАвто" 💰 от 3 000 руб. на руки(Оплата сдельная.) 📄 Описание...	ПРОСМ. 252 РЕП. — РЕАКЦ. 21 ER 24.9%

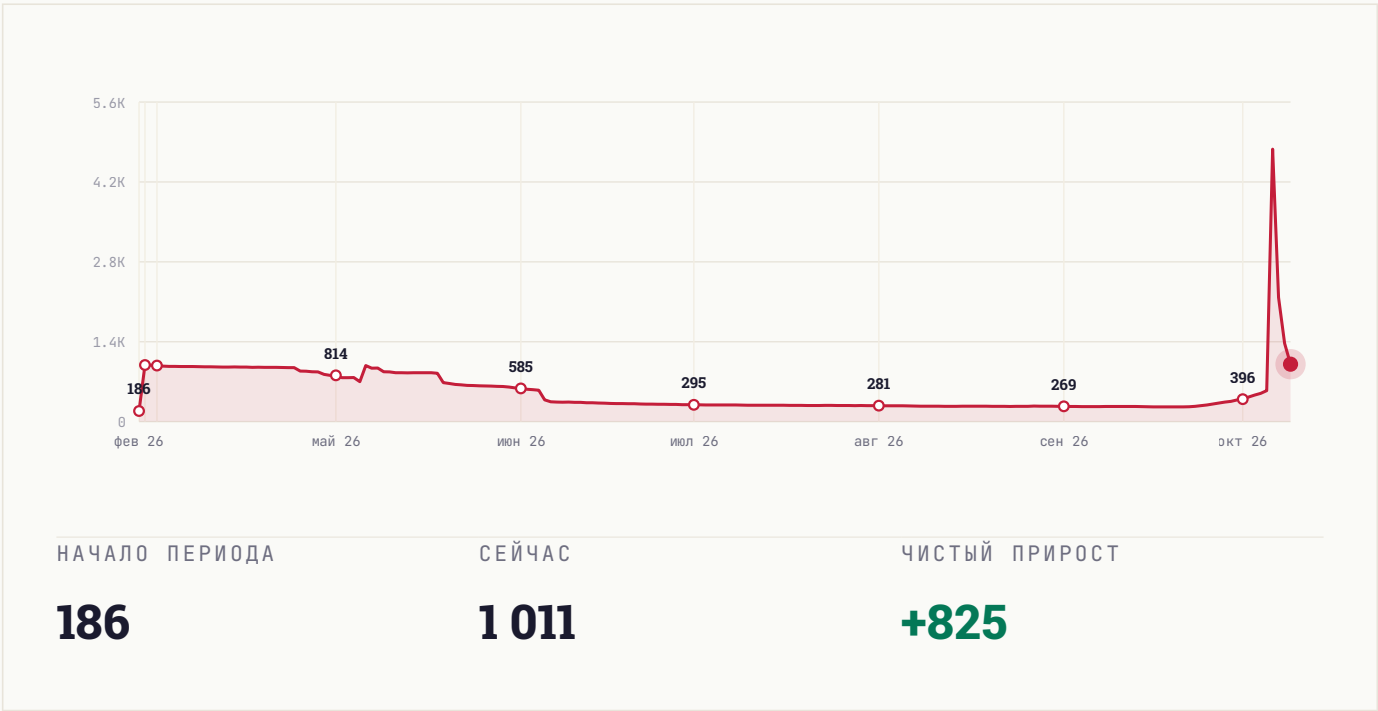
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 07:10 ФОТО Выбирай свой город !!! 👉👉👉	ПРОСМ. 15 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 09.09 · 17:32 ФОТО Получи 100🌟 Что нужно сделать?👉 1. Подписаться на Работа в Бресте и Работа в Гродно 2. Нажать кнопку «Участвовать»🌟Увеличь шансы на...	ПРОСМ. 13 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 11.09 · 05:59 ФОТО Получи 100🌟 Что нужно сделать?👉 1. Подписаться на Работа в Бресте и Работа в Гродно 2. Нажать кнопку «Участвовать»🌟Увеличь шансы на...	ПРОСМ. 10 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

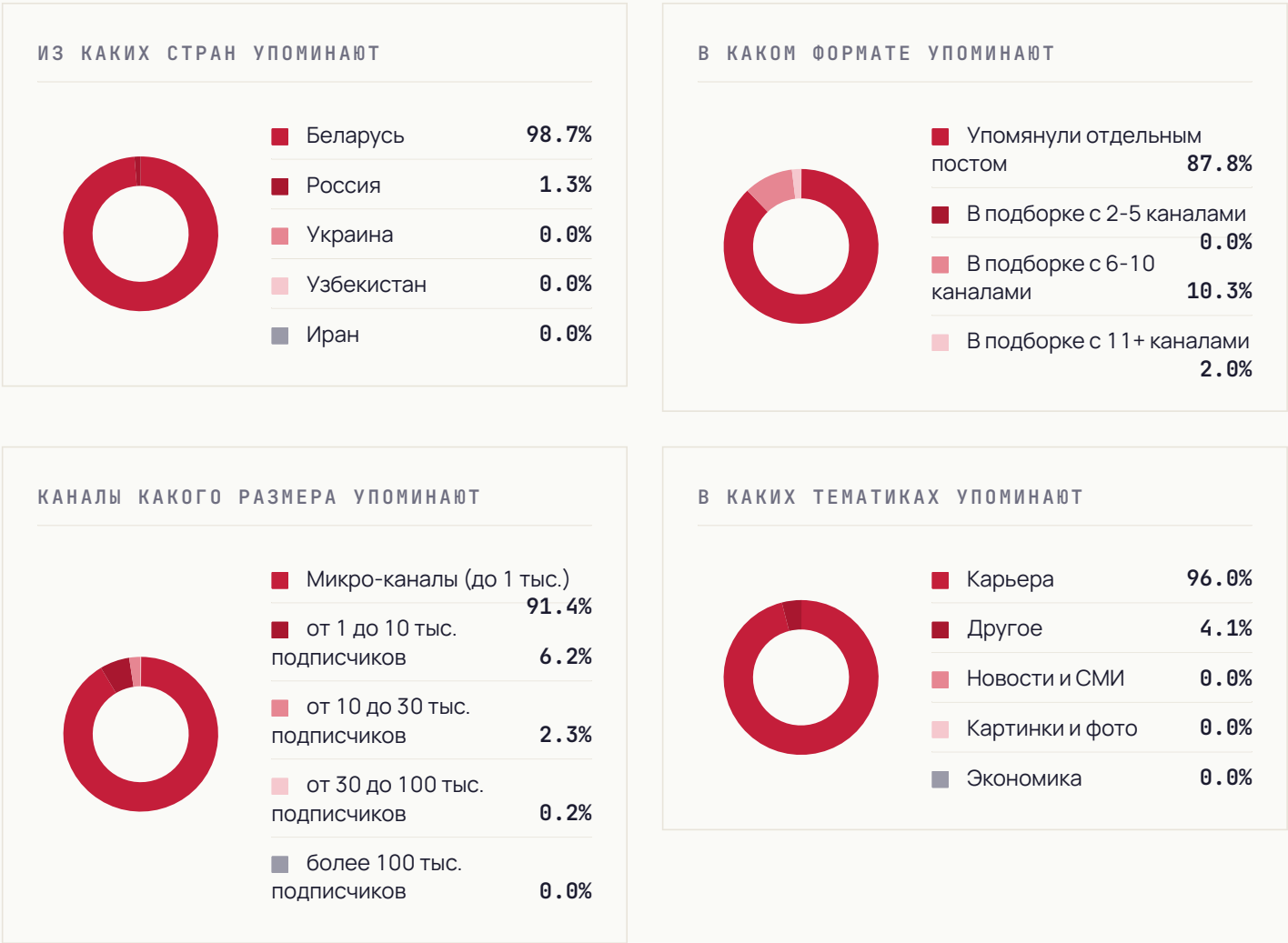
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

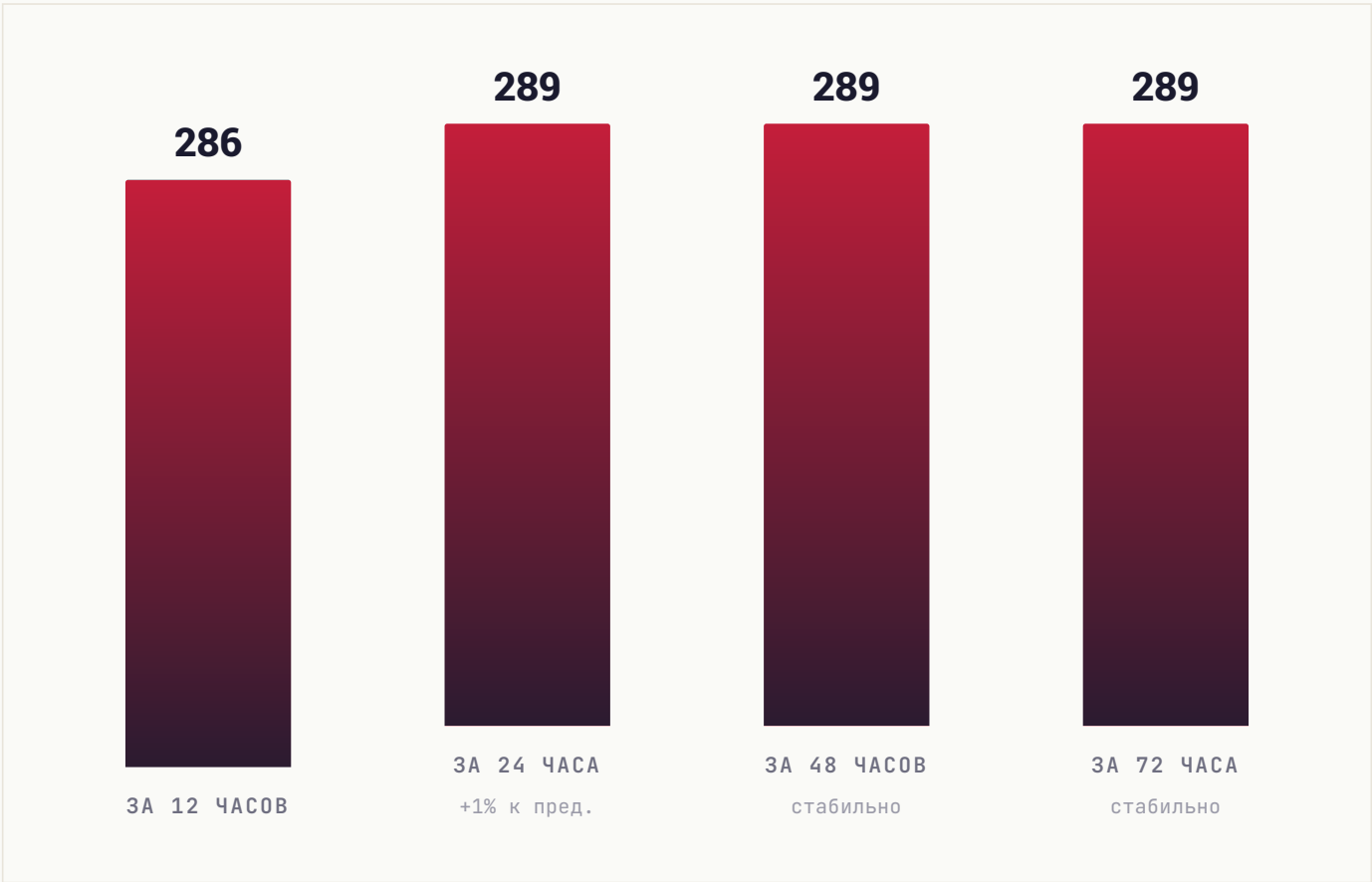
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **629**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	298	6	2	
Март 2026	260	6	0	
Февраль 2026	71	1	0	
Январь 2026	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
629	4	2

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

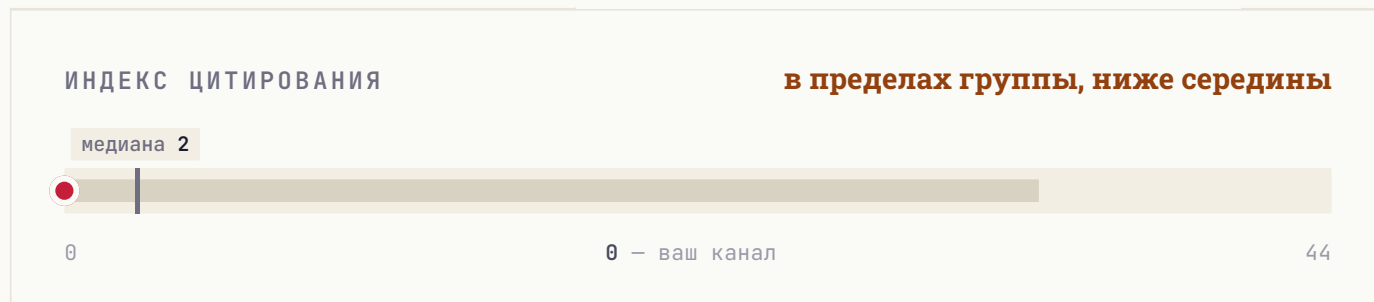
Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Карьера» от 101 до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 154 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
