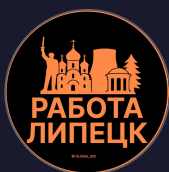


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии

Липецк



@rabota_v_lipetskeu

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

31 616

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **0.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **164/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 616 —	👁️ охват поста 10.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 4.4К · 29 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -47.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 822 зн. медиана 969 · 29 дней	☆ постов в анализе 311 29 дней
📈 рекл. охват 164 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Липецк» — 31 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -47.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 311 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (275/311 постов).
- 03 Средняя длина поста — 822 знаков (медиана 969).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 111 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 42 у худших) — среди 311 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:02 ФОТО Служба по контракту в Вооруженных Силах РФ Официальное оформление. Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет (принимаются...	ПРОСМ. 4 663 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№2 06.09 · 10:24 ТЕКСТ Региональный медицинский представитель (Лабораторная диагностика) 150000 Р Обязанности: • Продвижение продукции компании в городе Липецк...	ПРОСМ. 4 661 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№3 06.09 · 07:25 ТЕКСТ Менеджер по продажам металлопроката 80000 Р Обязанности: • Продвижение и прямые продажи металлопродукции в регионах, заключение...	ПРОСМ. 4 655 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%

№4 06.09 · 08:43 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами Зарплата по договоренности. Обязанности: • Обновление программы на сервере клиента • Консультирование...	ПРОСМ. 4 655 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№5 06.09 · 06:07 ТЕКСТ Агент по привлечению клиентов 200000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение компаний, которым требуются услуги в области ОТ и обучения •...	ПРОСМ. 4 647 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.7%

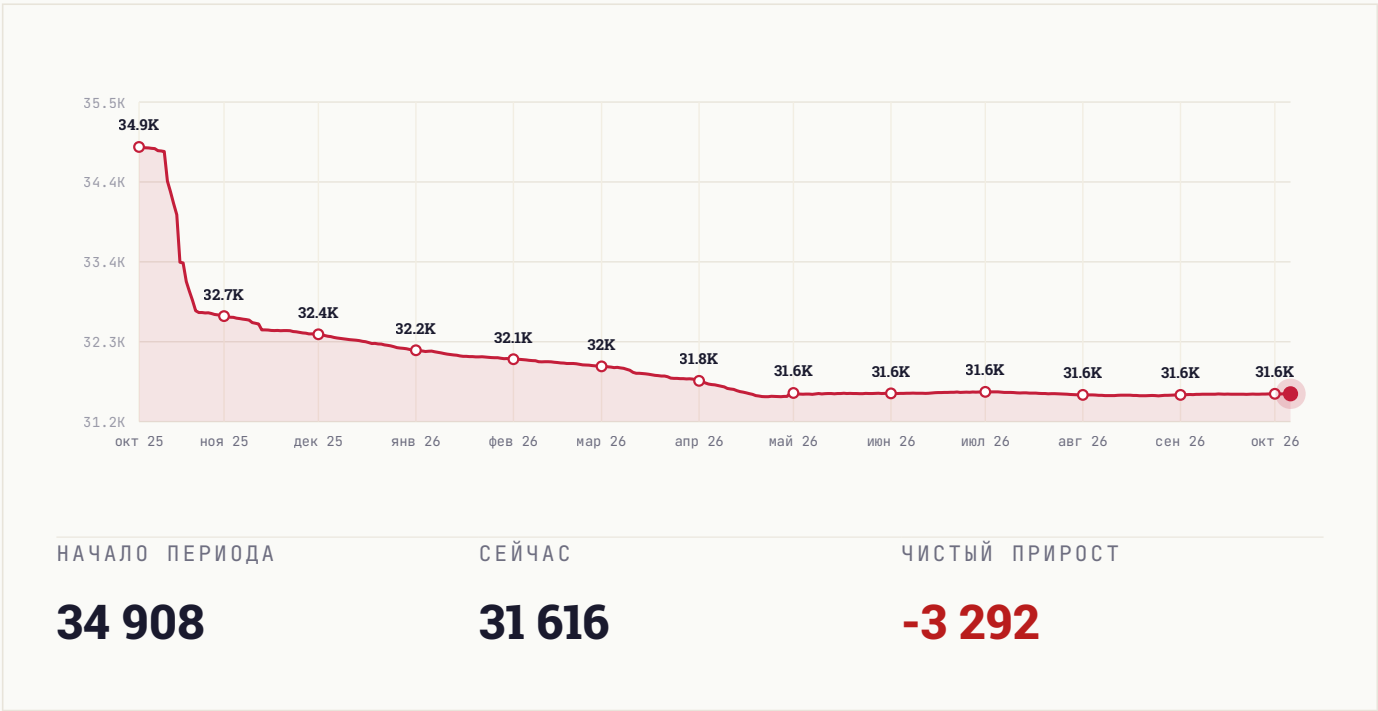
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:39 ТЕКСТ Продавец-кассир 65000 Р Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков...	ПРОСМ. 43 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 11:13 ФОТО ⚠ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚠ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 42 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 29.09 · 10:23 ТЕКСТ Монтажник СЖБК/ТТ/СВИК (Курчатов) 186000 Р Требования: • Наличие квалификационного удостоверения (обязательно) • Опыт работы...	ПРОСМ. 42 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

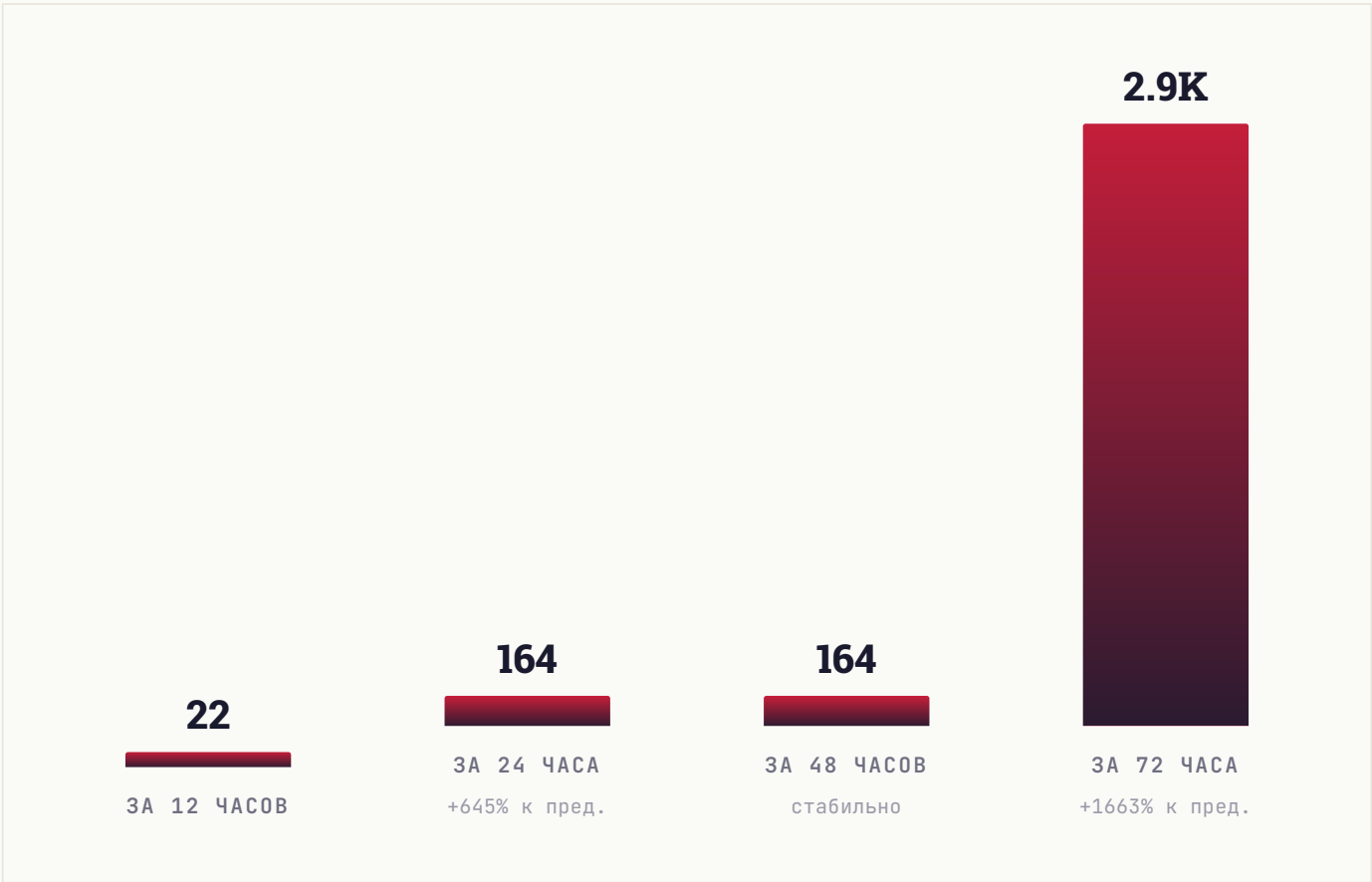
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЛ Вакансии Липецк ВЫ	31.6K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ЛН Липецк новости сегодня сейчас	14.1K
РГ Рецепты, Готовим Дома	13.3K
ЛН ЛИПЕЦК НОВОСТИ 18+	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **79** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	55
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	79

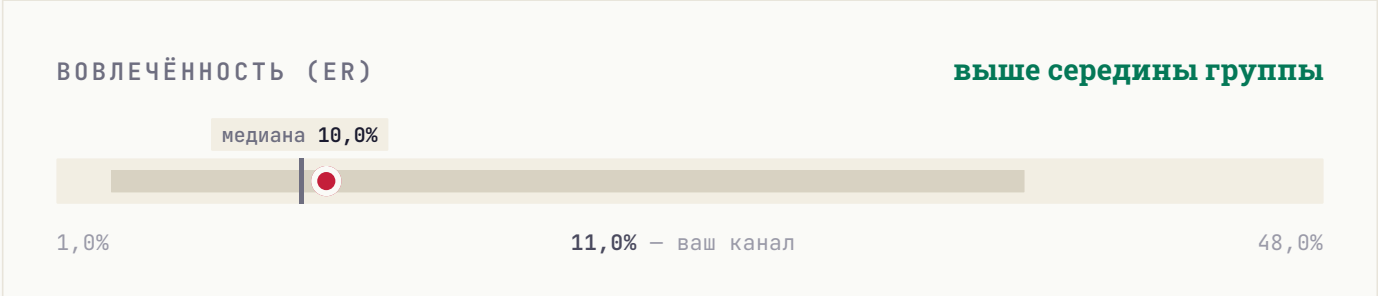
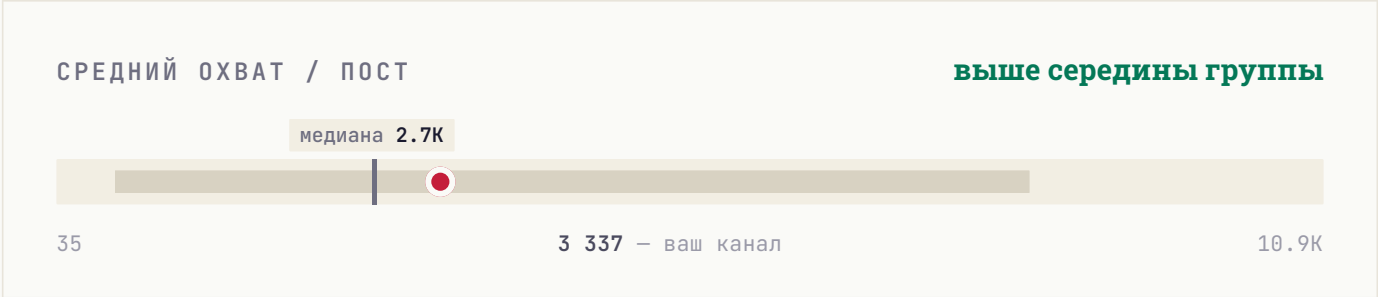
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
