ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии Калининград



@rabota_v_kaliningradeq

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 112	**12.0%**	**3.4K**
+8 за месяц	за сутки 14.4%	рекл. охват 4.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 112** —	ОХВАТ ПОСТА **11.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 4.3K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.6** ~74 в неделю
ТРЕНД 7Д **+35.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **821 зн.** медиана 998 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **313** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+8** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 10.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Калининград» — 30 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +35.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **313** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (274/313 постов).

03 Средняя длина поста — **821** знаков (медиана 998).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 292 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 15 у худших) — среди 313 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 16:38 ТЕКСТ

Повар в Додо Пиццу Зарплата по договоренности. Обязанности: • Готовить пиццы и другие блюда по стандартам Додо. • Подготавливать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 385	—	—	14.6%

№2 21.09 · 20:37 ТЕКСТ

Требуется уборщица г. Калиниград в ТЦ Мега ул. Уральская 18 Тц Эпицентр , ул. Профессора Баранова 30 Тц Виктория Пр. Победы 137 . График…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 381	—	—	14.5%

№3 19.09 · 10:04 ФОТО

Нейроллаб приглашает принять участие в групповом онлайн-интервью на тему «Жизненные приоритеты и общественные вопросы». 📍СПб и регионы 💻…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 380	—	1	14.5%

№4 19.09 · 09:03 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и…

ПРОСМ. 4 379 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.5%

№5 19.09 · 13:43 ТЕКСТ

👨‍🍳РК «ПЛАНЕТА» Приглашает на постоянную работу Поваров горячего и цеха в ночь и в день ДОХОД (на руки): 🌙Ночная смена (2/2…

ПРОСМ. 4 379 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:19 ФОТО

В магазин женской одежды и обуви в ТЦ «Московский» на ул. Дзержинского 79 требуется опытный активный продавец.полагающие прийти и отсидеть…

ПРОСМ. 16 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 0.1%

↓ 26.09 · 07:53 ТЕКСТ

В магазин женской одежды и обуви в ТЦ «Московский» на ул. Дзержинского 79 требуется опытный активный продавец.полагающие прийти и отсидеть…

ПРОСМ. 15 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.0%

↓ 27.09 · 11:19 ТЕКСТ

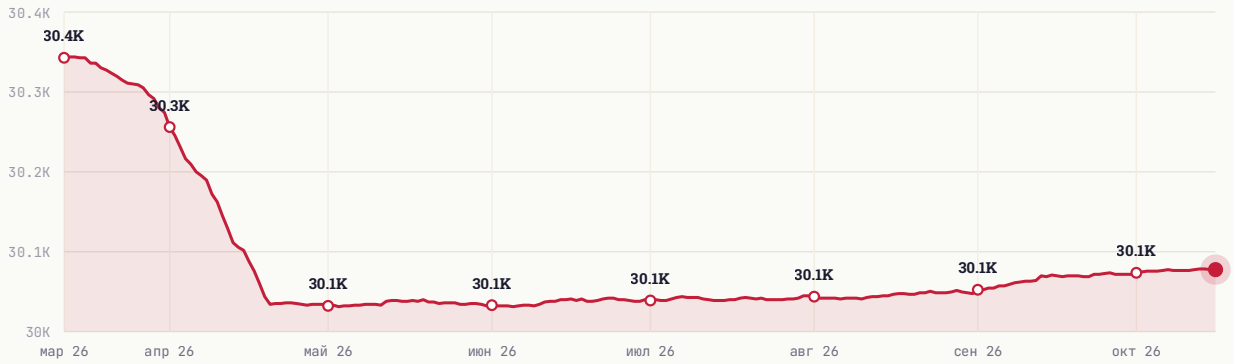
Администратор магазина 86000 ₽ Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана по товарообороту, минимизация…

ПРОСМ. 15 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

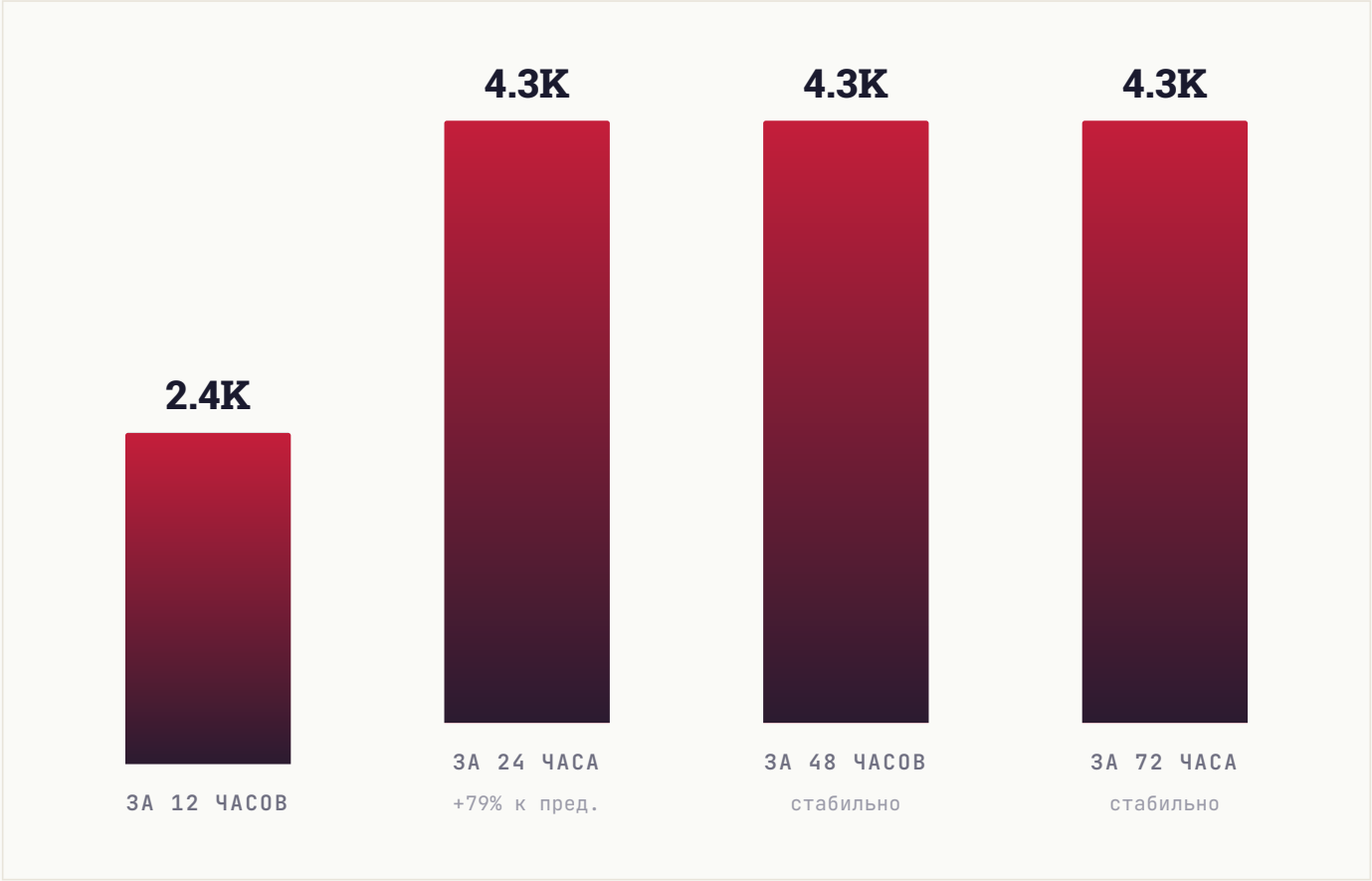


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 387	30 112	-275

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК **Вакансии Калининград** ВЫ	30.1K
ВВ **Вакансии в Каменск-Шахтинском**	10K
ВВ **Вакансии в Нижнекамске**	9.9K
ВВ **Вакансии в Когалыме**	7.8K
ВВ **Вакансии в Ногинске**	6.7K
ВВ **Вакансии в Кисловодске**	6.6K
ВВ **Вакансии в Пушкино**	6.2K
ВВ **Вакансии в Майкопе**	5.8K
ВВ **Вакансии в Новочеркасске**	4.2K
ВВ **Вакансии в Сергиевом Посаде**	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	0	0	**1**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**4**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «**Маркетинг**» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 183 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



5.9K — **30 112** — ваш канал — 85.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



10 — **3 435** — ваш канал — 12.9K

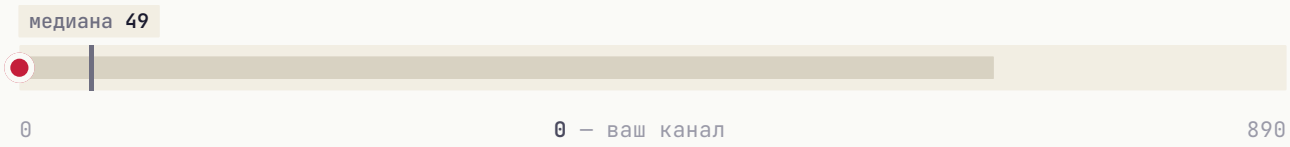
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



1,0% — **12,0%** — ваш канал — 42,6%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM