

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Гомеле/ Подработка



@rabota_v_gomele_n1

Работа в Гомеле. Разные вакансии. Собираем информацию и выкладываем их для вас

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 777	4.0%	302
+7637 за месяц 06.09.2026	за сутки 7.1% https://promptpress.com/audit/rabota_v_gomele_n1	рекл. охват 554/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 777 —	👁️ охват поста 3.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 302 медиана 83 · 27 дней	📅 постов/нед. 30.9 за период
📈 тренд 7д +1102.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 35 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 414 зн. медиана 370 · 27 дней	★ постов в анализе 122 27 дней
📈 рекл. охват 554 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7637 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 16 дней создан 22.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Гомеле/Подработка» — 7 777 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 302 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +1102.9% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 414 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 38 раз больше просмотров, чем самые слабые (682 в среднем у топа vs 18 у худших) — среди 122 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:01 ФОТО Всем привет !!! Меня зовут Дмитрий бывший житель города Бреста. Сейчас живу на Ямале фотограф-путешественник. Моя цель через свою...	ПРОСМ. 718 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 9.2%
№2 01.09 · 16:17 ТЕКСТ ! Требуется Упаковщица З/п 1000-1400 р. на руки (в месяц) 📍 Быстрое официальное трудоустройство, стабильные выплаты Звоните: +375 44...	ПРОСМ. 670 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.6%
№3 28.08 · 13:01 ТЕКСТ 📍 Новая вакансия: Пилорамщик 🏢 ЧУП "Фрисав" 💰 1 500 - 2 000 руб. на руки 📄 Описание вакансии Распиловка лесоматериала 📞 Андрей Петрович...	ПРОСМ. 659 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.5%

№4

28.08 · 09:45

ФОТО

☀️

Друзья, вы знали , что наш канал — самый крупный в ГОМЕЛЕ? 🎉 РАБОТА В ГОМЕЛЕ Уже более 7000 подписчиков! Мы гордимся тем, что помогли...

ПРОСМ.
652

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
8.4%

№5

29.08 · 07:50

ФОТО

БРЕСТ !!!ВНИМАНИЕ!!! Отделение Реанимации УЗ "Брестская ГБ СМП" ищет для работы медицинских сестер. Если у Вас отсутствует квалификация...

ПРОСМ.
651

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

17.08 · 10:29

ФОТО

🚀

Ищешь работу мечты? У нас есть решение! 🤝 Присоединяйся к нашему каналу "Вакансии Беларуси"! Здесь ты найдешь актуальные предложения со...

ПРОСМ.
19

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
0.2%

↓

21.08 · 06:06

ФОТО

БРЕСТ Требуется КУХОННАЯ (ХОЗЯЮШКА) в кафе на постоянную работу. Кафе находится в Задворцах. Автобус 27 и 29, маршрутка 12. График работы...

ПРОСМ.
19

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
0.2%

↓

12.08 · 07:43

ФОТО

🚚

Ежедневные перевозки ГОМЕЛЬ-МИНСК-ГОМЕЛЬ +375295609999 🚚🚚🚚 Устали от задержек и неопределенности в грузоперевозках? Мы предлагаем...

ПРОСМ.
16

РЕАКЦ.
—

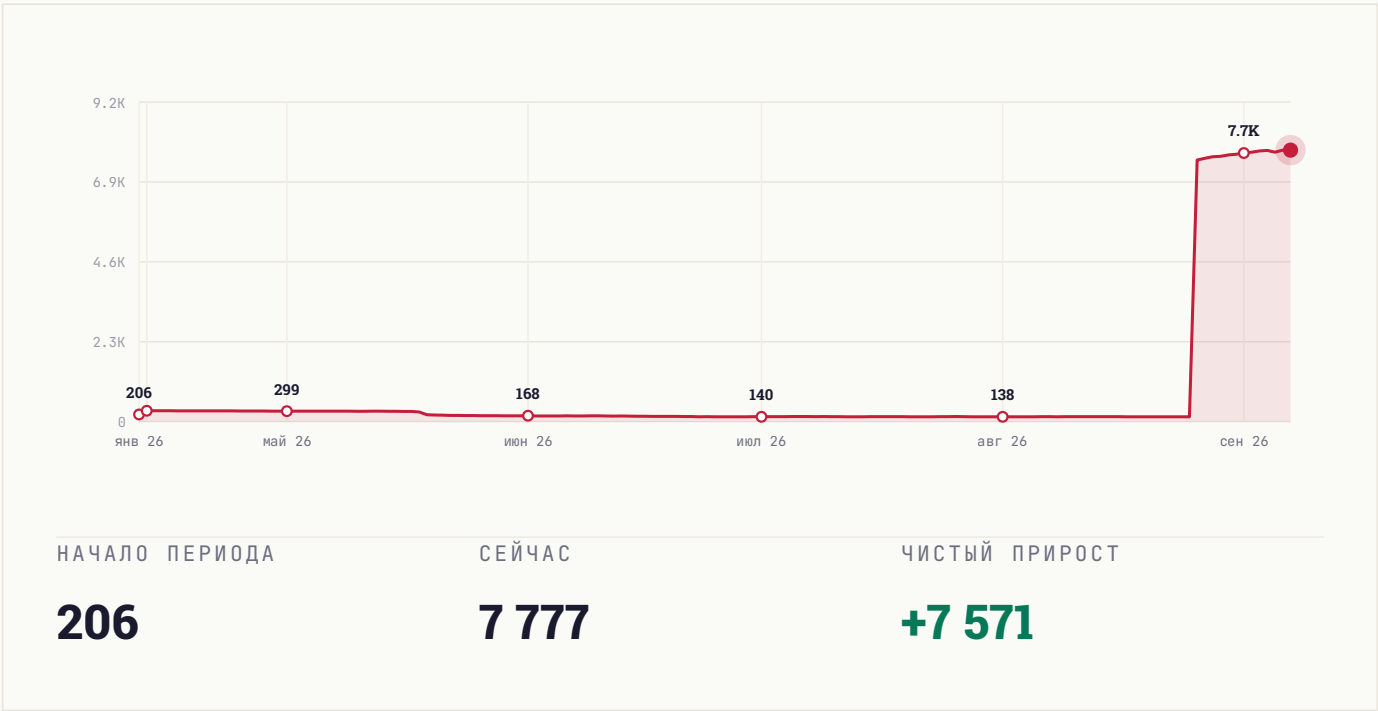
РЕП.
—

ER
0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

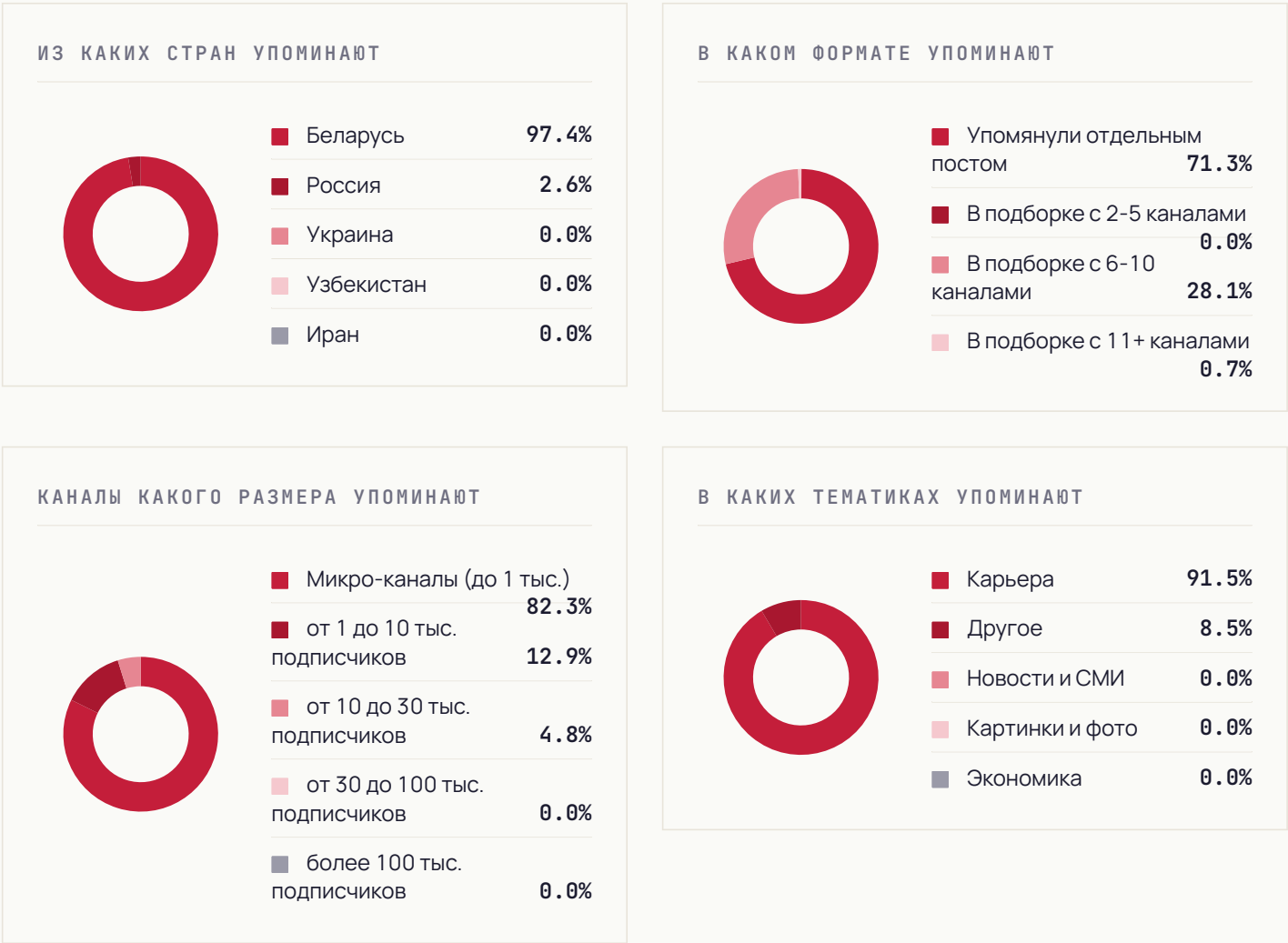
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

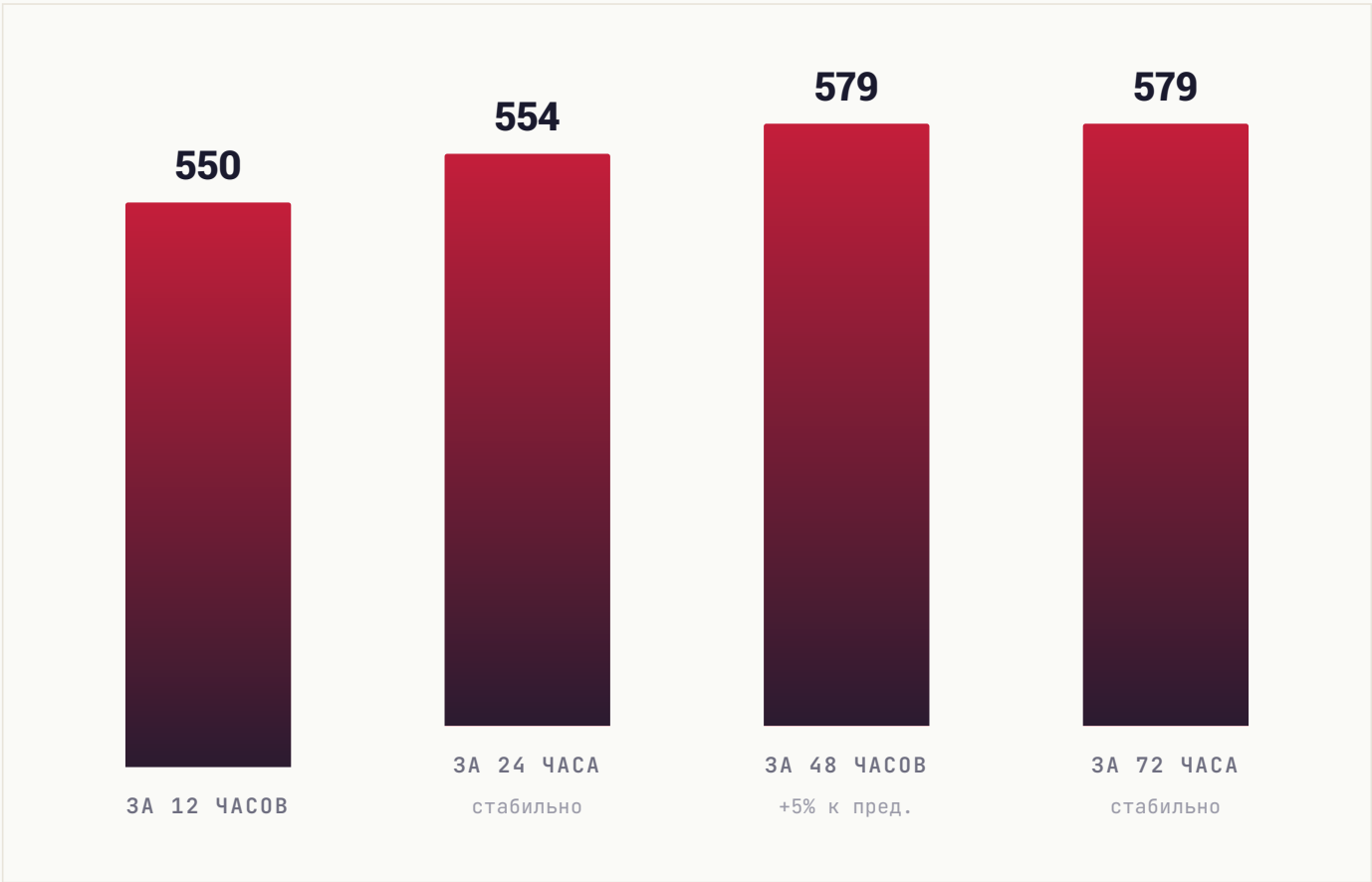
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 120 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
