

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в геймдеве (вакансии)



@rabota_v_gamedeve

Паблик https://vk.com/rabota_v_gamedeve Оставить своё объявление через форму: <https://forms.yandex.ru/cloud/62c309888e996baf5a12f7f2/> Страница включена в перечень зарегистрированных персональных...

ПОДПИСЧИКИ

24 749

01.09.2026

+787 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RABOTA_V_GAMEDEVE](https://promtpress.com/audit/rabota_v_gamedeve)
за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8Kрекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 749 —	👁️ охват поста 15.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 32.4 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 2 545 реакц., 3 799 реп., 0 комм.	📄 длина поста 934 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 131 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +787 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 22.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в геймдеве (вакансии)» — 24 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (114/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 131 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:03 ТЕКСТ #Оффтоп 🔥 Smirnov-Con 2.0 — место встречи с художниками из Valve, Larian, Owlcat, Blizzard 29–30 августа 2026 г. Smirnov School...	ПРОСМ. 7 002 РЕП. 137	РЕАКЦ. 33 ER 28.3%
№2 22.08 · 18:05 ТЕКСТ #Инди_Суббота Вакансия: 2D-художник / художник для визуальной новеллы Локация работы: #Удаленка Квалификации сотрудника...	ПРОСМ. 5 033 РЕП. 64	РЕАКЦ. 60 ER 20.3%
№3 03.08 · 09:02 ФОТО #Удаленка Вакансия: Character 3D Rigger/Animator (Blender&Unity) Заработная плата: Проектная оплата Локация работы...	ПРОСМ. 4 875 РЕП. 30	РЕАКЦ. 6 ER 19.7%

№4 08.08 · 19:00 ТЕКСТ Условия - удалённый формат; - свободный график; - нет обязательной ежедневной занятости; - участие добровольное; - программу можно покинуть...	ПРОСМ. 4 740 РЕП. 50	РЕАКЦ. 39 ER 19.2%
№5 08.08 · 20:04 ТЕКСТ #Инди_Суббота Вакансия: Composer for indie-game Заработная плата: "For the first 2 years of development, the project operates on a Revenue...	ПРОСМ. 4 735 РЕП. 26	РЕАКЦ. 51 ER 19.1%

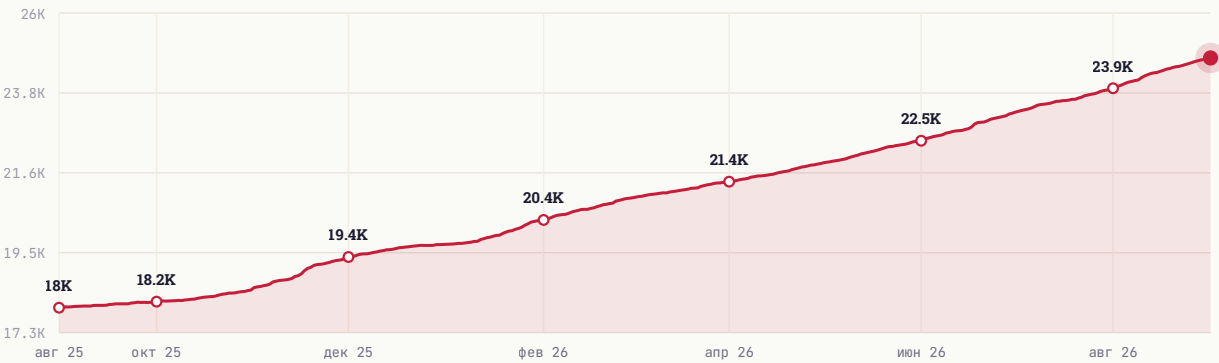
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 13:01 ТЕКСТ #Удаленка Вакансия: Motion Designer / Trailer Creator Заработная плата: по результатам собеседования Локация работы...	ПРОСМ. 3 255 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 ER 13.2%
↓ 27.08 · 15:00 ТЕКСТ #Удаленка #Подборка #Пенза Вакансия: 3D Game Artist Generalist & Senior+ Unity Developer Заработная плата: Рыночная или по результатам...	ПРОСМ. 3 139 РЕП. 12	РЕАКЦ. 28 ER 12.7%
↓ 27.08 · 14:05 ТЕКСТ #Удаленка Вакансия: Senior User Acquisition / Growth Marketing Manager — Mobile Game Заработная плата: по договорённости Локация работы...	ПРОСМ. 3 124 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 009

СЕЙЧАС

24 748

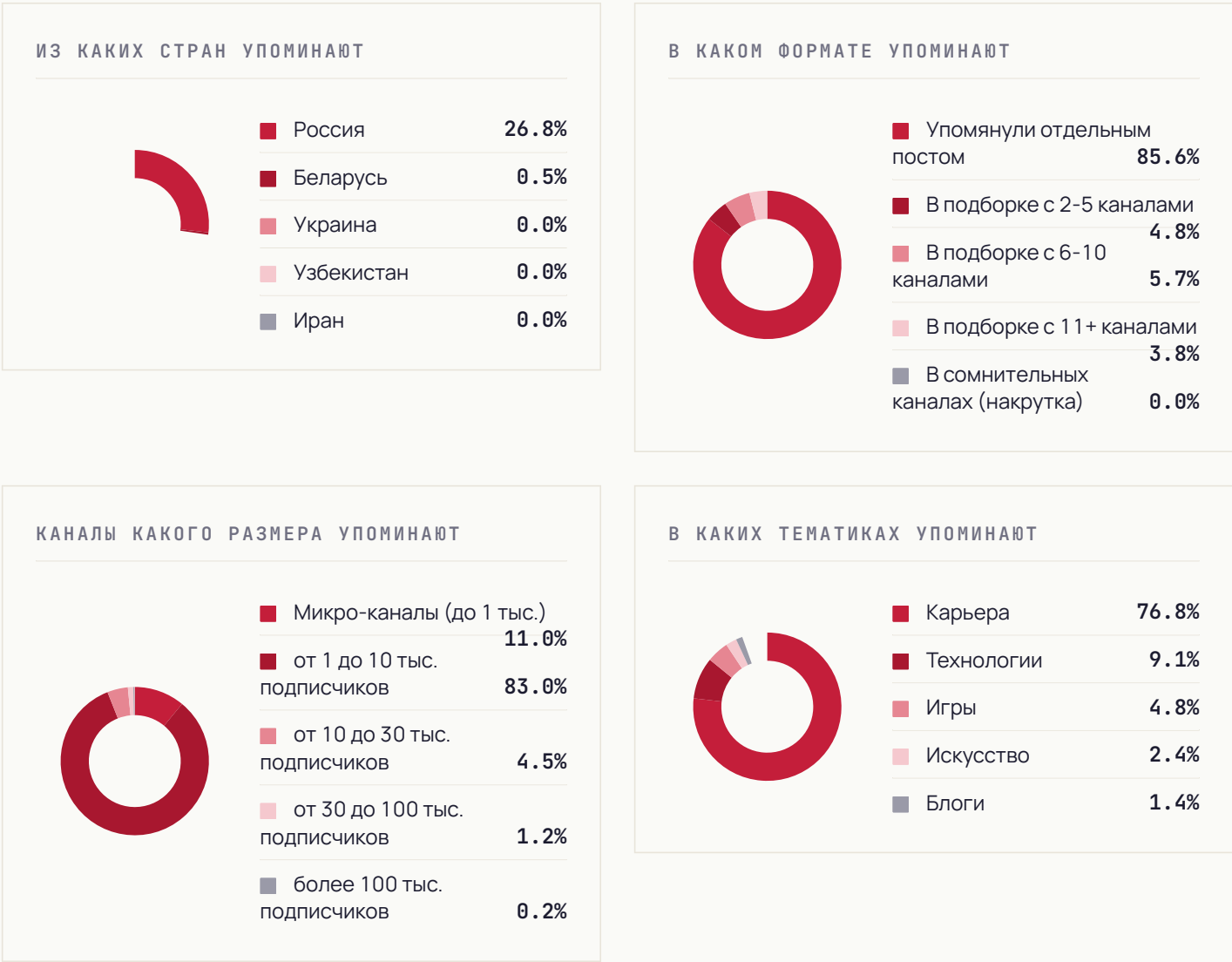
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

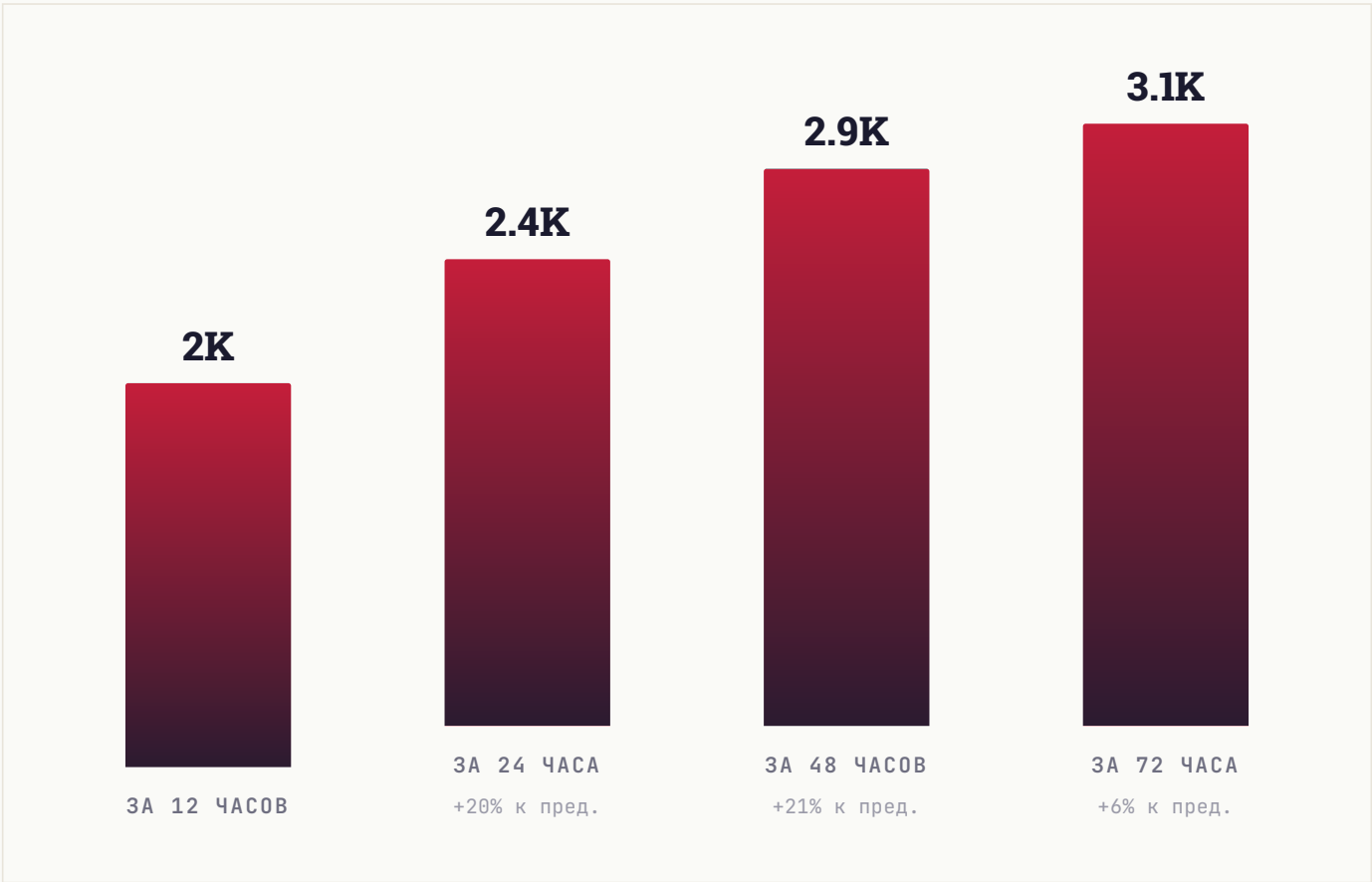
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 71 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в геймдеве 🍷	44.7K
GD Game Development Jobs	43.2K
РВ Работа в геймдеве (вакансии) Вы	24.7K
GJ Gamedev Jobs (Inflow)	21.2K
GJ Gamedev Jobs - вакансии в геймдеве, CG	18.4K
GC GameDev Career – GDTalents	15.7K
JF Job for Gamedev	13.9K
БВ Блог Василия Скобелева	11.2K
JI Jobs in GameDev & IT	9.7K
JG Jobs: Game and Level Design InGameJob.com	5.1K
СГ Ступени Геймдева I	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Работа в геймдеве 🍷, 44.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **3 245** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	439
Февраль 2026	9	7	600
Январь 2026	0	0	646
Декабрь 2025	1	1	369
Ноябрь 2025	4	4	869
Октябрь 2025	0	0	322

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	3 245

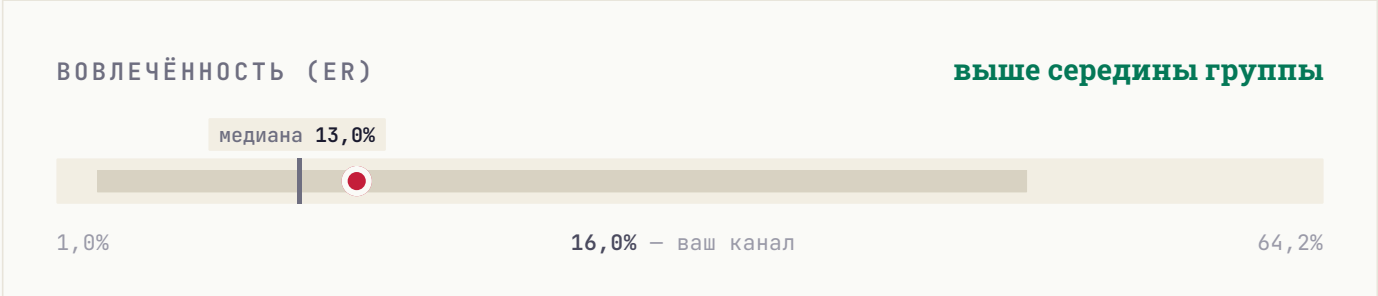
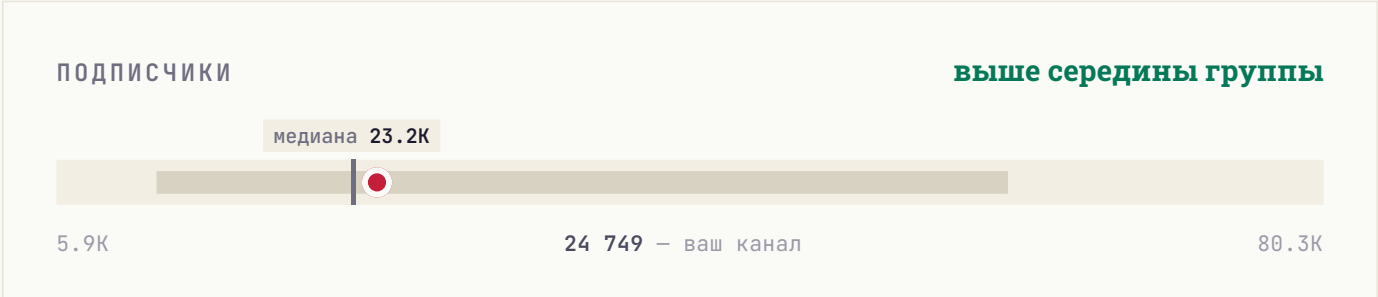
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

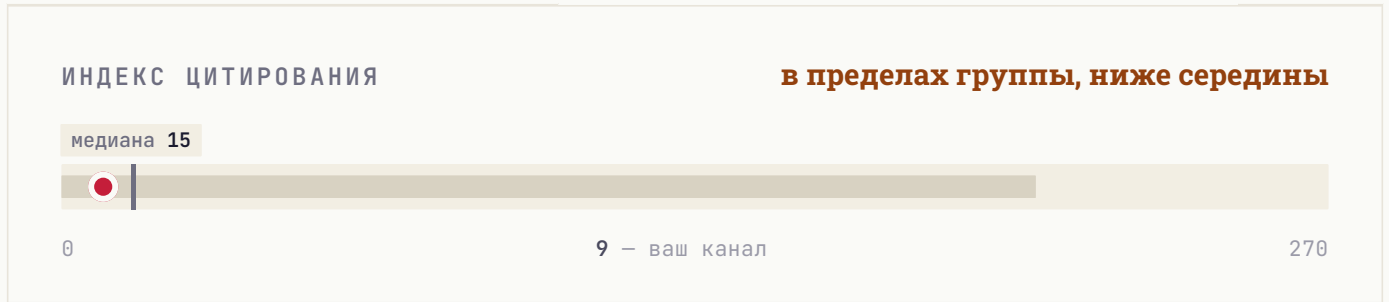
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Карьера» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
