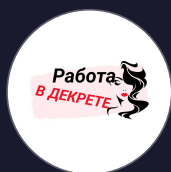


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в декрете



@rabota_v_dekrete_dlya_mam

По размещению: @adm_kanals

ПОДПИСЧИКИ

4 261

+129 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

485

рекл. охват 95/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 261 —	👁️ охват поста 11.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 485 медиана 535 · 21 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 646 зн. медиана 517 · 21 дней	⭐ постов в анализе 3 21 дней	📈 рекл. охват 95 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +129 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 05.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в декрете» — 4 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 485 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 517).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (485 в среднем у топа vs 485 у худших) — среди 3 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 08.09 · 14:35 ТЕКСТ Агент по продажам 10 000 – 30 000 RUR Обязанности: • Определять потребности клиента и необходимость звонков, онлайн-встреч, подготовки...	ПРОСМ. 671 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№2 17.09 · 12:02 ТЕКСТ Менеджер по продажам Заработная плата по договоренности Обязанности: • Активный поиск и привлечение клиентов; • Заключение сделок; •...	ПРОСМ. 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.6%
№3 30.09 · 14:06 ТЕКСТ Менеджер по подбору персонала с обязательным знанием_английского языка 70 000 – 120 000 Р Обязанности: • Разбор первичных откликов...	ПРОСМ. 250 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%

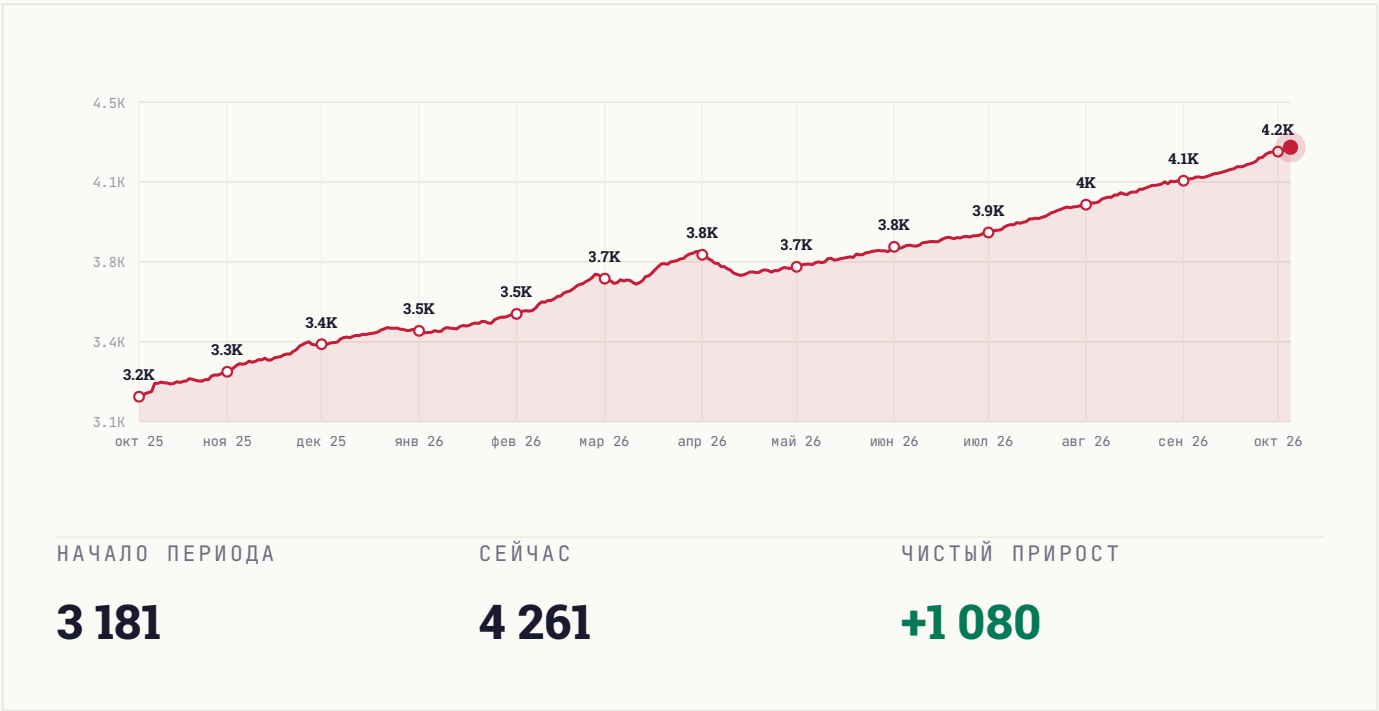
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:35 ТЕКСТ Агент по продажам 10 000 – 30 000 RUR Обязанности: • Определять потребности клиента и необходимость звонков, онлайн-встреч, подготовки...	ПРОСМ. 671 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%
↓ 17.09 · 12:02 ТЕКСТ Менеджер по продажам Заработная плата по договоренности Обязанности: • Активный поиск и привлечение клиентов; • Заключение сделок; •...	ПРОСМ. 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.6%
↓ 30.09 · 14:06 ТЕКСТ Менеджер по подбору персонала с обязательным знанием_английского языка 70 000 – 120 000 Р Обязанности: • Разбор первичных откликов...	ПРОСМ. 250 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

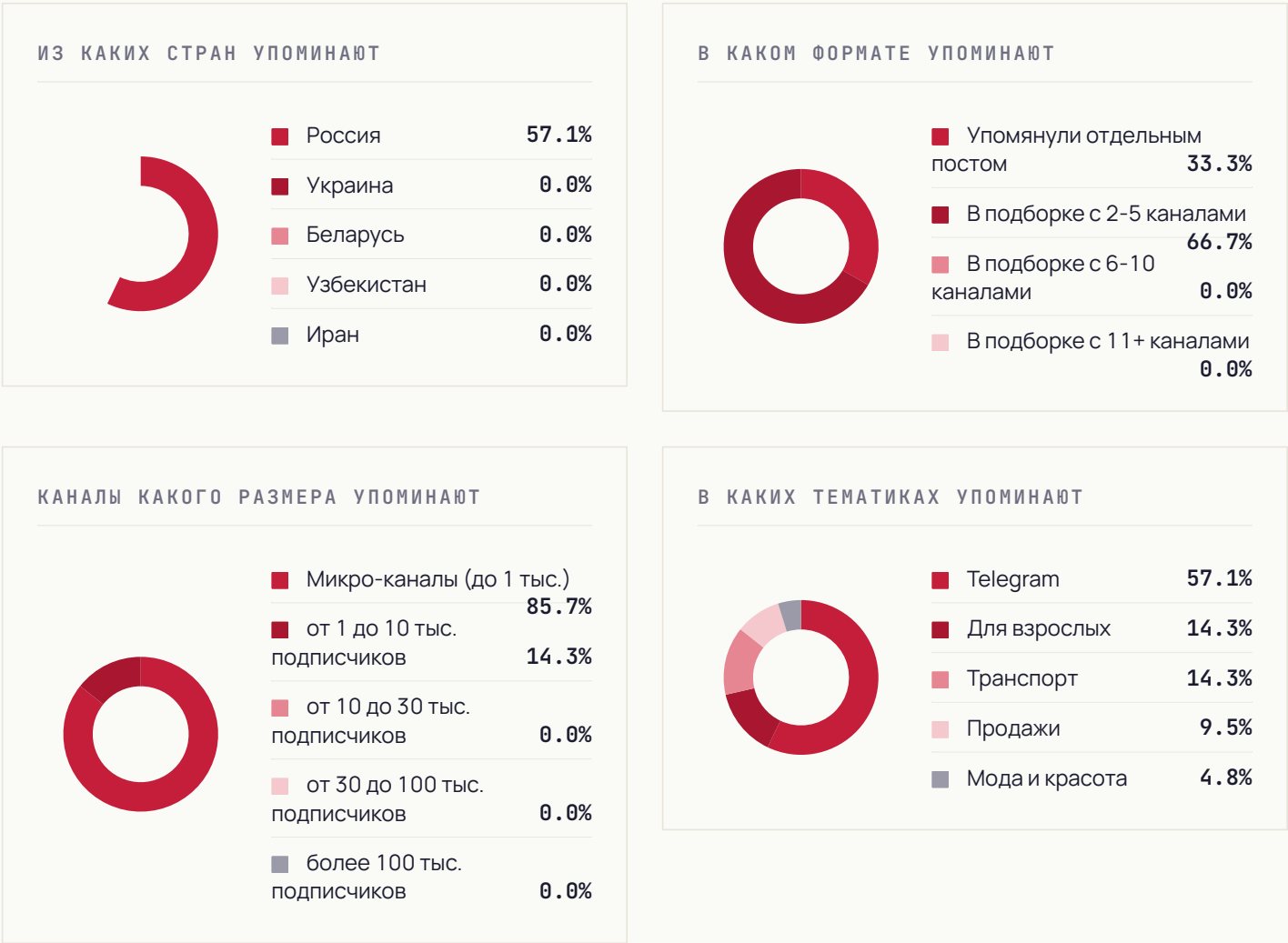
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

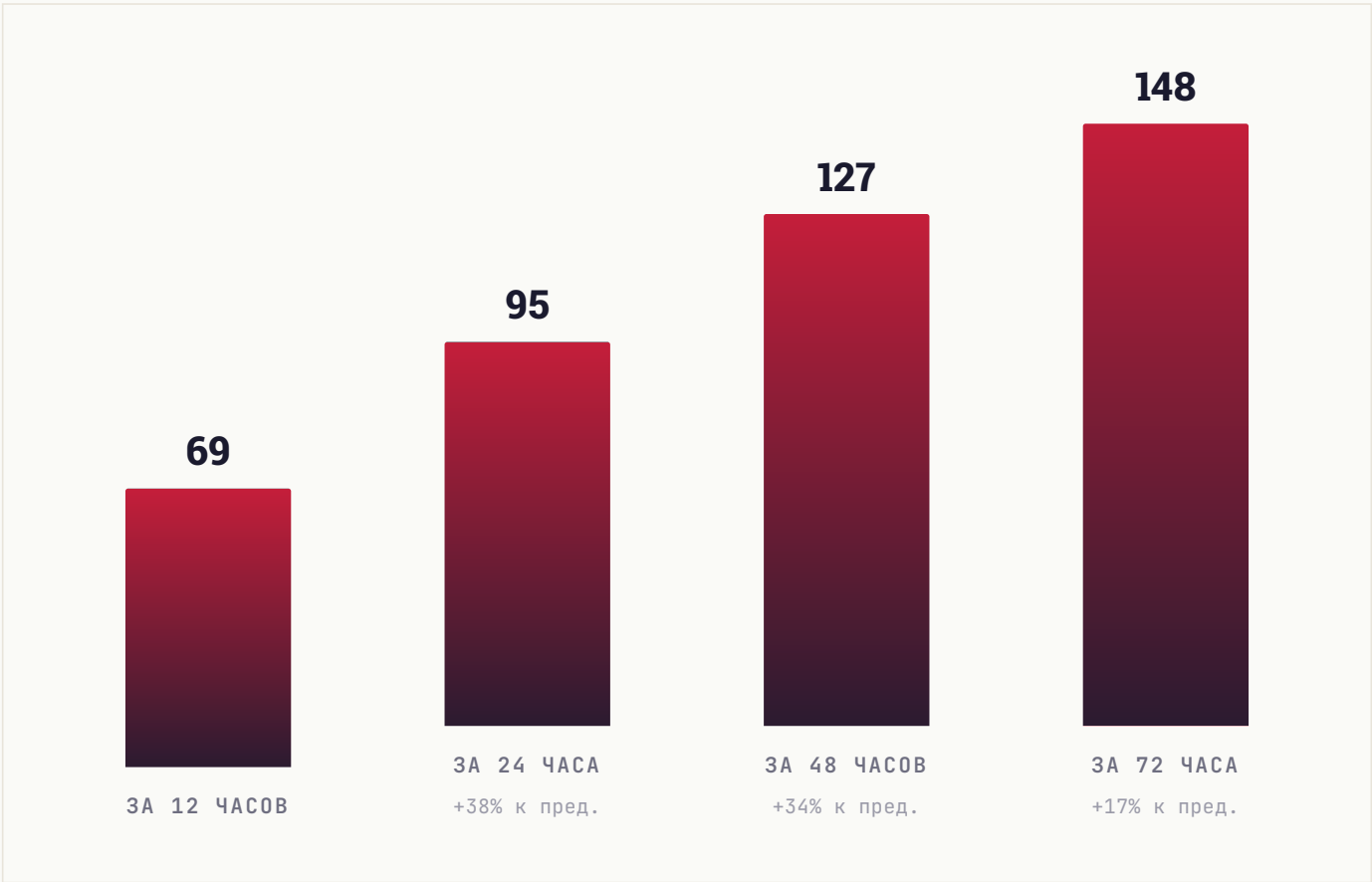
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р Работка Вакансии Удаленная работа	11.3K
РВ Работа в декрете ВЫ	4.3K
ВУ Вакансии. Удаленная работа, фриланс. Канал Алёны Довгаль	4.3K
В ВАКАНСИИ Удаленка Работа РФ	3.8K
WO WOW!WORK	3.6K
ИТ Ищу Техспец Разработчик Вакансии Работа	2.3K
W WOW!WORK RECRUIT	1.8K
Р Романов Графический дизайн	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа | Вакансии | Удаленная работа, 11.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **746** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	52
Март 2026	0	0	166
Февраль 2026	0	0	178
Январь 2026	0	0	103
Декабрь 2025	0	0	92
Ноябрь 2025	0	0	155

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	746

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

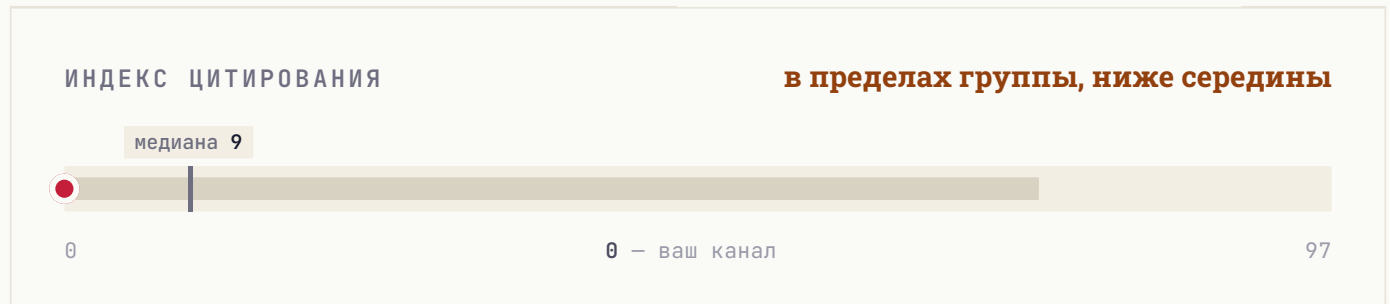
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 192 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
