

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

РАБОТА В БРЕСТЕ | Подработка в Бресте



@rabota_v_breste_n1

Вакансии в городе Бресте и области. В этом канале можно как найти так и разместить вакансию. | Работа в Бресте | Подработка в Бресте |

ПОДПИСЧИКИ

18 476

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

-635 за месяц

10.0%

за сутки 6.0%

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 476 —	👁️ охват подписчиков 9.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 20.9 за период
📈 тренд 7д -29.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.3 всего 192 реакц., 387 реп., 20 комм.	📄 длина поста 412 зн. медиана 367 · 28 дней	★ постов в анализе 84 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -635 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 16 дней создан 13.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РАБОТА В БРЕСТЕ| Подработка в Бресте» — 18 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -29.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 412 знаков (медиана 367).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 84 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 05:57 ВИДЕО Доброе утро! Вот какие расстояния готовы преодолеть пингвины, чтобы искупнуться Путешествия к морю могут достигать 100 километров и...	ПРОСМ. 3 774 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 20.4%
№2 19.06 · 09:03 ФОТО День добрый. Вот такие фонарики разбрасывают по населенным пунктам. Всех оповестить, предупредить. Особенно детей. Можно учителям...	ПРОСМ. 3 336 РЕП. 120	РЕАКЦ. 17 ER 18.1%
№3 09.06 · 19:13 ФОТО Вы заправляете постель утром? Да - ☒ Нет - ☒	ПРОСМ. 3 308 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 17.9%

№4

16.06 · 20:09

ФОТО

И запал сразу появляется

ПРОСМ.

3 034

РЕАКЦ.

11

РЕП.

4

ER

16.4%

№5

05.06 · 19:03

ФОТО

Выбирай свой город ! ☹☹

ПРОСМ.

2 872

РЕАКЦ.

2

РЕП.

1

ER

15.5%

ХУДШИЕ 3

↓

18.06 · 10:16

ФОТО

В связи с расширением парка автокранов ZOOMLION, LIUGONG, МАШЕКА требуется машинист крана автомобильного с стажем работы от 6 разряда...

ПРОСМ.

1 145

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

6.2%

↓

18.06 · 07:33

ФОТО

Компания «Бетонный улей» (г. Брест) приглашает в команду сотрудника для выполнения хозяйственных и эксплуатационных работ на объектах...

ПРОСМ.

1 079

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

5.8%

↓

18.06 · 10:07

ТЕКСТ

☒ Новая вакансия: Администратор в мини-отель ☒ СВ-студия ☒ от 1 200 Br ☒ Описание вакансии В мини-отель хостел требуется...

ПРОСМ.

1 075

РЕАКЦ.

1

РЕП.

4

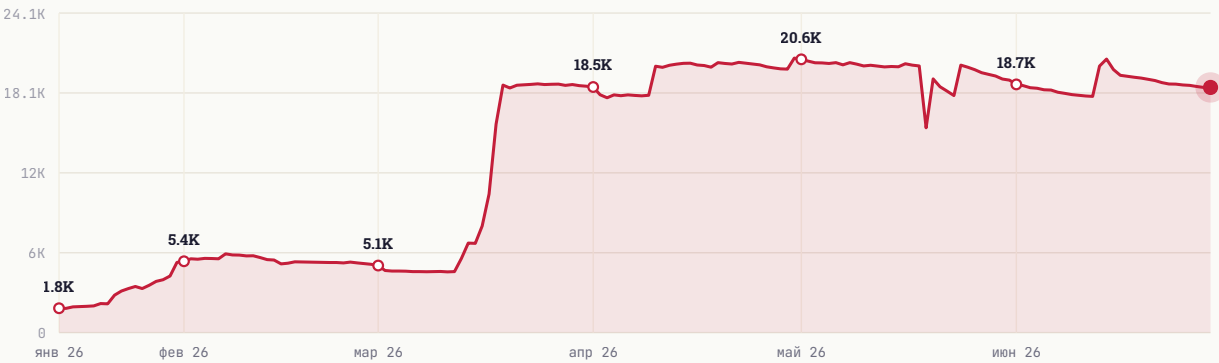
ER

5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 836	18 476	+16 640

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

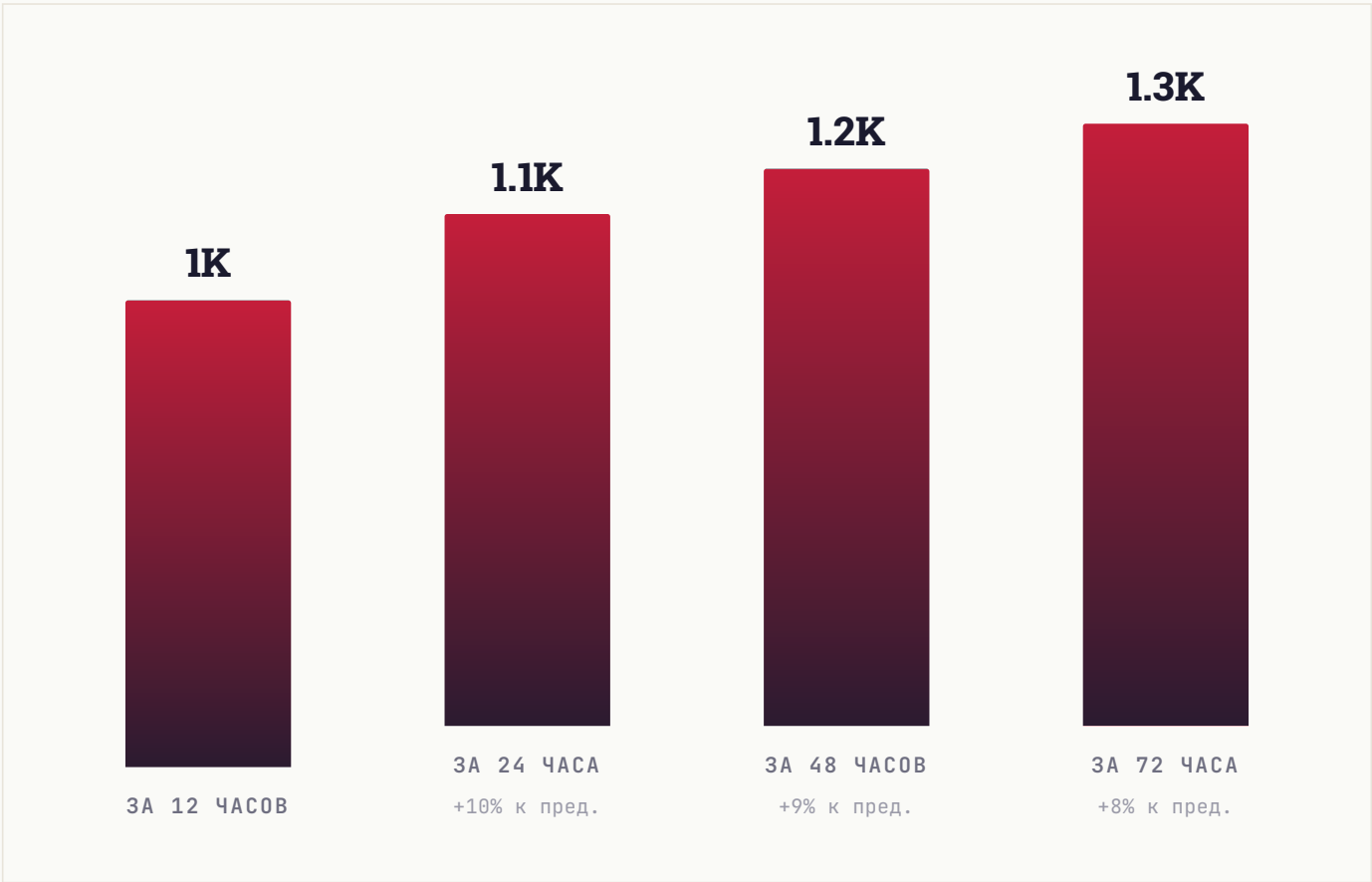
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Минске	56.5K
РВ Работа в Минске	46.6K
РВ Работа в Минске	17.3K
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	24.7K
РВ Работа в Гродно	23.2K
РВ Работа в Гродно	17K
РВ Работа в Витебске	23.2K
РВ Работа в Могилеве	22.1K
РГ Работа Гомель	19.8K
РГ Работа Гомель	18.3K
РВ РАБОТА В БРЕСТЕ Подработка в Бресте ВЫ	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 63). Сильная позиция. Лидер ниши — Работа в Минске (56.5K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-63 каналов категории «Карьера» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8 / 63

Канал в топ-12% – сильное положение

лучше 87% ниши

17

18 476 – ваш канал

25.4K

лучше 70% ниши

3

1 809 — ваш канал

4.1K

лучше 51% ниши

①

1 – ваш канал

15

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
