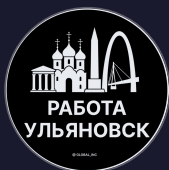


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Ульяновске



@rabota_ulyanovskc

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

40 384

+66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **59/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 384 —	👁️ охват поста 2.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -44.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 790 зн. медиана 942 · 29 дней	⭐ постов в анализе 302 29 дней
📈 рекл. охват 59 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +66 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 05.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ульяновске» — 40 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -44.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 302 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (270/302 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 942).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 80 у худших) — среди 302 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 16:32 ТЕКСТ Медсестра стоматологии 55000 Р Обязанности: • Работ с доктором в 4 руки • Дезинфекция инструментария • Заполнение...	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 14.09 · 10:54 ТЕКСТ Оператор call-центра 37000 Р Обязанности: • Принимать входящие звонки или совершать исходящие • Оказывать консультационные услуги и...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№3 05.09 · 15:29 ТЕКСТ Охранник (Вахта) 370000 Р Обязанности: • Охрана имущества и материальных ценностей Заказчика • Осуществление пропускного и объектового...	ПРОСМ. 1 497 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.7%

№4 13.09 · 13:04 ТЕКСТ Рабочий на производство 80000 ₽ Обязанности: • Выполнение работ на производстве Требования: • Опыт работы не требуется Мы предлагаем: •...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№5 03.09 · 15:27 ТЕКСТ Администратор детского центра Зарплата по договоренности. Обязанности: • Заключение договоров • Работа с клиентами, консультирование •...	ПРОСМ. 1 491 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%

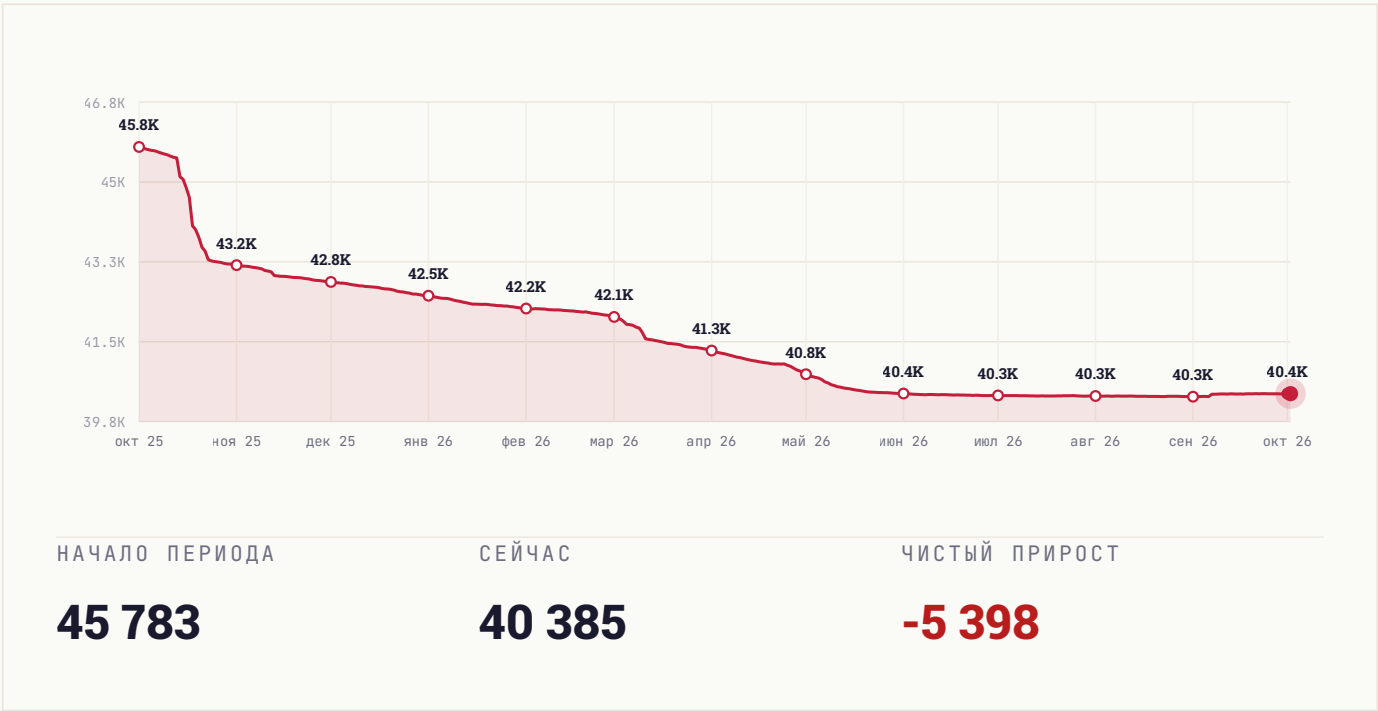
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 05:06 ТЕКСТ Повар-универсал в пансионат 94500 ₽ Обязанности: • Организация и обеспечение 5-ти разового питания постояльцев пансионата – СТРОГО ПО...	ПРОСМ. 82 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 06:24 ТЕКСТ Монтер пути 60000 ₽ Обязанности: • Следить за состоянием железнодорожного пути • Проводить монтаж, замену и ремонт элементов верхнего...	ПРОСМ. 82 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 07:49 ТЕКСТ Маляр-пескоструйщик Зарплата по договоренности. Обязанности: • Опыт работы с безвоздушными покрасочными аппаратами. • Наводить краски до...	ПРОСМ. 77 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

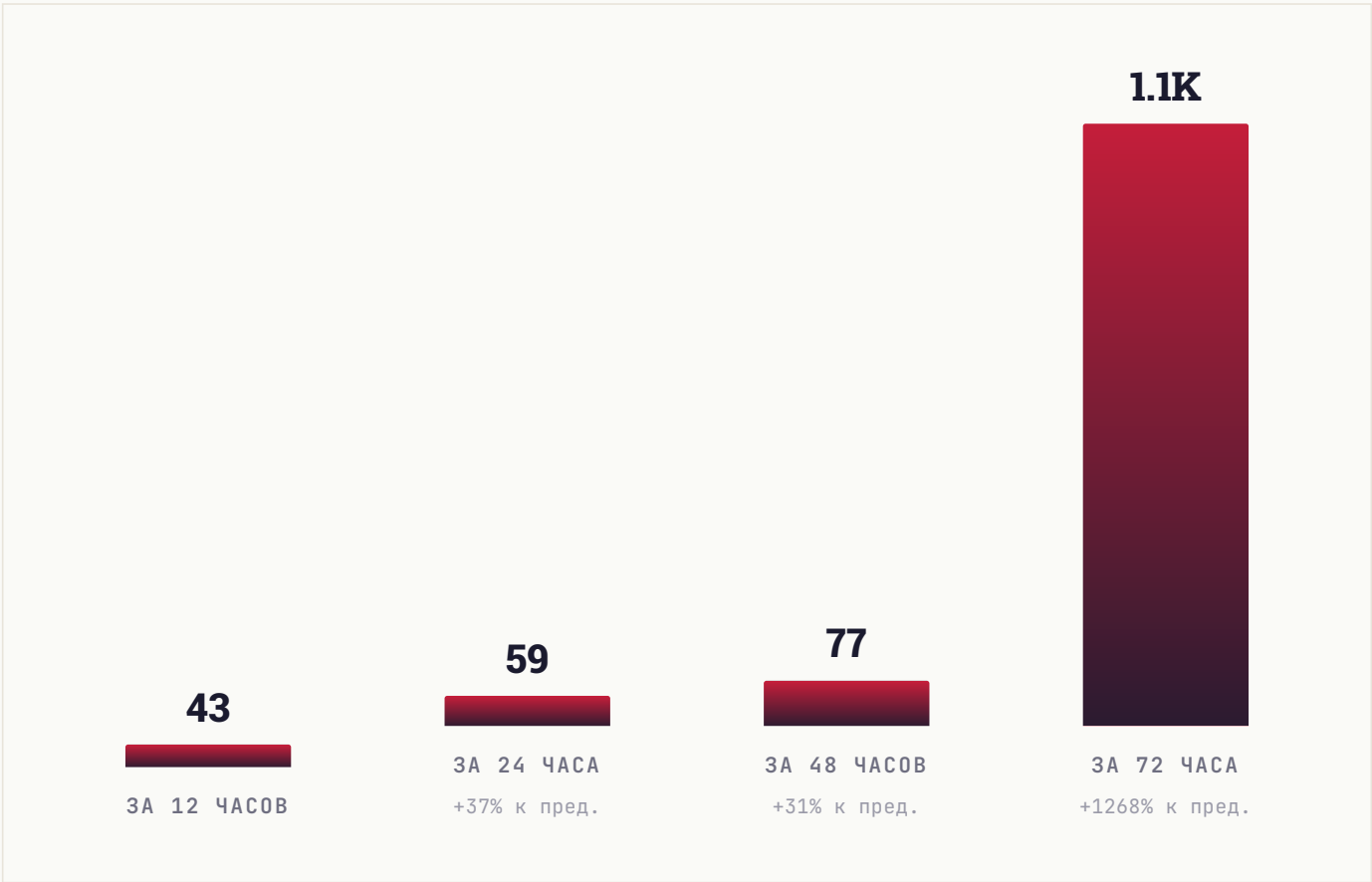
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Ульяновске Вы	40.4K
ВВ Вакансии в Рязани	38.9K
ВВ Вакансии в Ярославле	28.9K
ВВ Вакансии в Мурманске	26.5K
ВВ Вакансии в Кемерово	25.2K
ВВ Вакансии в Новороссийске	24.8K
ВВ Вакансии в Тольятти	24.4K
ВТ Вакансии Томск	24.3K
ВК Вакансии Керчи	22.7K
ВВ Вакансии в Твери	19.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

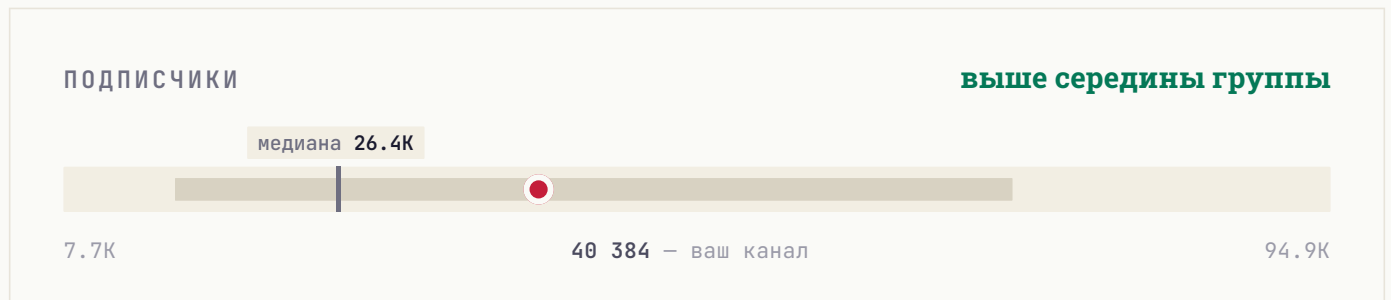
Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Карьера» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
