

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Уфе



@rabota_ufaq

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

50 602

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **6.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 602 —	👁️ охват поста 10.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 6.4K · 29 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
📈 тренд 7д +25.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 815 зн. медиана 954 · 29 дней	★ постов в анализе 319 29 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 10.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Уфе» — 50 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +25.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 319 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (263/319 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 109 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 62 у худших) — среди 319 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:40 ТЕКСТ Швея-универсал, портной Зарплата по договоренности. Обязанности: • Пошив по готовому крою от начала до конца (не...	ПРОСМ. 6 786 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№2 14.09 · 11:55 ТЕКСТ Продавец-кассир 55000 Р Обязанности: • Консультирование покупателей по ассортименту представленному в ТЗ • Выкладка товара • Работа на...	ПРОСМ. 6 756 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№3 14.09 · 09:24 ФОТО ⚠ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚠ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 6 655 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.2%

№4 14.09 · 13:57 ТЕКСТ Регистратор заявок 50000 Р Обязанности: • Принимать входящие звонки • Провести анкетирование • Передать в отдел контроля качества для...	ПРОСМ. 6 654 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№5 14.09 · 08:11 ТЕКСТ Начальник участка (объект АО «Транснефть») 200000 Р Обязанности: • Организация и контроль работ по реконструкции резервуара Требования: •...	ПРОСМ. 6 635 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.1%

|

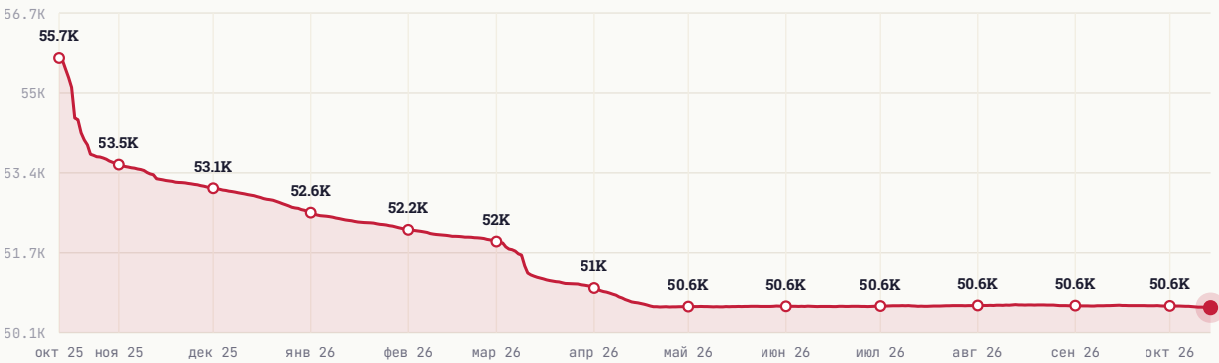
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 10:57 ТЕКСТ Слесарь КИПиА (Новый уренгой) 178400 Р Обязанности: • Обслуживание систем вентиляции (замена фильтров, ремонт замена тэн-ов...	ПРОСМ. 64 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 09:27 ТЕКСТ Электромонтер 5 разряда 237407 Р Обязанности: • Ремонт и обслуживание электрооборудования : стиральных машин, розетоксветильников...	ПРОСМ. 62 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 12:26 ТЕКСТ Продавец-оценщик 55000 Р Обязанности: • Прием и реализация товаров • Выкладка товаров Требования: • Честность, ответственность •...	ПРОСМ. 62 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 748

СЕЙЧАС

50 602

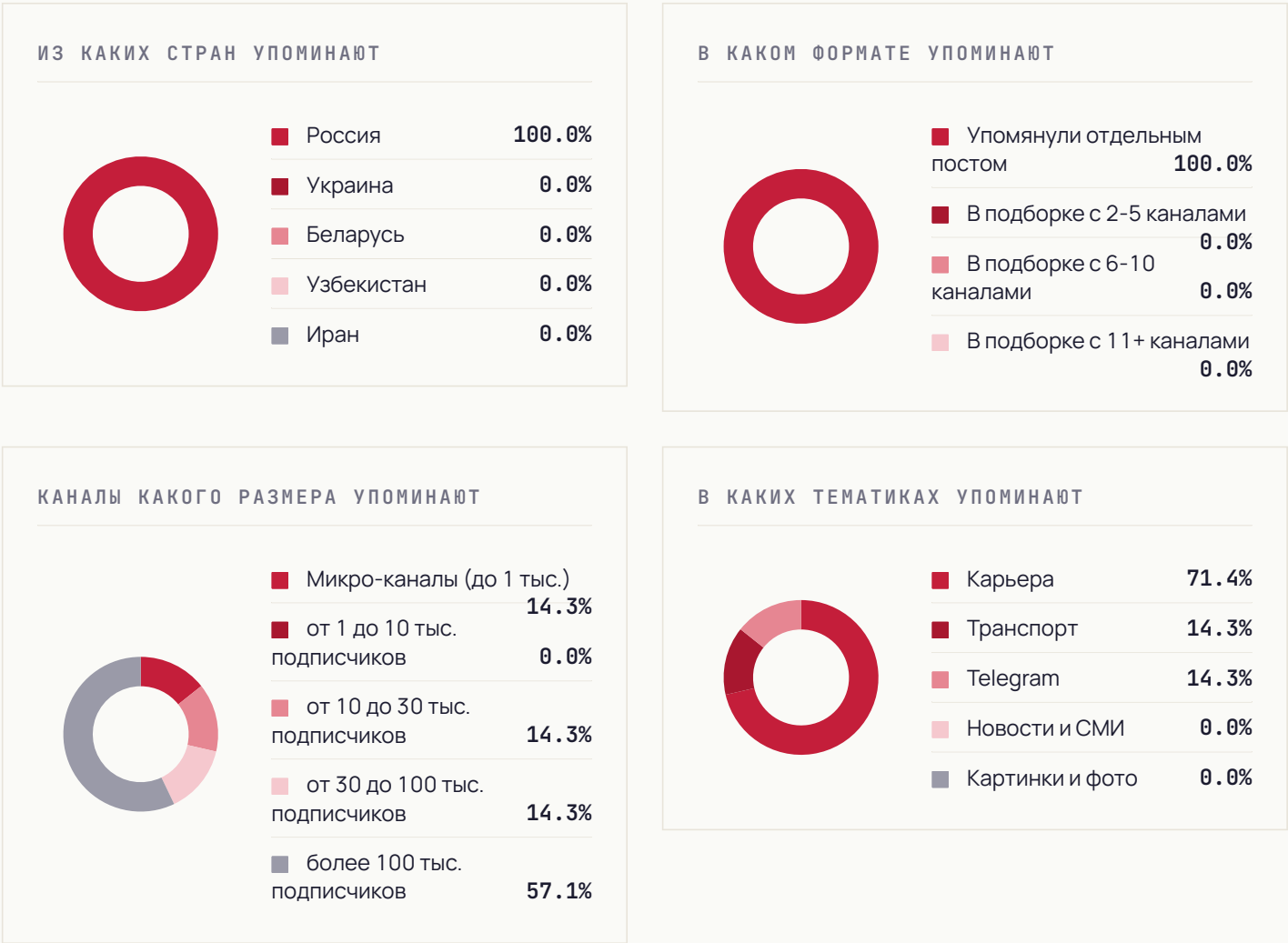
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 146

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

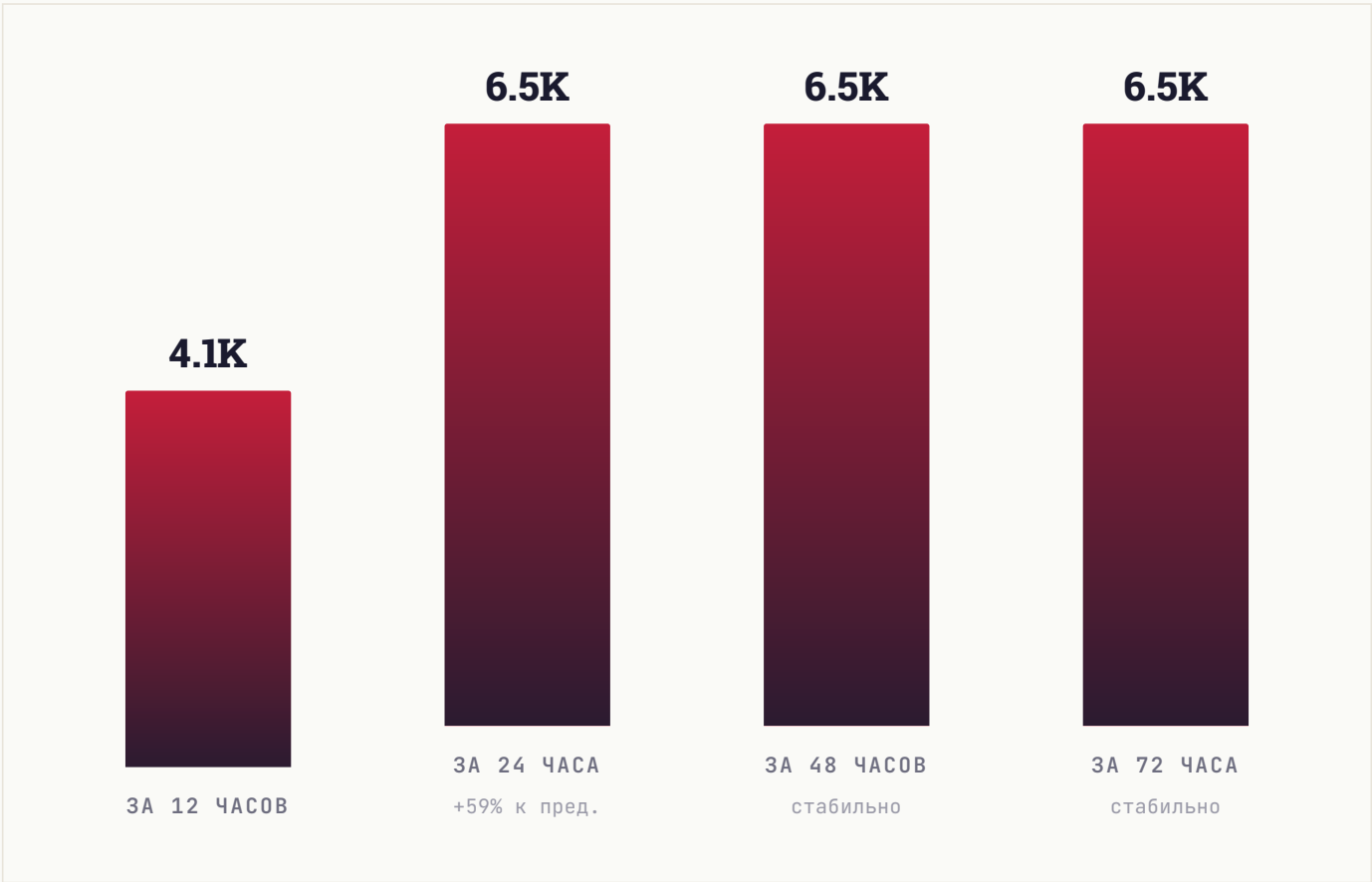
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Уфе	65.9K
ВВ Вакансии в Уфе	43.9K
КВ Краснодар Вакансии	56.2K
РР Ростов-на-Дону Работа	54.4K
ВВ Вакансии в Уфе ВЫ	50.6K
ВВ Вакансии в Нижнем Новгороде	46.5K
ВВ Вакансии во Владивостоке	37.9K
ВВ Вакансии во Владивостоке	27.2K
ВУ Вакансии УФА	21.8K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ДВ ДНР Вакансии	14K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **15** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	15	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	15

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

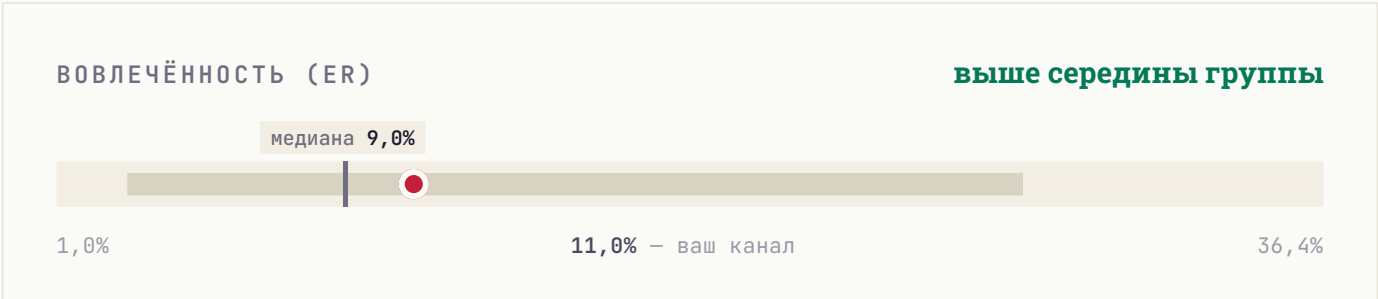
Где канал в своей лиге

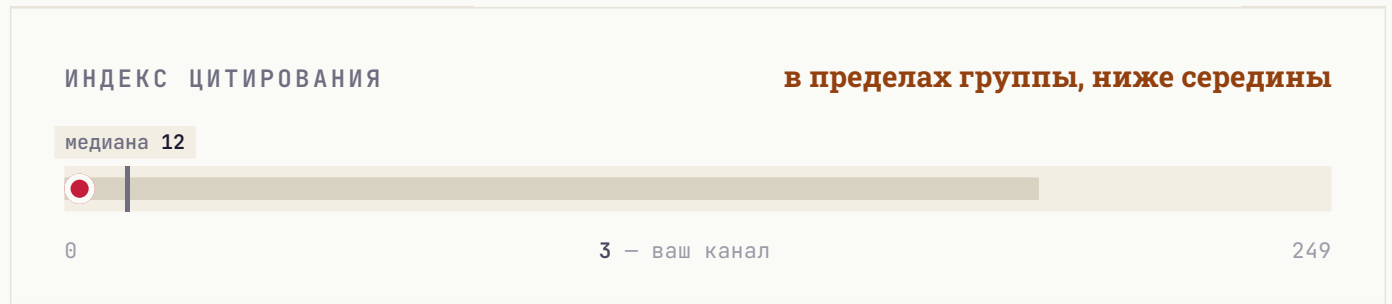
Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Карьера» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
