ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Уфе

@rabota_ufac

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
65 867	8.0%	5.1K
+8117 за месяц	за сутки 9.9%	рекл. охват 6.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **65 867** —	ОХВАТ ПОСТА **7.76%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.1K** медиана 6.5K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.8** ~76 в неделю
ТРЕНД 7Д **+33.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **815 зн.** медиана 919 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **324** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+8117** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 9 месяцев** создан 16.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Уфе» — 65 867 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +33.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **324** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (260/324 постов).

03 Средняя длина поста — **815** знаков (медиана 919).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 72 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 92 у худших) — среди 324 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 11:44 ТЕКСТ

Инженер по ОТ и ПБ на Чукотку Зарплата по договоренности. Обязанности: • Следить за содержанием в исправном состоянии систем и средств...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 603	—	—	10.0%

№2 03.10 · 14:45 ТЕКСТ

Буровой супервайзер (ТКРС ГРП ГНКТ) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Организовывать работу и контролировать ее выполнение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 596	—	—	10.0%

№3 02.10 · 15:00 ФОТО

#требуется сотрудник НА ПОДРАБОТКУ/РАБОТУ 🔔 УФА, с 18 лет 🟡 Условия: * Офис (Сосновский, Кировский район) * 4 или 8 ЧАСОВ (НА ВЫБОР),5/2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 593	—	5	10.0%

№4 02.10 · 13:08 ТЕКСТ

Уборщик служебных помещений (Север) 145000 ₽ Обязанности: • Уборка служебных и общественных помещений • Мытье полов, протирка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 592	—
РЕП.	**ER**
—	10.0%

№5 03.10 · 13:26 ТЕКСТ

Радиаторщик медник 236800 ₽ Обязанности: • Диагностика и устранение неисправностей радиаторов системы охлаждения двигателя, отопления...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 590	—
РЕП.	**ER**
—	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 11:05 ТЕКСТ

Монтажник железобетонных конструкций, Монтажник ЖБК (5 разряд) 168000 ₽ Обязанности: • Сборка металлического каркаса • Монтаж...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
96	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

↓ 26.09 · 08:15 ТЕКСТ

Водитель (доставщик взрывчатых веществ) п. Саргазы 112180 ₽ Обязанности: • Доставка ВМ с завода до места заправки СЗМ • Проведение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
92	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

↓ 27.09 · 08:17 ТЕКСТ

Приборист / слесарь КИПиА в нефтепереработке 58324 ₽ Обязанности: • Техническое обслуживание, наладка и ремонт средств измерений и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
89	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
61 720	65 867	+4 147

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	98.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



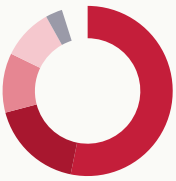
Упомянули отдельным постом	3.2%
В подборке с 2-5 каналами	96.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

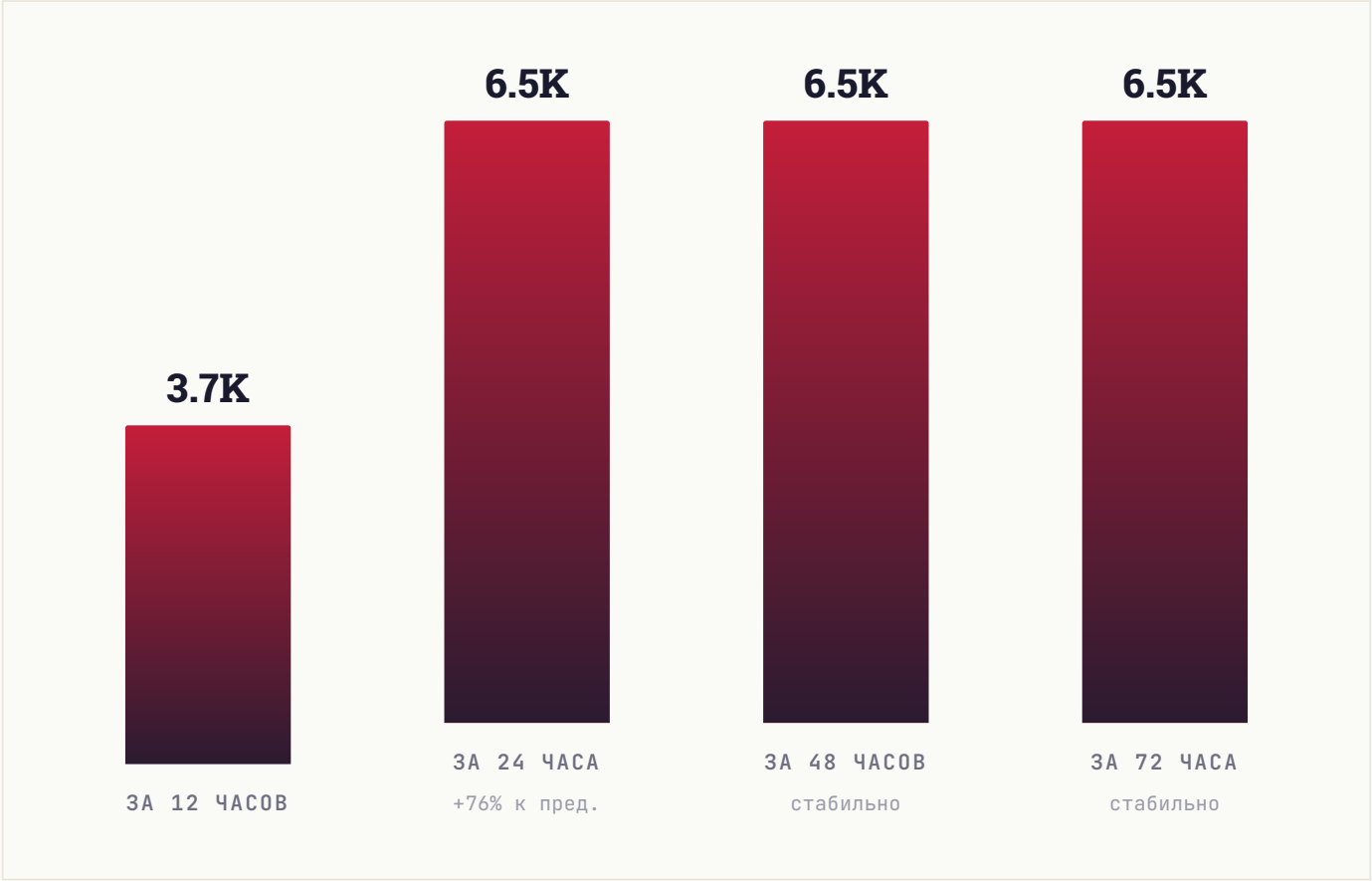


Карьера	53.2%
Природа	17.7%
Новости и СМИ	11.3%
Telegram	9.7%
Блоги	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ **Москва Вакансии**	146.6K
ВВ **Вакансии в Уфе** ВЫ	65.9K
ВВ **Вакансии в Нижнем**	52.1K
ВВ **Вакансии в Уфе**	50.6K
ВВ **Вакансии в Уфе**	43.9K
ВВ **Вакансии в Красногорске**	34.2K
ВВ **Вакансии в Ярославле**	28.7K
ВВ **Вакансии в Тамбове**	23.4K
ВК **Вакансии Керчи**	22.7K
ВВ **Вакансии в Твери**	19.7K
ВВ **Вакансии в Феодосии**	14.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Москва Вакансии, 146.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **15** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**7**
Январь 2026	0	0	**5**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**15**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «**Карьера**» от 22 тыс. до 198 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

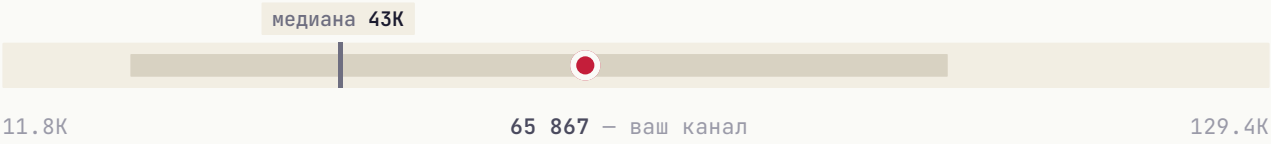
#64 /266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 266 каналов сопоставимого размера

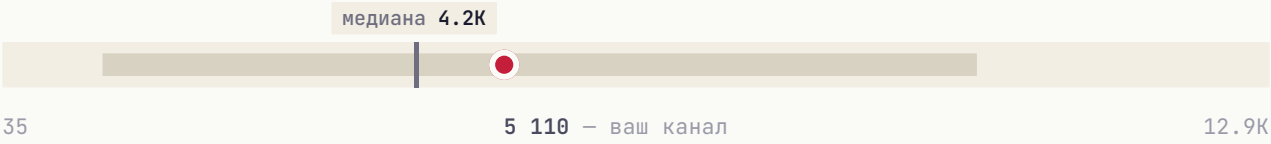
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



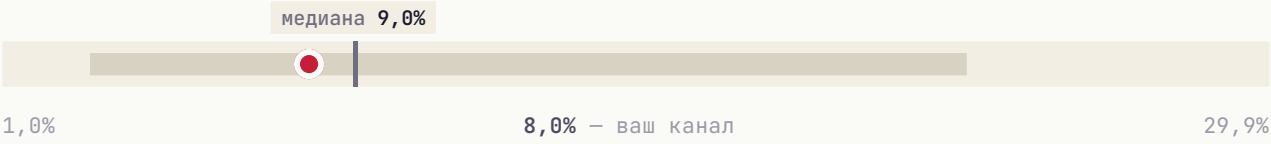
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

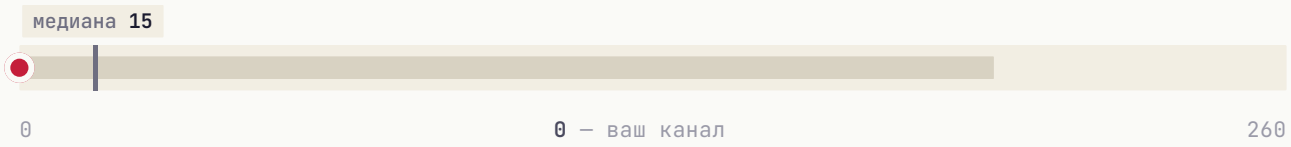


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM