

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тюмень Вакансии



@rabota_tyument

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

50 671

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 94/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 671 —	👁️ охват поста 3.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/день 10.4 ~73 в неделю
📈 тренд 7д -43.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 771 зн. медиана 838 · 29 дней	☆ постов в анализе 312 29 дней
📈 рекл. охват 94 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 09.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тюмень Вакансии» — 50 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -43.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 312 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (268/312 постов).
- 03 Средняя длина поста — 771 знаков (медиана 838).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 129 у худших) — среди 312 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 12:57 ТЕКСТ Менеджер по продажам 90000 Р Обязанности: • Работать с теплой базой клиентов, а также развивать новых клиентов • Качественно проводить...	ПРОСМ. 2 452 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№2 13.09 · 15:48 ТЕКСТ Инженер ПТО Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проверка поступающей ПД и СД (на наличие изменения объемов, проектных решений...	ПРОСМ. 2 448 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№3 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Преподаватель английского языка 25000 Р Обязанности: • Учитель английского языка для детей от 5 до 10 лет Требования: • Знаете английский...	ПРОСМ. 2 435 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.8%

№4 12.09 · 14:26 ТЕКСТ Участковый уполномоченный полиции 110000 ₽ Обязанности: • Предупреждение и пресечение преступлений и иных правонарушений, выявление и...	ПРОСМ. 2 430 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№5 05.09 · 10:17 ТЕКСТ Специалист по управленческому учету 15000 - 120000 ₽ Обязанности: • Консолидировать управленческую отчётность под началом руководителя...	ПРОСМ. 2 429 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 08:32 ТЕКСТ ● СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ● МОСКВА ● Единовременная выплата: до 2 300 000 ₽ Ежемесячное довольствие: от 260 000 ₽ + выплата от...	ПРОСМ. 131 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ Приемосдатчик загрузки 75000 ₽ Обязанности: • Отправка товара в готовых рол-боксах и паллетах со склада на магазины; Требования: • Опыт...	ПРОСМ. 130 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 29.09 · 07:49 ТЕКСТ Повар-кассир (45/45) 197500 ₽ Обязанности: • Приготовление блюд в соответствии с технологическими картами • Расчёт с посетителями, работа...	ПРОСМ. 127 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 405

СЕЙЧАС

50 671

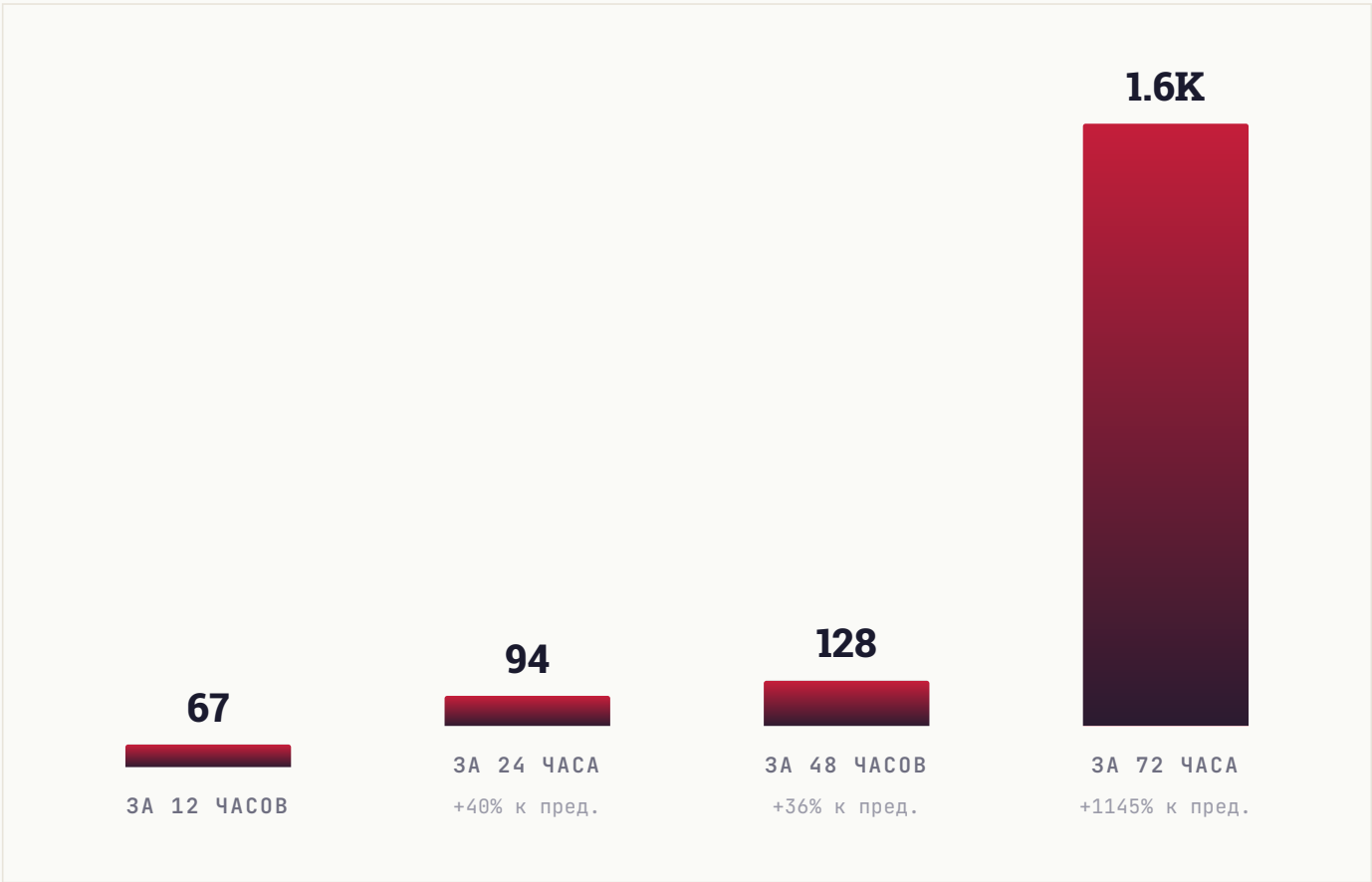
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 734

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в интернете	73.5K
УР Удаленная Работа - Фриланс	72.7K
КВ Краснодар Вакансии	57.1K
ТВ Тюмень Вакансии ВЫ	50.7K
ВВ Вакансии в Уфе	50.6K
СП Сочи Работа	49.2K
ВВ Вакансии в Нижнем Новгороде	46.6K
ВВ Вакансии во Владивостоке	27.2K
ДН Департамент Недвижимости Тюмень	14.5K
ДВ ДНР Вакансии	14.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **244** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	25
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	0	0	75
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	244

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

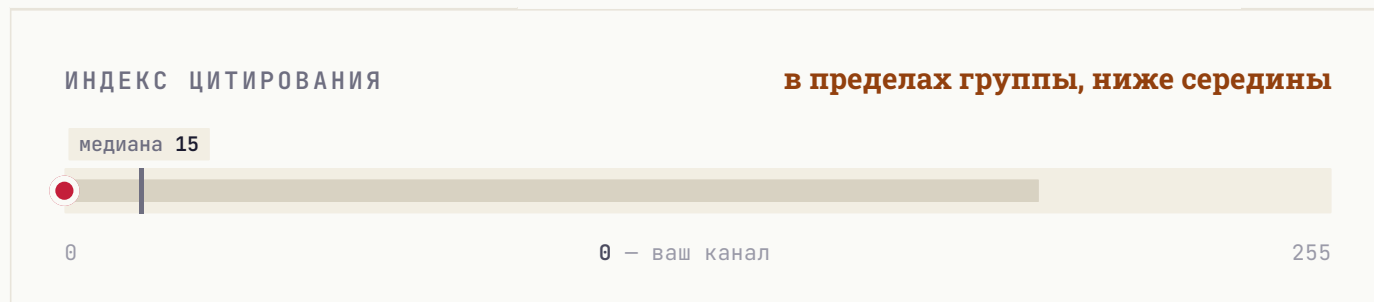
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Карьера» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 / 263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 263 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
