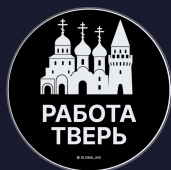


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Твери



@rabota_tverw

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

19 683

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 100/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 683 —	👁️ охват поста 16.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 4.1К · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -45.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 744 зн. медиана 777 · 29 дней	☆ постов в анализе 296 29 дней
📈 рекл. охват 100 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +11 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Твери» — 19 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -45.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 296 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (262/296 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 777).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 108 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 40 у худших) — среди 296 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 06:05 ТЕКСТ Машинист автогрейдера 255000 Р Обязанности: • Профилирование земляного полотна • Планировка откосов • Разравнивание грунта, щебня и...	ПРОСМ. 4 337 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.0%
№2 05.09 · 15:29 ТЕКСТ Агент по привлечению клиентов 200000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение компаний, которым требуются услуги в области ОТ и обучения •...	ПРОСМ. 4 336 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.0%
№3 06.09 · 06:07 ТЕКСТ Оптик-консультант Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа в торговом зале (выкладка товара, работа с людьми, помощь коллегам) •...	ПРОСМ. 4 332 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.0%

№4 06.09 · 09:02 ФОТО Служба по контракту в Вооруженных Силах РФ Официальное оформление. Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет (принимаются...	ПРОСМ. 4 332 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 22.0%
№5 06.09 · 08:43 ТЕКСТ Рабочий-станочник на мебельное производство 100000 Р Обязанности: • Изготовление деталей Требования: • Ответственность к исполнению...	ПРОСМ. 4 329 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 22.0%

|

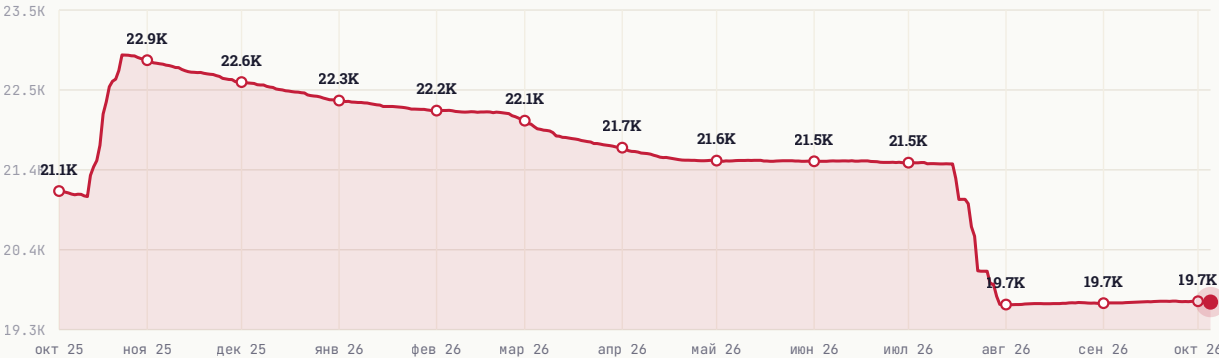
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:34 ТЕКСТ Плотник-универсал Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выполнение внутренних и наружных столярных и плотницких работ на территории...	ПРОСМ. 41 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 10:00 ФОТО 🍞 ХЛЕБОЗАВОД ВАХТА В ТВЕРИ 📦 Укладчик / упаковщик замороженной продукции 💰 ОПЛАТА ЗА СМЕНУ — 3500–3800 Р +250 Р питание за смену 📅 17...	ПРОСМ. 41 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 28.09 · 10:07 ТЕКСТ Маляр по металлу Зарплата по договоренности. Обязанности: • Опыт работы с безвоздушными покрасочными аппаратами; • Умение работать на...	ПРОСМ. 38 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 150

СЕЙЧАС

19 683

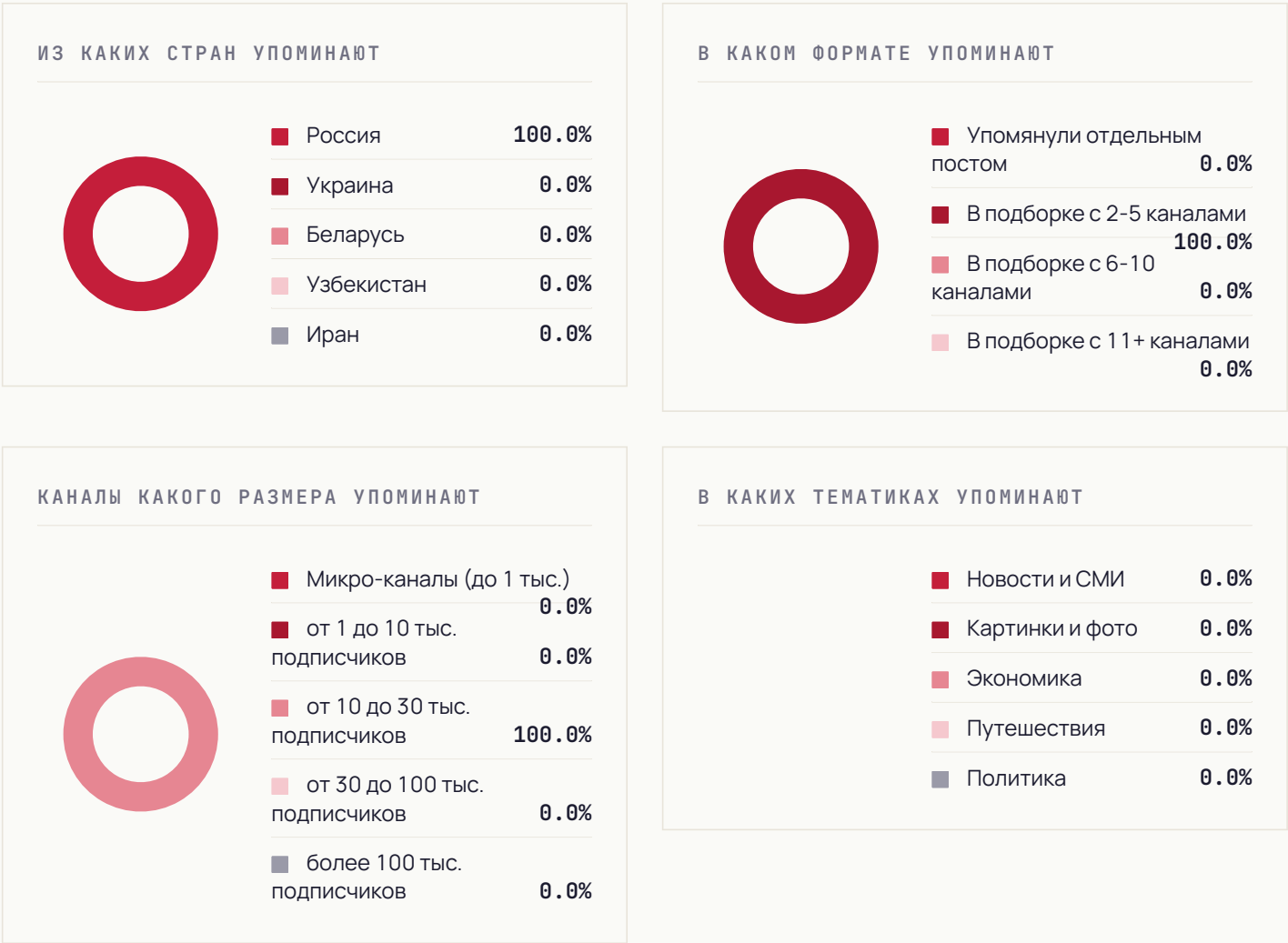
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 467

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

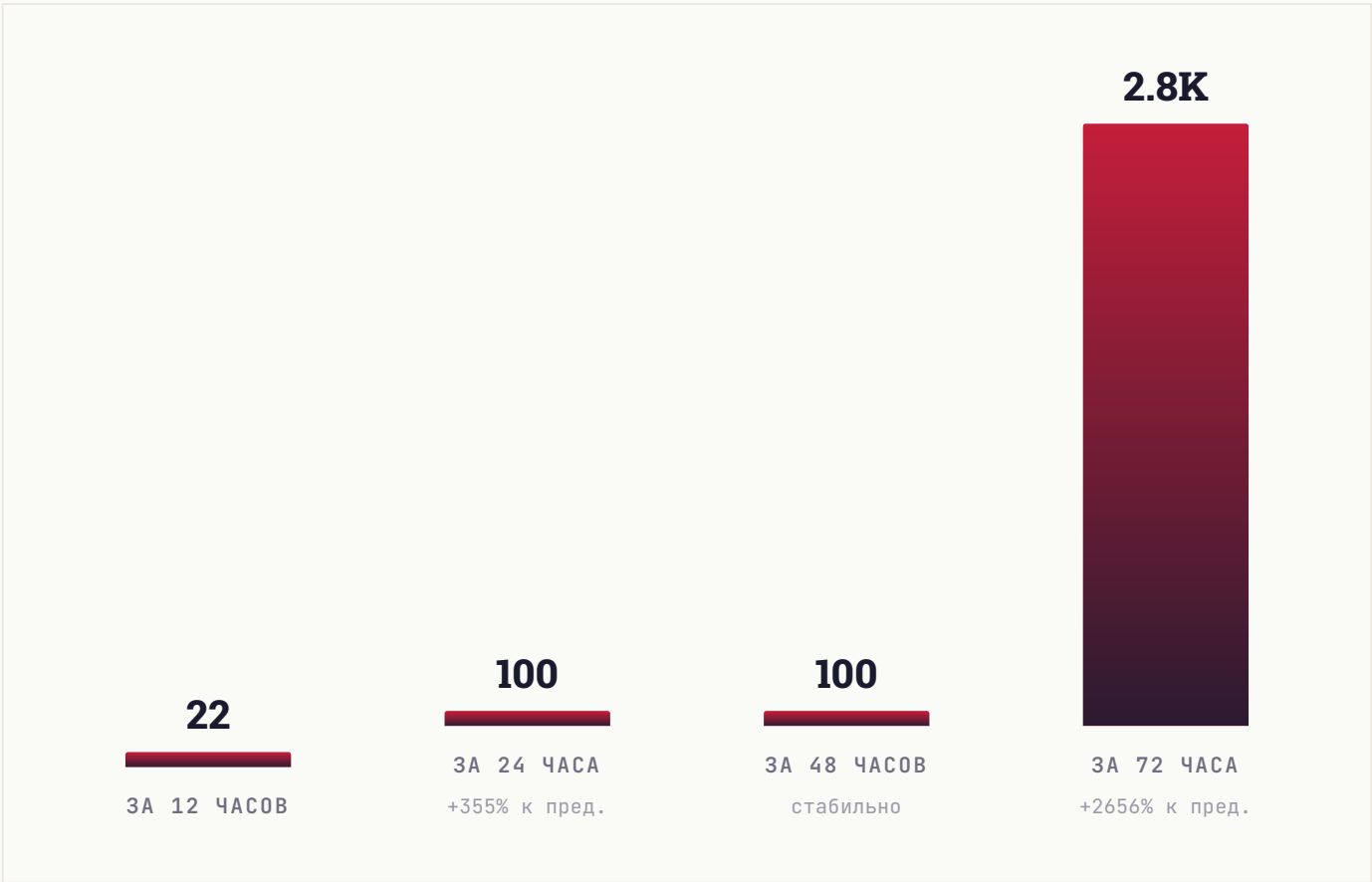
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Иркутске	46.4K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
ВВ Вакансии в Твери ВЫ	19.7K
ВВ Вакансии в Геленджике	16.4K
ВВ Вакансии в Феодосии	14.4K
ВВ Вакансии в Евпатории	13K
ИВ История всего	10.9K
КО koncerttver.ru	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **40** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	40

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

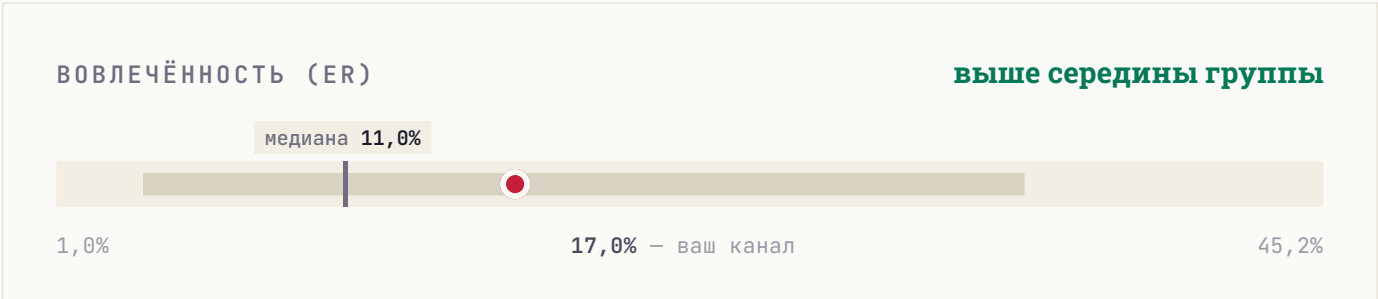
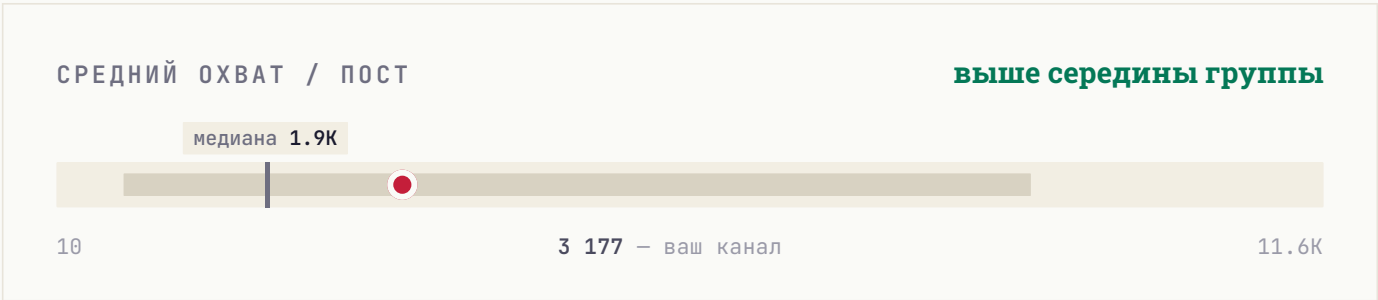
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Маркетинг» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
