

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Туле



@rabota_tulaq

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

26 949

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **16.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват **4.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 949 —	👁️ охват поста 14.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -20.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 755 зн. медиана 797 · 29 дней	☆ постов в анализе 305 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 01.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Туле» — 26 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 305 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (258/305 постов).
- 03 Средняя длина поста — 755 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 996 у худших) — среди 305 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 06:06 ТЕКСТ Продавец-консультант 60000 Р Обязанности: • Консультирование и помощь в выборе изделий из натуральных камней • Поддержание имиджа компании...	ПРОСМ. 4 830 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.9%
№2 27.08 · 07:26 ТЕКСТ Отделочник-универсал 200000 Р Обязанности: • Выполнение отделочных работ (штукатурка, покраска, укладка плитки, обои и т.д.) • Проведение...	ПРОСМ. 4 827 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.9%
№3 27.08 · 12:35 ТЕКСТ Вакансия КОМПЛЕКТОВЩИК/ СБОРЩИК ЗАКАЗОВ на склад товаров для домашних питомцев. Адрес склада: г. Тула, Новомосковское ш. 54Г График работы...	ПРОСМ. 4 812 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.9%

№4 26.08 · 16:45 ФОТО  До 23 августа любой курс Практикума на 7% дешевле. Яндекс Практикум — это курсы, где учат цифровым профессиям с нуля: программирование...	ПРОСМ. 4 809 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.8%
№5 27.08 · 13:51 ТЕКСТ Продавец 89000 Р Обязанности: • Консультировать клиентов • Настраивать тарифы абонентам билайна • Подключать услуги и сервисы Мы...	ПРОСМ. 4 791 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.8%

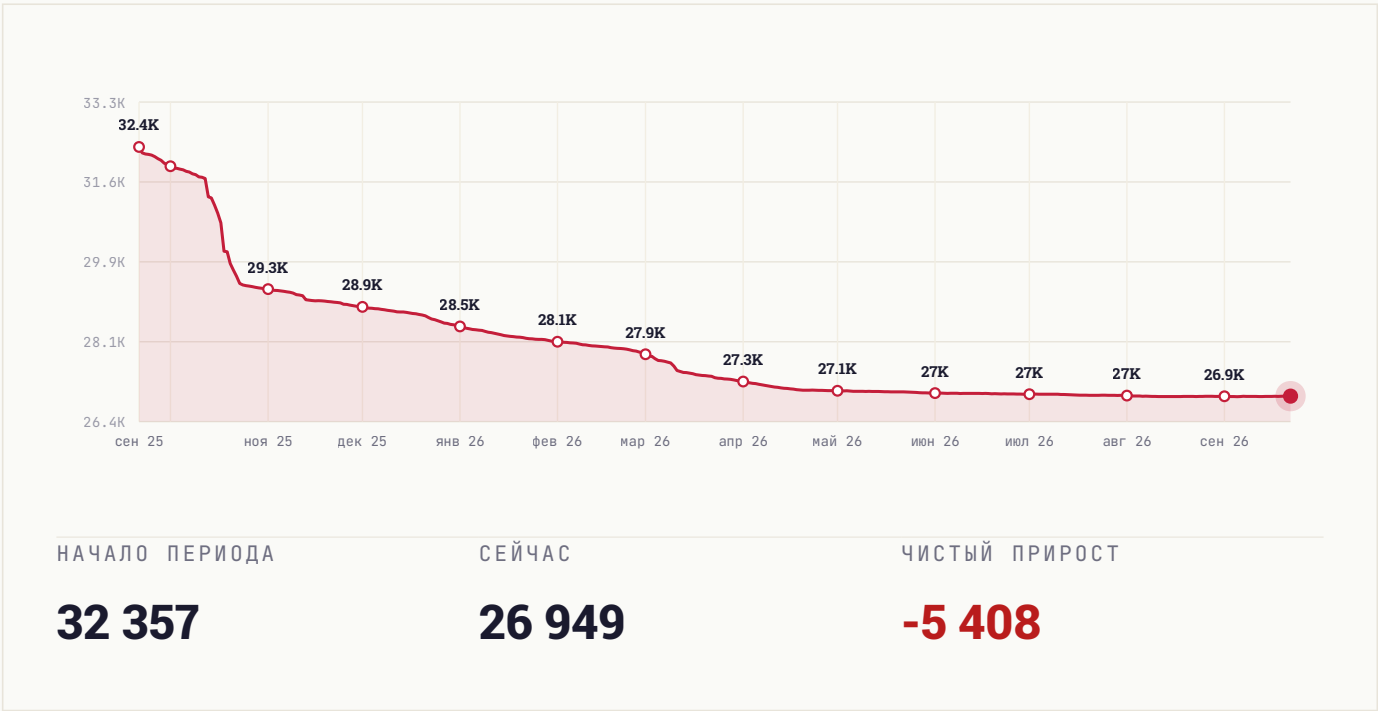
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 06:04 ТЕКСТ Менеджер по продажам 100000 Р Обязанности: • Ведение и работа с существующими клиентами • Поиск и привлечение новых клиентов • Заключение...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 24.08 · 08:59 ТЕКСТ Упаковщик швейной продукции Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проверить качество продукции согласно Т.З. • Навесить ярлык...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 25.08 · 06:02 ТЕКСТ Медицинская сестра 70000 Р Обязанности: • Работа в процедурном кабинете: взятие венозной крови, взятие мазков (зев, нос) • Обеспечение и...	ПРОСМ. 960 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

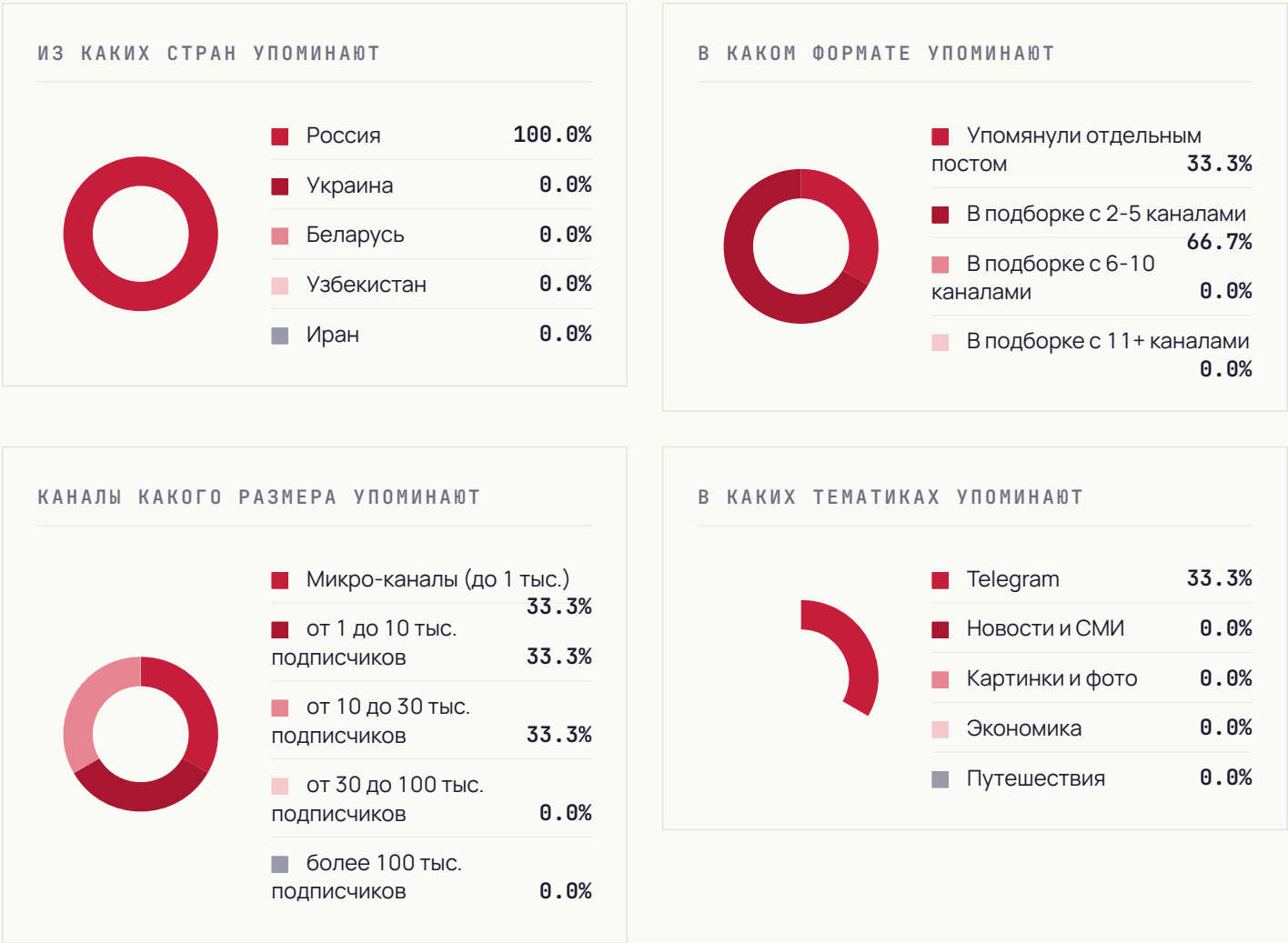
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

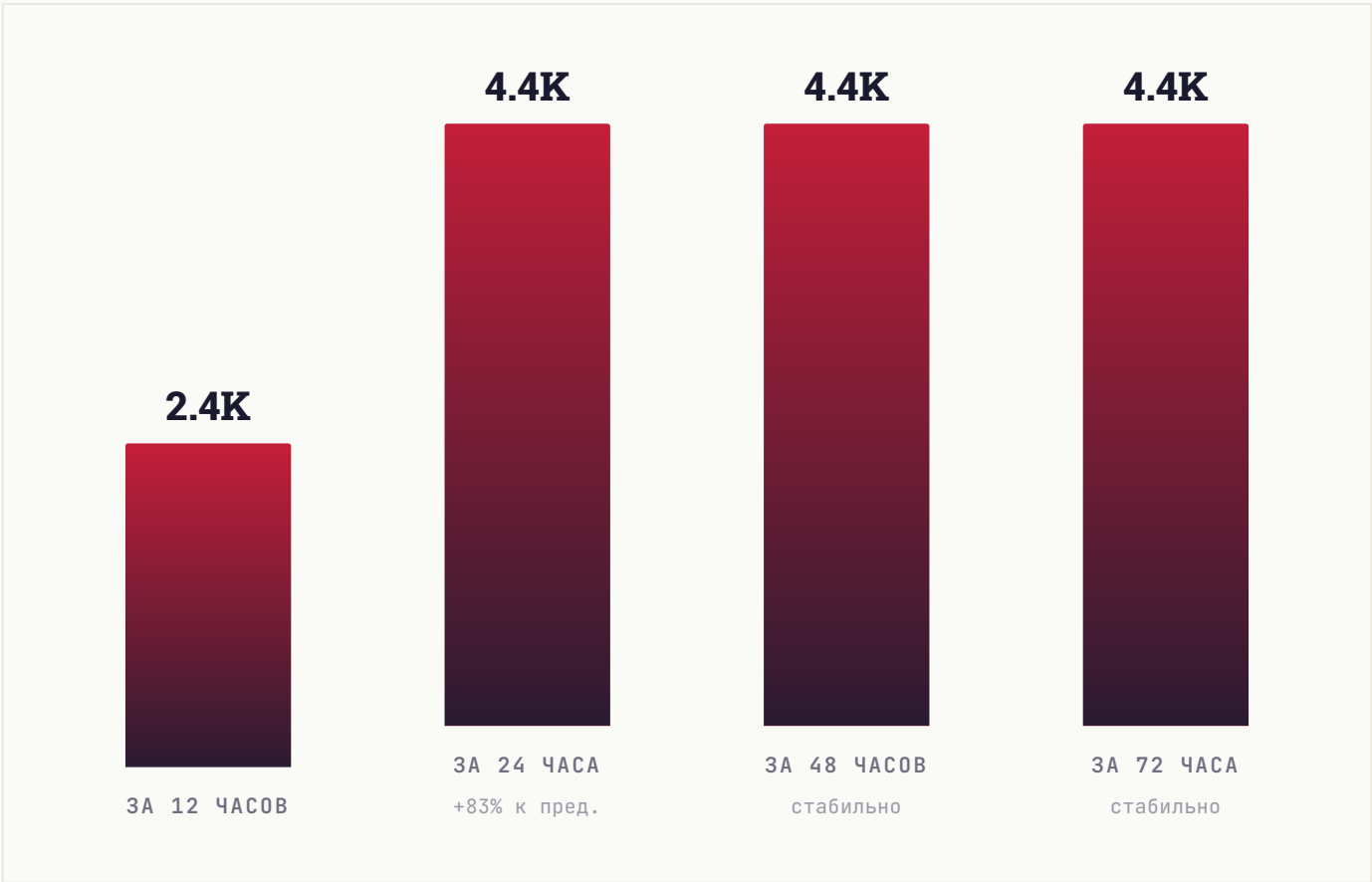
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Ростове	80.6K
РР Ростов-на-Дону Работа	54.7K
КВ Красноярск Вакансии	47.8K
ВВ Вакансии в Туле ВЫ	26.9K
FV Fund Valorant Новости	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Вакансии в Ростове, 80.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4

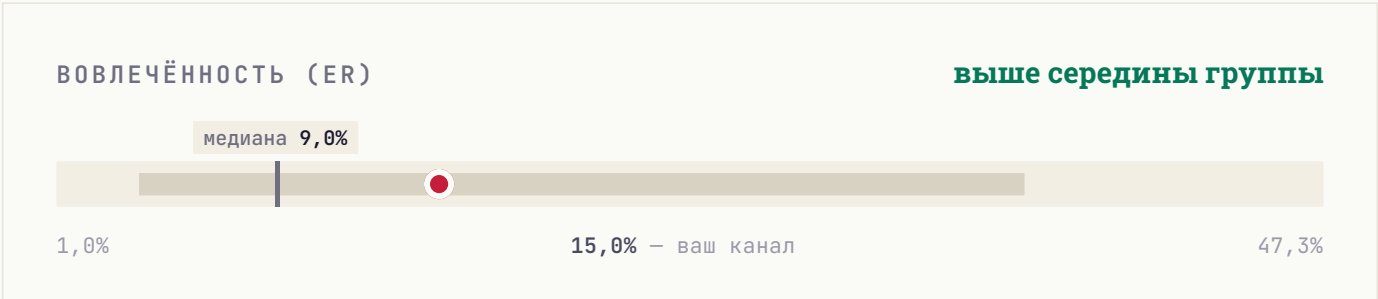
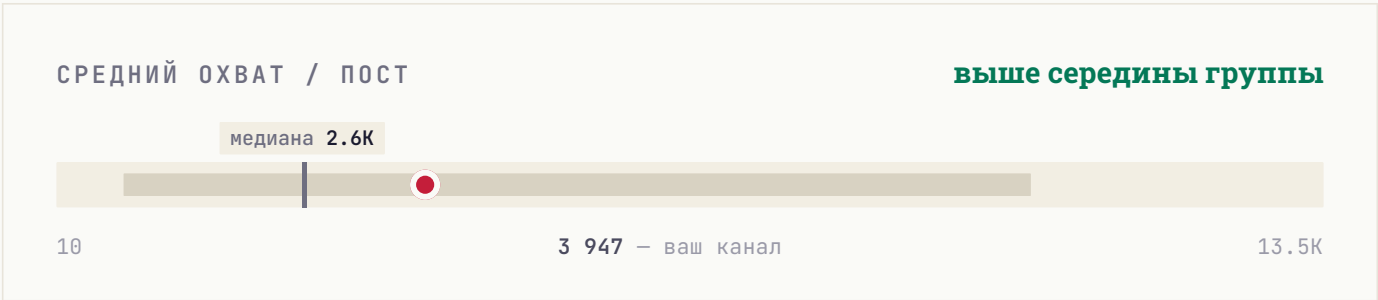
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Маркетинг» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
