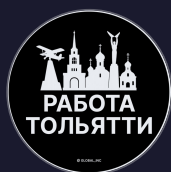


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Тольятти



@rabota_tolyattiq

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

24 429

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 429 —	👁️ охват поста 5.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~73 в неделю
📈 тренд 7д +24.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 814 зн. медиана 995 · 29 дней	☆ постов в анализе 309 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 11.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Тольятти» — 24 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +24.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 309 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (271/309 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 995).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 30 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 54 у худших) — среди 309 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:57 ТЕКСТ Оператор call-центра 37000 Р Обязанности: • Принимать входящие звонки или совершать исходящие • Оказывать консультационные услуги и...	ПРОСМ. 1 637 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№2 14.09 · 05:06 ТЕКСТ Оператор склада 144000 Р Обязанности: • Подбор товаров для комплектации заказов (работа с терминалом сбора данных) • Выкладка товаров в...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№3 14.09 · 07:44 ТЕКСТ Оператор по обработке входящих звонков 40000 Р Обязанности: • Работа на входящих и исходящих линиях • Работа с рабочими программами и...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%

№4 14.09 · 12:19 ТЕКСТ Оптик-консультант Зарплата по договоренности. Обязанности: • Подбор оправы клиенту • Оформление заявки на изготовление очков • Контроль...	ПРОСМ. 1 627 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№5 14.09 · 10:54 ТЕКСТ Кассир 49300 Р Обязанности: • Обслуживать покупателей на кассе и в зале, создавая комфортную атмосферу • Аккуратно выкладывать товар и...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%

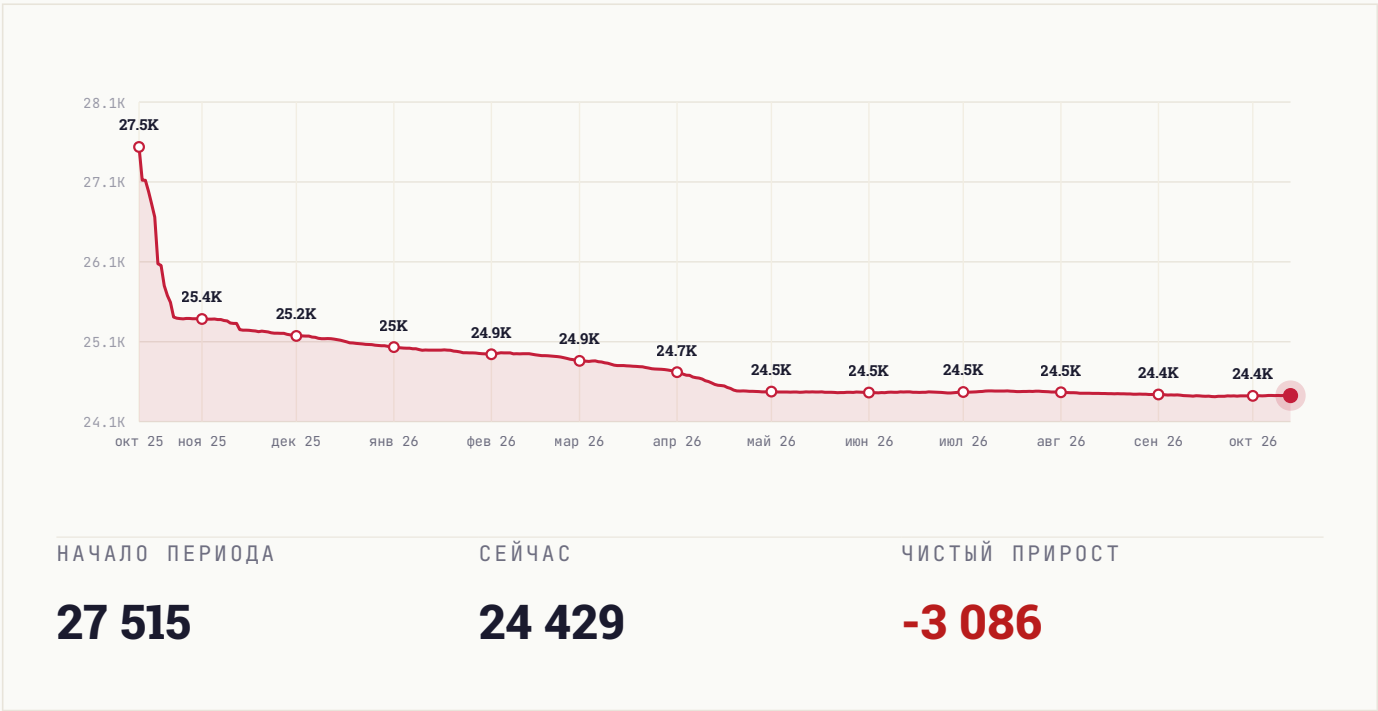
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 06:24 ТЕКСТ Вакансия из города Жигулевск Электромонтер контактной сети 100000 Р Обязанности: • Монтировать и обслуживать контактные сети и...	ПРОСМ. 55 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 11:19 ТЕКСТ Инженер-энергетик 65000 Р Обязанности: • Разрабатывать годовые графики планово-предупредительных работ энергооборудования • Организовывать...	ПРОСМ. 55 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ Мастер СМР / Прораб в Египет (общестрой, монолит, отделка) 260000 Р Обязанности: • Обеспечение выполнения плана СМР на участке...	ПРОСМ. 53 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

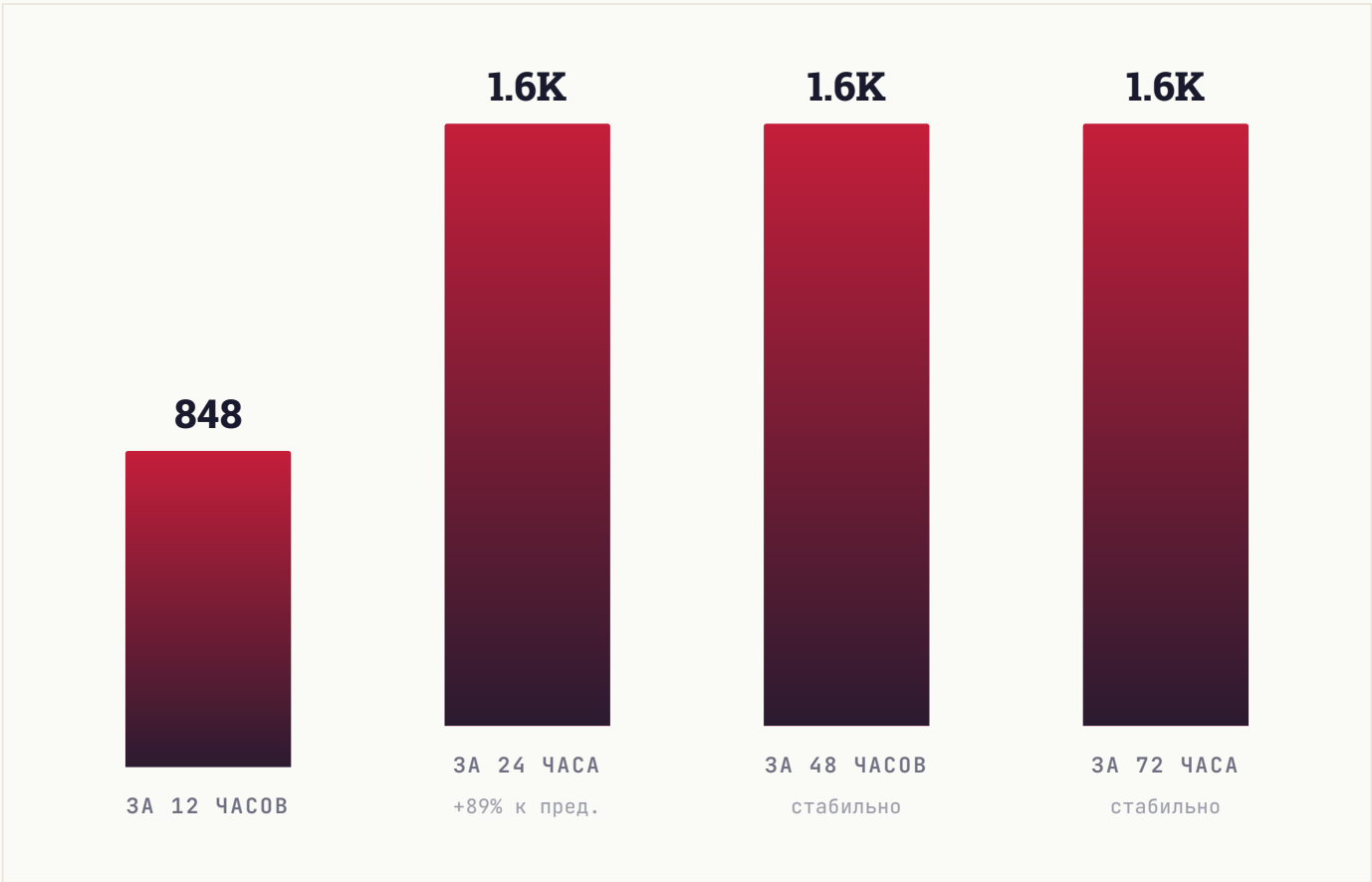
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в ЛНР	43.6K
ВВ Вакансии в Ульяновске	39.5K
ВЛ Вакансии Липецк	30.4K
ВВ Вакансии в Тольятти ВВ	24.4K
ВК Вакансии Керчи	22.7K
ВВ Вакансии в Твери	19.7K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
Р- Работа - Халтура Самара	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	54

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **395 каналов** категории «Карьера» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

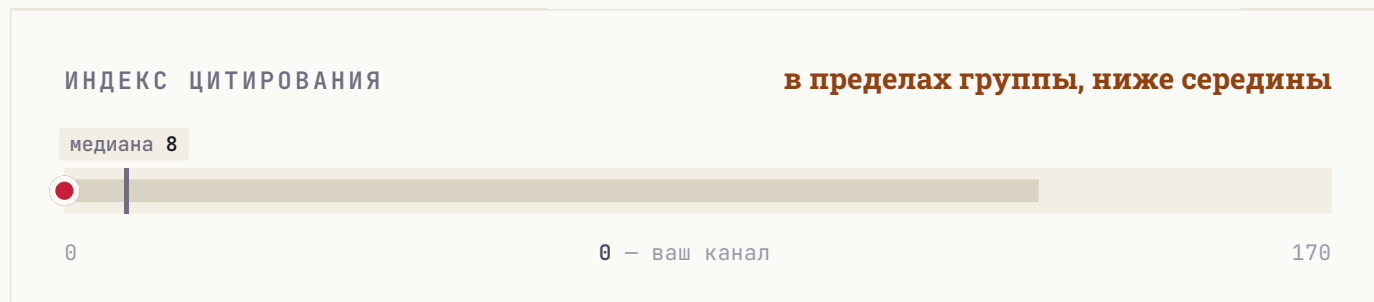
#154

/395

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 395 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
