

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии ТОЛЬЯТТИ



@rabota_tolyatti2

По всем вопросам @Yankasv

ПОДПИСЧИКИ

11 514

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 44.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 514 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 56.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.5K медиана 6K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 863 зн. медиана 1000 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 16 дней создан 18.09.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии ТОЛЬЯТТИ» — 11 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 863 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 08:10 ТЕКСТ Ищем тренера в команду Lady Stretch! 🌸 Привет! Мы — студия растяжки Lady Stretch, и сейчас мы расширяем нашу команду заботливых...	ПРОСМ. 7 775 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 67.5%
№2 16.09 · 07:38 ТЕКСТ Ищем менеджера по продажам в команду Lady Stretch! 💖 Привет! Мы — студия растяжки и фитнеса Lady Stretch, и сейчас мы ищем энергичного...	ПРОСМ. 7 748 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 67.3%
№3 09.09 · 15:09 ТЕКСТ Оператор на входящие звонки (массажный салон) Срочная вакансия 🔥 быстрое трудоустройство Доход: 3 000 Р - 4 000 Р за смену. Требования: -...	ПРОСМ. 6 947 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 60.3%

№4 22.09 · 18:52 ТЕКСТ	ПРОСМ. 5 993	РЕАКЦ. —
МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не...	РЕП. —	ER 52.0%

№5 17.09 · 19:25 ФОТО	ПРОСМ. 5 702	РЕАКЦ. —
Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и...	РЕП. 1	ER 49.5%

|

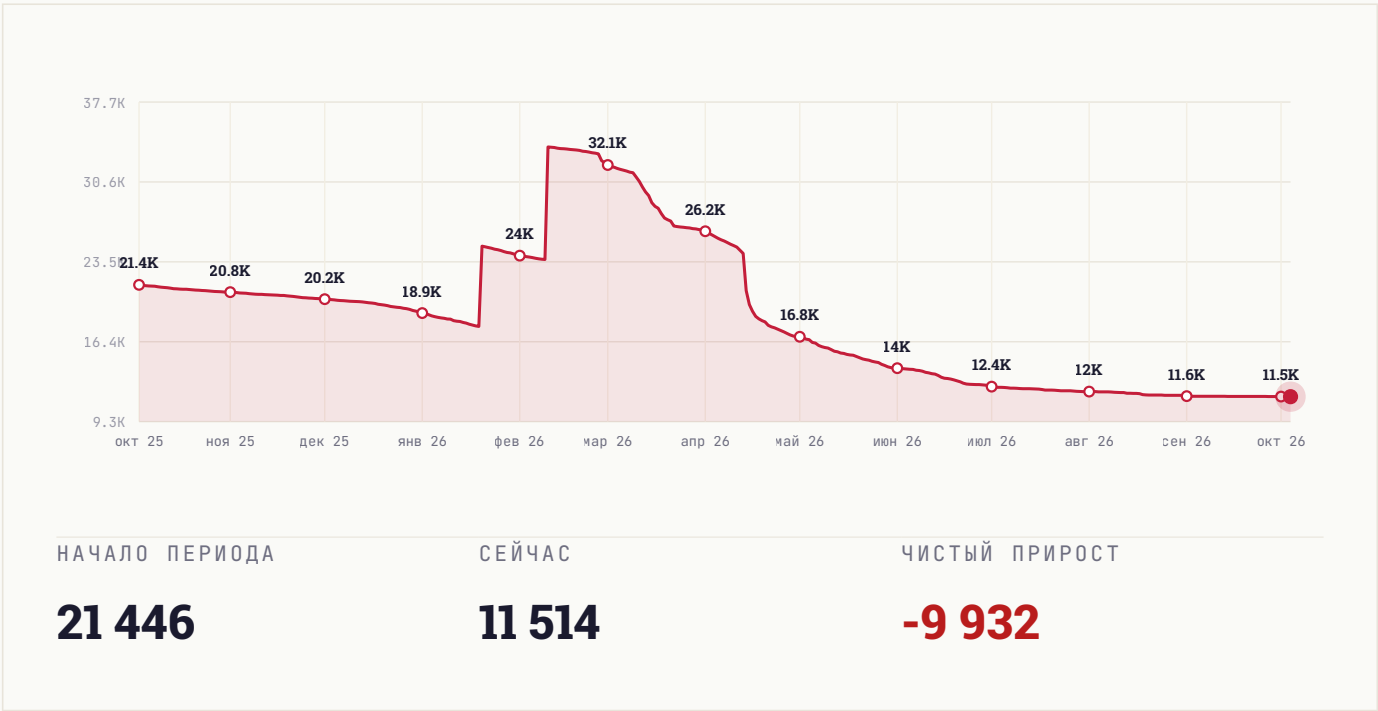
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 19:25 ФОТО	ПРОСМ. 5 702	РЕАКЦ. —
Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и...	РЕП. 1	ER 49.5%
↓ 14.09 · 08:07 ФОТО	ПРОСМ. 5 521	РЕАКЦ. —
ИЩЕМ В КОМАНДУ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА С ЛЮБЫМ ОПЫТОМ Наш адрес: Южное шоссе 103, тц Высоцкий В активно развивающиеся мастерскую красоты "О...	РЕП. 3	ER 48.0%
↓ 29.09 · 16:23 ТЕКСТ	ПРОСМ. 5 468	РЕАКЦ. —
 ТРЕБУЮТСЯ СОТРУДНИКИ НА СКЛАД КНИГ И КАНЦЕЛЯРИИ Набираем несколько человек на приём и подготовку заказов Работа с книгами, тетрадями...	РЕП. 4	ER 47.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

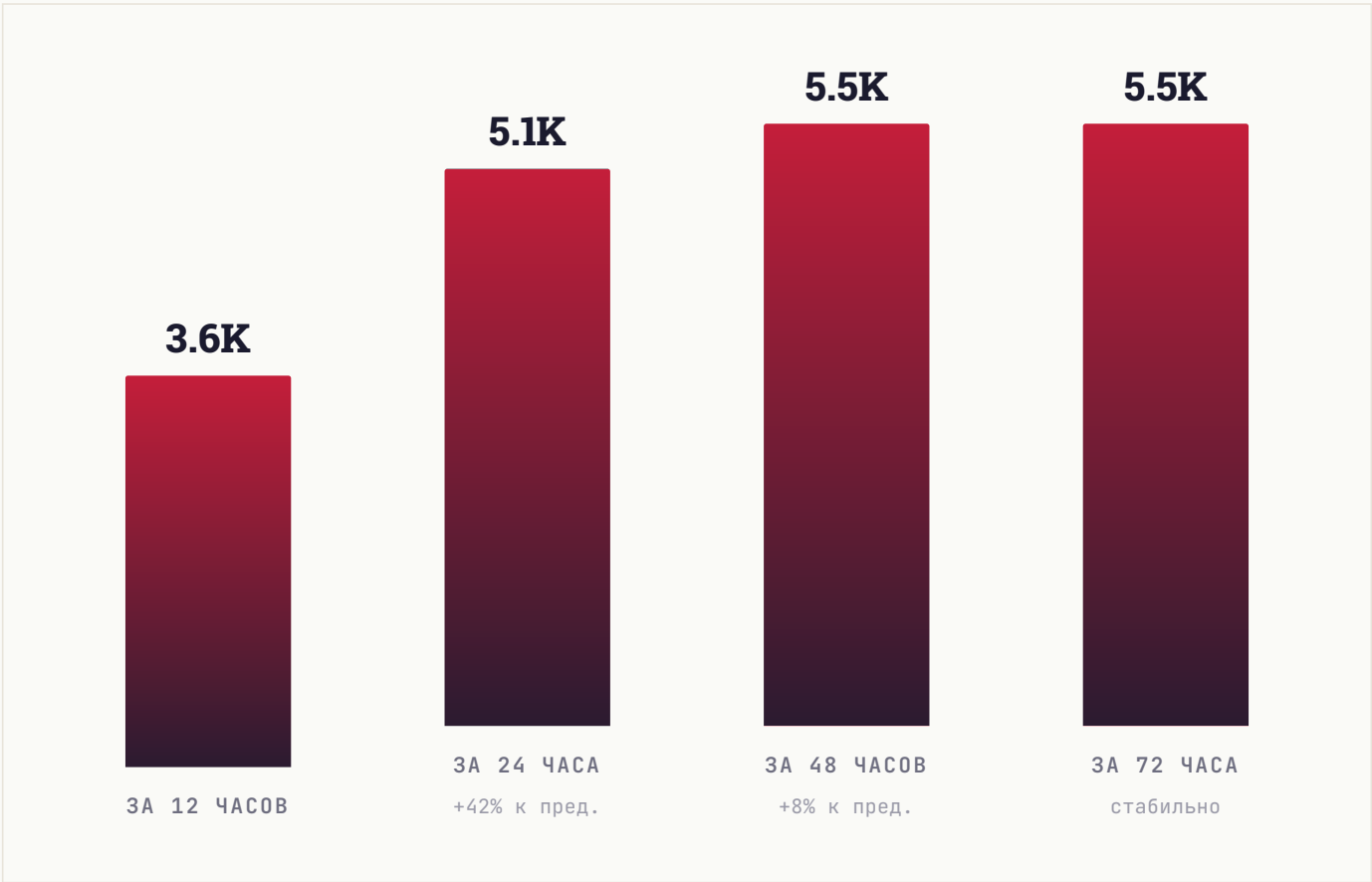
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в КРАСНОДАРЕ	26.9K
ВВ Вакансии в КАЗАНИ	22.3K
ВТ Вакансии ТОЛЬЯТТИ ВЫ	11.5K
Т 🔥Горящие туры из Самары 🔥	9.6K
Р- Работа - Халтура Самара	5.7K
"S "Qo'ng'iro't soda zavodi" MCHJ ХК	2.3K
Г 🔥Горящие туры Самара, Казань, Москва	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17 129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	9 994
Январь 2026	0	0	7 135
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17 129

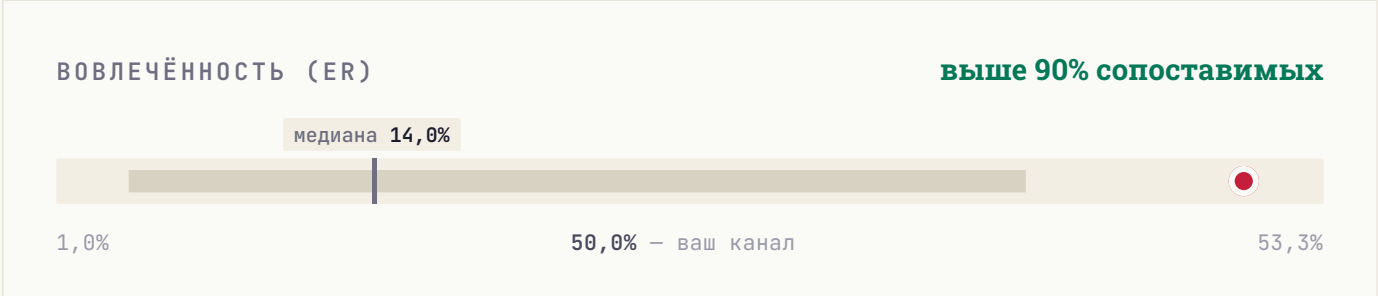
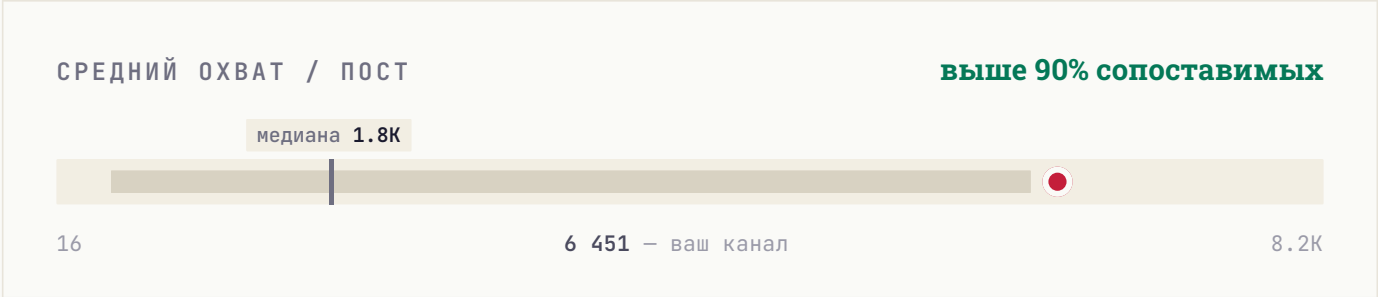
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Карьера» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#195/341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 195 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
