

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Санкт-Петербурге



@rabota_spb

По размещению и остальным вопросам: @ks_manager #SOHCS

ПОДПИСЧИКИ

101 889

+1197 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 392/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 101 889 —	👁️ охват поста 9.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 13K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -46.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 767 зн. медиана 818 · 29 дней	☆ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 392 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1197 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 13.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Санкт-Петербурге» — 101 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -46.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (234/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 818).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 215 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4К в среднем у топа vs 67 у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 10:17 ТЕКСТ Дизайнер интерьера 60000 Р Обязанности: • Разработка дизайна и 3д визуализации интерьера в современном стиле Требования: • Хорошим...	ПРОСМ. 14 458 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.2%
№2 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Страховой представитель 120000 Р Обязанности: • Обучение • Поиск клиентов • Работа с входящим потоком клиентов Требования: •...	ПРОСМ. 14 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.2%
№3 03.09 · 12:15 ТЕКСТ Продавец-кассир 70 000 Р Обязанности: • Консультирование покупателей и помощь в выборе продукции • Приём и выкладка товара на витрины ...	ПРОСМ. 14 360 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.1%

№4 05.09 · 12:57 ТЕКСТ Старший администратор 100000 ₽ Обязанности: • Встреча гостей/размещение/отправка информации по заезду • Отвечать на звонки/сообщения...	ПРОСМ. 14 324 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.1%
№5 12.09 · 10:24 ТЕКСТ Парикмахер Зарплата по договоренности. Обязанности: • Стрижки мужские и женские • Использование различных техник окрашивания •...	ПРОСМ. 14 321 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.1%

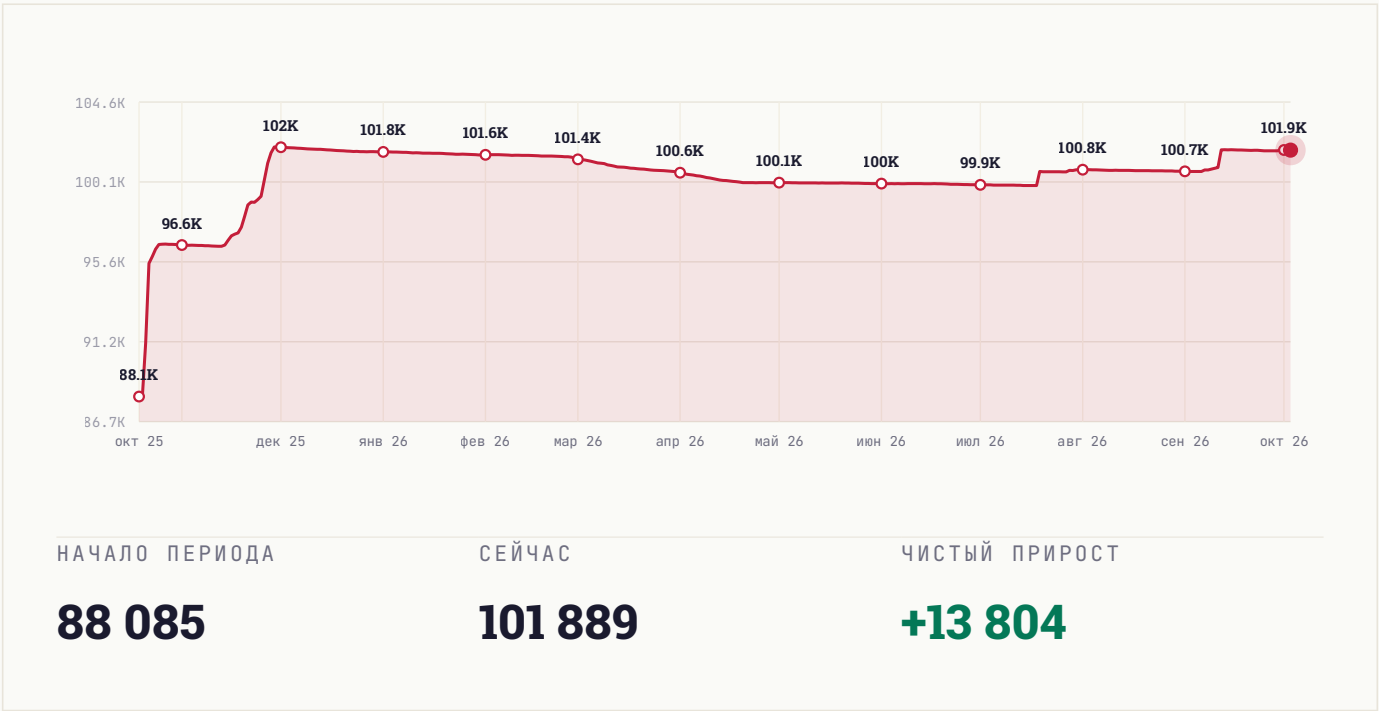
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:29 ТЕКСТ Врач онколог-маммолог Зарплата по договоренности. Обязанности: • Первичный амбулаторный прием онколога, с умением обследовать молочные...	ПРОСМ. 68 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 13:03 ТЕКСТ Машинист козлового крана 110000 ₽ Обязанности: • Осуществление погрузо-разгрузочных работ на производственной базе Требования: • Среднее...	ПРОСМ. 67 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 11:45 ФОТО ПРОДАВЕЦ КОНСУЛЬТАНТ НТ БРОНЗА — крупнейший производитель Сувениров. 22 года на рынке. Наши изделия — авторские сувениры ручной...	ПРОСМ. 66 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

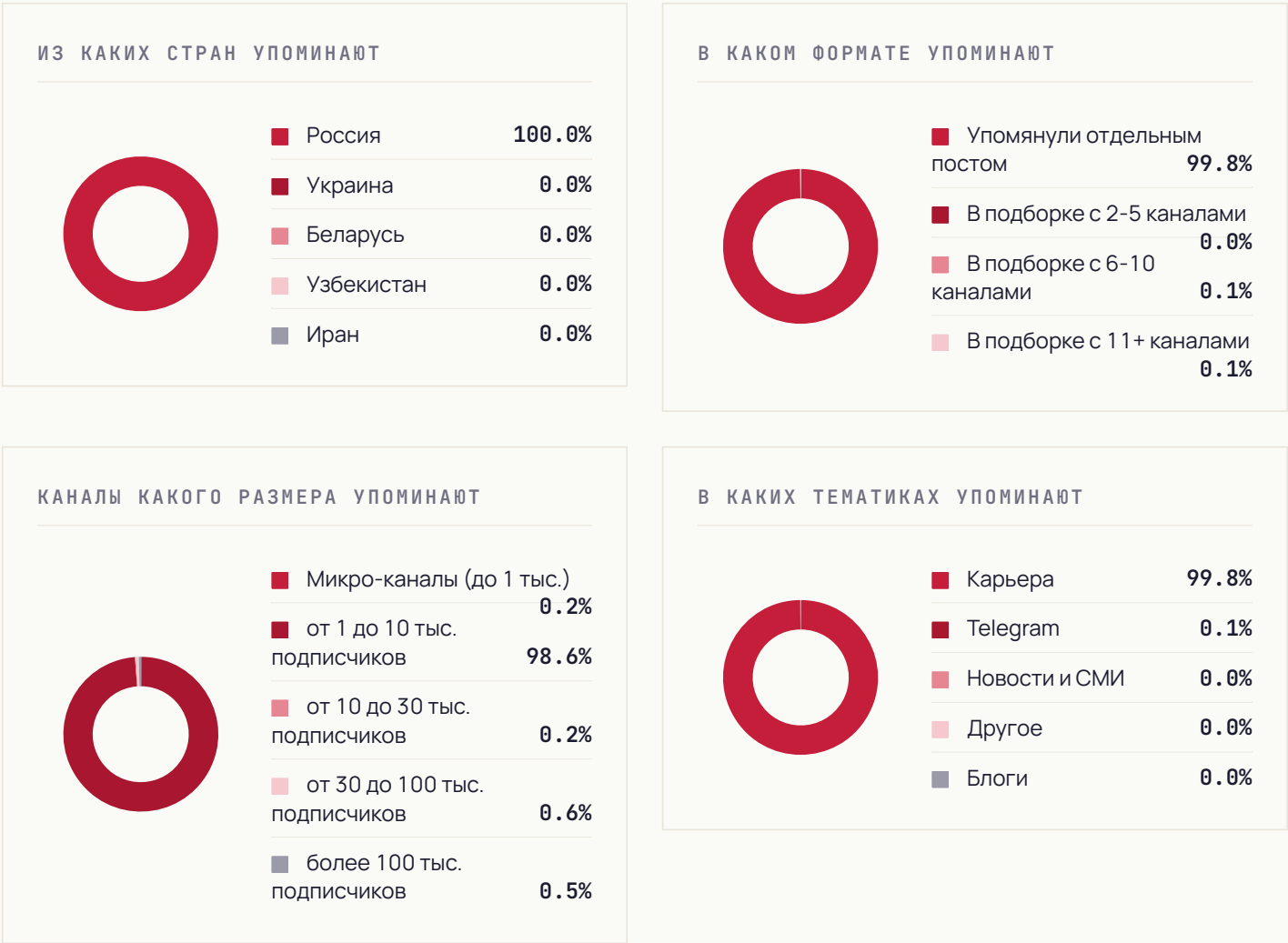
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

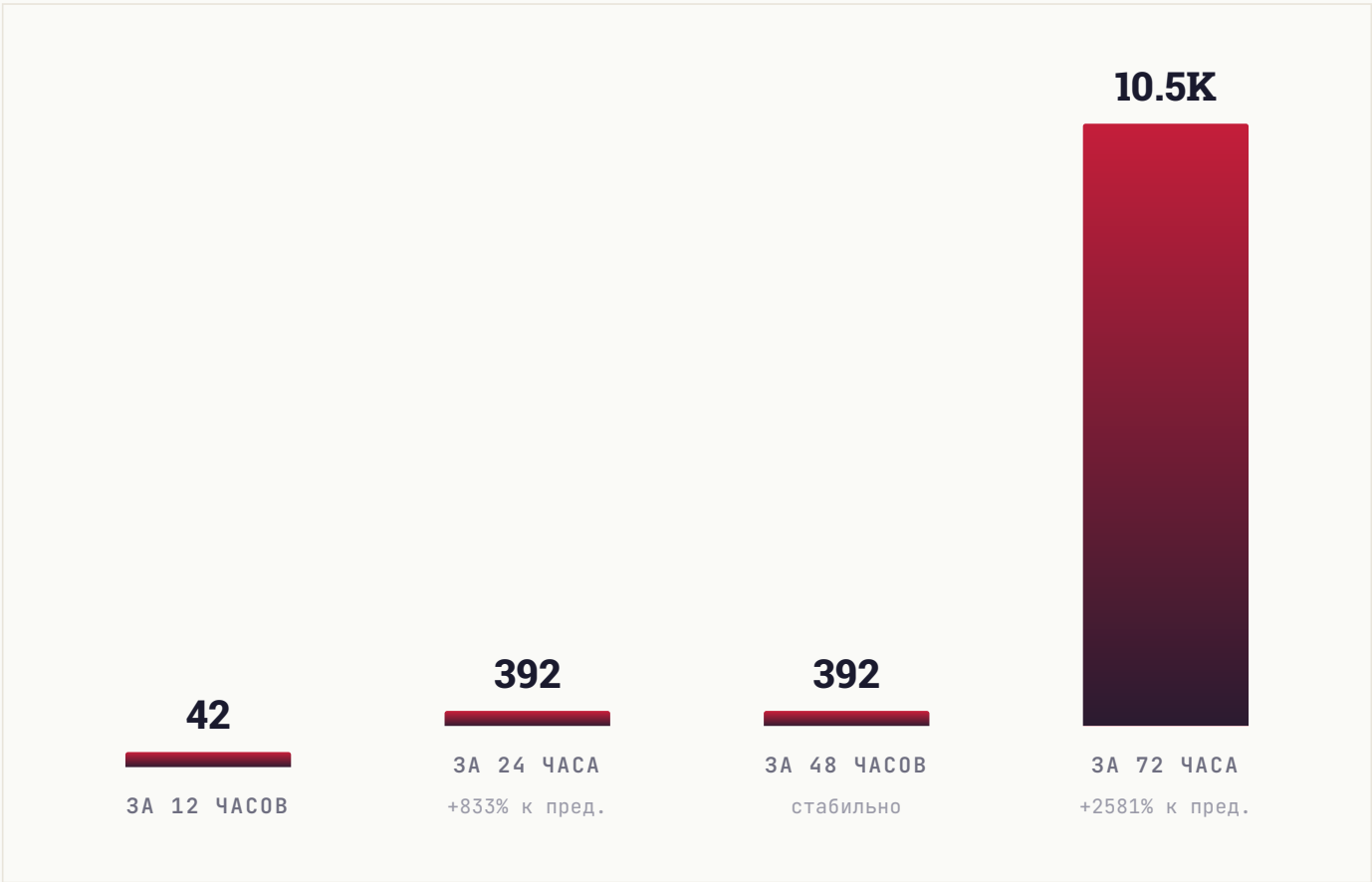
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Санкт-Петербурге ВЫ	101.9K
РР Ростов-на-Дону Работа	54.7K
ВВ Вакансии в Химках	31.8K
ВВ Вакансии в Калининграде	27.7K
РВ Работа в Санкт-Петербурге СПб	15.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 466**, а канал за это время прибавил **5 638** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	567	1	8	
Март 2026	591	2	0	
Февраль 2026	563	1	20	
Январь 2026	486	2	18	
Декабрь 2025	669	1	10	
Ноябрь 2025	590	1	5 582	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 466	6	5 638

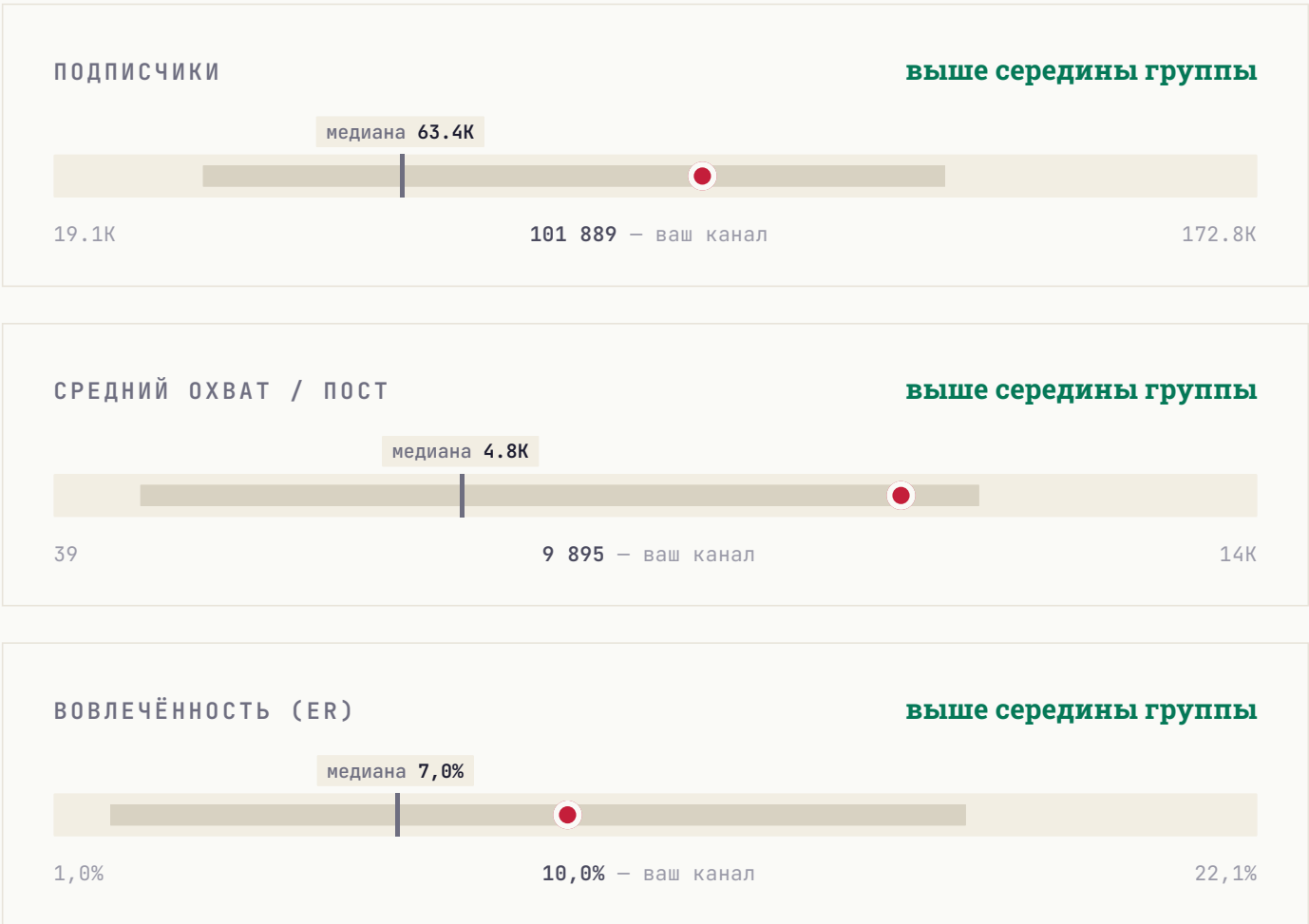
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

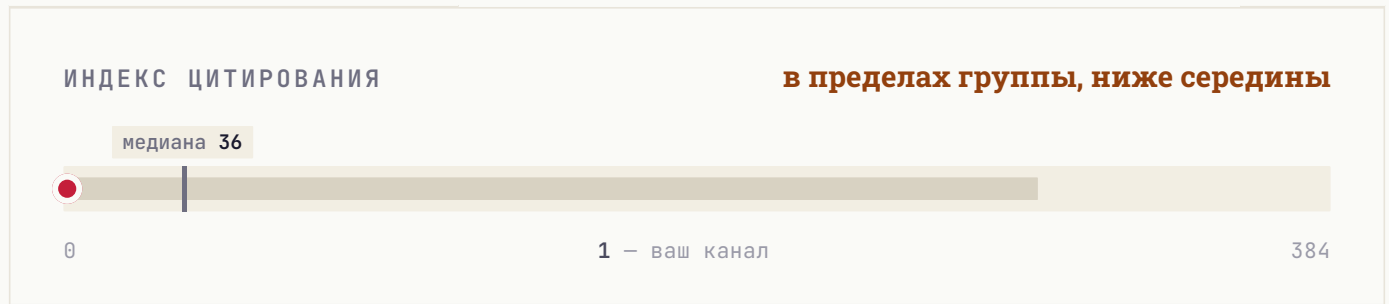
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Карьера» от 34 тыс. до 306 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
