ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Сочи

@rabota_sochy

По размещению: @karrrolina

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
46 093	11.0%	4.4K
-11811 за месяц	за сутки 9.0%	рекл. охват 4.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **46 093** —	ОХВАТ ПОСТА **9.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.4K** медиана 4.3K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.8** ~75 в неделю
ТРЕНД 7Д **+51.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **775 зн.** медиана 970 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **317** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-11811** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 10 месяцев** создан 19.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Сочи» — 46 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +51.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **317** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (272/317 постов).

03 Средняя длина поста — **775** знаков (медиана 970).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 107 раз** больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 157 у худших) — среди 317 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 17:18 ТЕКСТ

🤑 Где взять заём онлайн — подборка компаний из реестра ЦБ Заполнение анкеты — пара минут, деньги приходят на карту. 👍 Совет: отправьте…

ПРОСМ. 33 338 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 72.3%

№2 22.09 · 17:39 ВИДЕО

💛 Подработка курьером в вашем городе — доставка заказов Яндекс Еды и Яндекс Лавки Набор ведёт официальный партнёр сервиса. Условия: 📍…

ПРОСМ. 8 538 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 18.5%

№3 23.09 · 17:34 ФОТО

🌎 До 23 августа любой курс Практикума на 7% дешевле. Яндекс Практикум — это курсы, где учат цифровым профессиям с нуля: программирование…

ПРОСМ. 8 524 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 18.5%

№4 23.09 · 17:15 ТЕКСТ

Вакансия из города Белореченск Директор магазина-партнёр 115000 ₽ Обязанности: • Управление магазином как бизнесом (от планирования...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 512	—
РЕП.	ER
—	18.5%

№5 22.09 · 16:55 ТЕКСТ

Вакансия из города Майкоп Монтажник СЖБК/ТТ 186000 ₽ Требования: • Наличие квалификационного удостоверения (обязательно) • Опыт работы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 473	—
РЕП.	ER
—	18.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:55 ТЕКСТ

Продавец-консультант в бутик Max Moda (ТЦ МОРЕМОЛЛ) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Обеспечивать высокий уровень клиентского...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
158	—
РЕП.	ER
—	0.3%

↓ 29.09 · 10:23 ТЕКСТ

Вакансия из города Майкоп Администратор магазина 68624 ₽ Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
158	—
РЕП.	ER
—	0.3%

↓ 28.09 · 08:57 ФОТО

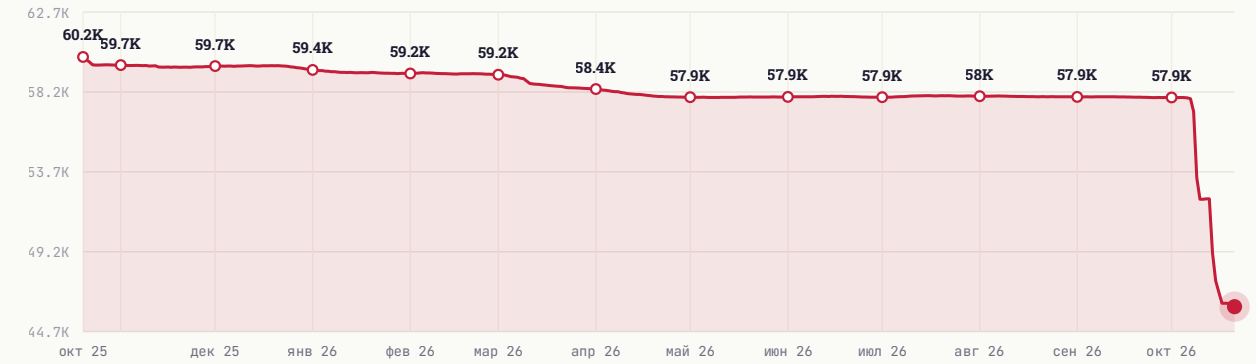
https://max.ru/u/f9LHodD0cOJFiPkzdU2Mp7xUx1l9Hd_J76m4pdgC05M-Dch9Pj8rRYmMIxc

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
156	—
РЕП.	ER
1	0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

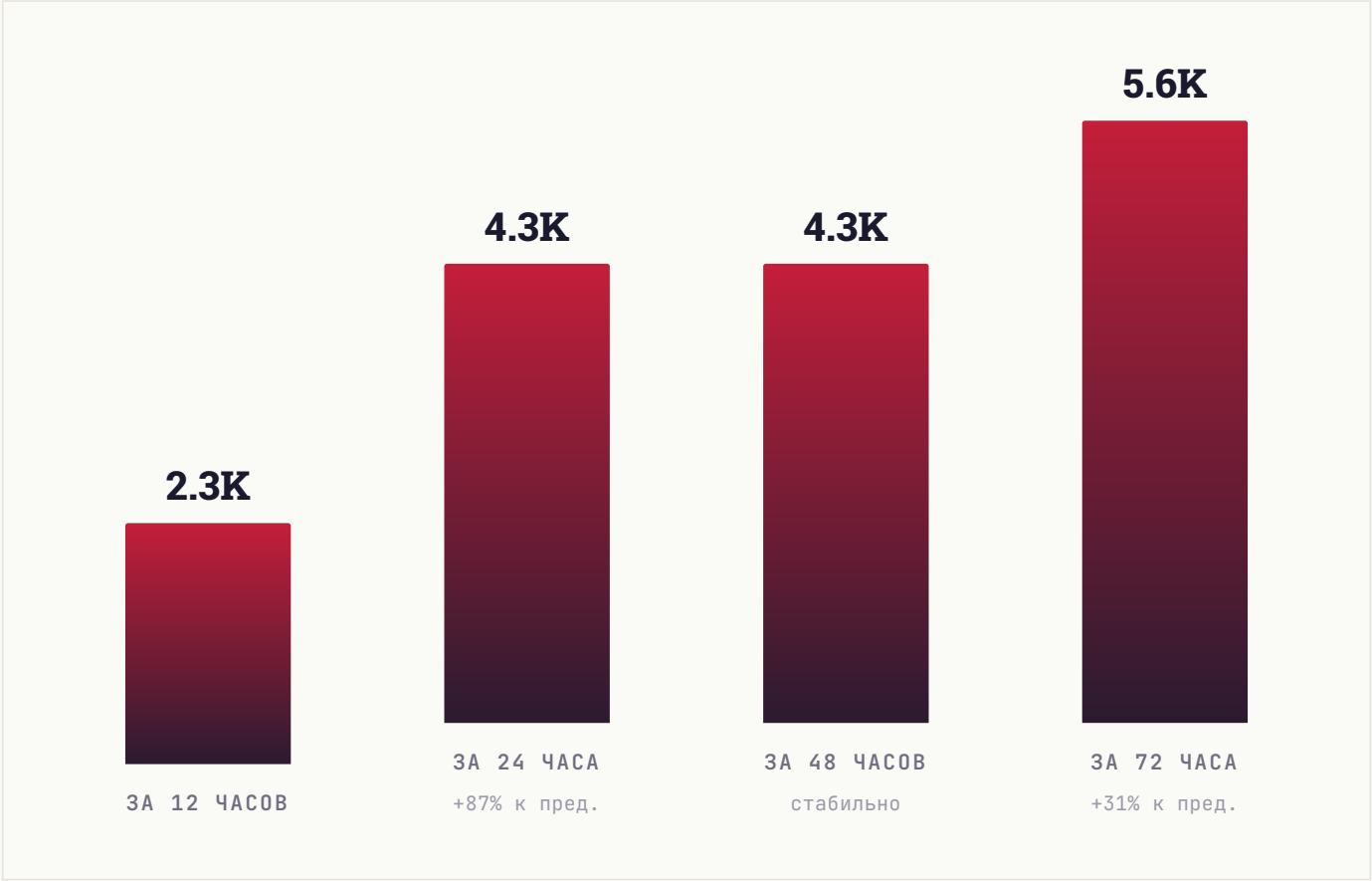


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
60 174	46 093	-14 081

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в ДНР**	71.2K
ВП **Вакансии Пермь**	48.2K
ВВ **Вакансии в Сочи** ВЫ	46.1K
ВВ **Вакансии в ЛНР**	42.6K
ВВ **Вакансии в Рязани**	38.9K
ВВ **Вакансии в Ульяновске**	38.6K
РВ **Работа в Саратове**	34.3K
ВВ **Вакансии в Владивостоке**	30.1K
ВВ **Вакансии в Новороссийске**	24.7K
ВВ **Вакансии в СОЧИ**	22K
ВВ **Вакансии в Намангане**	19.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Вакансии в ДНР, 71.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **319** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**9**
Февраль 2026	0	0	**70**
Январь 2026	0	0	**56**
Декабрь 2025	0	0	**85**
Ноябрь 2025	0	0	**99**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**319**

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **350 каналов** категории «**Карьера**» от 15 тыс. до 138 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /350

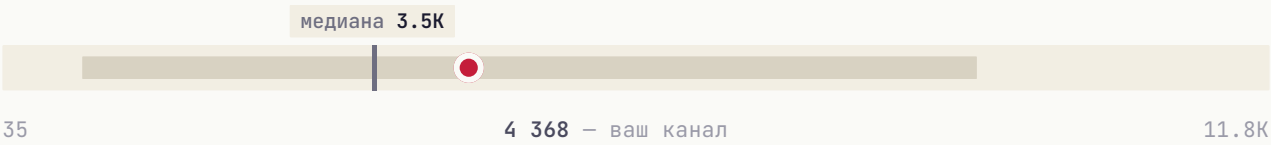
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 350 каналов сопоставимого размера

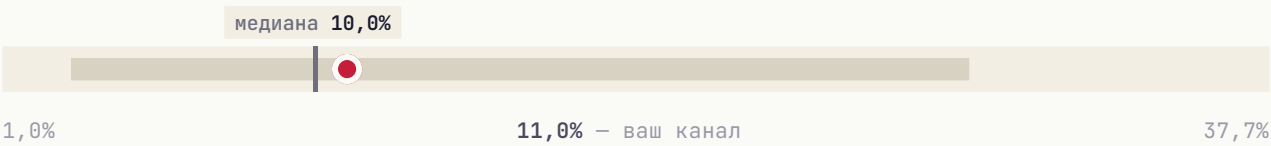
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



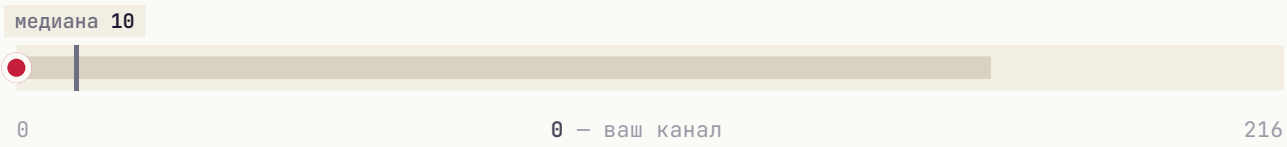
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM