

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии Сочи



@rabota_sochiy

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

48 159

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват **7.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 159 —	👁️ охват поста 15.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.4 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 730 зн. медиана 772 · 29 дней	☆ постов в анализе 305 29 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 17 дней создан 03.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Сочи» — 48 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 305 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (267/305 постов).
- 03 Средняя длина поста — 730 знаков (медиана 772).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 305 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 17:25 ВИДЕО 👉 Подработка курьером в вашем городе — доставка заказов Яндекс Еды и Яндекс Лавки Набор ведёт официальный партнёр сервиса. Условия: 📍 ...	ПРОСМ. 8 814 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.3%
№2 27.08 · 16:24 ТЕКСТ Бетонщик 90000 Р Обязанности: • Выполнение бетонных работ на строительных объектах • Подготовка и заливка бетонных конструкций • Работа с...	ПРОСМ. 8 768 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.2%
№3 26.08 · 16:48 ТЕКСТ Торговый представитель / Менеджер по развитию продаж (FMCG) Доход: от 90 000 до 180 000 руб. (окладная часть + % от товарооборота, без...	ПРОСМ. 8 740 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.1%

№4 14.09 · 17:50 ТЕКСТ Продавец продовольственных товаров 30000 Р Обязанности: • Контролирует наличие достаточного количества товара, при необходимости делает...	ПРОСМ. 8 716 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 18.1%
№5 02.09 · 16:34 ТЕКСТ Программист 1С (удаленно) 55000 Р Обязанности: • Разработка в среде «1С» на платформе 8.x согласно техническому заданию • Разработка и...	ПРОСМ. 8 694 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 18.1%

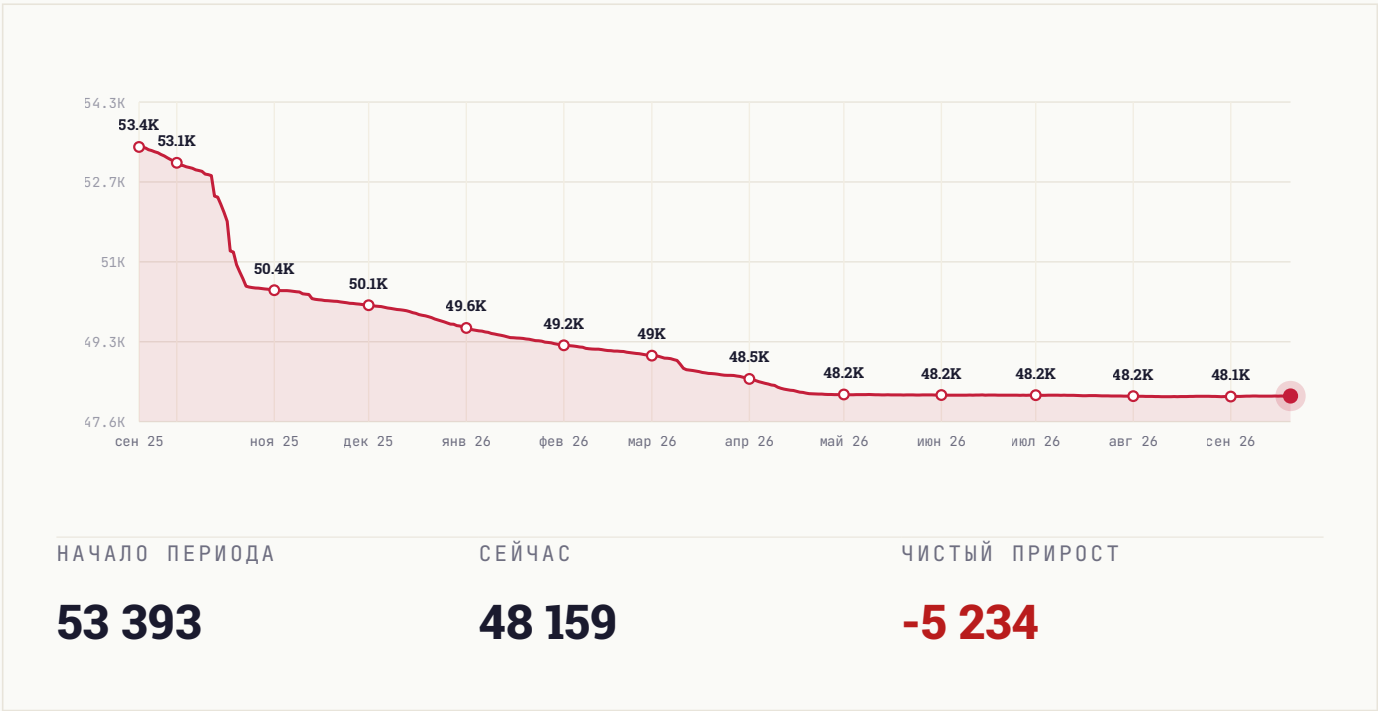
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 10:14 ТЕКСТ Инженер 57200 Р Обязанности: • Проведение сверки и своевременное внесение изменений в масштабные и схематические планы станций в...	ПРОСМ. 5 449 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.3%
↓ 24.08 · 07:19 ТЕКСТ Водитель-экспедитор 50000 Р Обязанности: • Перевозка грузов • Экспедирование Требования: • Водительское удостоверение на право управления...	ПРОСМ. 5 448 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.3%
↓ 24.08 · 08:59 ТЕКСТ Водитель автобуса 120000 Р Обязанности: • Выполнение маршрута движения по городу • Контроль за техническим состоянием...	ПРОСМ. 5 434 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

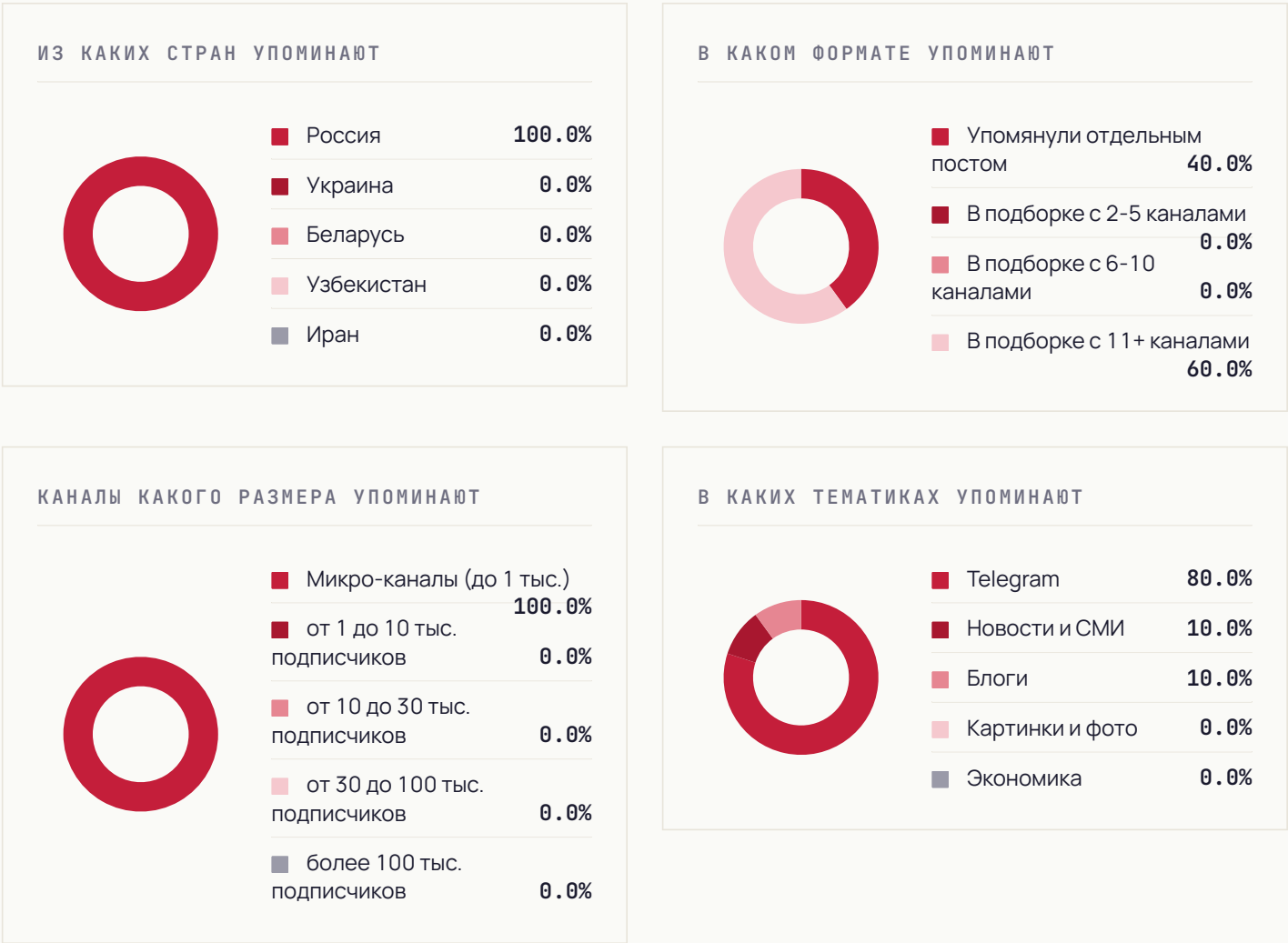
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

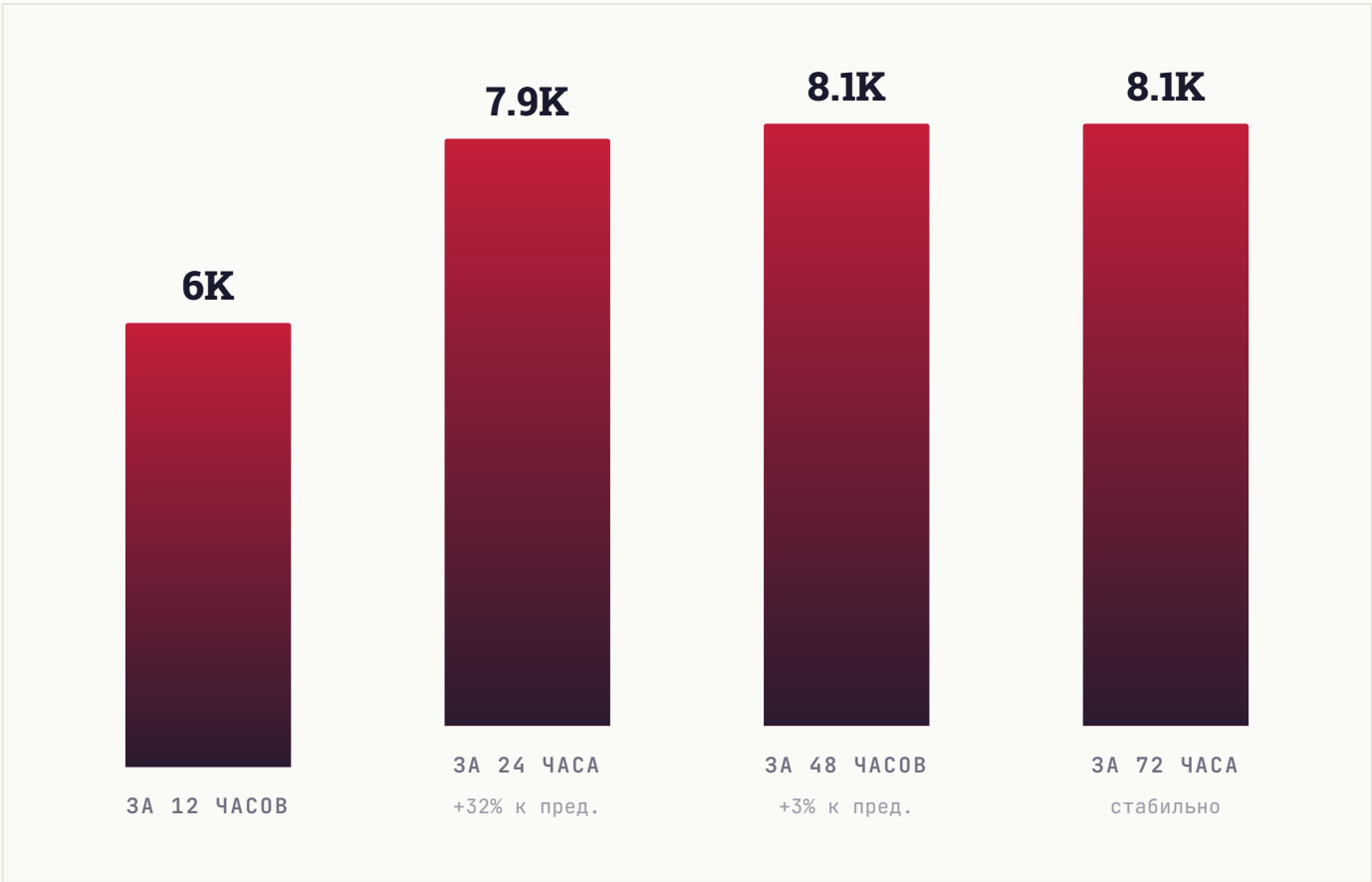
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

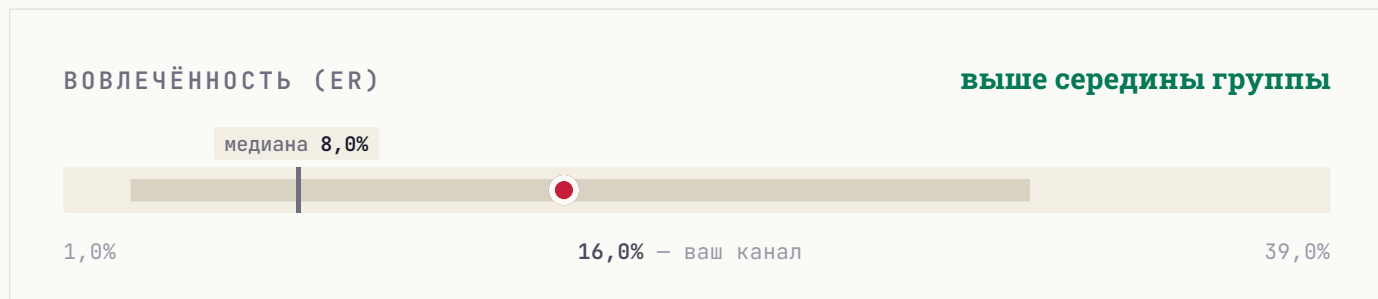
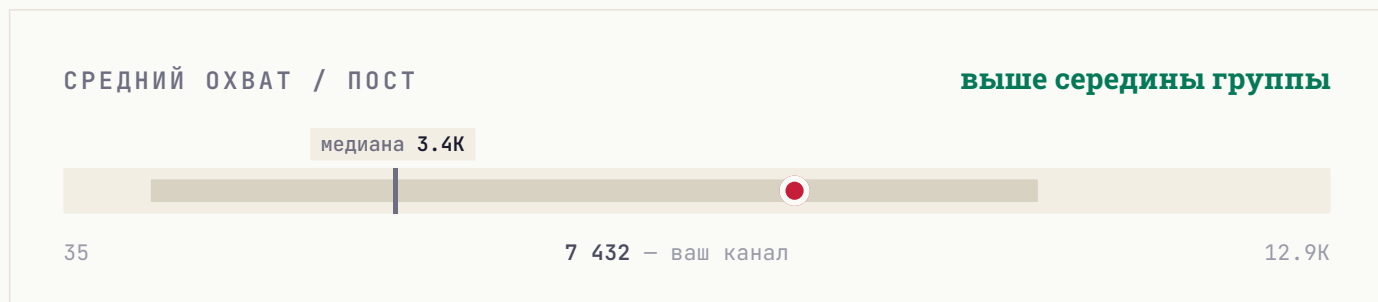
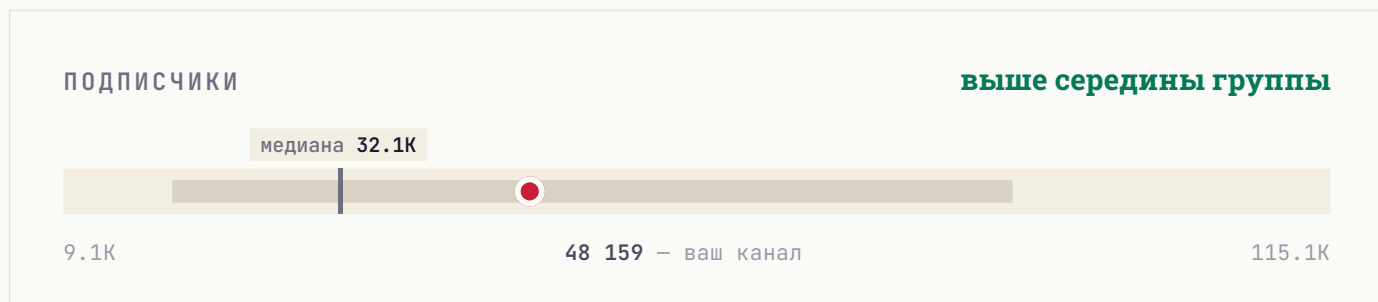
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72

/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
