ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии Самара



@rabota_samarax

По всем вопросам @Yankasv

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 546	**31.0%**	**6.4K**
-7333 за месяц	за сутки 24.9%	рекл. охват 5.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 546** —	ОХВАТ ПОСТА **29.82%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.4K** медиана 6.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
ТРЕНД 7Д **-7.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **724 зн.** медиана 756 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7333** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 14.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Самара» — 21 546 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (8/15 постов).

03 Средняя длина поста — **724** знаков (медиана 756).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 10:50 ФОТО

На такси, кофе, подписки и кроссы — заработай сразу после учёбы! 👟☕ Доход до 4 800 ₽/день, слоты от 2 часов. Велосипед…

ПРОСМ. 10 154 | РЕАКЦ. — | РЕП. 4 | ER 47.1%

№2 28.09 · 12:30 ТЕКСТ

Требуется водитель легкового автомобиля. Компания: ООО «РусАвто Партнёр» Зарплата: 220 000–300 000 ₽ График: 5/2,9:00-18:00 Обязанности…

ПРОСМ. 8 393 | РЕАКЦ. — | РЕП. 4 | ER 39.0%

№3 29.09 · 06:03 ТЕКСТ

Требуется водитель легкового автомобиля. Компания: ООО «РусАвто Партнёр» Зарплата: 220 000–300 000 ₽ График: 5/2,9:00-18:00 Обязанности…

ПРОСМ. 7 573 | РЕАКЦ. — | РЕП. 2 | ER 35.1%

№4 13.10 · 14:55 ФОТО

✅ КУПЕР — Ищем КУРЬЕРОВ и СБОРЩИКОВ заказов 🚚 Водители ➡️https://advgo.ru/ugKzIZ 💸Доход до 290 400 ₽ 🏃🚴Пеший, вело курьер...

ПРОСМ. 7 337 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 34.1%

№5 22.09 · 18:52 ТЕКСТ

МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не...

ПРОСМ. 6 602 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 30.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

02.10 · 11:12 ФОТО

Учёба утром, кэш вечером! 🎓💸 Доход для активных студентов — до 4 800 ₽/день. Анкета: clck.ru/3WEuJh Условия 🔥 — Быстрое оформление и...

ПРОСМ. 5 179 · РЕАКЦ. — · РЕП. 6 · ER 24.0%

06.10 · 15:23 ФОТО

❗ Срочно требуются курьеры в сервис Яндекс Еда🍔 Основная задача: ➖Доставка заказов из ресторанов наших партнеров. ✅Опыт работы не...

ПРОСМ. 4 458 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 20.7%

06.10 · 12:16 ТЕКСТ

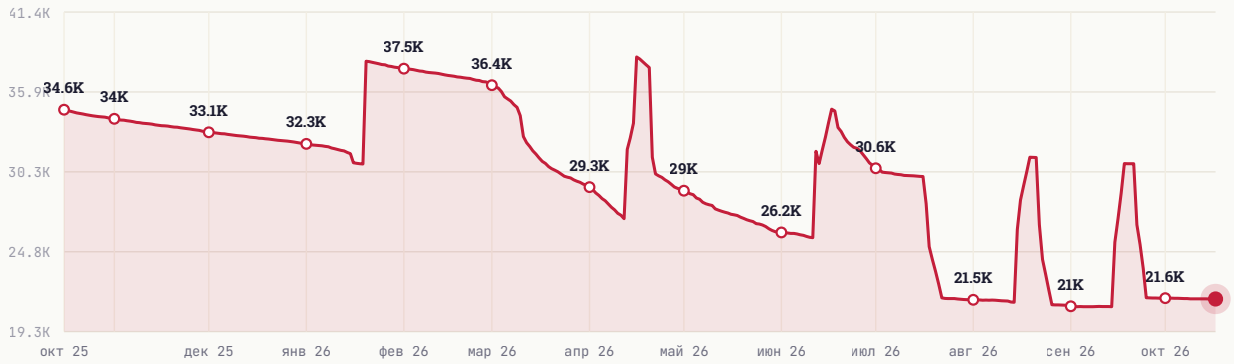
Ищем официанта в ночные смены. Зарплата: от 80000 т.р. Тип занятости: Полная График: 3/3, , 2/2 Вечерние или ночные смены Опыт работы: Нет...

ПРОСМ. 3 560 · РЕАКЦ. — · РЕП. 7 · ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
34 648	21 547	-13 101

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	100.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

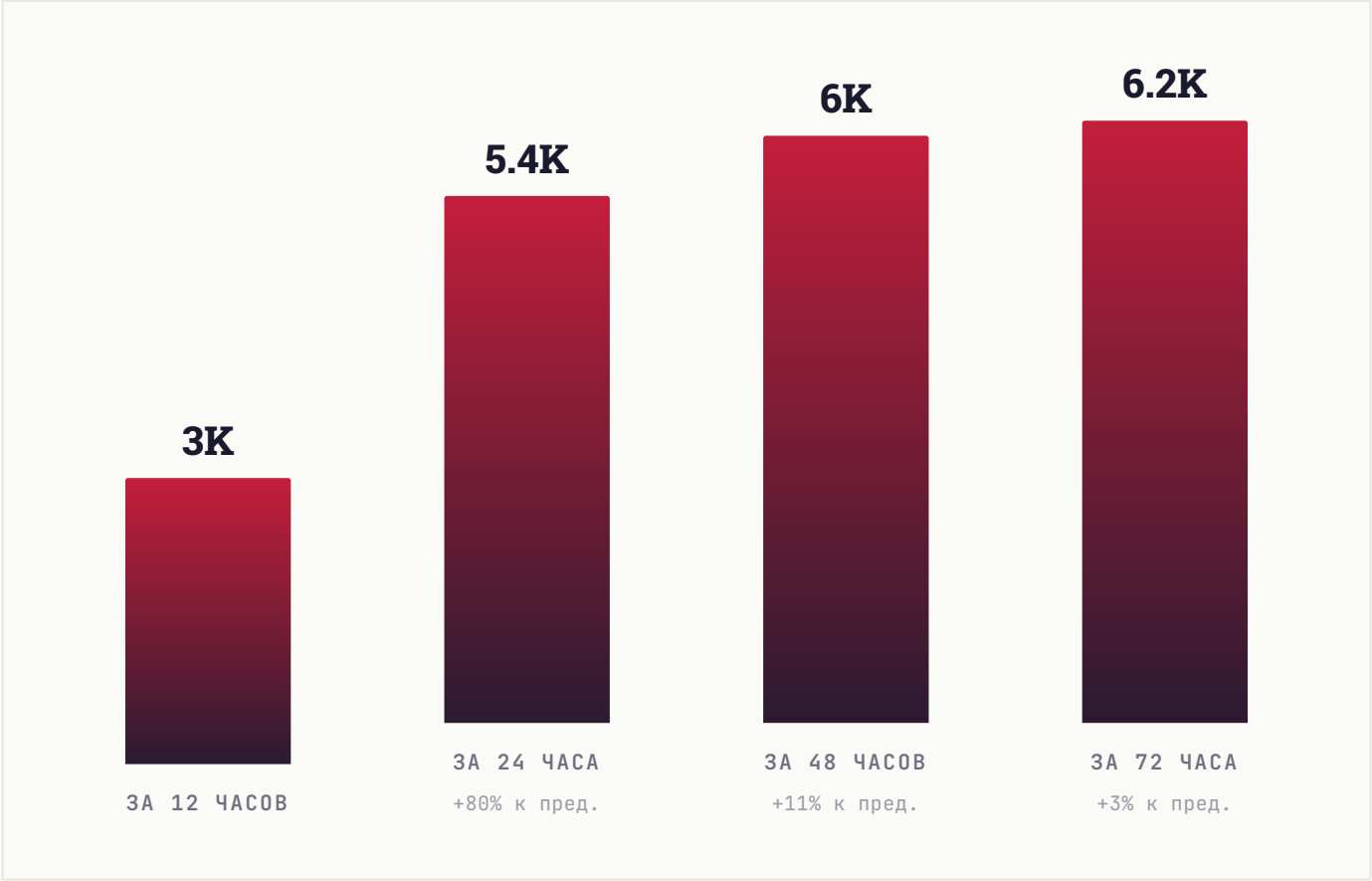


Курсы и гайды	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Самаре**	56.7K
ВВ **Вакансии в Самаре**	45.8K
УР **УДАЛЕННАЯ РАБОТА**	36.2K
ВВ **Вакансии в ТЮМЕНИ**	22.2K
ВС **Вакансии Самара** ВЫ	21.5K
С| **Самара | афиша**	20.9K
ВВ **Вакансии в САМАРЕ**	10.6K
Р| **РАБОТА | ПИТЕР | СПБ**	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Вакансии в Самаре, 56.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **18 320** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**11 198**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**7 122**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**18 320**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **436 каналов** категории «**Карьера**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

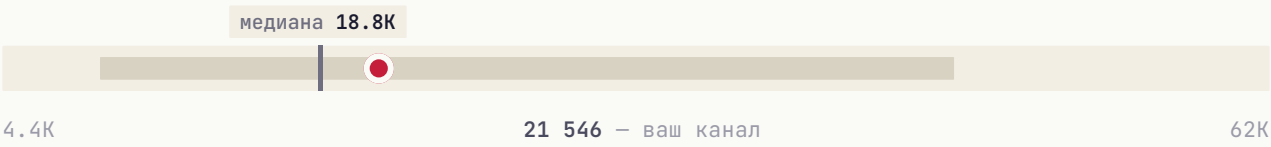
#197 /436

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 436 каналов сопоставимого размера

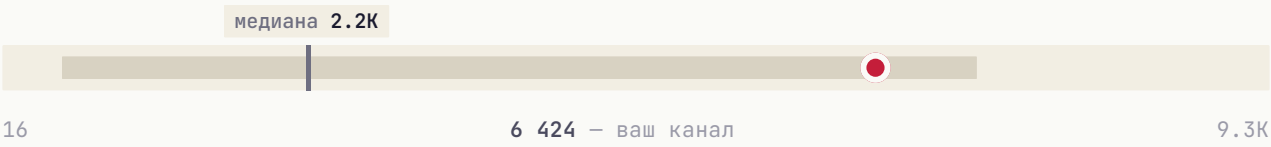
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



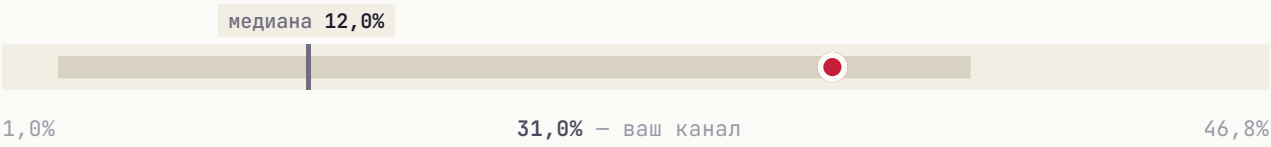
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

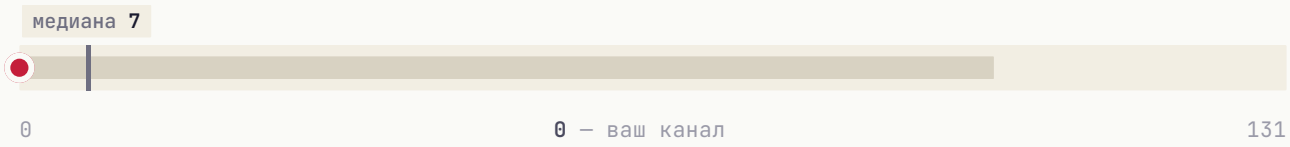


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM