ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в САМАРЕ

@rabota_samaras

Публикация вакансий стоит: 300₽ пост I 900₽/7дней
закрепление Публикация 📩 @Annasamoyas

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 572	54.0%	5.7K
-47 за месяц	за сутки 49.7%	рекл. охват 5.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 572** —	ОХВАТ ПОСТА **53.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.7K** медиана 4.9K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **676 зн.** медиана 665 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **9** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **5.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 13.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в САМАРЕ» — 10 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **9** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (8/9 постов).

03 Средняя длина поста — **676** знаков (медиана 665).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 05:49 ТЕКСТ

Менеджер по региональным продажам Сельхозтехники З/п от 50р до 200р Требуемый опыт работы: От 3 до 6 лет Занятость: Полная График…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 240	—	2	77.9%

№2 23.09 · 12:52 ТЕКСТ

Работник склада / кладовщик Заработная плата: 170 000 рублей. Ищем ответственного сотрудника для работы на складе. Опыт работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 869	—	3	74.4%

№3 22.09 · 10:53 ТЕКСТ

РАБОТА В САДУ — ЯБЛОКИ И ГРУШИ Открыт набор работников на сезонные работы в саду. 💰 Заработок от 8 000 до 12 000 ₽ в день 🔧 Работа…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 186	—	11	68.0%

№4 30.09 · 13:32 ТЕКСТ

📦 КОМПЛЕКТОВЩИК ИНТЕРНЕТ-ЗАКАЗОВ Ищем сотрудников на склад интернет-заказов. Можно без опыта — всему обучим на месте. 💰 Оплата: 4 500–6 500...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 936	—
РЕП.	**ER**
3	46.7%

№5 30.09 · 11:57 ТЕКСТ

📦 СОТРУДНИКИ НА СКЛАД НАПИТКОВ Набираем несколько человек на склад напитков. Работа подойдет тем, кто ищет постоянную занятость или хочет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 909	—
РЕП.	**ER**
5	46.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 06:43 ТЕКСТ

Упаковщик товаров для дома Заработная плата: от 110 000 руб. Приглашаем сотрудников на упаковку товаров для дома: кухонных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 430	—
РЕП.	**ER**
2	41.9%

↓ 15.10 · 11:00 ТЕКСТ

На склад требуются стикеровщики (маркировщики товаров) Приглашаем сотрудников для работы на складе. Опыт работы не обязателен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 303	—
РЕП.	**ER**
1	40.7%

↓ 15.10 · 10:30 ТЕКСТ

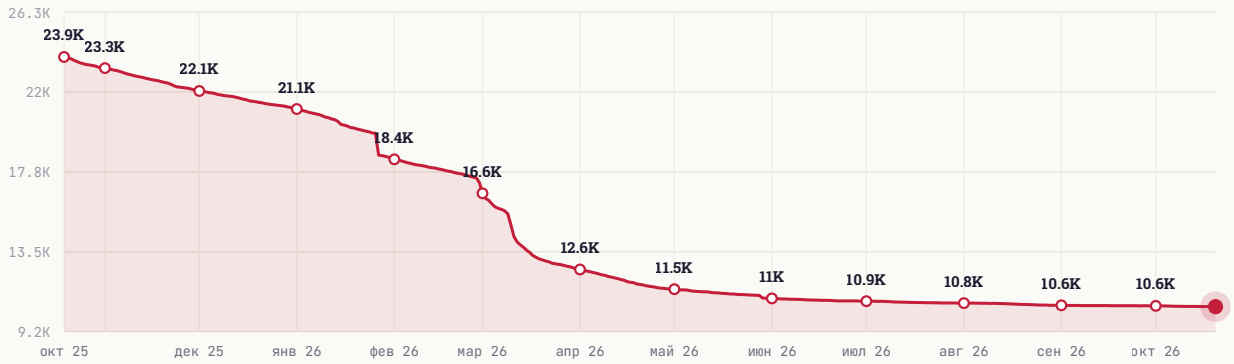
Комплектовщик автозапчастей Заработная плата: от 120 000 руб. Рассматриваем сотрудников на постоянную занятость и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 297	—
РЕП.	**ER**
1	40.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 914	10 572	-13 342

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	75.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	25.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

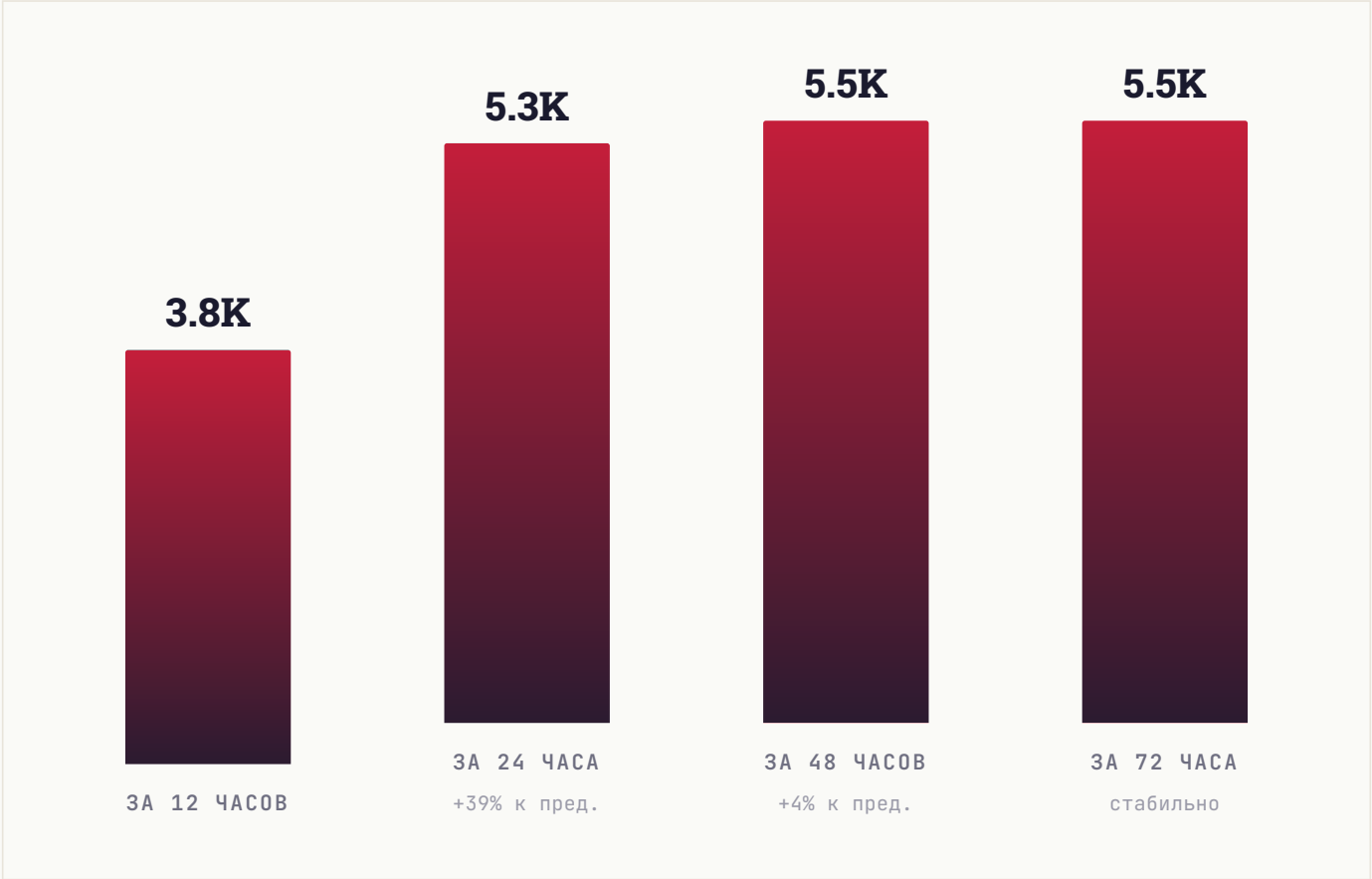


Telegram	75.0%
Карьера	25.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BB **Вакансии в Самаре**	45.8K
CP **Самара Работа**	44.7K
BC **Вакансии Самара**	21.5K
BB **Вакансии в САМАРЕ** ВЫ	10.6K
P| **РАБОТА | ПИТЕР | СПБ**	5.9K
◤⇡≪?LuxurY?News?≫⇣◢	3K
PB **Работа в Самаре**	2K
PB **Работа в Самаре**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **460 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#262 /460

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 262 из 460 каналов сопоставимого размера

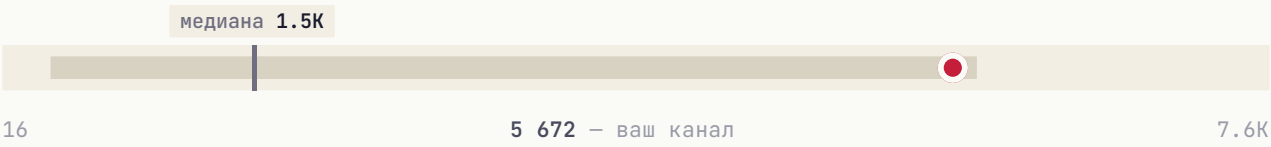
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



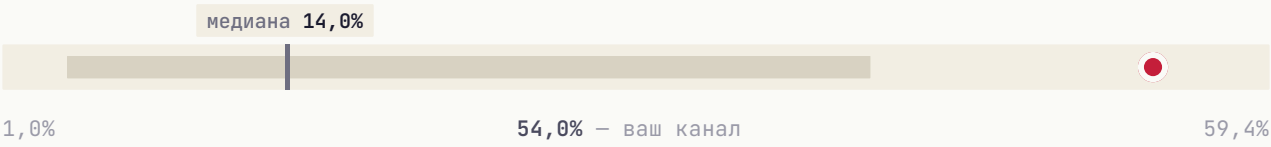
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

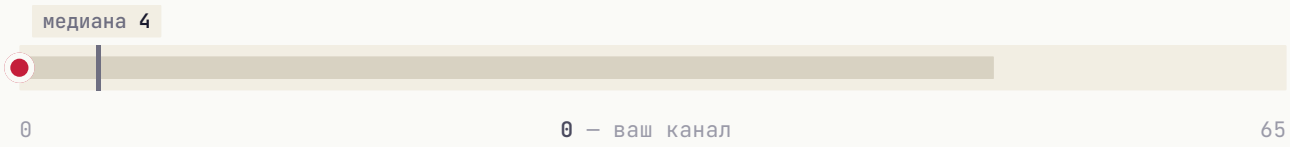


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM