

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Рязани



@rabota_ryazann

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

38 851

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **7.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 851 —	👁️ охват поста 14.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/день 10.4 ~73 в неделю
📈 тренд 7д +34.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 831 зн. медиана 995 · 29 дней	☆ постов в анализе 306 29 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 29.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Рязани» — 38 851 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +34.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 306 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (264/306 постов).
- 03 Средняя длина поста — 831 знаков (медиана 995).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 145 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 50 у худших) — среди 306 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 18:00 ТЕКСТ Слесарь на обувную фабрику с проживанием 363000 Р Обязанности: • Ремонт оборудования Мы предлагаем: • ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ АВАНСЫ до 5000руб •...	ПРОСМ. 7 275 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%
№2 18.09 · 15:18 ТЕКСТ Продавец-кассир 65000 Р Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков...	ПРОСМ. 7 274 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%
№3 18.09 · 12:31 ТЕКСТ Администратор магазина 98000 Р Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана по товарообороту, минимизация...	ПРОСМ. 7 260 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%

№4 19.09 · 10:23 ТЕКСТ Инженер ПТО Зарплата по договоренности. Обязанности: • Составление и формирование исполнительной документации на общестроительные...	ПРОСМ. 7 259 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%
№5 18.09 · 16:38 ТЕКСТ Администратор магазина 98000 Р Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана по товарообороту, минимизация...	ПРОСМ. 7 257 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%

|

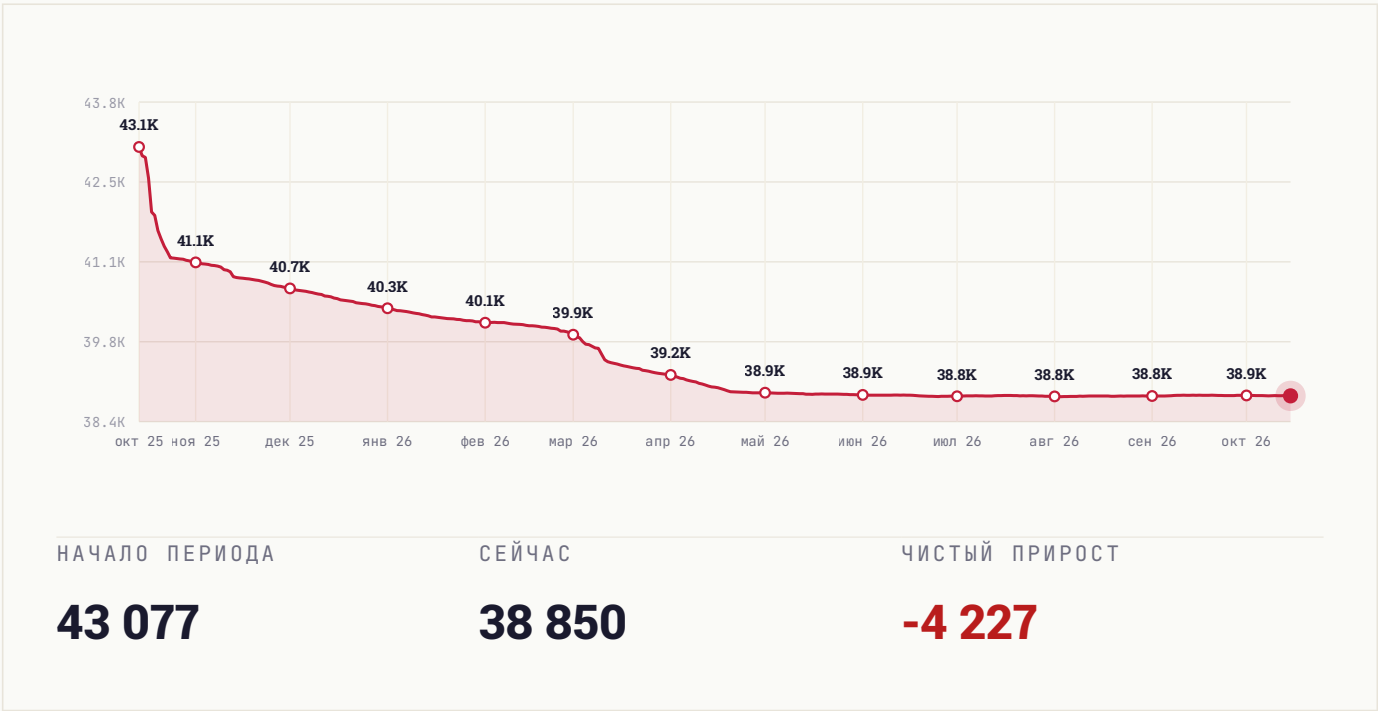
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 14:13 ТЕКСТ Менеджер по продажам (розница и опт) 120000 Р Обязанности: • Полный цикл продаж — от первого контакта с клиентом до получения оплаты и...	ПРОСМ. 51 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 27.09 · 14:24 ТЕКСТ Кузнец на молотах и прессах 107000 Р Обязанности: • Ковка простой и средней сложности деталей и заготовок Требования: • Среднее...	ПРОСМ. 51 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 26.09 · 07:35 ТЕКСТ Администратор магазина 98000 Р Обязанности: • Организация работы магазина и сотрудников • Выполнение плана по товарообороту, минимизация...	ПРОСМ. 49 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

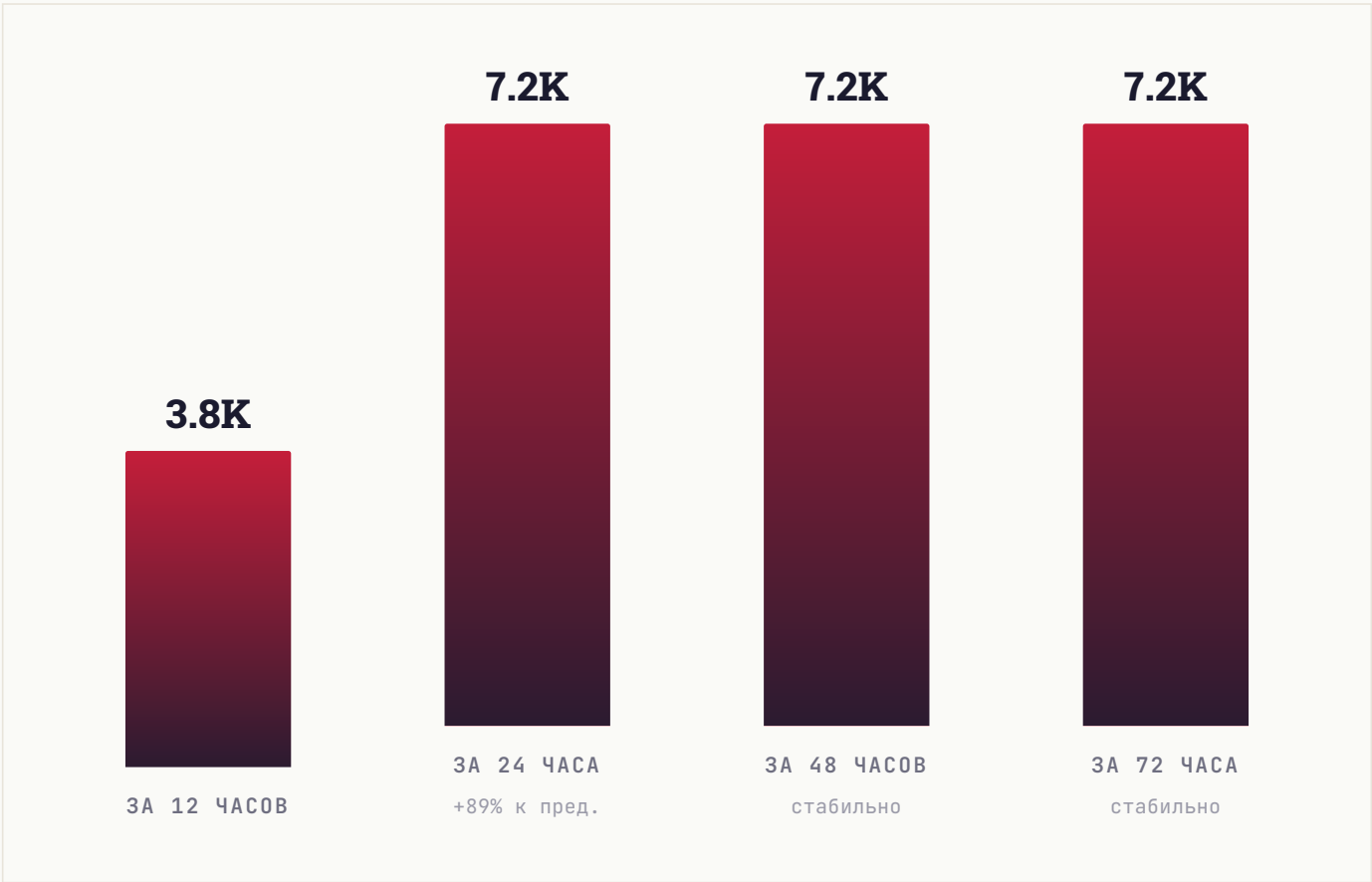
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Вакансии Пермь	48.2K
ВВ Вакансии в ЛНР	42.8K
ВВ Вакансии в Рязани ВЫ	38.9K
ВВ Вакансии в Ульяновске	38.8K
ВВ Вакансии в Волгограде	36.6K
ВЛ Вакансии Липецк	29.4K
ВК Вакансии Керчи	22.7K
ВВ Вакансии в Благовещенске	22.4K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Вакансии Пермь, 48.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13

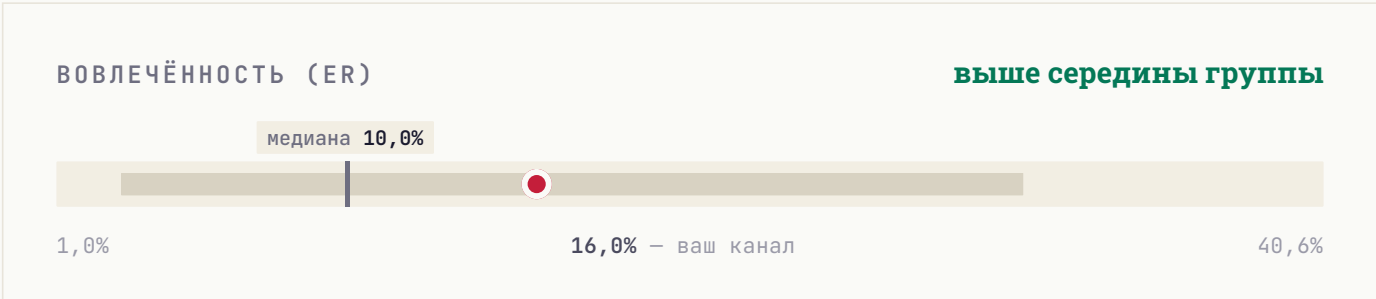
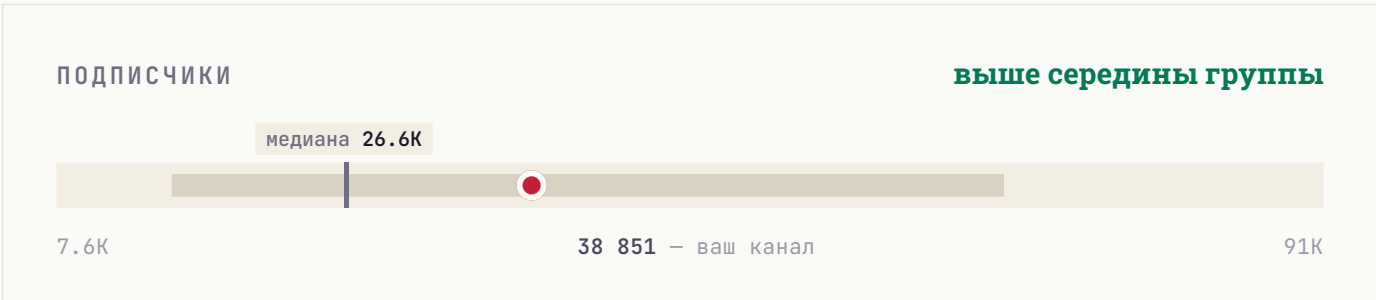
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

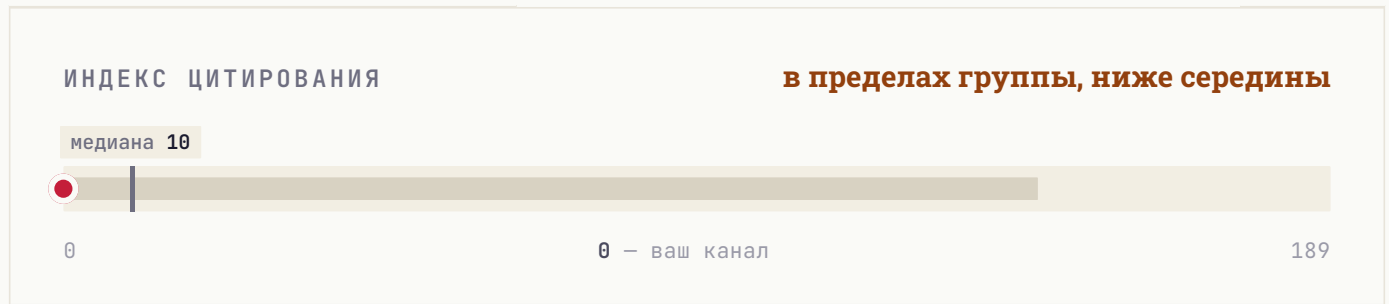
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «Карьера» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 / 339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 339 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
