

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Ростове



@rabota_rostovz

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

80 538

-118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 538 —	👁️ охват поста 10.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.9К · 29 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 732 зн. медиана 731 · 29 дней	☆ постов в анализе 316 29 дней
📈 рекл. охват 8.9К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -118 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 18 дней создан 10.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ростове» — 80 538 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 316 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (248/316 постов).
- 03 Средняя длина поста — 732 знаков (медиана 731).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 18:22 ТЕКСТ 💰 Где взять займ онлайн — подборка компаний из реестра ЦБ Заполнение анкеты — пара минут, деньги приходят на карту. 👍 Совет: отправьте...	ПРОСМ. 10 380 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№2 12.09 · 17:11 ТЕКСТ Менеджер по продажам 100000 Р Обязанности: • Сопровождать действующих и новых клиентов (без холодных звонков, только входящий поток) •...	ПРОСМ. 10 254 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.7%
№3 29.08 · 15:24 ТЕКСТ Кровельщик Зарплата по договоренности. Обязанности: • Монтаж кровли (мягкая кровля, жесткая кровля) и фасада • Монтаж шифера, профнастила...	ПРОСМ. 10 189 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.7%

№4 29.08 · 16:43 ТЕКСТ Бухгалтер Зарплата по договоренности. Обязанности: • Ведение первичной документации производственного предприятия • Учет производственных...	ПРОСМ. 10 181 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.6%
№5 05.09 · 16:44 ТЕКСТ Охранник (Вахта) 370000 Р Обязанности: • Охрана имущества и материальных ценностей Заказчика • Осуществление пропускного и объектового...	ПРОСМ. 10 098 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.5%

|

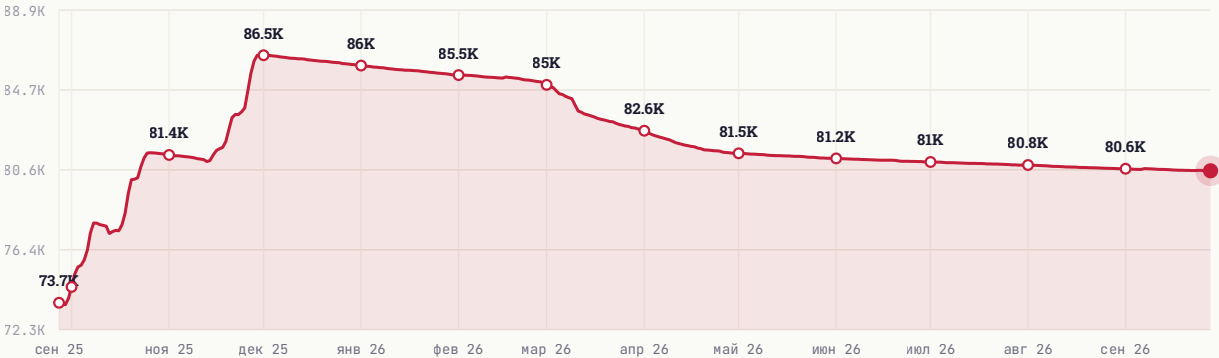
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 09:04 ТЕКСТ Офис-менеджер / Помощник руководителя Зарплата по договоренности. Обязанности: • Прием и распределение входящих звонков •...	ПРОСМ. 5 773 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 24.09 · 20:00 ФОТО 💛 Подработка, которая подстраивается под тебя — не наоборот Учёба, основная работа, дети — неважно: слоты в Яндекс Еды и Яндекс Лавке...	ПРОСМ. 5 413 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 17.09 · 07:40 ТЕКСТ Водитель-экспедитор 85000 Р Обязанности: • Перевозка материальных ценностей. Снабжение объектов • Работа с сопроводительной...	ПРОСМ. 5 299 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

73 696

СЕЙЧАС

80 540

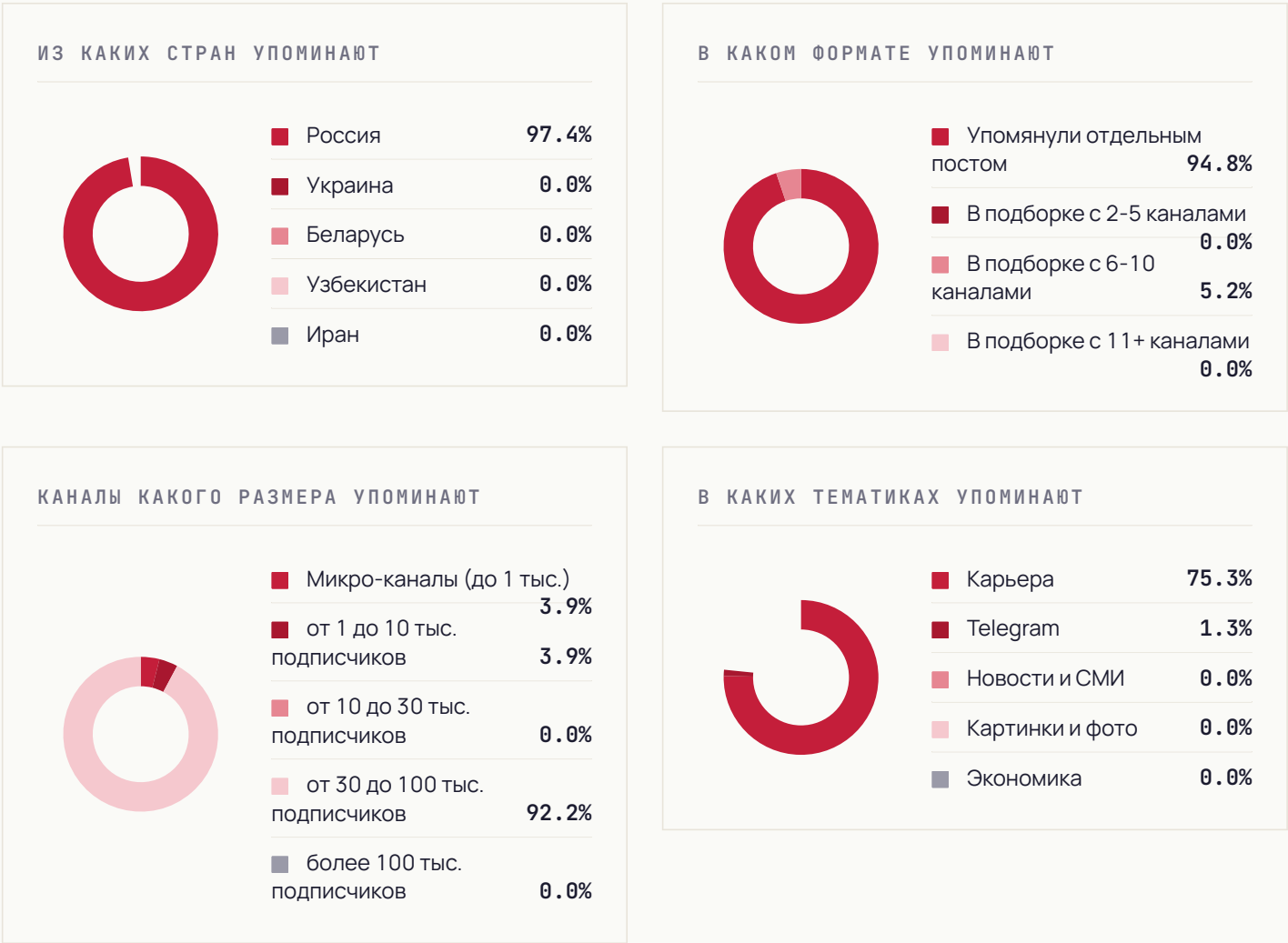
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 844

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

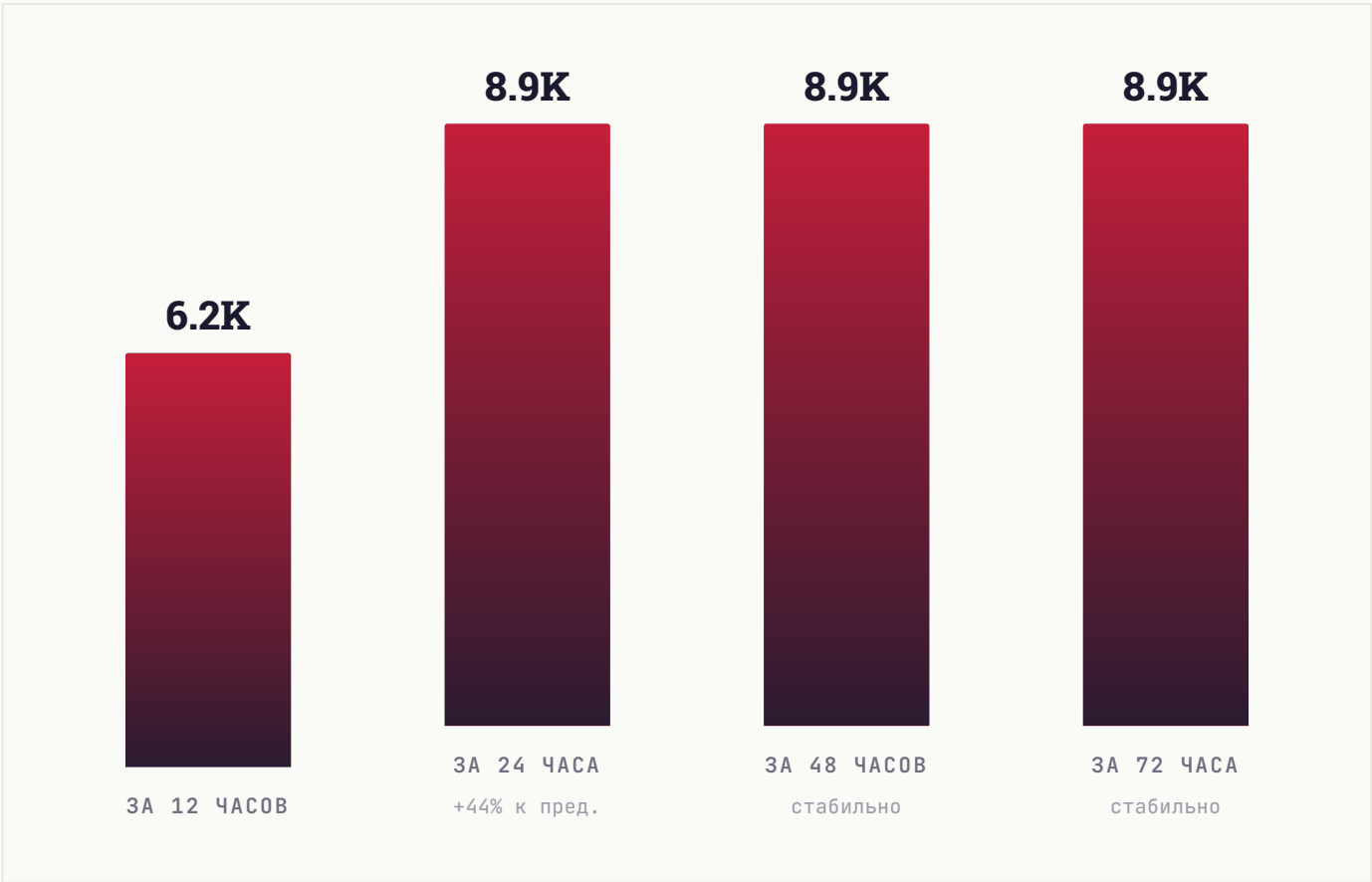
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Санкт-Петербурге	101.8K
ВВ Вакансии в Ростове ВВ	80.5K
РР Ростов-на-Дону Работа	54.7K
ВВ Вакансии в Красноярске	47.9K
ВВ Вакансии в Иркутске	46.4K
ВВ Вакансии в Химках	31.8K
ВВ Вакансии в Владивостоке	30.1K
ВВ Вакансии в Ростове-на-Дону	25.9K
РВ Работа в Зеленограде	21.9K
ВВ Вакансии в Щелково	17.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа в Санкт-Петербурге, 101.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13 710** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	58
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	5 538
Октябрь 2025	0	0	8 114

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13 710

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

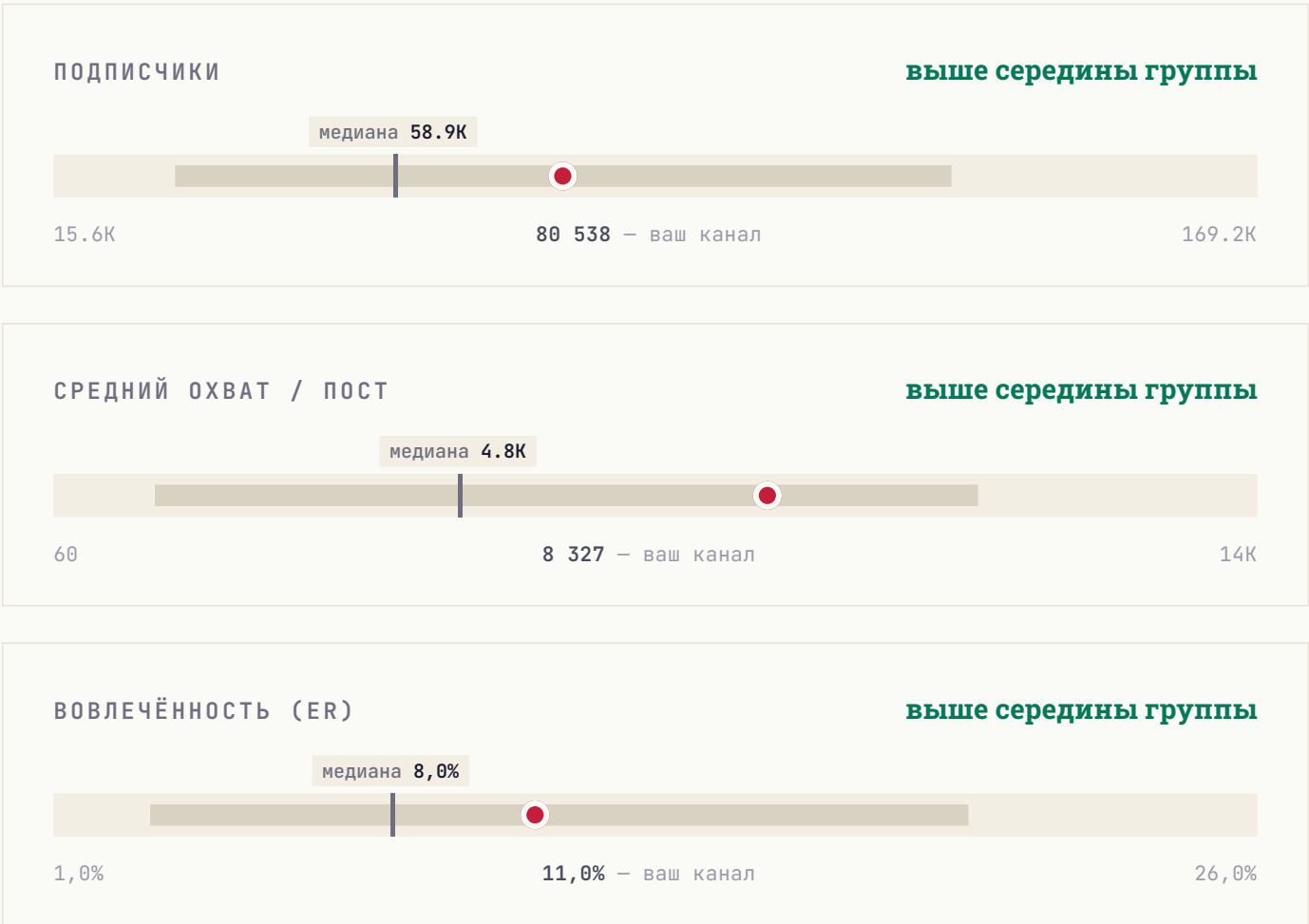
Где канал в своей лиге

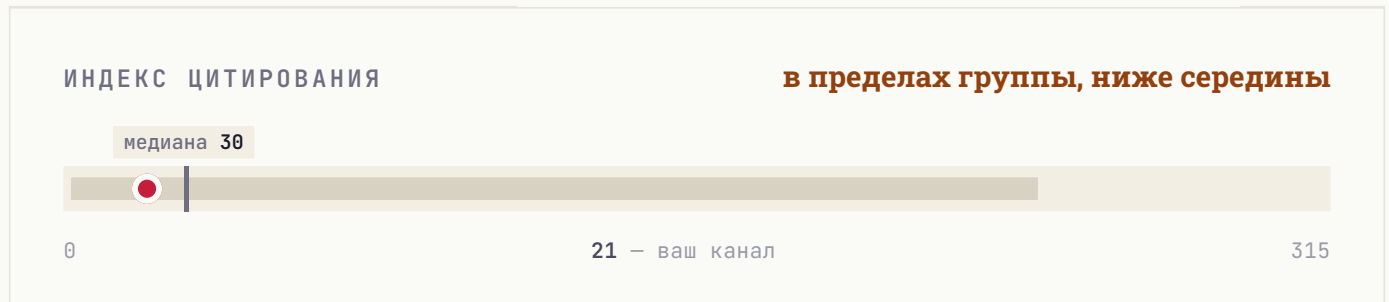
Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Карьера» от 27 тыс. до 242 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
