

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Ростове-на- Дону



@rabota_rostovx

По всем вопросам @Yankasv

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 873	26.0%	6.6K
02.10.2026 ⁺⁶⁵³ за месяц	за сутки ^{20.5%}	рекл. охват ^{5.3K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RABOTA_ROSTOVX		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 873 —	👁️ охват поста 25.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6.8K · 22 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -21.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 609 зн. медиана 526 · 22 дней	☆ постов в анализе 17 22 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +653 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 11.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ростове-на-Дону» — 25 873 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 17 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:59 ТЕКСТ Вакансия: Комплектовщик (Агрокомплекс) 📍 Место: Вавилова 67А 🧑 Кто нужен: Только мужчины, граждане РФ, возраст 25-37 лет. Студентов просим...	ПРОСМ. 9 665 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 37.4%
№2 15.09 · 11:00 ТЕКСТ НА ЗАВТРА НУЖНЫ ГРУЗЧИКИ / РАЗНОРАБОЧИЕ Суть работы: погрузка/разгрузка, перенос материалов, помощь на объекте и другие несложные...	ПРОСМ. 8 871 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 34.3%
№3 15.09 · 11:35 ФОТО ⚠️ ОТКРЫТА ВАКАНСИЯ ⚠️ Продавец - Консультант в табачный магазин "Лев табак" Требования: ✅ ответственность ✅ желание зарабатывать ✅...	ПРОСМ. 8 606 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 33.3%

№4 09.09 · 09:50 ТЕКСТ НА ЗАВТРА НУЖНЫ ГРУЗЧИКИ / РАЗНОРАБОЧИЕ Суть работы: погрузка/разгрузка, перенос материалов, помощь на объекте и другие несложные...	ПРОСМ. 7 424 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 28.7%
№5 09.09 · 05:03 ТЕКСТ В наш ночной клуб-бар в Ростове-на-Дону требуется танцовщица! ✅ даже если это что-то новое для вас, не проблема - научим! 🔥 ...	ПРОСМ. 7 414 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 28.7%

|

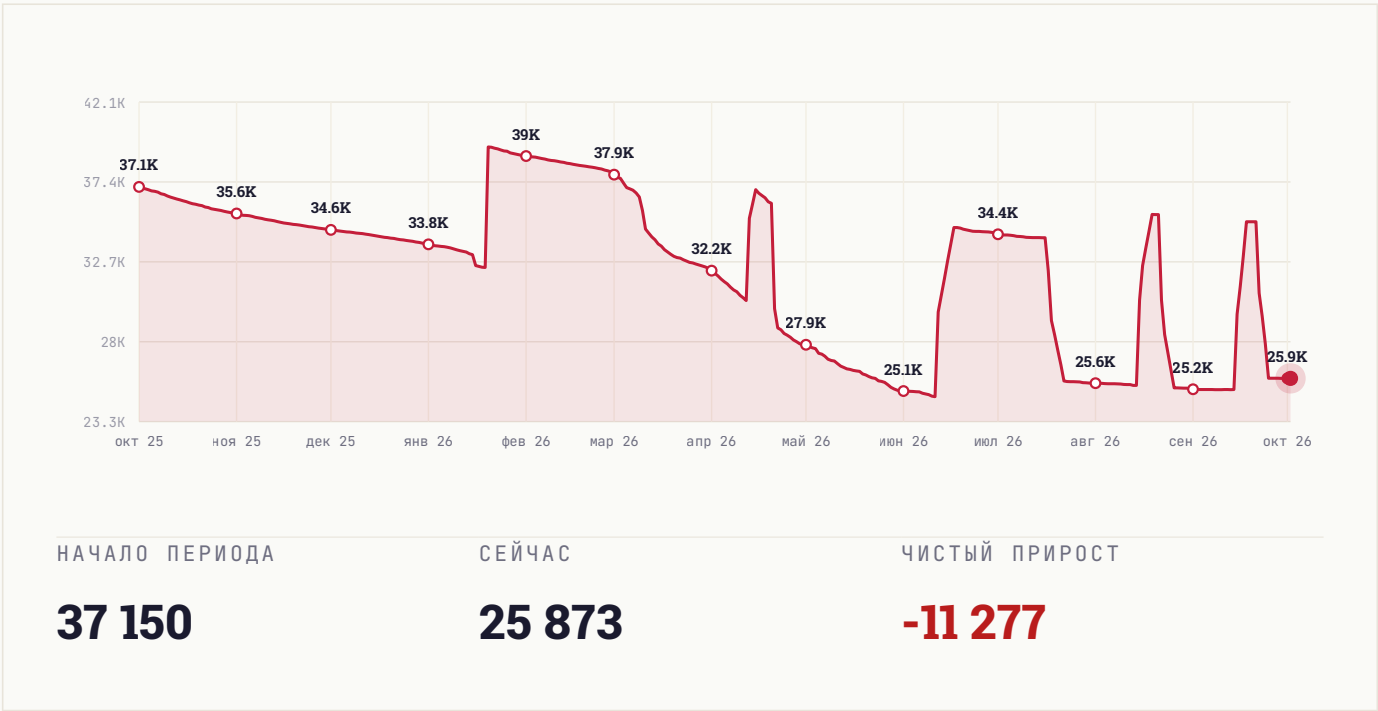
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 05:37 ФОТО Требуется водитель категории "В" Профессиональные навыки вождения. Возраст 28-50 Человек не привязанный к дому, так как поездки будут по...	ПРОСМ. 4 835 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 18.7%
↓ 17.09 · 15:02 ТЕКСТ Требуется человек для проведения опроса Нужно собрать 75 заполненных анкет. В каждой анкете — 48 вопросов; респонденты заполняют её на...	ПРОСМ. 4 453 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.2%
↓ 07.09 · 12:52 ФОТО Предлагаем вакансию курьера БЕЗ ОПЫТА в компанию ЯндексЕда ▣ зарабатывай до 10000₽ в день на свободном графике, деньги приходят через 5...	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

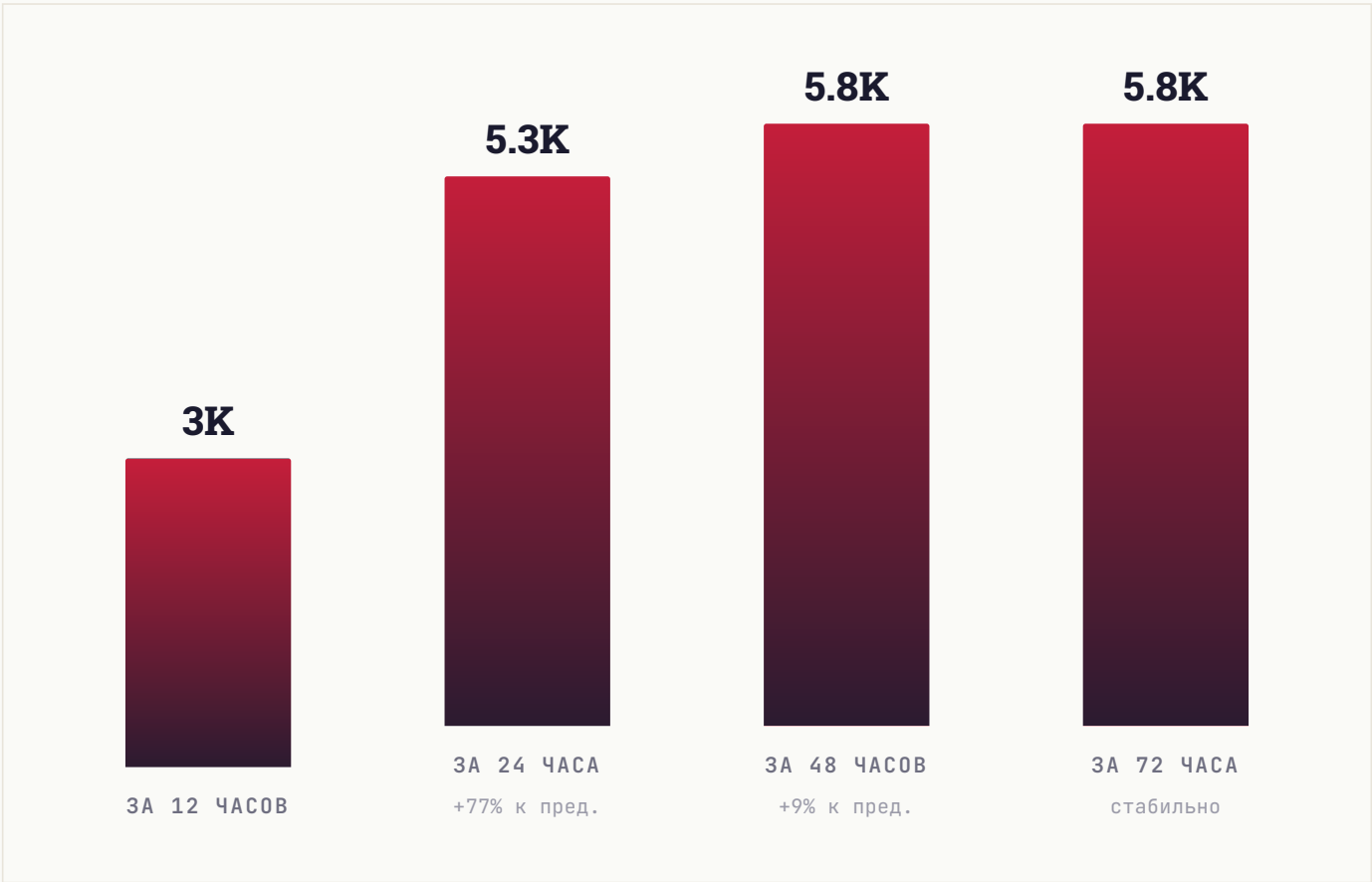
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Ростове	80.5K
РР Ростов-на-Дону Работа	54.7K
НР Нескучный Ростов Афиша 161.RU	26.7K
В ВАКАНСИИ КРАСНОДАР	26.7K
ВВ Вакансии в Ростове-на-Дону ВЫ	25.9K
ВВ вакансии в ОМСКЕ	23.8K
ВВ Вакансии в Ростове на Дону	14.1K
ВТ Вакансии ТОЛЬЯТТИ	11.5K
МР Мамочки Ростова	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13 623** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6 528
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	7 095
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13 623

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

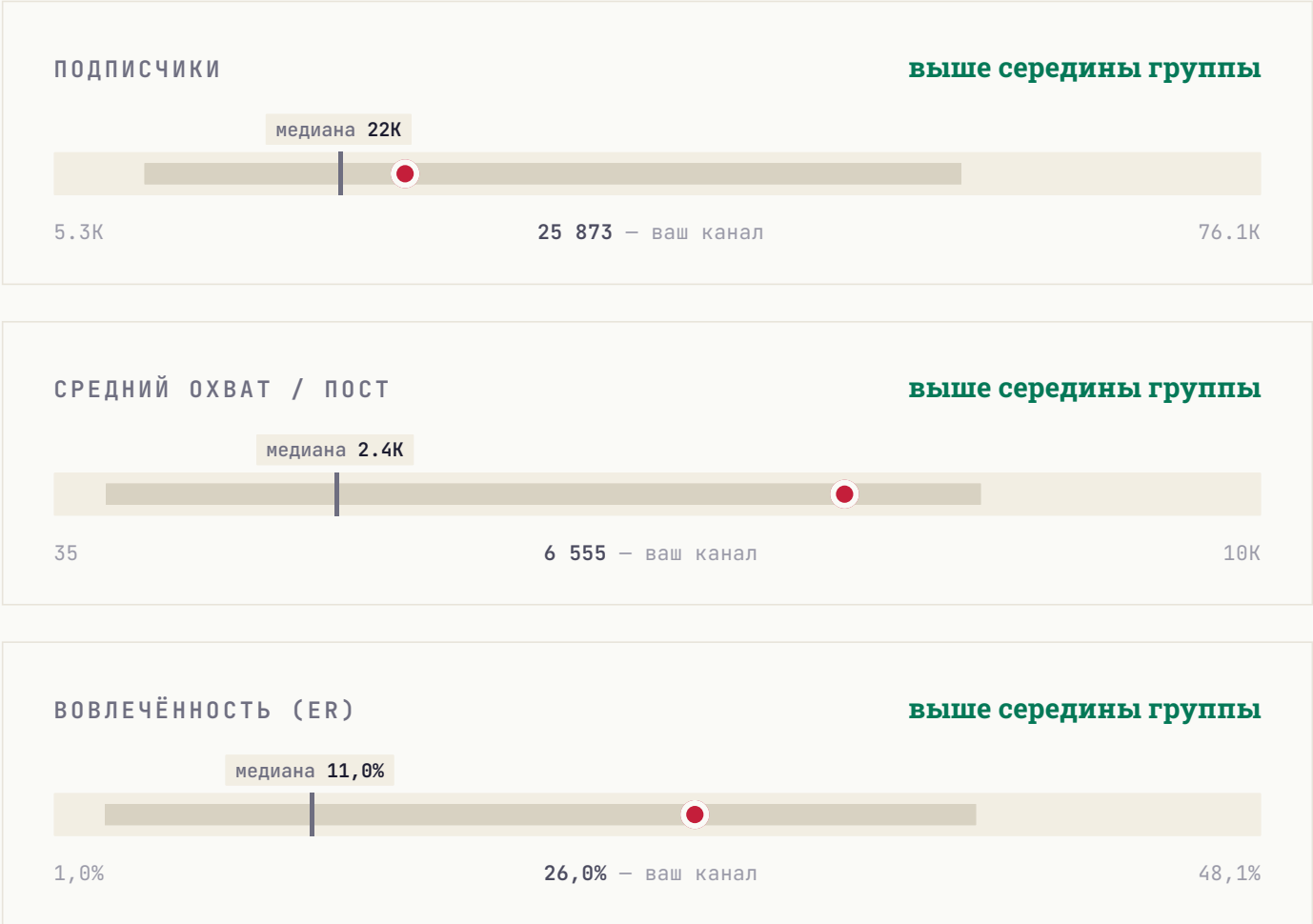
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
