ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Ростове на Дону

@rabota_rostovf

Прайс 👉 https://t.me/Rabota_Rostovf/22

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 045	23.0%	3.1K
-1257 за месяц	за сутки 27.0%	рекл. охват 3.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 045** —	ОХВАТ ПОСТА **22.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 2.1K · 8 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **647 зн.** медиана 554 · 8 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 8 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **3.8K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-1257** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 03.06.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ростове на Дону» — 14 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 8 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (2/3 постов).

03 Средняя длина поста — **647** знаков (медиана 554).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 26.09 · 12:12 ТЕКСТ

Ищем в команду мастера по химчистке мягкой мебели. Можно без опыта — всему обучим, оборудование и химию предоставим. 💰 Зарплата от 60 000…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 220	—	1	37.2%

№2 22.09 · 18:49 ТЕКСТ

МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 101	—	1	15.0%

№3 17.09 · 19:24 ФОТО

Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 090	—	—	14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

26.09 · 12:12 ТЕКСТ

Ищем в команду мастера по химчистке мягкой мебели. Можно без опыта — всему обучим, оборудование и химию предоставим. 💰 Зарплата от 60 000…

ПРОСМ. 5 220 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 37.2%

22.09 · 18:49 ТЕКСТ

МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не…

ПРОСМ. 2 101 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 15.0%

17.09 · 19:24 ФОТО

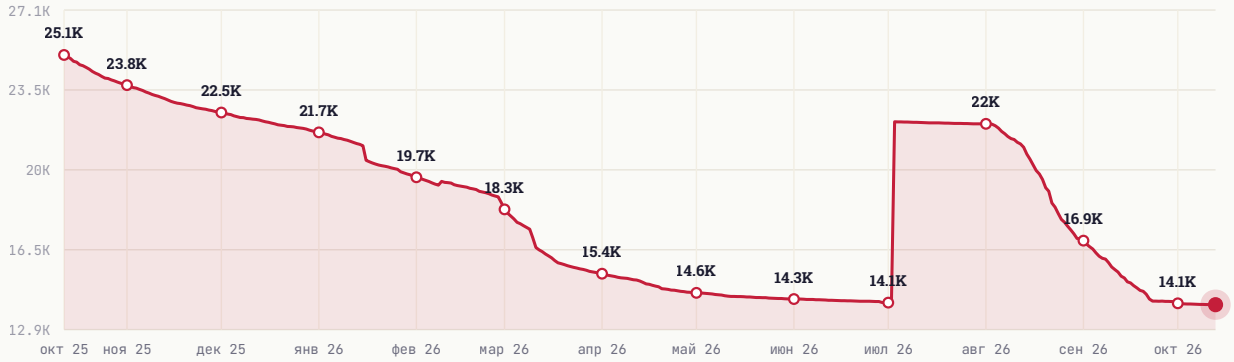
Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и…

ПРОСМ. 2 090 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 091	14 045	-11 046

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



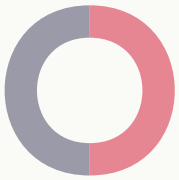
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	50.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	50.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

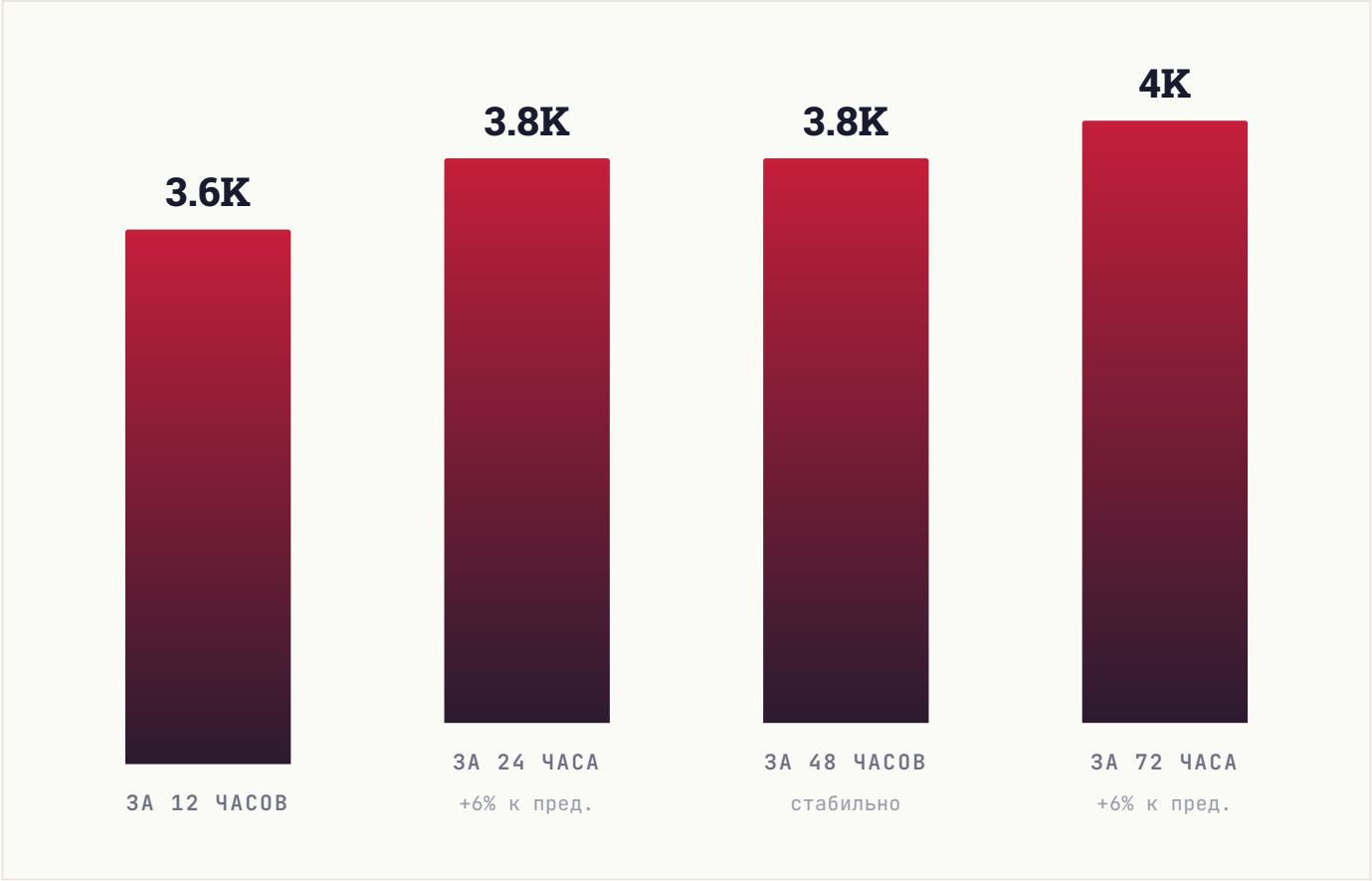


Экономика	50.0%
Карьера	50.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP **Ростов-на-Дону Работа**	54.4K
BB **Вакансии в Ростове-на-Дону**	25.9K
BB **Вакансии в Ростове на Дону** ВЫ	14K
BB **ВАКАНСИИ в ХАБАРОВСКЕ**	10.8K
MP **Мамы Ростов**	8.5K
P| **РАКИ | МОРЕПРОДУКТЫ Ростов-на-Дону (креветки,сушенная рыба, копченная,форель,икра,рецепты ,готовим вместе, большой выбор ассорт**	6.8K
(| تفسير السعدي المسموع والمقروء من الفاتحة إلى الناس(القرآن الكريم)	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**159**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**159**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM