ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии Питер СПБ



@rabota_piterx

Публикация вакансий стоит: 300₽ пост I 900₽/7дней закреп
Реклама: 1000₽ пост I 2000₽/7дней закреп Публикация 📩
@Lizzamg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
83 922	**8.0%**	**6K**
-132 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 5.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **83 922** —	ОХВАТ ПОСТА **7.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6K** медиана 5.8K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.8** за период
ТРЕНД 7Д **-11.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **844 зн.** медиана 971 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **73** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-132** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 7 месяцев** создан 22.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Питер СПБ» — 83 922 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **73** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (59/73 постов).

03 Средняя длина поста — **844** знаков (медиана 971).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 13:16 ФОТО

Работник на склад фармацевтических товаров 💊 РАСЧЁТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ✅ 📍Место работы: г. Санкт-Петербург, Шушары 💥Сейчас есть пара мест в…

ПРОСМ. 10 340 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 12.3%

№2 13.10 · 09:24 ФОТО

Менеджер в пункт выдачи заказов Ламода в Санкт-Петербурге Ищешь работу в дружном коллективе с хорошими условиями? Присоединяйся к…

ПРОСМ. 9 441 · РЕАКЦ. — · РЕП. 7 · ER 11.2%

№3 14.10 · 11:01 ТЕКСТ

📲МЕНЕДЖЕР ПО КОММУНИКАЦИЯМ Открыт набор в команду на удалённую позицию. Если хочешь попробовать себя в новой сфере, получить первый опыт…

ПРОСМ. 8 275 · РЕАКЦ. — · РЕП. 3 · ER 9.9%

№4 14.10 · 09:30 ТЕКСТ

📦 ВАКАНСИЯ: ГРУЗЧИК НА СКЛАД Ищем грузчиков для работы на складе бытовых товаров. Опыт работы не требуется - предусмотрено…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 211	—
РЕП.	**ER**
2	9.8%

№5 28.09 · 09:22 ТЕКСТ

📲МЕНЕДЖЕР ПО КОММУНИКАЦИЯМ Открыт набор в команду на удалённую позицию. Если хочешь попробовать себя в новой сфере, получить первый опыт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 175	—
РЕП.	**ER**
2	9.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 10:04 ФОТО

Ищете стабильный заработок на своем авто? 💪 Присоединяйтесь к команде автокурьеров «Магнит Доставка»! Мы предлагаем прозрачные условия и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 015	—
РЕП.	**ER**
3	4.8%

↓ 05.10 · 11:23 ТЕКСТ

Работник на склад фармацевтических товаров 💊 РАСЧЁТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ✅ 📍Место работы: г. Санкт-Петербург, Шушары 💥Сейчас есть места в ночную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 002	—
РЕП.	**ER**
3	4.8%

↓ 06.10 · 08:03 ФОТО

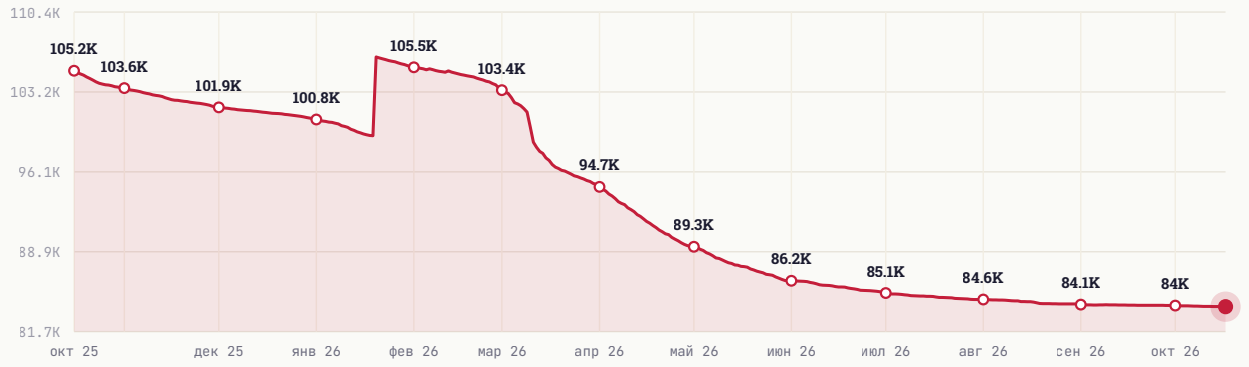
2/2 — это когда и поработал, и отдохнул 🗓 Кто сказал, что работа должна занимать всё время? 2/2 — это когда ты успеваешь заработать и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 386	—
РЕП.	**ER**
3	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
105 151	83 922	-21 229

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	28.6%
В подборке с 2-5 каналами	71.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	57.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

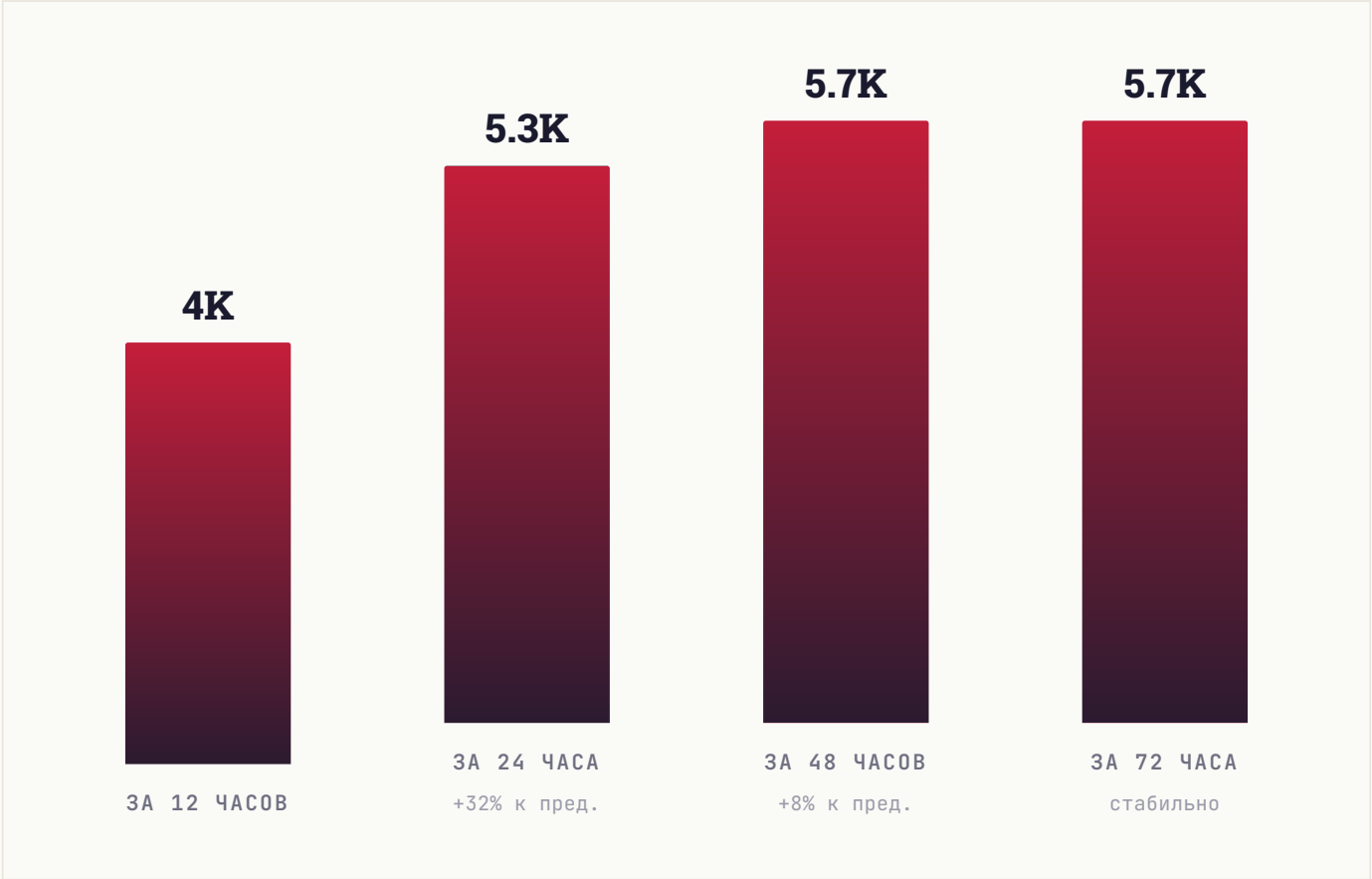


Карьера	57.1%
Telegram	42.9%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ **СПБ Вакансии**	148.4K
ВС **Вакансии СПБ**	119.4K
ВМ **ВАКАНСИИ МОСКВА**	117.5K
РВ **Работа в Санкт-Петербурге**	108K
ВП **Вакансии Питер СПБ** ВЫ	83.9K
РВ **Работа в Санкт-Петербурге | СПб**	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: **СПБ Вакансии**, 148.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 315** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**225**
Январь 2026	0	0	**7 090**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**7 315**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «**Карьера**» от 28 тыс. до 252 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 /197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 197 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



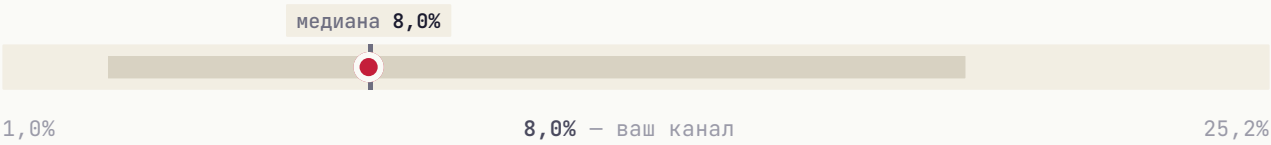
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

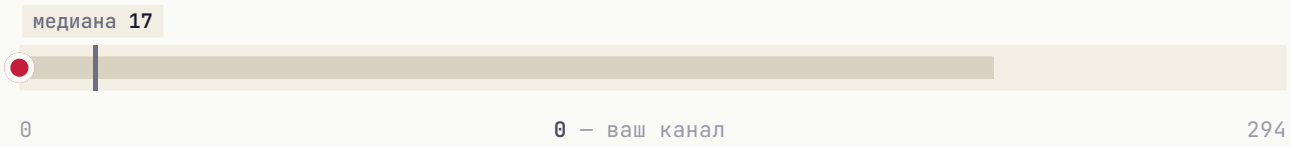


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM