ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ в ПЕРМИ



@rabota_permx

По всем вопросам @Yankasv

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 500	**31.0%**	**4.1K**
-31 за месяц	за сутки 31.4%	рекл. охват 4.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 500** —	ОХВАТ ПОСТА **30.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.1K** медиана 4.1K · 4 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **736 зн.** медиана 736 · 4 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** 4 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **4.2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-31** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 28.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ в ПЕРМИ» — 13 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 4 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/2 постов).

03 Средняя длина поста — **736** знаков (медиана 736).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 2 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 17.09 · 19:25 ФОТО

Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 143	—	2	45.5%

№2 22.09 · 18:52 ТЕКСТ

МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 108	—	—	15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 17.09 · 19:25 ФОТО

Старт карьеры в строительстве без опыта работы Нужны руки, характер и готовность участвовать в строительстве новых дорог, развязок и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 143	—	2	45.5%

22.09 · 18:52 ТЕКСТ

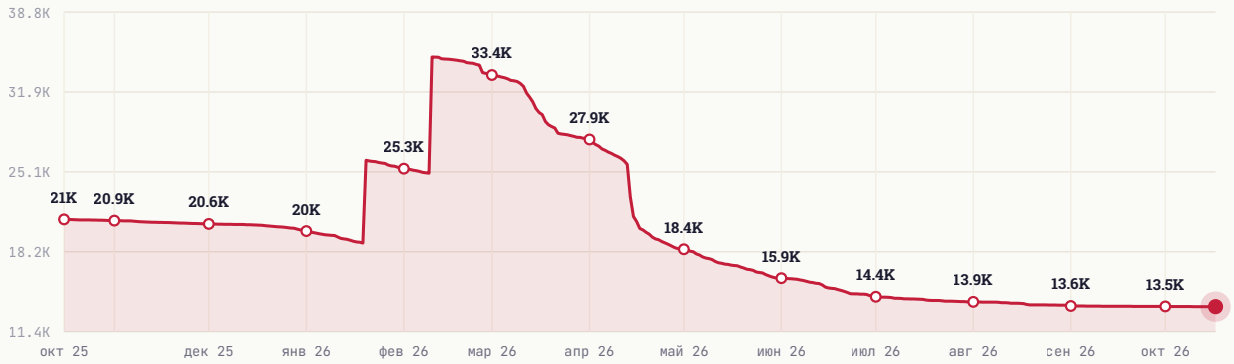
МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 108	—
РЕП.	ER
—	15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 999	13 500	-7 499

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

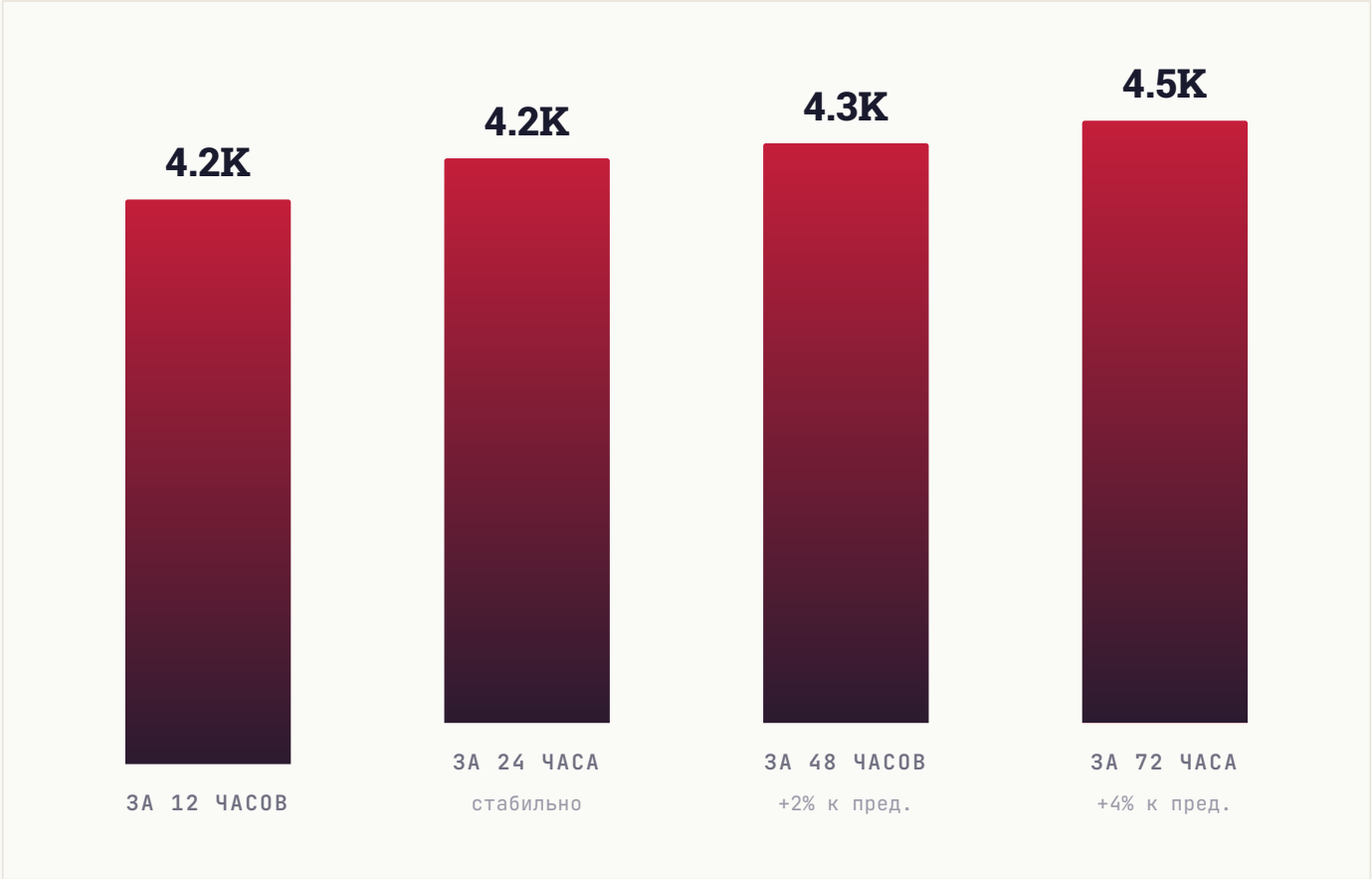


Карьера	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП **Вакансии Пермь**	48.2K
ВВ **ВАКАНСИИ в ПЕРМИ** ВЫ	13.5K
В🧰 **Вакансии 🧰в Воронеже**	11K
Р| **РАБОТА | ПИТЕР | СПБ**	5.9K
РП **Работа Пермь Перми**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17 096** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**9 983**
Январь 2026	0	0	**7 113**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**17 096**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **428 каналов** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

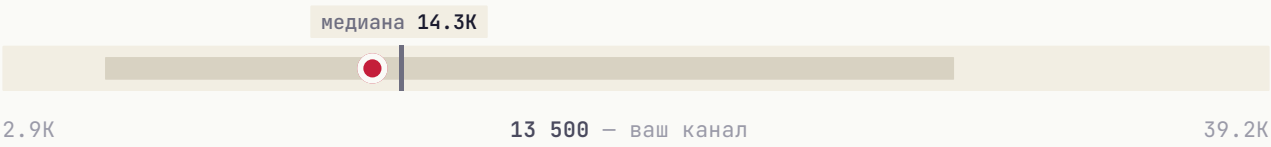
#224 /428

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 224 из 428 каналов сопоставимого размера

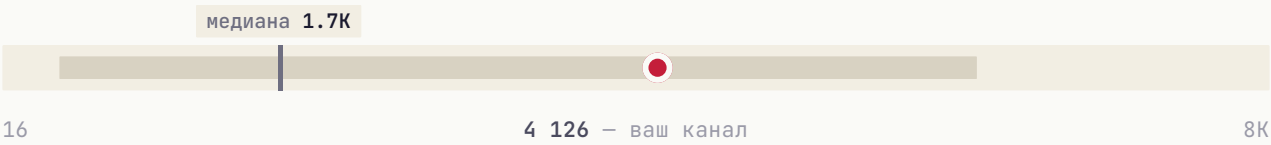
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



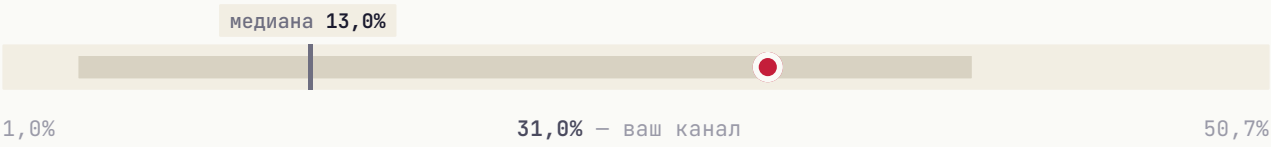
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

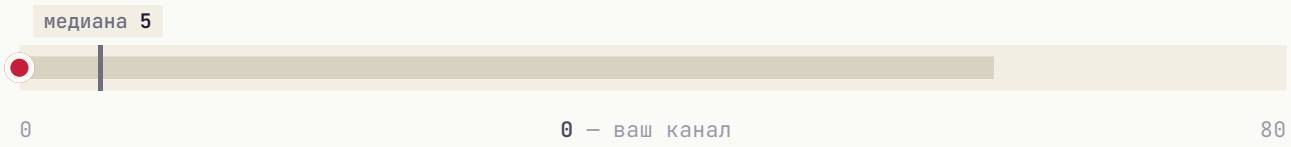


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM