

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в интернете



@rabota_onlaynr

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

73 539

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

68

рекл. охват 34/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 73 539 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 68 медиана 70 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +13.9% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 696 зн. медиана 749 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 135 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 34 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 13.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в интернете» — 73 539 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 68 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +13.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (104/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 749).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (91 в среднем у топа vs 46 у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:04 ТЕКСТ Специалист по работе с документами (удаленно) 80 000 – 85 000 Р Обязанности: • Проверять прайс-листы и товарные данные на корректность •...	ПРОСМ. 94 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№2 18.09 · 09:41 ФОТО ⚡ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚡ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 91 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№3 04.09 · 14:32 ТЕКСТ Модератор трансляций Удаленка 70.000Р Приглашаем в команду сотрудника, который будет помогать поддерживать порядок и комфортное...	ПРОСМ. 90 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

№4 18.09 · 12:04 ТЕКСТ Руководитель отдела продаж 300000 – 2000000 KZT Обязанности: • Составление плана продаж. • Контроль и выполнение планов и достижения...	ПРОСМ. 90 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№5 18.09 · 14:13 ТЕКСТ Ищем сотрудника в онлайн-техподдержку Задачи: - Отвечать на заявки и предоставлять клиентам необходимую помощь; - Помогать пользователям...	ПРОСМ. 90 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.1%

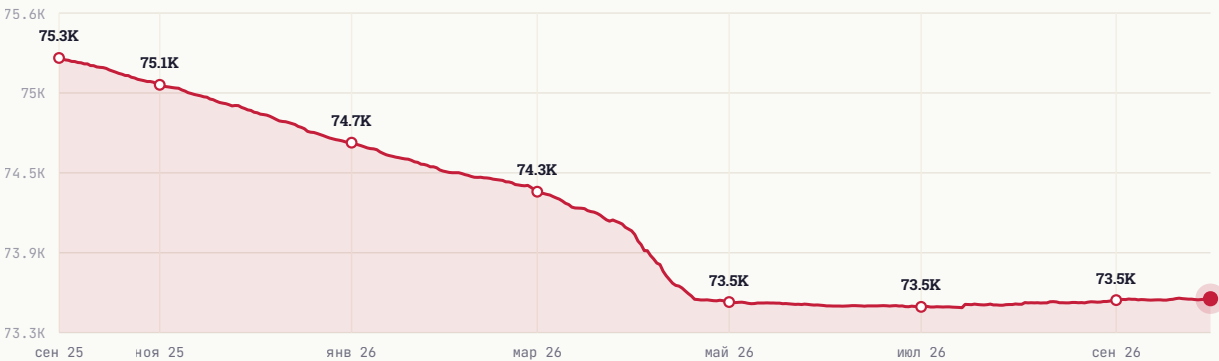
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 16:10 ФОТО ⚡ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚡ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 49 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 27.09 · 09:13 ТЕКСТ CEO MX / Country Manager (Mexico / LatAm) Заработная плата по договоренности Обязанности: • Business Development: Establish and maintain...	ПРОСМ. 48 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 27.09 · 15:00 ТЕКСТ Партнёр по развитию франшизы 250000 – 1500000 KZT Обязанности: • Обрабатывать входящие заявки на франшизу. • Самостоятельно искать...	ПРОСМ. 42 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

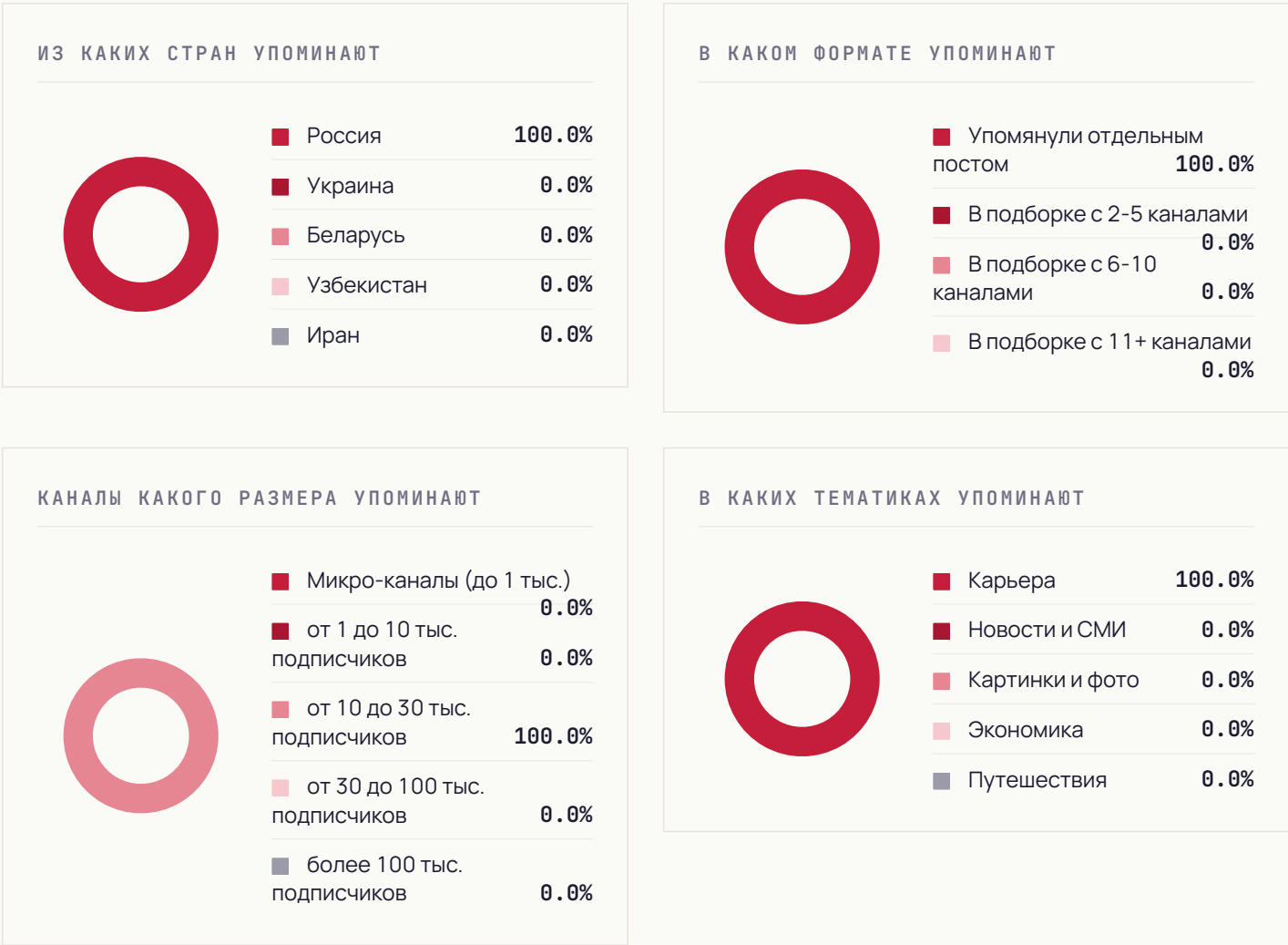


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
75 283	73 539	-1 744

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

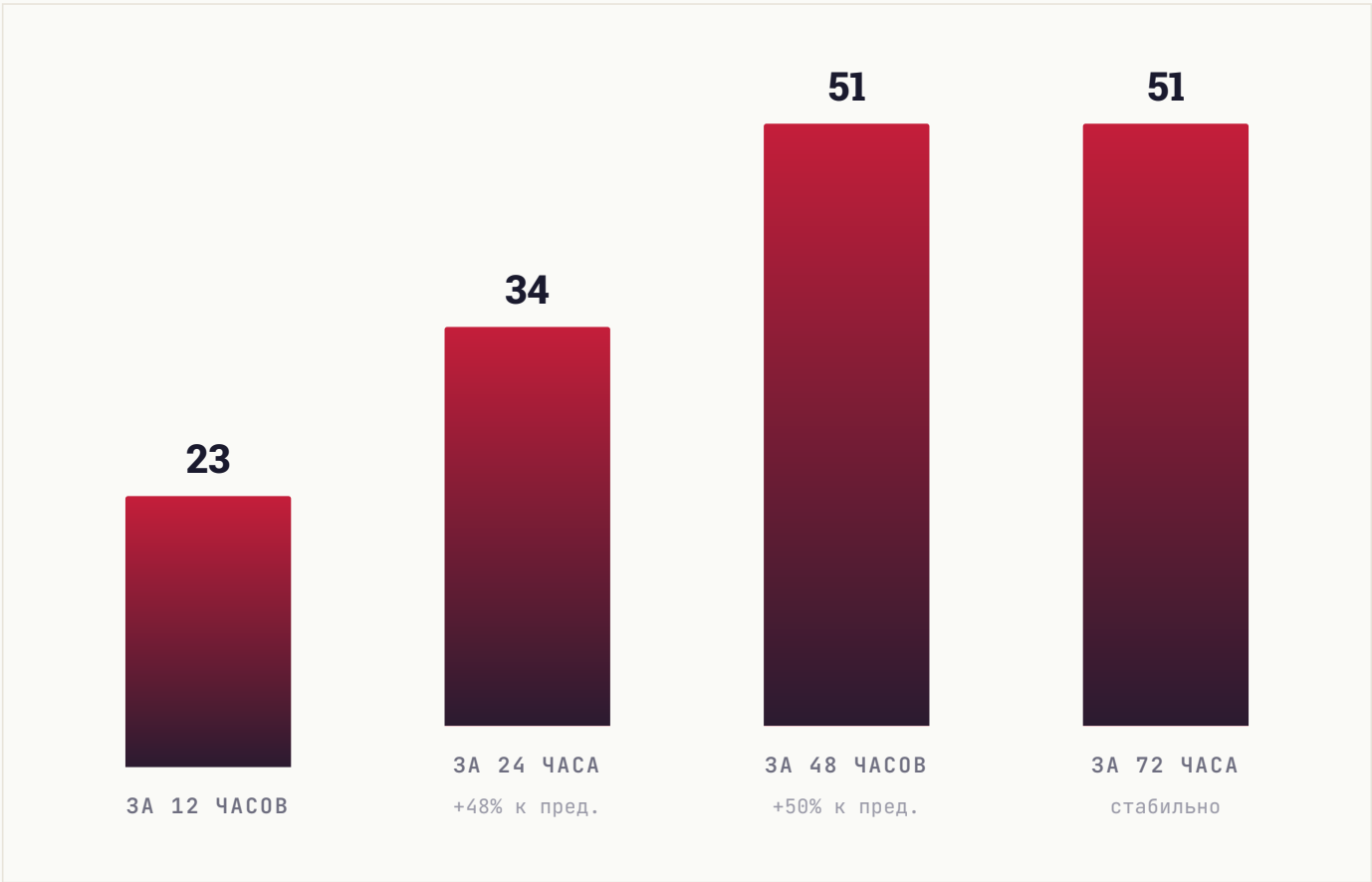
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в интернете ВЫ	73.5K
УР Удаленная Работа - Фриланс	72.7K
УР Удаленная работа - Фриланс	72.2K
КВ Краснодар Вакансии	57.1K
ТВ Тюмень Вакансии	50.7K
ВВ Вакансии в Уфе	50.6K
СР Сочи Работа	49.2K
ВВ Вакансии в Нижнем Новгороде	46.6K
ВВ Вакансии во Владивостоке	27.2K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ДВ ДНР Вакансии	14.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **21** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	21

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

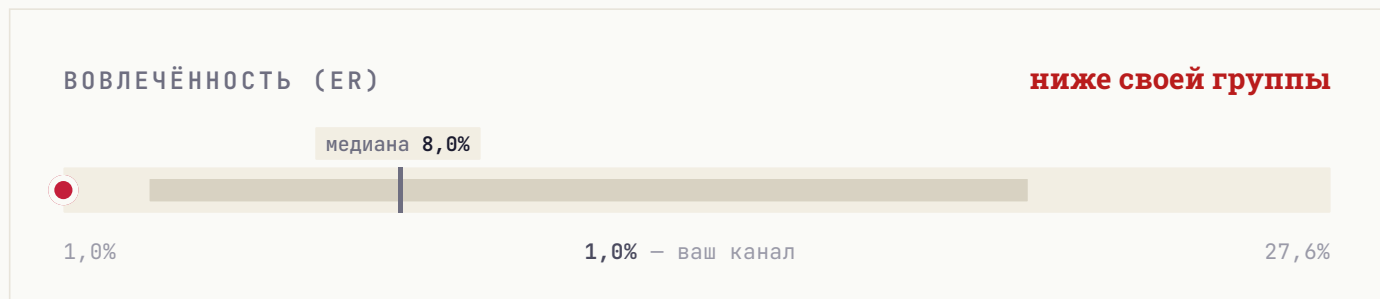
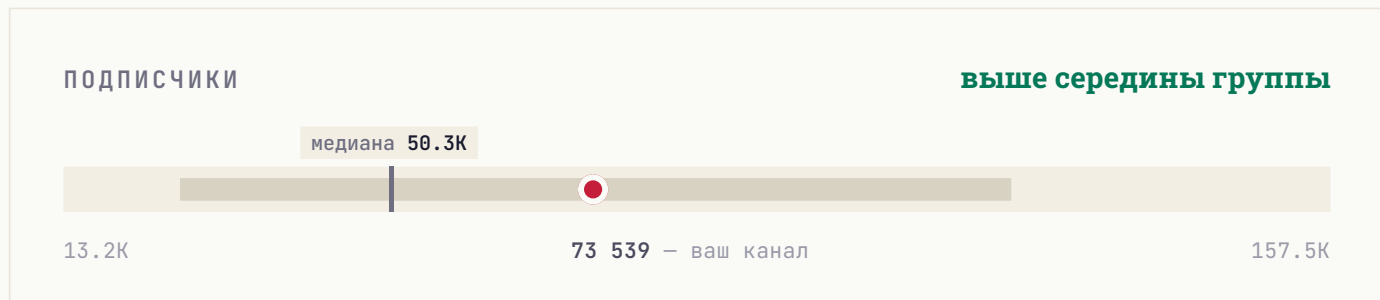
Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Карьера» от 24 тыс. до 221 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45

/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
