

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Новосибирске



@rabota_novosibirsxc

По размещению: @karrrolina2

ПОДПИСЧИКИ

47 745

-248 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 15.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 7.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 745 —	👁️ охват поста 12.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~74 в неделю
📈 тренд 7д +23.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 826 зн. медиана 955 · 29 дней	☆ постов в анализе 311 29 дней
📈 рекл. охват 7.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -248 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 06.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Новосибирске» — 47 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +23.0% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 311 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (267/311 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 955).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 305 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 25 у худших) — среди 311 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 10:19 ТЕКСТ Ведущий инженер ПТО/Инженер ПТО 205000 Р Обязанности: • Поверка и согласование проектной и рабочей документации • Разработка ППР • Подсчет...	ПРОСМ. 7 622 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.0%
№2 02.10 · 09:44 ФОТО ⚡ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚡ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 7 621 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.0%
№3 02.10 · 11:16 ТЕКСТ Механик-сменный капитан Зарплата по договоренности. Обязанности: • Согласно Устава службы на судах Требования: • Наличие действующих...	ПРОСМ. 7 619 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.0%

№4 03.10 · 02:05 ТЕКСТ Разнорабочий 145000 Р Обязанности: • Выгрузка поступающих с центрального склада продуктов и их складирование в местах хранения (складские...	ПРОСМ. 7 610 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 15.9%
№5 03.10 · 07:14 ТЕКСТ Вакансия: Электромонтажник слаботочных систем (вахта, без опыта) и Разнорабочий 📍 Место работы: Алтайский край, г. Бийск (строительная...	ПРОСМ. 7 610 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 15.9%

|

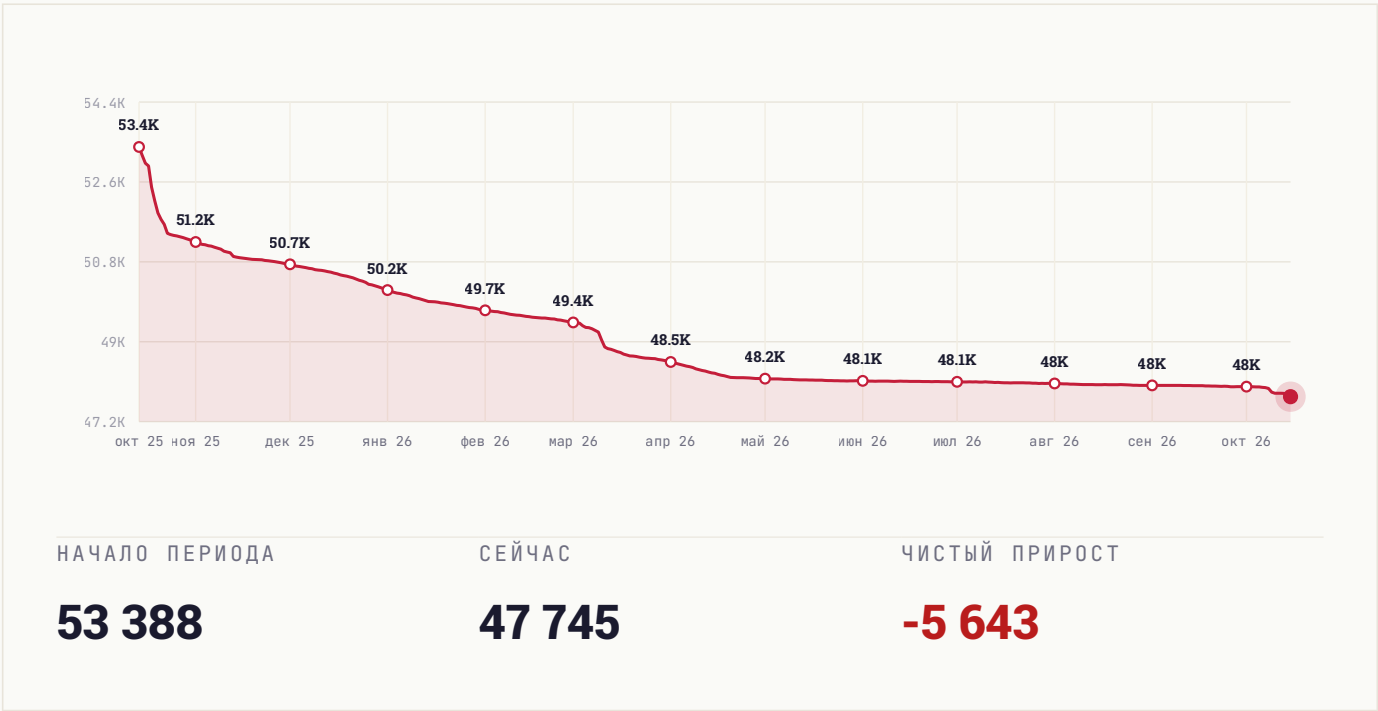
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 04:37 ТЕКСТ Слесарь по ремонту горного оборудования 235000 Р Обязанности: • Выполнение мелкоузлового ремонта (распил заготовок, сверление, зачистку...	ПРОСМ. 25 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 26.09 · 08:41 ТЕКСТ Повар к партнёру Яндекс Лавки 89200 Р Обязанности: • Доготовливать полуфабрикаты по инструкциям • Быстро отдавать блюда • Контролировать...	ПРОСМ. 25 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 29.09 · 03:20 ТЕКСТ Мобильный клиентский менеджер 100000 Р Обязанности: • Приезжать к клиентам и выдавать банковские продукты • Консультировать клиентов по...	ПРОСМ. 25 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

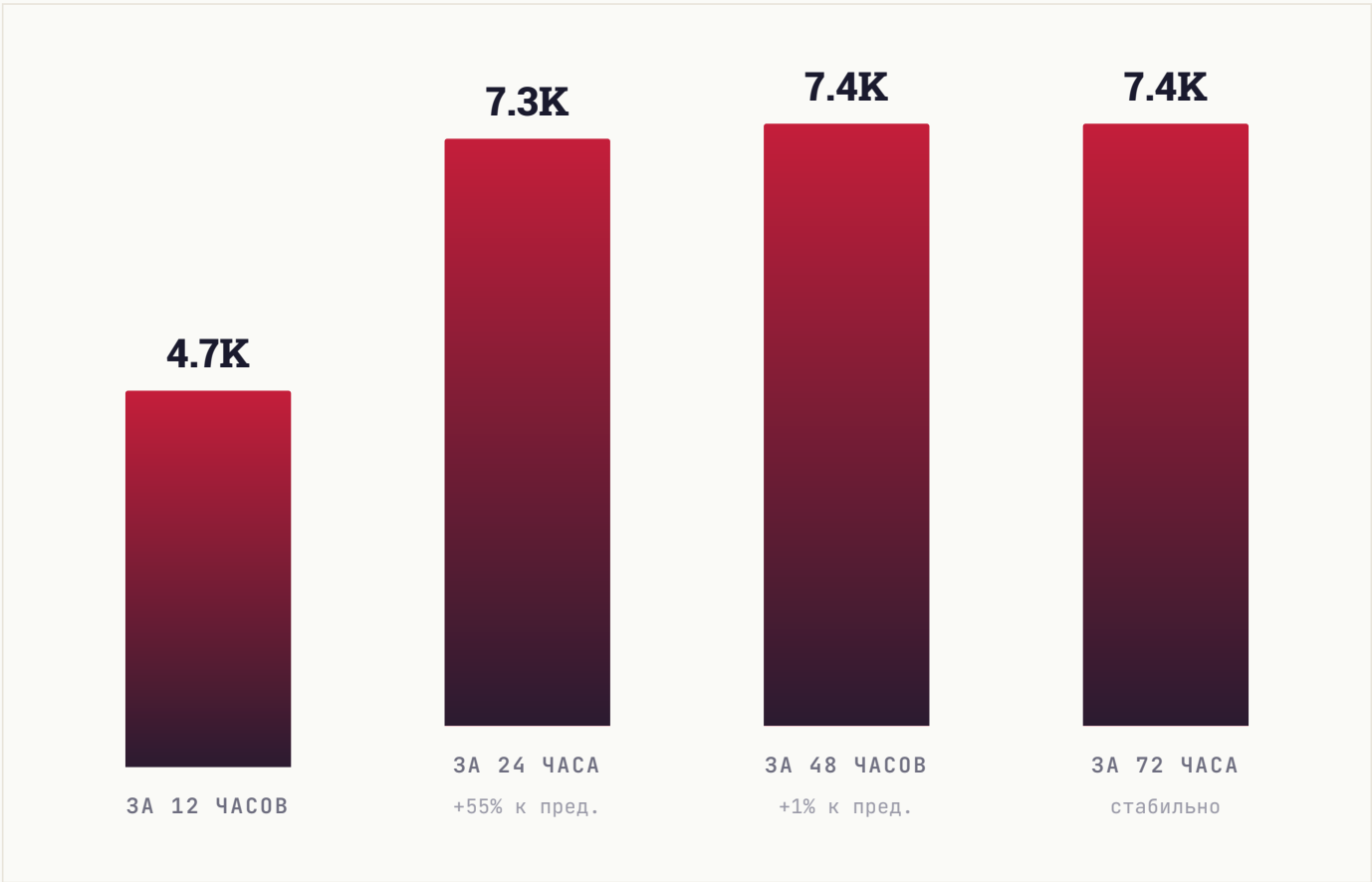
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Москве	117.9K
ВВ Вакансии в Новосибирске ВВ	47.7K
КР Казань Работа	47.5K
СР Самара Работа	44.7K
РК Работа Красноярск	43.4K
ВВ Вакансии в Химках	31.8K
ВВ Вакансии в Калининграде	27.6K
ЛО League of Legends Новости	10.8K
РВ Работа в Карловых Варах	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа в Москве, 117.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	1	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

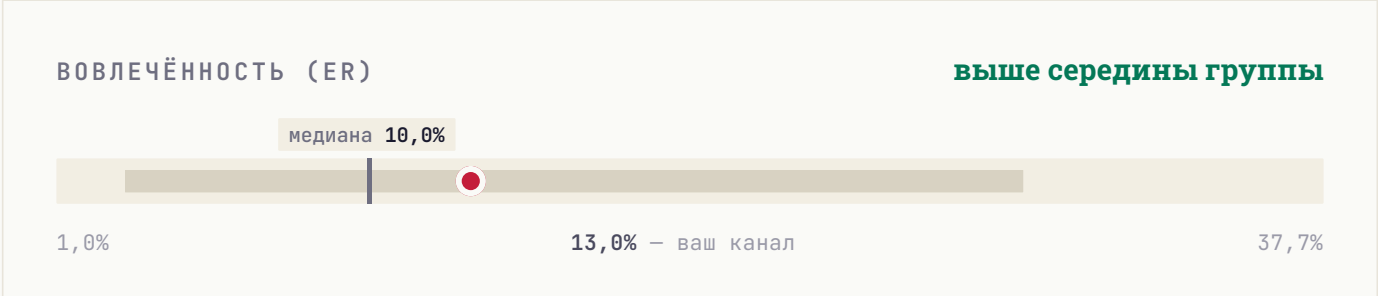
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **311 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 143 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 311

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 311 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
