ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии Новосибирск

@rabota_novosibirsk3

Публикация платная @Lizzamg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
35 805	20.0%	6.5K
-7279 за месяц	за сутки 10.2%	рекл. охват 3.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **35 805** —	ОХВАТ ПОСТА **18.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.5K** медиана 6.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.8** за период
ТРЕНД 7Д **-8.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **608 зн.** медиана 554 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **28** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7279** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 22.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Новосибирск» — 35 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **28** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (16/28 постов).

03 Средняя длина поста — **608** знаков (медиана 554).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 13:03 ФОТО

В салоне всегда стабильная погода и стабильный доход! ☀️💰 Курьер на личном авто в «Магнит Доставке» — это работа для тех, кто ценит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 932	—	5	27.7%

№2 21.09 · 10:43 ТЕКСТ

Сотрудник склада подарочной продукции Заработная плата: от 8 000 руб./день Приглашаем внимательных и ответственных сотрудников для работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 476	—	10	26.5%

№3 14.10 · 06:46 ТЕКСТ

Ищем активных и общительных ребят для работы промоутером, а также, в перспективе - менеджеров активных продаж недвижимости Что нужно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 316	—	2	26.0%

№4 14.10 · 06:04 ФОТО

Помощник в бухгалтерию - ‼️Оплата ЕЖЕНЕДЕЛЬНО 14500 по пятницам, можно на карту или наличными‼️ - Займёт 5/2 3-4 часа, можно в любое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 223	—
РЕП.	**ER**
9	25.8%

№5 18.09 · 12:51 ТЕКСТ

🖥 Оператор мониторинга — спортивный онлайн-проект 📍 г. Куйбышев, только офис Оплата: до 50 000 р. Чем заниматься: следить за ходом матчей в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 200	—
РЕП.	**ER**
2	25.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 14:43 ТЕКСТ

💼Ищем сотрудников на вахтовый метод — рассчитываем на долгосрочное сотрудничество. 🧱 Вакансии: от разнорабочих до монтажников. Опыт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 405	—
РЕП.	**ER**
4	12.3%

↓ 05.10 · 09:27 ТЕКСТ

Вакансия: Супервайзер промоутеров О компании: «РумРум» — это современное и удобное мобильное приложение для поиска недвижимости в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 341	—
РЕП.	**ER**
2	12.1%

↓ 05.10 · 06:08 ВИДЕО

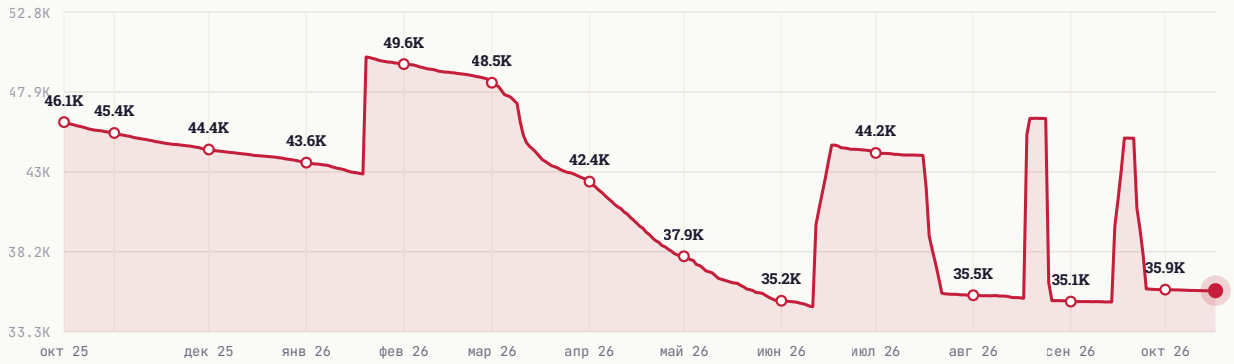
💻 ЧЕЛОВЕК В ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ И КОММУНИКАЦИИ Обязанности: • Работа с рекламными интеграциями на платформах • Обработка входящих заявок и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 276	—
РЕП.	**ER**
9	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

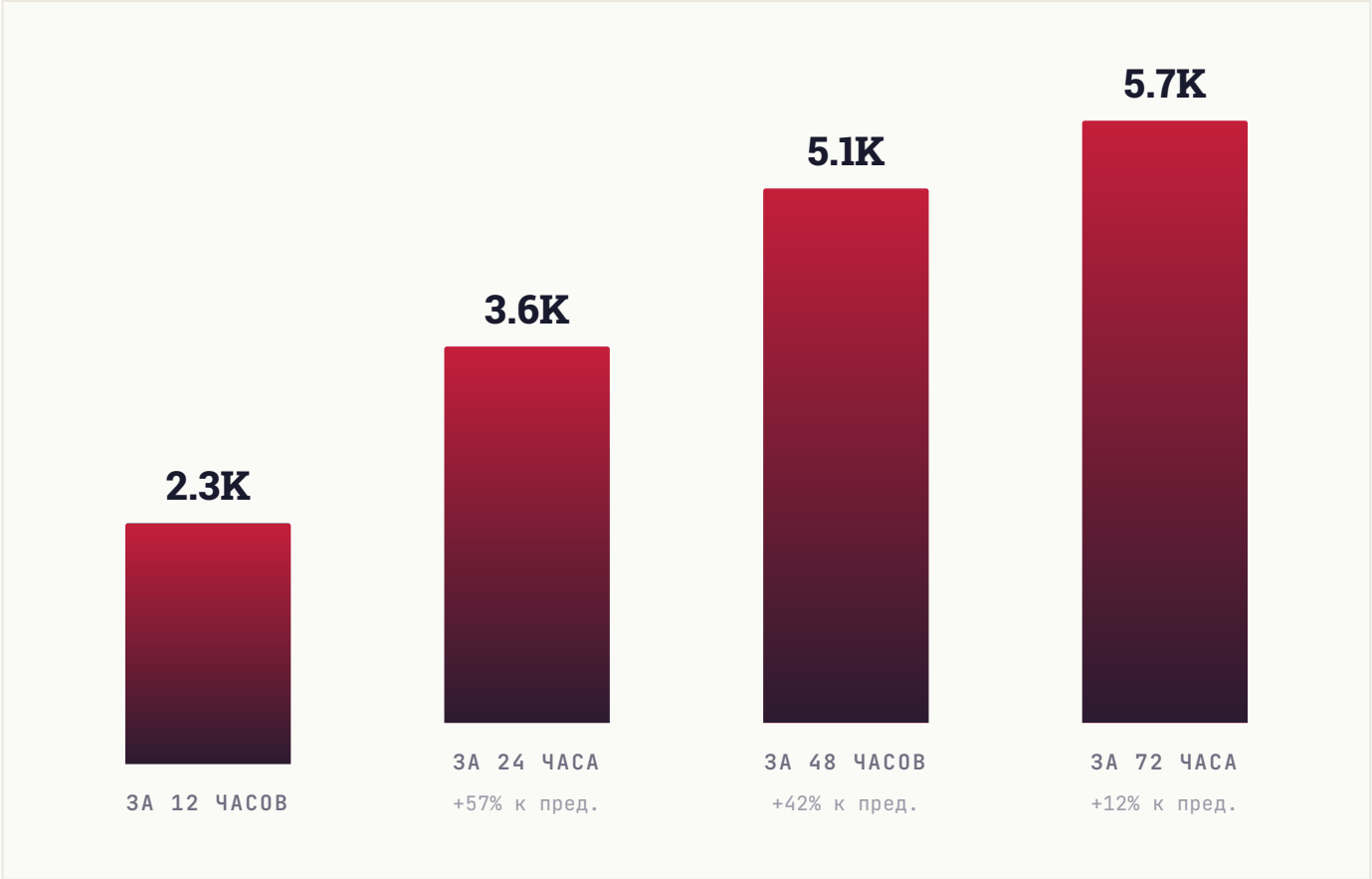


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
46 063	35 805	-10 258

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН **Инцидент Новосибирск**	167.5K
НР **Новосибирск Работа**	59.4K
ВВ **Вакансии в Новосибирске**	47.5K
ВВ **Вакансии в Новосибирске**	38.1K
ВН **Вакансии Новосибирск** ВЫ	35.8K
ВВ **Вакансии в ЕКАТЕРИНБУРГЕ**	34.6K
МБ **Мой бизнес | Новосибирская область**	7.1K
ВК **Вакансии КЕМЕРОВО**	6.6K
Р5 **Работа 54**	5.8K
ДП **Девушки подработка|Новосибирск**	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 110** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**7 110**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**7 110**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **363 канала** категории «**Карьера**» от 12 тыс. до 107 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 /363

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 363 каналов сопоставимого размера

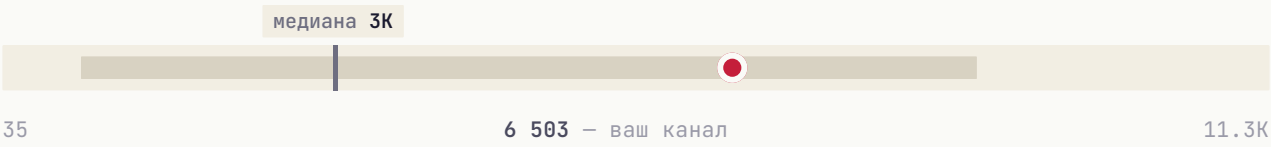
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



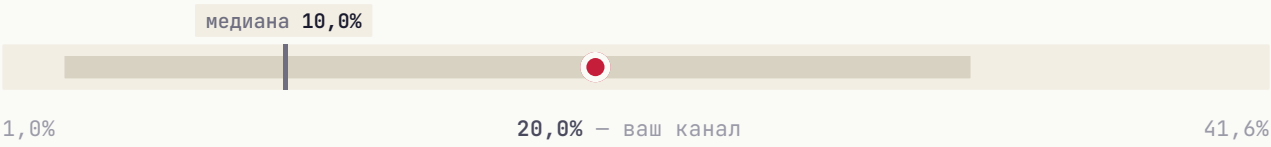
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

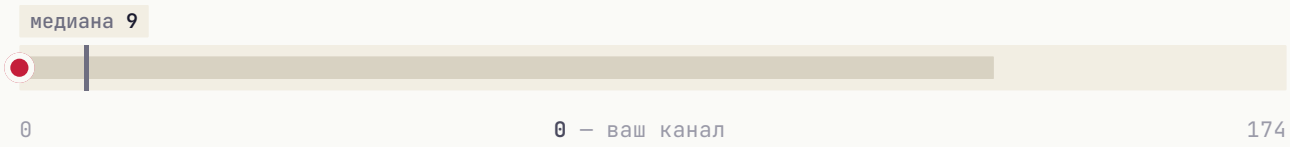


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM