ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Ногинске



@rabota_noginski

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 713	24.0%	1.5K
-344 за месяц	за сутки 27.3%	рекл. охват 1.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 713** —	ОХВАТ ПОСТА **22.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.4** ~73 в неделю
ТРЕНД 7Д **+28.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **830 зн.** медиана 995 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **307** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-344** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 07.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ногинске» — 6 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +28.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **307** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (266/307 постов).

03 Средняя длина поста — **830** знаков (медиана 995).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 101 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 20 у худших) — среди 307 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 15:13 ТЕКСТ

Кассир-консультант 80000 ₽ Обязанности: • Консультировать покупателей • Работать на кассе • Выкладывать товар • Следить за ценниками и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 027	—	—	30.2%

№2 14.09 · 16:32 ТЕКСТ

Оператор call-центра 37000 ₽ Обязанности: • Принимать входящие звонки или совершать исходящие • Оказывать консультационные услуги и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 027	—	—	30.2%

№3 14.09 · 08:07 ФОТО

🔥 ИЩЕМ ЭНЕРГИЧНОГО МЕНЕДЖЕРА В ПВЗ! 🔥 Хочешь стабильный доход и график, который оставляет время на жизнь? Присоединяйся к нашей команде в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 024	—	1	30.2%

№4 14.09 · 06:11 ТЕКСТ

Специалист по охране труда 100000 ₽ Обязанности: • Проведение вводного инструктажа по охране труда в Учреждении • Выдача направлений...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 022	—
РЕП.	**ER**
—	30.1%

№5 14.09 · 07:30 ТЕКСТ

Бариста-кассир 120000 ₽ Обязанности: • Готовить кучу разных, вкусных напитков. • Принимать поставки товаров. • Сдавать кассу в конце...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 022	—
РЕП.	**ER**
1	30.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:55 ТЕКСТ

Вакансия из города Старая Купавна Директор магазина-партнёр (Зеленый, Зеленый, Школьная, 3) 180000 ₽ Обязанности: • Управление магазином...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21	—
РЕП.	**ER**
—	0.3%

↓ 29.09 · 07:35 ТЕКСТ

Врач-офтальмолог Зарплата по договоренности. Обязанности: • Ведение амбулаторного приема пациентов от рождения 0+ • Назначение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21	—
РЕП.	**ER**
—	0.3%

↓ 28.09 · 11:19 ФОТО

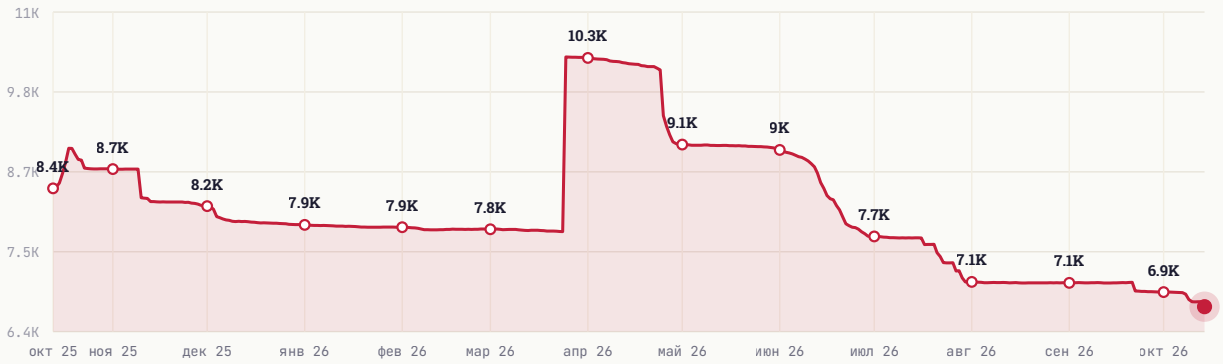
🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19	—
РЕП.	**ER**
—	0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

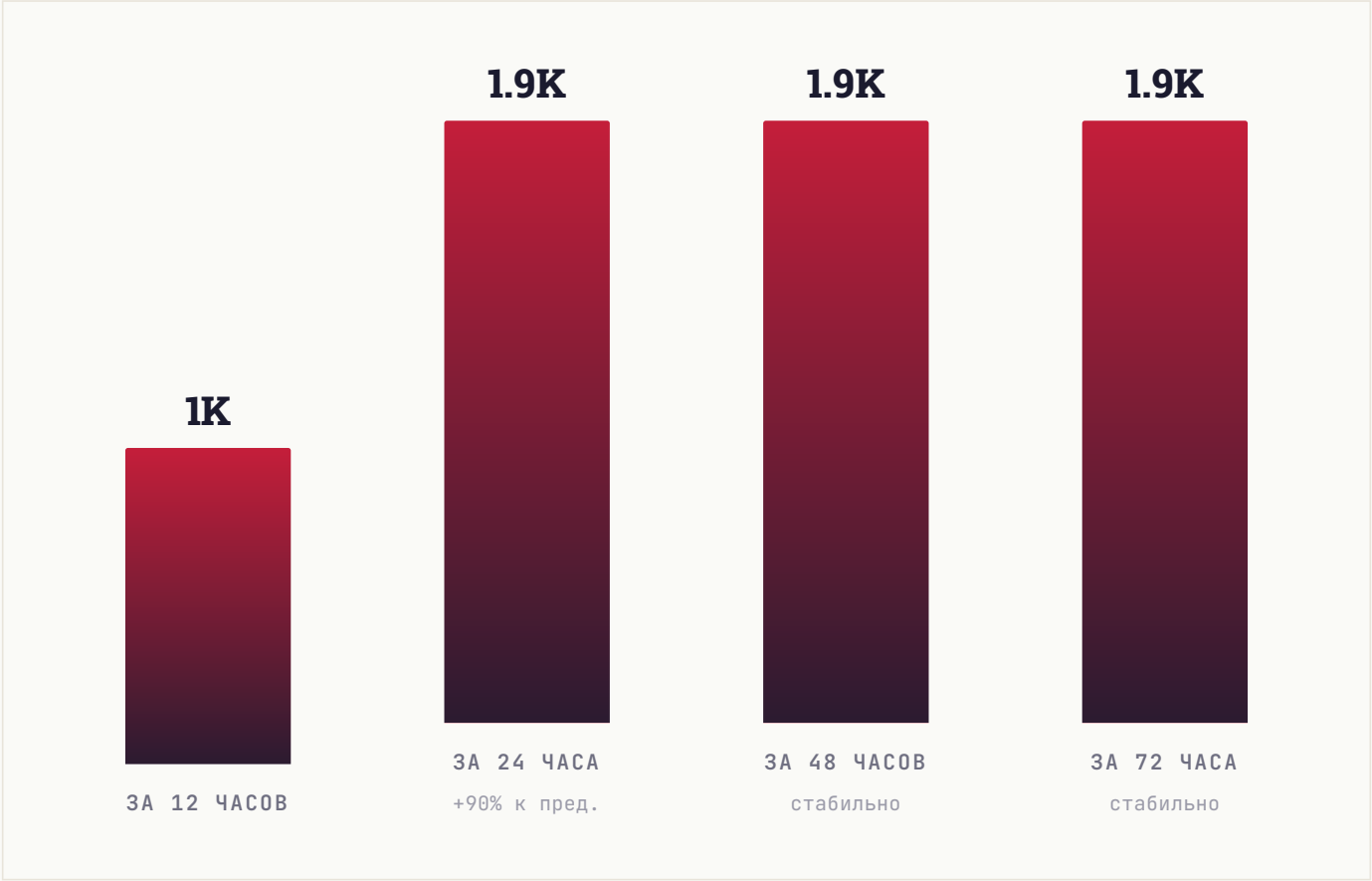


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 433	6 713	-1 720

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ **Кемерово Вакансии**	10.2K
ВВ **Вакансии в Каменск-Шахтинском**	10.1K
ВВ **Вакансии в Нижнекамске**	9.9K
ВВ **Вакансии в Когалыме**	7.8K
ВВ **Вакансии в Ногинске** ВЫ	6.7K
ВВ **Вакансии в Кисловодске**	6.6K
ВВ **Вакансии в Пушкино**	6.2K
ВВ **Вакансии в Майкопе**	5.8K
ВВ **Вакансии в Новочеркасске**	4.2K
ВВ **Вакансии в Сергиевом Посаде**	3.7K
ВВ **Вакансии в Невинномысске**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 595** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**2 552**
Февраль 2026	0	0	**21**
Январь 2026	0	0	**6**
Декабрь 2025	0	0	**7**
Ноябрь 2025	0	0	**9**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**2 595**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

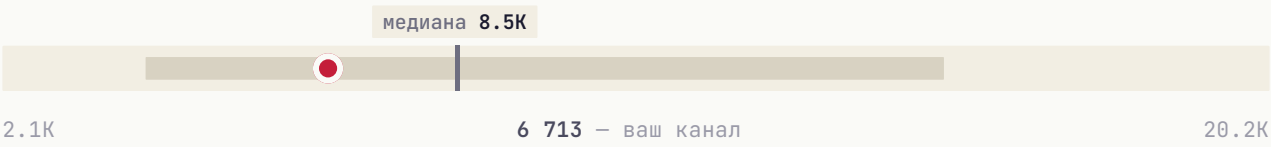
#84 /124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 124 каналов сопоставимого размера

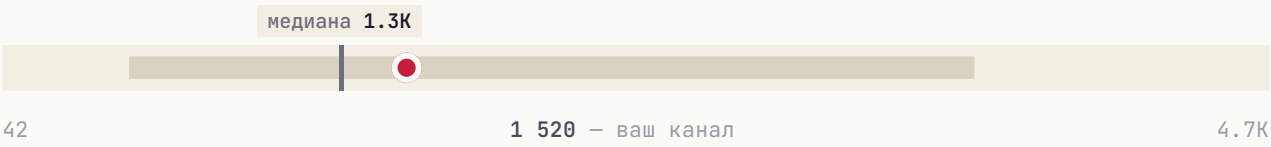
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



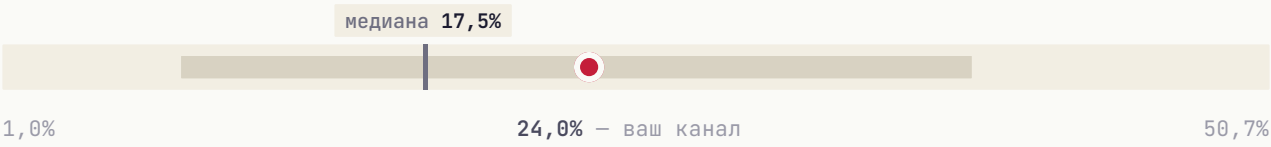
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

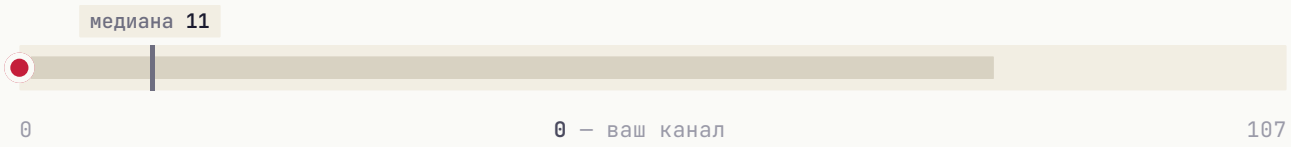


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM