

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Мурманске



@rabota_murmansk

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

26 520

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 114/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 520 —	👁️ охват поста 10.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -46.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 796 зн. медиана 991 · 29 дней	☆ постов в анализе 294 29 дней
📈 рекл. охват 114 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Мурманске» — 26 520 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -46.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 294 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (263/294 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 991).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 173 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 21 у худших) — среди 294 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 06:07 ТЕКСТ Мастер по ремонту и обслуживанию оргтехники (МФУ) 100000 Р Обязанности: • Ремонт и обслуживание оргтехники (МФУ) Требования: •...	ПРОСМ. 3 639 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.7%
№2 05.09 · 16:50 ТЕКСТ Учитель русского языка и литературы 40000 Р Обязанности: • Проводить онлайн - уроки с учениками Требования: •...	ПРОСМ. 3 633 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.7%
№3 06.09 · 07:25 ТЕКСТ Администратор стоматологической клиники Зарплата по договоренности. Обязанности: • Прием и обработка входящих вызовов и обращений •...	ПРОСМ. 3 630 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.7%

№4 06.09 · 08:43 ТЕКСТ Менеджер по продажам полиграфических услуг (Принт-Пром) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Привлечение новых клиентов и работа с...	ПРОСМ. 3 615 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.6%
№5 11.09 · 06:12 ТЕКСТ Менеджер по продажам Битрикс24 200000 Р Обязанности: • Работать по нашей базе клиентов и с входящими заявками, прошедшими квалификацию •...	ПРОСМ. 3 612 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.6%

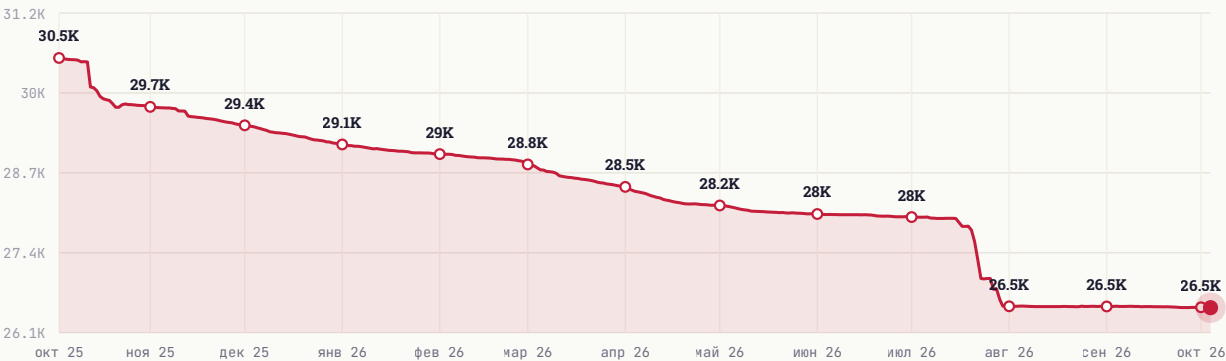
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:36 ТЕКСТ Вакансия из города Мончегорск Пекарь 84000 Р Обязанности: • Выпечка хлебобулочных изделий из полуфабрикатов (не требуется готовить с...	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 29.09 · 07:34 ТЕКСТ Монтер пути 151000 Р Обязанности: • Работа на полноценной дистанции пути с выполнением задач по текущему и капитальному ремонту • Монтаж...	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 14:07 ТЕКСТ Вакансия из города Апатиты Машинист мотовоза 178000 Р Обязанности: • Работа на мотовозе МПТ-4, МПТ-6 Требования: • Опыт работы от 3-х...	ПРОСМ. 20 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 517

СЕЙЧАС

26 520

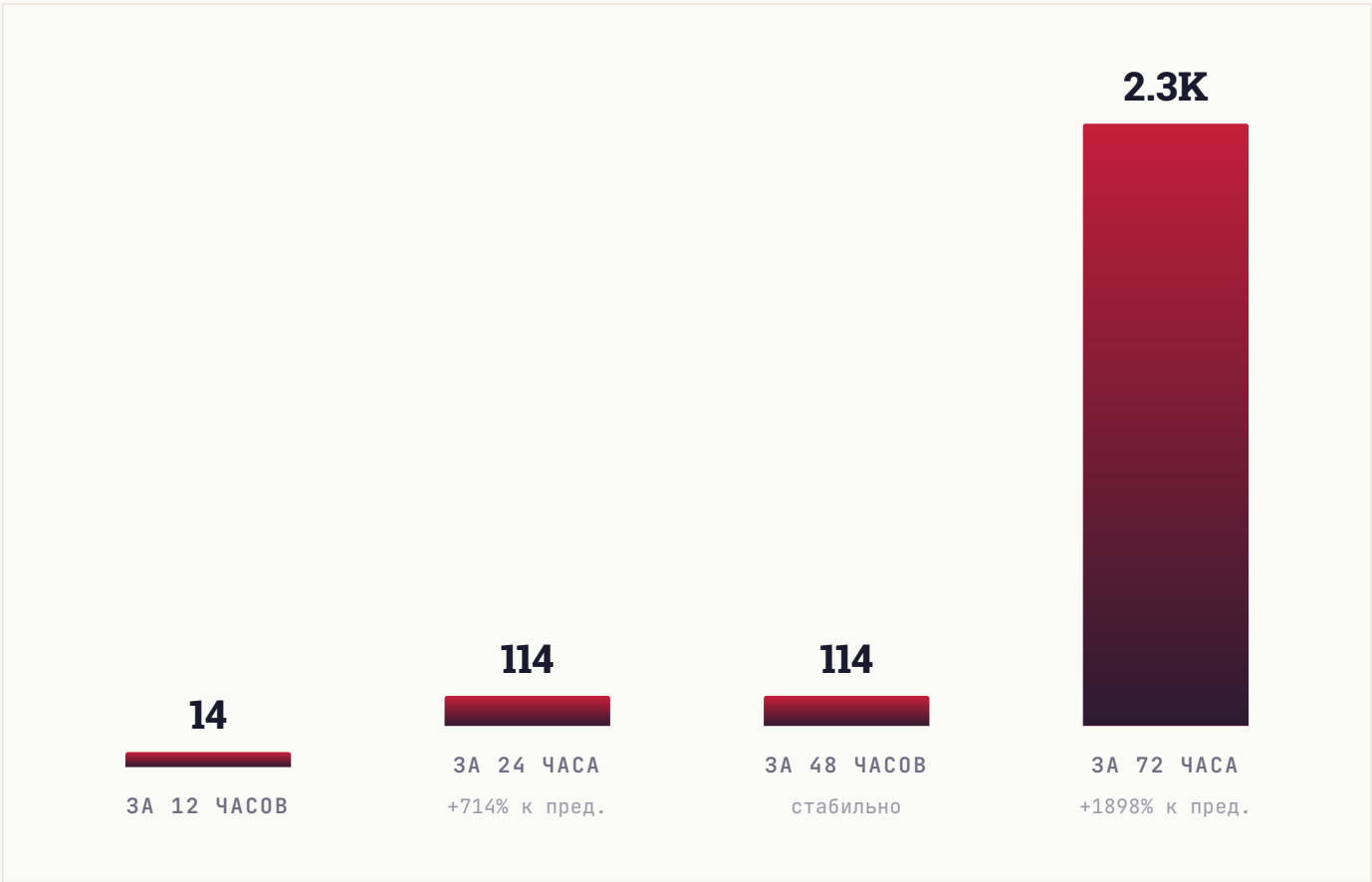
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 997

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Иркутске	46.4K
ВВ Вакансии в Мурманске ВЫ	26.5K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
ВВ Вакансии в Костроме	23.4K
ВВ Вакансии в Курске	22.7K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ВВ Вакансии в Ялте	17.8K
ВВ Вакансии в Геленджике	16.4K
ИВ История всего	10.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Вакансии в Иркутске, 46.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

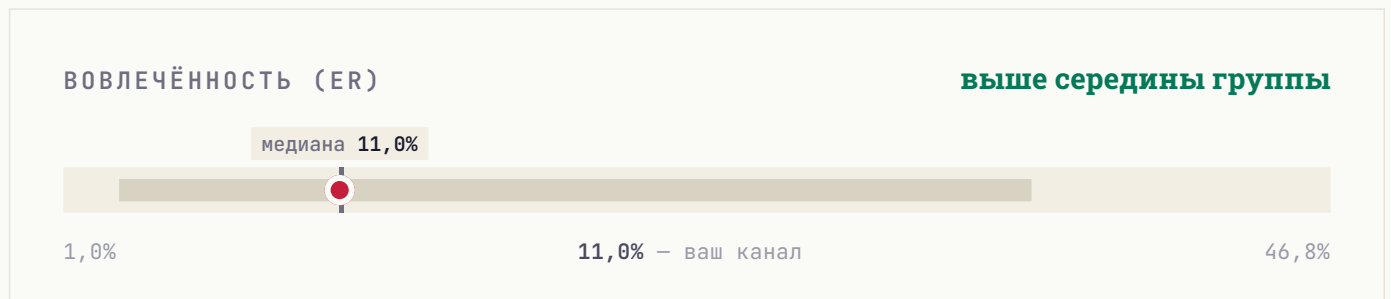
Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Карьера» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

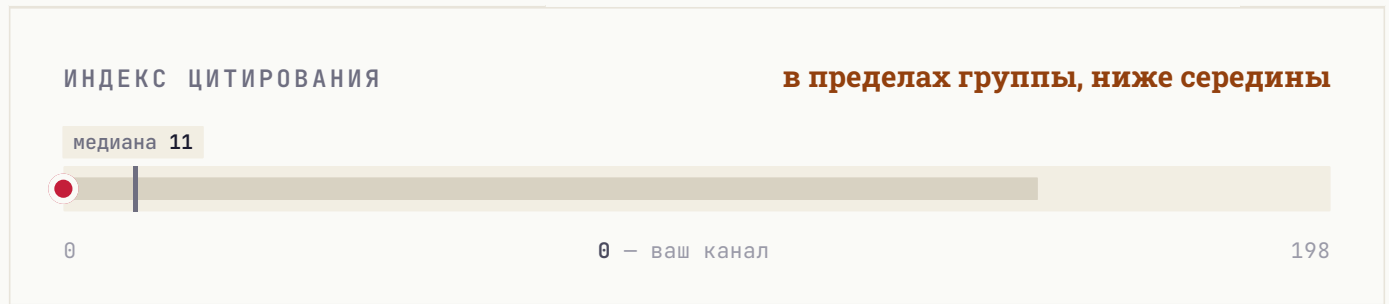
#126

/341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
