ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Вакансии в Москве



@rabota_moskvas

Публикация платная @Lizzamg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
59 494	11.0%	6.1K
-66 за месяц	за сутки 8.8%	рекл. охват 5.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **59 494** —	ОХВАТ ПОСТА **10.22%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.1K** медиана 5.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.9** за период
ТРЕНД 7Д **+6.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **613 зн.** медиана 582 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **20** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-66** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 02.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Вакансии в Москве» — 59 494 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +6.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/20 постов).

03 Средняя длина поста — **613** знаков (медиана 582).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 05:38 ФОТО

🍫 ВАКАНСИЯ НА ФАБРИКУ «РОТ ФРОНТ» 📦 УПАКОВЩИКИ / ФАСОВЩИЦЫ 📍 Место работы: Москва, 2-й Новокузнецкий переулок, д. 13/15 💰 Зарплата: от 5…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 849	—	2	16.6%

№2 28.09 · 08:38 ТЕКСТ

🔥 СРОЧНО! РАБОТА НА СТРОЙКЕ В МОСКВЕ! 🔥 Ищем надежных ПОДСОБНЫХ РАБОЧИХ. Работа есть для всех ! 💰 ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ: 💵 Ставка: 4000 ₽ В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 829	—	2	13.2%

№3 12.10 · 06:56 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 710	—	2	13.0%

№4 12.10 · 08:21 ТЕКСТ

🌎 ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ НАБИРАЕТ ЧАТ-МЕНЕДЖЕРОВ Ищем активных ребят в команду! Хочешь работать онлайн, без опыта и с возможностью хорошо...

ПРОСМ. 7 551 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 12.7%

№5 28.09 · 15:04 ФОТО

❗❗❗Ищем разнорабочих на восстановление Донецка/Луганска/Крыма (❌НЕ ШТУРМ ❌), з/п от 280000 ЛЮБАЯ КАТЕГОРИЯ ЗДОРОВЬЯ (КРОМЕ Д)...

ПРОСМ. 5 963 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 06:08 ФОТО

💼Менеджер по отзывам (удалённо) Ищем несколько человек для простой подработки онлайн. Что нужно делать: 🧡Оставлять отзывы по готовому...

ПРОСМ. 4 716 · РЕАКЦ. — · РЕП. 4 · ER 7.9%

↓ 11.10 · 09:36 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ. 4 696 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 7.9%

↓ 01.10 · 05:04 ТЕКСТ

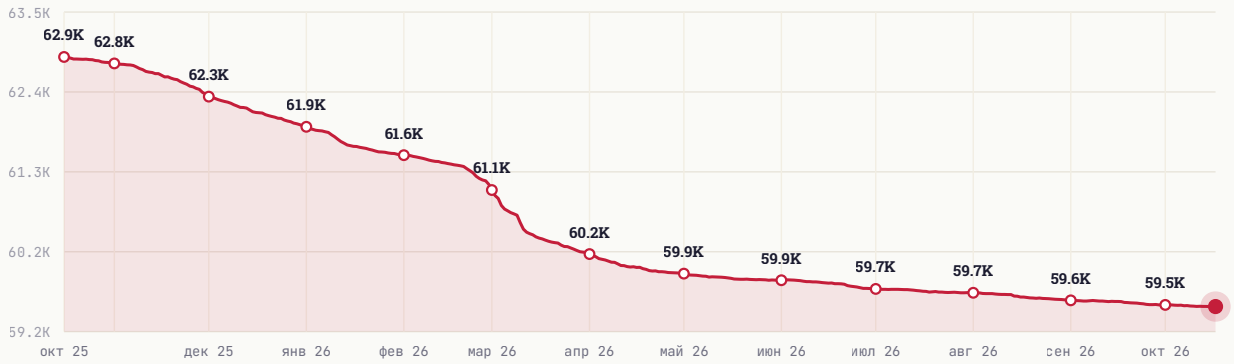
🚗ВОДИТЕЛЬ В СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС Ищем ответственного водителя для перевозки цветов по Москве и области 🌷 💰Зарплата: 120 000 ₽/мес. 💳 Выплаты...

ПРОСМ. 4 691 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

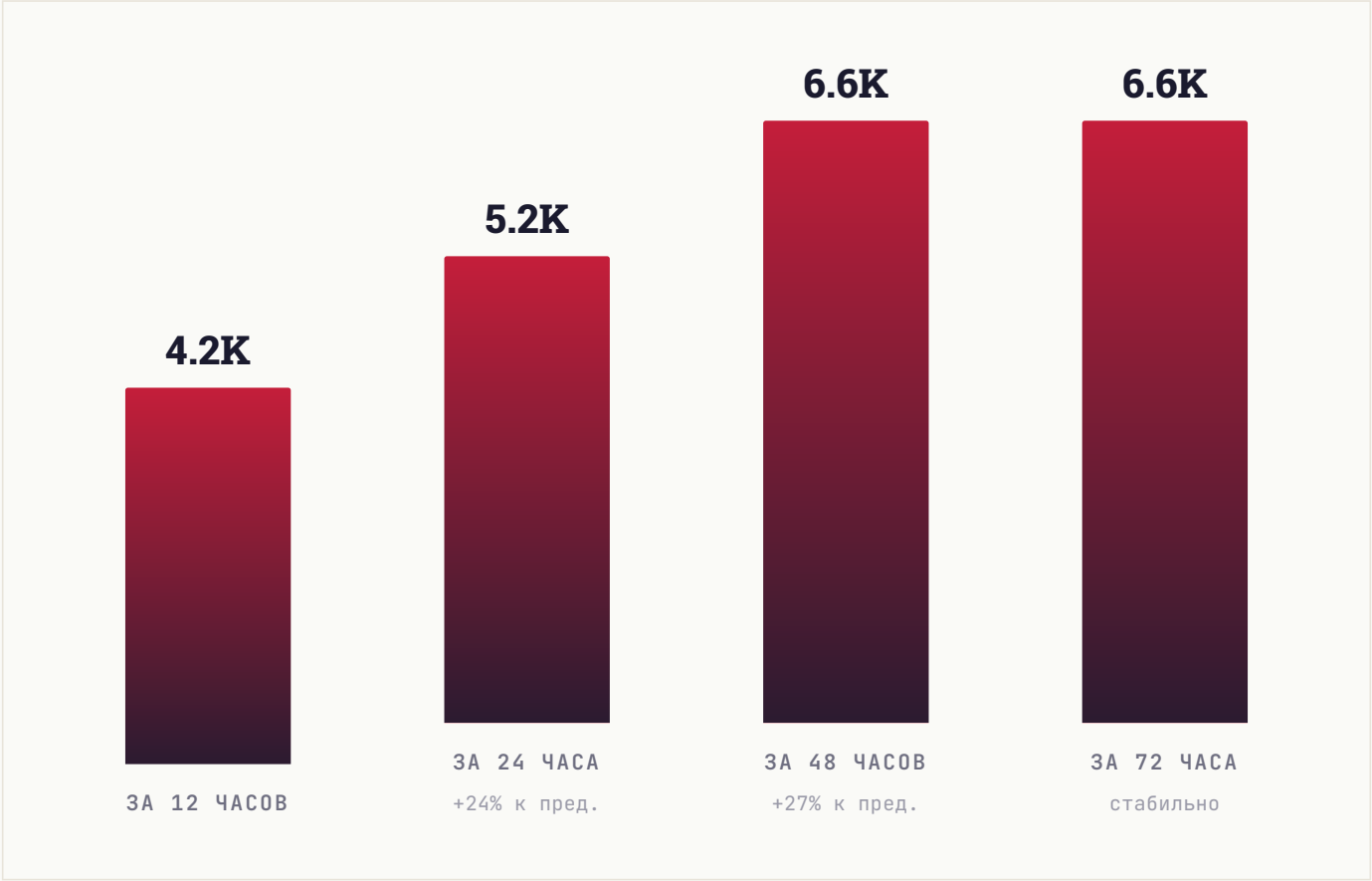


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
62 888	59 494	-3 394

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Москве**	178.6K
ВВ **Вакансии в Москве**	28.7K
ВМ **ВАКАНСИИ МОСКВА**	70.1K
РВ **Работа Вакансии в Москве** ВЫ	59.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Вакансии в Москве, 178.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**6**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**5**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**14**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «**Карьера**» от 20 тыс. до 178 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75 /268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 268 каналов сопоставимого размера

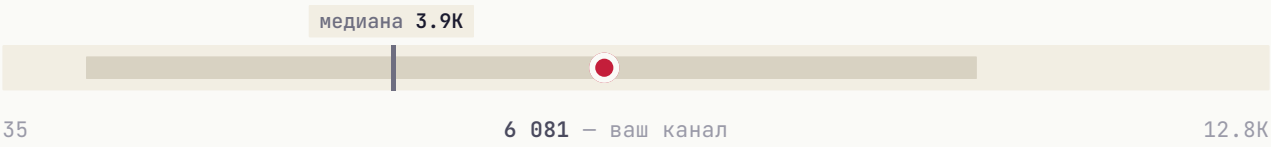
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



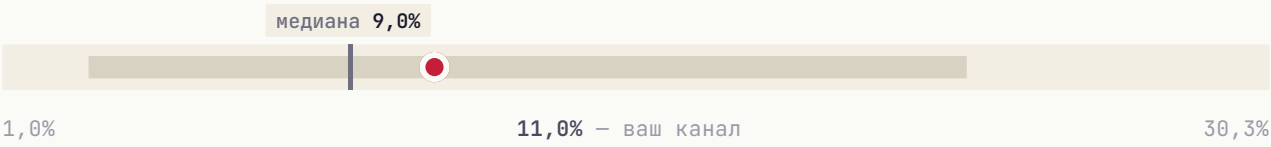
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

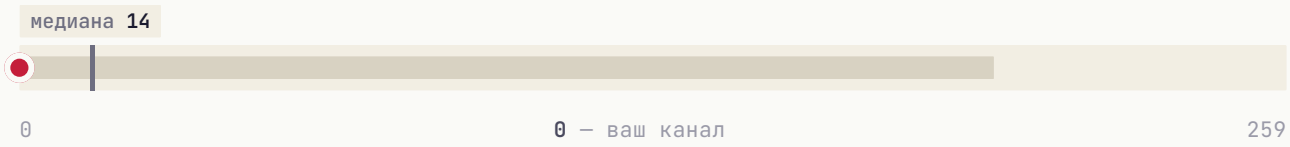


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM